党建品牌建设在提升基层组织凝聚力中的作用研究

金卫军

（榆林市烟草专卖局＜公司＞，陕西　榆林　719000）

【摘　要】党建品牌建设是提升基层组织凝聚力的重要途径之一。通过创新党建工作模式，注重品牌化管理，党建品牌建设能够增强基层党组织的政治功能和服务功能，提升组织的吸引力和影响力。在党建品牌建设过程中，通过明确品牌定位、创新活动形式、加强党员教育培训、完善党内民主制度等措施，能够激发党员的积极性和创造性，增强党组织的凝聚力与战斗力。党建品牌建设还能够将党组织的价值观和行为规范内化为党员的自觉行动，进一步密切党群关系，增强群众对党组织的信任和支持。

【关键词】党建品牌建设；基层组织；凝聚力；党员教育；党群关系

引言

随着社会的不断发展和改革的深入，基层党组织在社会治理和服务群众中的地位和作用日益凸显。然而，如何进一步增强基层党组织的凝聚力，已成为当前党建工作的重点和难点。党建品牌建设作为一种创新的党建工作方式，不仅能够有效提升基层党组织的吸引力和影响力，还能够促进党员的思想认同和行为自觉。本文将围绕党建品牌建设在提升基层组织凝聚力中的作用展开讨论，以期为推动基层党组织的高质量发展提供新的思路和实践参考。

一、基层党组织凝聚力问题的提出

基层党组织的凝聚力是党组织在基层治理和社会服务中发挥战斗堡垒作用的重要体现。然而，随着社会环境的不断变化和基层治理任务的复杂化，当前基层党组织的凝聚力问题日益凸显。基层党组织凝聚力不足主要体现在党员队伍活力不强、组织活动形式单一、党建带群建工作无从下手等方面。这些问题的存在不仅削弱了基层党组织的战斗力和号召力，还影响了党组织在群众中的形象和威信。

党员队伍活力不强是影响基层党组织凝聚力的重要因素。部分基层党组织在党员管理和教育培训方面缺乏创新，导致党员思想认识停滞不前，对党的先进性和纯洁性缺乏深刻理解。由于缺少系统的学习和实践机会，部分党员对党组织的使命和责任感薄弱，表现为参与党组织活动的积极性不高，甚至出现形式主义和功利主义倾向，严重影响了组织的整体活力。基层党组织活动形式单一、内容缺乏创新，导致党组织在党员中的吸引力不足。部分党组织在开展活动时，缺乏对党员需求的深入了解，活动形式老套、内容乏味，难以激发党员的参与热情。一些党组织在组织活动中，更多地注重“完成任务”，而非实际效果的达成，这种形式化的工作模式使得党组织难以真正发挥凝聚和引领作用。

随着社会的多样化发展，基层党的建设工作与群团工作之间的联系逐渐疏远，党组织在职工及群众中的影响力有所下降。一些党组织未能及时调整工作方式，以适应职工群众的新需求和新期待。党员服务群众的能力不足、沟通渠道不畅、互动方式单一，使得党组织在职工群众中失去了应有的吸引力和感召力。职工群众对党组织的信任度和认同感降低，进一步削弱了基层党组织的凝聚力和战斗力。提升基层党组织凝聚力已成为党建工作亟待解决的重要问题。要有效解决这些问题，需从体制机制上创新党建工作方式，增强党组织的吸引力和感染力，激发党员的积极性和创造性，使党组织真正成为服务群众、引领发展的核心力量。基层党组织只有通过不断提高自身的凝聚力，才能在复杂的社会环境中保持战斗力和发展活力，实现更好的治理成效。

二、党建品牌建设的必要性分析

党建品牌建设的必要性体现在其对提升基层党组织凝聚力、增强组织吸引力和发挥政治功能的关键作用。党建品牌建设通过品牌化的管理思路，将党的价值理念与基层工作实际相结合，不仅丰富了党建工作的内涵，也为党组织的长远发展提供了战略支持。党建品牌建设能够有效弥补传统党建工作中存在的形式化、僵化等问题，塑造出独具特色的党组织形象，提高基层组织的知名度和认同感，使其在党员和群众中具有更强的影响力和号召力。

在当前复杂多变的社会环境下，传统的党建

工作模式已难以完全适应基层党组织所面临的各种新问题。党建品牌建设通过创新活动形式和优化管理方式，有效提升了党建工作的吸引力和针对性。通过系统化的品牌定位和形象塑造，党组织能够更加明确自身在基层治理中的功能定位，并以品牌为引导，推动党建工作与经济社会发展紧密结合，形成党建促发展的良性互动。党建品牌建设不仅仅是形式上的创新，更是理念上的升级，强调将党的思想政治教育与实际行动相结合，使党员在品牌建设中充分发挥先锋模范作用，增强组织的凝聚力和战斗力。

党建品牌建设还在很大程度上提升了党员的认同感和归属感。通过品牌化的党建活动，党组织能够更好地激发党员的参与热情，提高党员的自我认同，增强对党组织的忠诚度。党建品牌建设注重通过各种创新形式的党建活动来传递党的价值理念，将抽象的党性教育转化为具体生动的活动体验，使党员在参与过程中潜移默化地受到教育和引导。这种由内而外的品牌效应，不仅使党组织的内部凝聚力显著提升，也使党群关系更加紧密，为党的长期执政奠定了坚实的群众基础。

党建品牌建设通过系统化的资源整合和管理优化，提升了党组织的运行效率和管理水平。通过品牌建设，党组织能够将各类资源有机整合，形成党建工作与社会资源的互补效应，进而推动党建工作的深入开展。党建品牌建设强调规范化、标准化的管理方式，通过设定明确的品牌目标和发展规划，使党组织的工作方向更加明确，管理流程更加清晰。这不仅有助于提高党组织的执行力和影响力，也为基层党建工作提供了科学化、精细化的管理思路和实践路径。

三、党建品牌建设提升基层组织凝聚力的具体路径

党建品牌建设作为提升基层组织凝聚力的有效手段，其具体路径主要体现在品牌定位、活动创新、党员教育培训和制度完善四个方面。明确品牌定位是党建品牌建设的核心。通过深入挖掘基层党组织的特色和优势，将党建工作与地方文化、行业特点相结合，形成独具特色的党建品牌。品牌定位的明确能够增强党组织的辨识度和号召力，使党员和群众能够清晰感知组织的核心价值，从而增强对组织的认同感和归属感。

活动创新是党建品牌建设的重要表现形式。从构建党建与业务深度融合的机制出发，通过创新活动设计，打破传统的工作模式，注重时效性、互动性和参与性。例如，将专题学习、主题党日等与实际工作相结合，将志愿服务与红色教育相结合等，一方面激发党员的参与热情、增强组织的活力，一方面将党建与业务工作深度融合、达到党建与业务工作相互促进的效果。在活动中融入品牌元素，使党员在参与过程中潜移默化地认同和践行党组织的核心价值观，这种无形的品牌传播不仅能提升党员的思想认识，还能有效增强组织的凝聚力。

党员教育培训在党建品牌建设中起到关键作用。通过系统化的培训，提升党员的政治素养和业务能力，使他们能够更好地发挥先锋模范作用。党员教育不仅要注重理论学习，还要结合实际工作，提高党员的实践能力和问题解决能力。通过培训，党员能够更深刻地理解党组织的品牌理念，并在日常工作中贯彻落实，从而形成强大的思想凝聚力和行动力。制度的完善是党建品牌建设的重要保障。健全党内民主制度，保障党员的参与权和监督权，使他们在组织发展中有更强的参与感和主人翁意识。通过推行公开透明的管理制度，增强党组织的公信力和号召力，有助于建立良好的组织氛围。完善的制度体系能够规范党建品牌建设的各个环节，确保品牌建设工作能够持续、健康发展。

四、党建品牌建设中的问题与挑战

党建品牌建设在提升基层组织凝聚力中发挥着重要作用，但在实际推进过程中，仍然面临诸多问题与挑战。首先，部分基层党组织在推进党建品牌建设时存在形式化、表面化现象，未能深入挖掘品牌的内涵价值，导致品牌建设流于形式，缺乏实际效果。这种现象主要体现在对党建品牌的理解不深、目标不明，导致品牌建设的活动设计缺乏创新，内容单一、模式陈旧，难以激发党员和群众的参与热情。品牌建设的过程中，缺乏系统性和长期性，容易出现“一阵风”式的短期行为，难以形成持续的品牌影响力和组织凝聚力。

在资源配置方面，党建品牌建设需要较高的经费、人员和时间投入，而部分基层党组织在资源方面存在较大不足。由于基层党组织在资金、人员配置上往往有限，特别是基层党支部，经费、人员等资源短缺问题更加突出，这直接影响了党建品牌建设的广度和深度。品牌建设过程中的硬件设施投入、活动组织经费以及人员培训等都需要稳定的资金支持，而资源不足使得这些方面难以得到有效保障，从而削弱了品牌建设的效果。

另外，党建品牌建设在管理与监督机制上也面

临挑战。部分基层党组织在品牌建设的过程中，缺乏有效的管理和考核机制，导致品牌建设流于形式，缺乏实质性的改进和提升。党建品牌建设需要明确的目标导向和科学的考核评价机制，但实际中，不少党组织缺乏系统的考核标准，对品牌建设的效果缺乏客观、公正的评估。这种管理缺失直接影响了党建品牌的建设质量，导致建设成效不明显，难以形成长久的品牌效应。

品牌建设过程中还面临着党员个体差异和党组织间差异的挑战。不同地区、不同类型的基层党组织在党员结构、地域文化、经济水平等方面存在较大差异，这些因素都对党建品牌建设产生了深远影响。党建品牌的推广需要考虑地方特色和党员需求，但在实际推进过程中，往往出现“千篇一律”或“上下一般粗”的问题，难以形成具有本地特色和党员认同感的品牌文化。党员个人的参与度、理解度和对品牌的认同度也各不相同，部分党员对党建品牌建设的认识不足、参与度不高，甚至产生消极应对的态度，影响了品牌建设的整体推进。为应对这些问题和挑战，需要加强对党建品牌建设的系统性规划与指导，从顶层设计到具体实施环节都需统筹考虑，确保品牌建设的深入和长效推进。只有通过不断优化品牌建设的路径，加强资源保障和管理监督，才能在党建品牌建设中真正提升基层组织的凝聚力和战斗力。

五、党建品牌建设在提升基层组织凝聚力中的实践效果与总结

党建品牌建设在提升基层组织凝聚力中的实践效果显著，具体体现在党组织的吸引力、党员的积极性和党群关系的改善等方面。通过党建品牌建设，基层党组织不仅仅是行政性组织的象征，更成为了政治、思想、文化的引领者。党建品牌的塑造使党组织的形象更为鲜明，通过品牌化、系统化的管理模式，党组织的核心价值观和行为规范得以充分展现，这种积极向上的组织文化对党员和群众形成了强烈的精神感召，增强了组织的凝聚力。

在实践中，党建品牌建设有效激发了党员的积极性和参与度。通过多样化的品牌活动设计，如红色文化教育、志愿服务项目、党员承诺践诺等，党员的主人翁意识和责任感得到了强化，党员在参与组织生活中切实体会到自身价值的实现，增强了对党组织的认同感和归属感。这些活动不仅提升了党员的思想觉悟，也将党的价值理念转化为党员的日常行为规范，促进了党组织内部的团结协作。同时，党建品牌建设加强了党员之间的互动与交流，增进了党员之间的信任与合作，营造了良好的组织氛围，进一步巩固了党组织的凝聚力。

党建品牌建设在提升基层党组织凝聚力的过程中，还对党群关系产生了积极的影响。通过品牌建设，党组织的服务功能得以强化，各类服务群众的品牌活动，如困难帮扶、公益活动等，进一步密切了党群关系，提升了群众对党组织的信任感和支持度。党建品牌不仅让党组织在群众中树立了良好形象，也使得党组织的决策和工作更加贴近群众的需求，增强了群众参与的积极性。这种双向互动的关系，极大地促进了党群关系的和谐发展，使党组织在社会治理中的影响力不断扩大。

在党建品牌建设的推动下，基层党组织的战斗力显著提升。党建品牌赋予党组织以新的活力，使得党组织在处理复杂问题和应对挑战时更加自信和从容。品牌化的管理模式使党组织的运行更加高效，党内各项制度得到了进一步的规范化和完善化。党建品牌建设所形成的长效机制，也确保了党组织能够持续性地保持凝聚力和战斗力，为基层党组织的健康发展提供了坚实保障。

结语

党建品牌建设作为一种创新的党建工作方法，通过明确品牌定位、创新活动形式、加强党员教育等多种路径，有效提升了基层党组织的凝聚力。尽管在推进过程中存在一定的挑战和困难，但其在增强党组织吸引力、提升党员积极性、密切党群关系等方面的实践效果是显著的。未来，需在总结实践经验的基础上，持续优化品牌建设模式，强化资源配置，推动党建品牌建设向更高水平发展。通过党建品牌的系统化、长期化建设，基层党组织的凝聚力将不断提升，进一步发挥其在社会治理和服务群众中的核心作用。

参考文献：

[1]李明.党建品牌建设提升基层组织凝聚力的路径研究[J].当代党建，2023，12（4）： 45-50.

[2]王芳.基层党组织品牌建设与党员凝聚力提升的关系探讨[J].党建研究，2022，18（3）： 60-66.

[3]张伟.创新党建工作模式提高基层组织活力的实践探索[J].组织人事管理，2021，9（2）： 34-39.

[4]刘霞.党建品牌建设在基层治理中的作用分析[J].党务研究，2023，15（1）： 22-28.

[5]陈丽.基层党组织党建品牌建设的现状与对策[J].新时代党建，2022，10（5）： 18-24.