

浅谈现代项目管理中的“三化”与“三创”体系

陆灿根

(湖南省茶江高速公路建设开发有限公司, 湖南 长沙 410000)

【摘要】高速公路是国家经济建设与民生发展的重要载体,也是推进国家战略目标的有力支撑。大力发展智慧交通,高速公路建设要加快“三化”建设理念的推进,利用“三创”培育新动能,全面提升公路建设与运行管理服务水平,有效推动项目管理水平提升。针对此,本文主要以提升项目管理水平为目标的“三化”与“三创”体系为核心内容,结合具体项目案例,首先阐述三化与三创的管理方法的先进性,接着提出“三化”与“三创”体系建设措施,最后阐述项目管理中“三化”与“三创”举措及成效。希望能够对相关专业人士有所帮助。

【关键词】项目管理;三化;三创

引言:

项目管理水平的高低直接决定着项目建设的成本、周期、经济效益、社会效益等,随着信息技术的不断提升,在项目管理过程中也要进一步加快标准化、自动化、智能化方面的建设,充分借助现代技术提升公路建设项目管理水平,进一步提升项目建设质量、缩短项目周期、节约项目成本,达到创标杆、创品牌、创效益的目的。本文以提升整体效益为核心,通过现场标准化施工、推进自动化智能化生产以及党建引领品牌建设等举措,显著提高了工程安全性与效率,降低了成本,实现了经济效益与安全效益的双赢。同时,加强设计优化和内部资源利用,有效创效。党建活动的深入开展不仅提升了品牌影响力,也为项目的高质量建设提供了有力保障。

一、平伍一标项目基本情况

平(伍)益高速公路项目属于湖南省“七纵七横”中的第三横——平江(湘赣界)至安华高速公路的东段,往江西接已建成的修平高速,位于湘东北地区、洞庭湖南缘,横跨岳阳、益阳二市,所处区域属于洞庭湖生态经济区和湖南省“3+5”城市群核心区交叠区域,区位条件优越、社会经济发达。平伍一标主线长16.274公里(-K0+374~K15+900),连接线(LK0+000~LK3+195)长3.195公里,始于江西修水大桥镇、途经平江县石牛寨镇、龙门镇、木金乡,全线处于国家地质公园石牛寨景区。主要工程量为挖方354.82万方(其中挖土125.93万方、

挖石228.89万方);填方350.83万方(其中填土114.43万方、填石236.40万方);清淤39万方;大桥2940.44m/14座、中桥182m/2座、小桥25m/座(其中桩基10725m/429根、箱梁858片);盖板通道1725.54m/29道、涵洞2578.4m/54道(含钢波纹管1498m/7道,圆管涵35道);防护2.45万方、排水工程2.72万方。合同金额7.56亿元。

二、“三化”与“三创”的管理方法的先进性

高速公路项目管理中的“三化”与“三创”管理方法,无疑是现代交通建设管理领域的一大创新。这两种管理方法不仅提升了项目效益,还大幅提高了工程质量,充分展现了其在现代高速公路项目建设管理中的先进性。

“三化”即标准化、自动化、智能化,是高速公路建设管理的新理念,也是高速公路项目管理的基石。标准化确保了项目各项流程有明确的操作规范,从设计到施工,每一个环节都有严格的标准可循,这大大降低了人为错误和工程风险;自动化与智能化,强调的是以设备代替人工,加快自动设备的更新换代,推动了新思维、新技术、新设备的运用,从而提高了质量、安全、进度管理的水平。

“三创”即创标杆、创品牌、创效益,是高速公路项目管理的目标。“三创”激励着项目管理团队全力推行“三化”,通过优化资源配置、降低成本、提高效率等方式,实现项目的最大价值。

这两种管理方法的先进性体现在多个方面。首先,它们以系统的视角看待项目管理,将原本分散的环节有机地整合在一起,提高了管理的整体性和

协同性。其次，这两种方法都强调了数据驱动和科学决策的重要性，使得项目管理更加精准和高效。最后，它们鼓励创新和优化，让项目管理团队在不断的学习和实践中，持续提升自身的管理水平和工程质量，也为项目管理团队提供了持续进步的动力，从而不断探索新的技术和管理方法以提高工作效率和工程质量、不断追求卓越力求在每一个项目中都能实现自我超越^[1]、不断优化资源配置和降低成本，实现项目效益的最大化。

三、提升项目管理水平为目标的“三化”与“三创”体系建设

（一）进一步加强标准化施工管控，促进工程高质量发展

一方面，要进一步加强项目管理的标准化建设。要充分分析公路项目所在区域自然条件、工程特征，制定出更具针对性的公路项目管理指导文件，要确保其具备相应技术标准规范、项目管理一系列规范、质量控制关键、质量通病和相关防治措施等等，在此基础上形成更加完备的项目管理监督以及激励机制，不断完善项目建设管理流程，确保工程建设管理的规范性；另一方面，要加强临建工程标准化水平。工程建设过程中涉及大量临建工程，例如三场、便道便桥等等，这些临建工程对于确保主体工程顺利实施具有重要作用。需要遵照当地标准化施工指导意见加强临建工程标准化建设，从而提升整体工程建设效率、降低成本。

（二）加强项目的“标杆化”管理模式，不断提升项目成效

首先要设立学习、赶超的标杆性项目，从项目建设质量、周期、成本、效益等多方面比学赶超，排难奋进，进一步激发项目建设工作人员的进取意识和荣誉意识，激励大家向高的比、与强的赛，在整个项目管理部形成一个学先进、赶先进、当先进的浓厚氛围；其次要建立激励机制。进一步完善考核奖惩机制和进位争先激励机制，引导项目建设人员立足本职岗位争先创优，充分调动项目建设人员的工作积极性和创造性，在项目管理内部形成“人人比作为、个个创佳绩”的工作氛围；最后要落实创优责任。成立标杆化管理工作办公室，明确领导班子成员和全局各部门负责人争先创优责任，对争先创优的各项目标任务坚持每月一交流，每月一公布，每季一总结，全面提高工作成效^[2]。

（三）加快品牌建设推广，提升企业社会效益

对于现代企业来说，品牌建设是非常关键的，能够直接体现出企业的产品质量、社会形象，已经成为企业的核心竞争力之一。高速公路行业向社会提供的不仅仅是有形产品，同时也是服务型产品。高速公路出行服务属于公共产品，固然需要打响品牌^[3]。

高速公路企业可以将高速公路沿线红色文化、地域文化与企业文化深度融合，推进多品牌一体化建设，实现同规划、同部署、同推进、同考核，做精做活做优品牌示范站点。品牌建设与企业改革发展的融合不会自动发生，需要不断深化认识并努力推进。坚持品牌建设主动服务企业发展大局，转变思维习惯、突破思维定势，进一步树立“一盘棋”理念，做实“品牌+”理念，强化品牌引领，加强创新驱动，切实提升服务群众的综合能力，推动品牌建设与高速公路业务深度融合，充分发挥品牌凝聚力、影响力和辐射效应，突出价值创造，不断为企业发展赋能增效。

四、平伍一标项目管理中“三化”与“三创”举措及成效

（一）通过内外对标交流，推进标准化、自动化、智能化工作

1. 抓标准化场站建设。鉴于一标线路的长度较大，纵向便道的打通并非一蹴而就，短期内难以实现。因此，决定构建两个集中标准化场站，共计四处。这些场站的设立不仅有助于后续工程的迅速推进，更在很大程度上降低了运输成本，提升了整体效益。此举不仅推动了工程进度，还成功打造了平益标准化场站建设的优质品牌，为未来的类似项目奠定了坚实的基础。

2. 抓现场标准化施工。在全线率先采用了装配式临边防护安全围挡、防坠网片、安全爬梯、中系梁及盖梁操作平台等一系列先进的安全设施。这一举措不仅显著提升了工程的安全性，还得到了交通厅、质安局的高度评价，成为行业内的标杆。此外，这些装配式设施的引入还大大节约了安装费用，提高了设施的利用率，有效降低了工程成本，实现了经济效益与安全效益的双赢。

3. 推进自动化、智能化生产，确保工程质量与进度。a. 新型台车液压模板辅助桥梁护栏施工为全国首创，获2020年全国微创新银奖；大大节约了人

工费用，避免重复装模拆模，加快了工程进度，仅一套台车就在8个月时间完成12000米。

b. 箱梁钢筋采用钢胎整体安装，提高了保护层及间距合格率。

c. 采用滚焊机、挤压套筒制作钢筋，提高了钢筋制作质量

d. 梁场采用自动喷淋养生系统，确保了养生实际效果。

4. 承办公司内部及公司与四川交投的对标交流。积极推进了“三化”建设工作，即信息化、标准化和精细化，致力于提升整体运营效率和质量^[4]。在此过程中，不仅注重内部管理的优化，还积极宣传平益品牌和国合品牌，展现专业实力与品牌形象。通过广泛传播品牌理念和核心价值观，增强了品牌影响力和市场竞争力，为企业的长远发展奠定了坚实基础。

（二）创效举措

第一，充分利用线内资源降本增效。将砂性土分离生产出山砂与种植土，解决了资源匮乏的困境，一、二标共创利余万元。

第二，全面采取“清单式”管理，积极开展劳动竞赛。承办“项目高质量，勇夺双胜利”劳动技能竞赛活动；创造“比学赶超”氛围，推动了工艺创新及标准化施工。其中“新型台车辅助护栏施工”为全国首创并获“微创新”银奖；上报《红砂岩路基土石方施工技术研究》《软基高墩曲线现浇箱梁桥施工技术研究》《红砂岩地段边坡生态防护施工》工法；在平益公司“百日劳动竞赛”；在平益公司季度综合考评中，一标大满贯5次获得A等级、2次年终考核评为先进单位、项目经理获评2019-2022年度“十佳标兵”先进个人^[5]、在2020年全省“百万职工劳动竞赛”中，项目经理被评为先进个人。提前半年完成主体施工，节约管理成本并成功避开了钢材、水泥等材料大幅上涨施工局面，减少了损失。

第三、为了确保党建与生产的深度融合，特别设立了“党员先锋岗”，旨在发挥党员的模范带头作用，引领广大员工积极进取、勇于创新。同时，还创建了“党员示范工程”，通过党员的率先垂范，推动项目建设的各项工作取得新进展、新突破。此外，还深入开展了一系列富有特色的党建活动，如“红色故事进工地”、“我为党庆生”、

“党史廉史宣讲”以及“为老区人民办实事”等。这些活动不仅丰富了员工的精神文化生活，也增强了他们的凝聚力和向心力，为高质量建设注入了强大的“红色芯”。在党建的引领下，不断跑出建设“加速度”，确保项目按期高质量完成。将来继续坚持党建引领，不断提升品牌建设水平，为实现公司的可持续发展贡献力量。

五、结束语

综上所述，对于现代公路工程项目管理过程中，加强“三化”“三创”体系建设是非常重要的，能够不断推动项目管理水平提升，创造出更大的经济效益、社会效益，从而有效提升企业竞争力，推动企业健康稳定发展。整体效益显著，本项目不仅推动了工程进度，还成功打造了平益标准化场站建设的优质品牌，奠定了未来类似项目的坚实基础。通过抓现场标准化施工，采用先进安全设施，显著提升了工程安全性，降低了工程成本，实现了经济效益与安全效益的双赢。同时，推进自动化、智能化生产，确保了工程质量与进度，展现了企业的专业实力与品牌形象。在创效举措方面，通过优化设计、降本增效、清单式管理等方式，实现了成本控制与效益提升。党建引领与品牌建设相结合，提升了企业知名度和影响力，为企业的长远发展注入了强大动力。展望未来，本项目将继续坚持创新驱动、质量第一的原则，不断提升品牌建设水平，为实现可持续发展贡献力量。

参考文献：

- [1]刘颖鹏，马朝辉，卢珊.以提升项目管理水平为目标的“三化”体系创新实践以新疆油田公司风城油田作业区为例[J].经营管理者，2022（03）：144-146.
- [2]贾宝军；郭银虎.“三融三化三联三创”：国企党建创新的有益探索[J].支部建设，2022（11）：32-35
- [3]荣振栋.“三融三化三联三创”构建党建工作新模式[J].支部建设，2022（05）：88-91
- [4]李楠，李相学，李娟.以效益为抓手提升项目管理精细化水平研究[J].煤化工，2023，51（06）：117-120.
- [5]本刊编辑部.深化应用场景提升项目管理能级[J].中国建设信息化，2023，（10）：21-25.