

新就业形势下高职院校管理会计课程教学改革研究

黄卉 陈娟

(曲靖职业技术学院, 云南 曲靖 655000)

【摘要】当前, 大学生毕业人数屡创新高, 就业形势严峻, 激烈的岗位竞争下引发学历贬值, 加之人工智能的发展导致一些岗位用工需求量下降, 对于高职院校的毕业生而言, 无疑面对巨大的就业压力, 选择低入职门槛的中小企业或者自主创业都是高职学生的主要途径。本文以此现状为出发点, 重点探讨如何通过高职院校管理会计课程教学改革来满足新的就业形势下的学生专业素质和实操能力的要求, 以供有关主体借鉴。

【关键词】新就业形势; 高职院校; 职业教育; 管理会计教学; 改革

一、研究的背景与目的

(一) 政策背景

“大众创业、万众创新”出自2014年9月夏季达沃斯论坛上李克强总理的讲话, 李克强提出。此后, 他在首届世界互联网大会、国务院常务会议和2015年《政府工作报告》等场合中频频阐释这一关键词。

2018年9月18日, 国务院下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》。

2022年5月, 国家税务总局更新发布了《“大众创业 万众创新”税费优惠政策指引》, 《“大众创业 万众创新”税费优惠政策指引》紧紧围绕创新创业的主要环节和关键领域, 进一步梳理归并成120项税费优惠政策措施, 覆盖企业初创、成长、成熟整个生命周期。

(二) 社会背景

大学生毕业人数自2009年至2023年的十五年间从611万人飙升至2023年的1158万人(表1), 增长了89.52%, 从李克强总理提出“大众创业、万众创新”理念的2014年比较, 2023年的大学生毕业人数也增长了59.28%。大学生毕业人数的激增, 一方面为我国经济的发展提供了高素质劳动力和人才保障, 另外一方面, 由于增长速度过快, 叠加近三年人工智能的发展导致企业一些岗位的用工人数缩减, 也让大学生就业压力剧增, 从而导致国内出现了学历内卷严重, 高等职业教育毕业生在激烈的岗位竞争中应该如何找到突破口, 是我们目前亟待思考和探索的问题。



表1 大学生毕业人数统计

基于目前大学生毕业人数年年激增的情况, 在学历方面略显劣势的高职大专学生, 特别是财经类专业在近年市场需求趋于饱和的情况下, 该如何做好就业定位, 从课程方面入手, 让学生学习到可以安身立命的技能和能够灵活运用的理论知识, 是当下需要课程改革的一个重点。

目前财经专业的高职毕业生, 毕业去向主要有三类: 专升本, 就业, 自主创业。就业端的现状主要是面向对学历要求不高的小企业和民营企业, 这类企业对刚毕业的大学生更看重学生具备较好的动手能力和愿意从基层做起的良好心态。而创业作为另外一种选择, 由于刚从学校毕业缺乏资金积累, 又以家庭创业为主。

教育水平与家庭创业退出

单位: %			
教育水平分布	2011-2013年	2013-2015年	2015-2017年
小学及以下	48.0	36.8	47.1
初中	37.9	28.9	36
高中/中专	35.5	29.9	34.4
大专/本科	39.8	32.5	38.3
硕士研究生及以上	—	30.0	37.5

表2 教育水平与家庭创业退出

根据表2的调查数据, 不难看出家庭创业的退出率并没有因为受教育水平的提高而降低, 现实状况是中国大学生创业群体的创业退出率也很高, 从一定程度上说明我国校园教育与社会实践存在一定脱节, 应该在改善人才培养模式上下功夫, 特别是高等教育中的应用型大学教育领域, 课程设计、教材选择、教学过程等方面应该与研究型大学有更鲜明的职业教育特色, 提高学生的实践能力、创新能力, 才能更好地为“双创”的落实与发展培养人才。

家庭创业退出的原因分析

单位: %		
创业退出原因	2013-2015年	2015-2017年
资金问题	10.08	6.95
税负过重	0.31	0.4
政策变化	1.37	4.66
行业竞争	7.18	8.67
经营不善	23.05	26.45
个人及家庭原因	36.03	33.97
其他	21.98	15.55
短期项目	—	3.34

表3 家庭创业退出的原因分析

根据表3通过进一步的分析发现,退出创业的原因最主要的是“个人及家庭原因”,而第二个主要原因则是“经营不善”,而且该原因呈现上升的趋势。因为电子商务的兴起,叠加经济周期的影响,我认为自2020年后,“经营不善”导致创业退出的比例会继续上升。

创业能否成功,不仅仅取决于项目选择是否正确,更多的是项目决策时可行性分析、项目运营过程中的成本控制、运营管理、市场营销等措施。

管理会计是会计学的分支,不同于财务会计的功能,管理会计侧重于为企业的成本管理和控制提供决策和依据,同时也可以服务于分析项目的可行性,最终实现提升企业的管理水平,提高企业的经济效益。基于以上管理会计的作用,在当今经济形势和就业形势下,财经商贸类的学生需要学好掌握这门课程对未来就业和职业发展都显得尤为重要。

二、高职院校管理会计课程的教学现状

(一)培养目标不清晰,课程的内容覆盖与研究型院校的差异不大

作为高职院校会计、财务管理、审计类专业学生的核心专业课,教材的内容编排方面与研究型院校的知识点差异不大,没有突出高职未来就业主要面向中小企业,教学内容的选择应根据中小企业和创新企业的业务规模、特点和管理水平等因素,围绕管理会计中的哪些工具方法能基于中小企业的现状,更好地服务于如何服务中小企业展开。

(二)课程体系不完善,实训是只是理论教学形式的改变

作为财经类专业核心课程缺乏操作实训,或者实训以软件案例为主,其中软件案例又侧重既有的数据为基础进行的一些计算与分析,而在实际运用中,基础数据的取得与分析才是更为根本和重要的,目前的教材设计、教学内容在这个方面是欠缺的。

管理会计的工作重点是针对企业遇到的问题进行分析研究,进而分析过去、控制现在和预测未来,目的是“创造价值”,这个工作目的与财务会计根据日常业务记录登记账簿、定期编制有关的财务报表的“记录价值”的目的有本质差异,也就决定了要发挥管理会计的作用,需要能够提取、分析业务单位财务和非财务的信息,而不是只会根据题目给定的数据计算。所以在学会相关理论后,以终为始,深入具体的情景去获取和分析财务和非财务信息,提取和分析相关数据的能力才是学以致用用的核心,而不是停留在记住公式的纸上谈兵。

(三)没有很好地与“双创”理念结合去服务于大学生创新创业能力培养

目前高职院校普遍把《大学生创新创业教育》作为通识课程模块的一门必修课程开设,一般安排在离校实习前一个学期,由公共课部安排老师教授,课时量少,教学内容也比较流于形式,在一定程度

上并不能让学生带来创新创业需要的技能,比如对创业项目的财务可行性分析,营运能力分析等专业性很强的内容,一方面是教材上只讲到财务规划的重要性,但没有具体的操作指导,授课教师不是相关领域的专业教师或者缺乏实践经验,教学思路不宽,就理论讲理论,学生离开学校后也不会运用,也无从谈起对创业的帮助了。应该从辅助企业做好经营管理决策方面,进行具体的内容讲授和带领学生开展案例操作。比如:企业的融资成本、风险分析,项目的投资回收期,制造业、商业企业的成本构成、成本形态,成本分析都是成本控制的关键点。做好了成本分析,才能做本量利分析,敏感因素变动分析,对营销策略提供有利的数据信息。

这些信息都是企业经营管理中非常重要的指标或者数据,可以助力企业及时调整经营管理策略或者具体方案。需要通过案例具体演示或者带学生一起做调研、数据收集与分析,不能停留在理论讲解。

(四)考核形式单一陈旧

现阶段大多数院校采取闭卷考试模式考核学生对这门课的掌握情况,平时成绩+期末卷面成绩,卷面考试以客观题+主观题模式,题型主要以单选,多选,判断,简答,计算分析为主。这样的考核方式主要检验学生的理论知识掌握和理解情况,对学生是否能在实际情景下运用知识分析问题,解决问题的能力并没有有效检验,并且由于这种考试形式,学生平时学习也是不够主动积极,期末总是寄希望于老师划重点,通过背知识点或者记住公式和计算步骤来应对考试。这种模式下,是难以培养出学生的探索意识,综合分析能力和批判性思维的,也就更谈不上创新创业了。

三、新就业形式下管理会计课程改革的探索思路

(一)调整会计类专业的人培方案,注重财务会计向管理会计转型的能力培养

新的时代背景下,大数据俨然已是推动经济发展和技术革新的利器。财务领域又是以处理数据为核心工作,在大数据浪潮下,对企业而言,降本生存之本,增效是发展之道,数字化转型是高质量发展的重要引擎。以记录和反映经济活动的财务会计,也必须面对新的使命——向进行预测、辅助决策的管理会计转变。当然,这里所说的数据化,并不是简单地把纸质数据电子化,而是对数据搜集、处理、分析和运用方式的运用掌握能力。要让学生具备这种数据能力,就应该从课程设置、教学形式等多方面进行改革。当前的财务专业学生,专业课程主要围绕会计、财务管理等基础理论课展开,而大数据时代要求财务人员不仅要能熟练掌握财务软件,还要能够理解和运用数据分析工具,如数据挖掘、统计分析,预测与建模等,如果企业规模较小,人员工作分工不是很明确,财务人员还需要一专多能,对业务流程、市场环境和企业战略要能够理解。

对于院校在有限的教学时间里,如何更加科学地设置课程、如何有效地开展教学和实训,培养学生的数字能力,都是迫在眉睫的工作。

(二)重新审视高职院校管理会计课程标准,做出应对新形式的调整

高职院校培养的管理型人才主要服务于中小微企业,这类企业所需要的是具备很强的操作能力的人员,同时又具备一定的理论高度,能为企业带来新的管理思路与方法,基于管理会计的课程属性和特质,应该转变培养方式,从A类课程(实践学时小于总学时的25%)向B类课程(实践学时占总学时的25%—50%)转变,内外部条件兼具的院校,应该设计为C类课程(实践学时大于总学时的50%),改变原有的理论教学为主,能力测试停留在处理题目给定数据的情况,在教学中设计更多的探索、分析模块,让学生在理论学习的基础上,选择分析对象,搜集、提取、分析数据,培养寻找问题—分析问题—构建解决问题的方案的能力,最后以实训报告的形式完成项目分析。

(三)强化关联学科之间的互补性

信息技术的发展,各种管理软件的涌现,为管理会计的职能能够充分发挥提供了物质基础,目前很多有一定规模和实力的企业通过用友U8系统实现财务会计和管理会计的职能,但用友U8的软件购置成本和维护成本较高,小微企业难以负担得起,所以在课程设置中应该充分考虑未来就业的大多数企业情况,在掌握U8的使用方法下,还要加强Excel使用技能的训练,熟练掌握Excel在财务会计和管理会计中的运用,能够用比较经济的方式为企业收集、处理相关资讯、数据。

管理会计对决策提供有效信息基于数据分析,从哪里获取有效的数据,仍然是中小企业、创新企业、创业企业项目选择阶段比较棘手的问题,大数据的运用对这些企业来说,壁垒仍然较高。针对这种情况,根据中小企业和初创企业的实际情况,仍然可以采用抽样调查的方式为主的市场调研机制,关联学科如统计学就应该更侧重这方面的方法教授以及操作运用。

(四)加强师资队伍建设和培养授课教师的实战经验

教育教学质量的提高,教学一线的老师知识储备,实践经验,专业格局,教学理念和方法都是影响关键因素。首先,相关教师应该加强对管理会计理论的学习、提升实际运用能力,对与该课程有密切联系的相关课程要有所了解,做好联接与拓展;其次,高职院校应该注重管理会计教师的继续教育,特别是理论结合实际的实践能力培养,以单位牵头带领专业课教师开展对中小企业的调研、服务,确实找到理论指导实践运用,同时为同学积累接地气、真实的案例,以实践促教学,以运用为导向的教学思路。

(五)将管理会计课程的受益面扩大,让更多的非财会专业学生学习了解

前面提到在目前比较激烈的就业环境下,学历不占优势的高职学生创业也是一种重要的就业方式,但是由于缺乏管理经验导致的失败也很多。目前、大多数中小企业和初创的项目,在成长和发展道路上都会遇到诸如项目风险预估错误、资金短缺、营销方案不合理、成本控制能力差等众多挑战。投资人往往用个人经验、想象做事,而不是基于现实的数据的分析,而纯财务人员工作重点又是基于已经发生业务的账务记录和税务处理。如果有更多的学生学习了这门课程,在项目选择阶段、运营阶段能够运用管理会计的方法去分析项目的可行性,进行成本控制,筹划营销方案等,会极大地降低创业和企业营运风险。因为通过合理运用管理会计的技术指标,可以更有效地进行预测、辅助决策,把风险管控在事前和进行过程中,从而为企业的长期、稳健发展提供极大的帮助。

四、结论

随着我国经济、教育的发展与变化,就业形势也悄然发生着变化,面对新的形势,对管理会计学科发展和教学重点、方式也提出新的要求。随着企业生存发展越来越不易,现代企业、特别是中小企业和创新企业,对运营和管理水平的要求也会日益提高,同时也给这门学科的发展带来新的机遇。

作为为社会输送运用型技能人才的高职院校,应洞察时代的需要,做好管理会计教学改革的工作,不断提升教育教学能力,为社会培养优质的运用型人才。

参考文献:

- [1] 李晓军,陈庄瑜,张乐辉.应用型高校大学生职业生涯规划与就业创业指导[M].上海教育出版社,2021年10月第1版.
- [2] 李燕.创业基础[M].北京理工大学出版社,2021年第2版.
- [3] 宋全云,吴雨.中国家庭创业发展研究:2011-2017[M].西南财经大学出版社,2020年3月第1版.
- [4] 李柏.管理会计对现代企业运营管理的影响[J].商讯,2024(03):26-28.
- [5] 葛婧宸,胡晓辉.管理会计在中小企业应用中存在的问题及对策分析[J].企业改革与管理,2024(03)143-145.
- [6] 梁宝珠.大数据时代财务会计向管理会计转型的问题及对策探讨[J].中国农业会计,2024(04):18-20.

作者简介:

黄卉(1984.10-),女,汉族,广东开平人,硕士,高级讲师,主要从事财务管理研究。

陈娟(1997.8-),女,汉族,云南宣威人,学士,助教,主要从事财务管理研究。