

媒体时代记者新闻采访工作的应对与创新策略研究

益鹏洋

(舞钢市融媒体中心, 河南 舞钢 462500)

【摘要】在进行新闻制作和新闻传播时,新闻采访属于是其中至关重要的一环,它也是一项必须要完成的任务,因为新闻采访质量如何,将会决定着新闻传播的最终效果,所以有效的实施新闻采访工作就显得尤为关键。处在融媒体时代背景下,旨在推动新闻采访工作有条不紊地开展下去,就一定要找到当前时期记者新闻采访工作进行中存在的一系列问题,之后在此基础上制定行之有效的应对策略、创新方案,这样才能不断提升新闻采访工作水平,为融媒体的可持续发展奠定坚实基础。以下为本文内容详述:

【关键词】融媒体;记者;新闻采访;工作;问题;应对;创新;策略;分析;研究

应该了解到,随着现阶段新闻媒体行业领域的迅速发展,多元化的媒体形式均实现了不同程度的融合,媒体行业发展开始正式步入融媒体时代。处在融媒体时代背景下,新闻采访工作对新闻采访质量、新闻采访效率等均提出了严苛要求,若依旧沿用以往的新闻采访模式,必然难以满足实际需求,所以当务之急就是要破旧立新、与时俱进。作为新时期的融媒体中心记者,需要对新闻采访的创新重视起来,其间还要和融媒体技术、平台相互融合,对采访形式和采访内容进行创新,这样才能制作出令大众满意的新闻,并有效引导社会舆论导向。

一、概念阐述

我们通常所说的融媒体,主要指的就是通过对多种传统媒介载体利用,譬如说广播和电视以及报纸等,让传统媒体和新媒体之间可以完成深度融合,在信息传播的整个过程中可以让不同媒体之间完成优势互补,推动各种内容有机融合,最终以达到良好的新闻宣传效果。从本质上来说,融媒体和实体媒体有别,前者主要是可以提供一个比较理想化的信息平台,让实体媒体之间可以完美融合,使得不同实体媒体可以获得更多优势和更强的影响力。从传统实体媒体角度来说,它所表现出的强力优势便是社会公信力很强,但弊端也十分明显,那就是信息传播速度迟缓,滞后性特点突出。就新媒体来说,它的优势就在于信息传播速度极快且信息覆盖范围相当宽泛,其弊端则是媒体公信力比较弱。通过将新媒体和传统媒体融合之后,可以让二者之间形成优势互补之格局,亦可让两类媒体的各自价值以及功能得到淋漓尽致的发挥,最终实现理想化的新闻

传播目标。

二、融媒体时代新闻记者采访特点分析

(一) 采访形式日趋多元

新媒体中的资源甚是丰富,且新媒体的表现形式也很多,对于多样化的采访信息统计,均有着相对应的归类模式。其一,新媒体平台获取采访数据的路径更多;其二,数据类型较之前相比有了大幅度的提升。所以,单纯地进行大数据收集和存储是远远不足的,在媒介融合之后,新闻记者采访工作和新媒体平台之间的整合程度日渐加深,各种崭新的技术手段得到了充分利用。这种创新格局的形成,能够从根本上彰显出新媒体技术在融媒体中心新闻采访工作中的作用,同时也有利于凸显出传统新闻采访工作之价值。总的来说,作为融媒体中心新闻记者,其在从事新闻采访工作时,一定要基于当今社会经济发展角度,在实践中和新媒体技术、平台充分的融合,这样才能实现传统媒体的完美升级、转型。

(二) 个体价值十分重要

处在之前的传统媒体时代背景下,新闻记者要负责新闻收集和撰稿以及排版等多项工作,关键点在于这些人员代表的是媒体部门的品牌以及精神价值。但是处在融媒体时代则大有不同,因为网络的无限篇幅,再加上自媒体的迅速崛起,新闻记者本身的个体价值就更显重要,如此就代表着新闻记者需要拥有娴熟的业务操作技巧,更要对待新闻拥有自己的独到见解,这样才能获取受众的支持和认可。

(三) 触达效应比之前更为强烈

融媒体时代快速发展,其最为显著的一项特点便是信息传播范围较之前相比更为宽泛。现阶段随着多

类数字工具的大力普及和广泛应用，民众获取信息的路径变得越来越多，此时的新闻资讯也更容易被分享和传播。如此一来，一篇优质的新闻报道一般来说能够在短时间内快速传遍社交网络平台，使得更多人对此关注和讨论，以致于最终形成了一种更为广泛的新闻生态。

三、融媒体时代背景下媒体记者新闻采访工作问题

（一）管理机制存在问题

在传统的管理模式之下，新闻记者的新闻制作流程相对固定，所以在从事采访工作时，作为记者必须要严格遵守单位规章制度。但需要注意的一点是，由于固化的管理模式限制，而且来自新媒体的竞争不断加剧，此时记者工作积极性和主动性便会遭受到一定影响。在全媒体的影响下，新闻记者若是依旧墨守成规的话，那么就会被制度的条条框框所限制，不能高效地开展新闻采访工作，这自然也就得不到百姓的支持和认可。

（二）技术应用存在问题

作为新闻记者若想获得长足的进步和发展，就一定要学会灵活应用采访技术。旨在更好更优的适应融媒体时代的发展要求，作为新闻记者一定要努力加强对各类媒体技术的学习和应用，并要不断加强自身知识储备，这样才能使得采访形式得以丰富、采访效率得以提升。但纵观现状不难看出，一些传统媒体单位中仍未引进先进的媒体技术，并且新媒体平台的利用程度也显著不足，这样就会导致传统媒体和新媒体之间难以实现深度融合，并会严重影响到采访形式的创新，使得传统媒体的对外影响力急剧下滑。

（三）信息发布存在问题

在很长一段时间内，传统媒体在信息管理和信息发布层面始终都保持着严谨、审慎的态度，每一次的新闻采访都要经过层层审查，唯有经过上级领导允许后才能由新闻记者开展采访工作。由于审批流程复杂且消耗时间多，所以传统媒体的新闻发布时间就会滞后于新媒体平台的新闻发布时间，正是因为不能抢占先机，所以就难以满足融媒体时代背景下媒体信息发布及时性的根本要求。

四、融媒体时代对记者新闻采访工作提出的要求

（一）应选对新闻采访渠道

处在融媒体时代背景下，新闻记者在进行新闻采访时，对于采访形式、采访渠道理应进行持续的探索。

第一，就新闻记者而言，其需要不断提升自身的

业务能力，更要对新闻事件本身的真实性加以辨别，同时还应该全面保证新闻报道的客观性。

第二，就传统新闻采访工作来说，有效地进行新闻画面捕捉显得尤为关键和重要，作为新闻记者需要在保证捕捉到优质新闻画面的前提下，更好地去强化新闻传播效果。

第三，处在融媒体时代背景下，新闻记者在进行新闻采访时，务必要保持较强的新闻敏感性，其间要注意搜集图文、影音等一系列新闻素材，之后通过有效的整合、补充形成完整的新闻作品。

（二）要改变管理思维模式

随着现如今融媒体技术的持续发展，媒体行业发展过程中很大程度上会受到管理机制的影响，在相对固化的新闻制作流程约束下，记者从事新闻采访时必然会严重缺乏主动性。因此处在新时期背景下，我们一定要认真对待新闻采访工作，让新闻记者在进行新闻采访时拥有更多自由，其中最为重要的便是要简化相应的审批流程，积极创新管理模式，如此方可进一步提升新闻记者的工作主动性以及新闻发布的实时性。

（三）需加强技术应用

媒介融合程度之所以日渐加深，其根本原因在于数字技术发展得越加成熟，随着新媒体的高度发展，这也就意味着作为传统媒体务必要实现数字化的转型发展。就新闻数字化生产来说，该项工作对现有编辑工作者提出了十分严苛的要求，作为编辑，不单单要将与图文、影音等媒体产品有关的采编技能掌握透彻，同时还要学会对多媒体平台采编技术勤加利用，特别是就互联网信息传播技术来说，新闻编辑的业务水准唯有达到一定程度，那么才能有望突破技术壁垒，制作出精品新闻，继而迎合大众的新闻需求。

五、融媒体时代记者新闻采访工作的应对与创新策略

（一）对新闻采访思维进行创新

处在融媒体时代背景下，旨在让新闻采访工作迈上新的台阶，首当其冲便是要求新闻记者对新闻采访模式予以创新，与此同时，作为新闻记者，还应该努力去探索和发现适合自己的对应采访模式，基于此构成自身独特的采访风格，这样便可使得新闻采访工作能够顺利进行下去。需要特殊强调的是，新闻记者在开展新闻采访工作的整个过程中，应按照采访对象的不同，深入性的去收集相关新闻资料，采访开始前要详实掌握受访者的情况，这样方可保障新闻采访工作

有条不紊地开展下去，而且新闻记者需要一改往日固化的新闻采访模式，依据现场情况酌情调整，这样才能从容应对各种现场局面。融媒体时代已然到来，身为新时期的新闻记者，不仅仅要竭力保障新闻真实性、新闻时效性，还应该在编写新闻素材的过程中始终保持严谨、认真的态度，应从细节角度入手，对整个新闻事件的来龙去脉进行剖析，这样才能将优质的新闻作品呈现给广大人民群众。

（二）对新闻采访内容进行创新

就融媒体时代背景下的记者新闻采访创新来说，采访内容方面的创新也是至关重要的一环，其会对新闻采访的整体创新产生巨大影响。随着新媒体和传统媒体之间的逐渐融合，广大人民群众了解新闻人物和新闻事件的主要渠道即为网络媒体、新闻媒体，所以记者应注重创新采访内容，具体来说就是要借助不同的技术手段去还原事件始末，其间应保持新闻的真实性，而后从不同角度出发去做好采访工作。譬如说在采访人物时，记者要以不同人物作为切入点去逐一采访、报道，这样便可得到受访者真实、客观的表述，如此一来就能够和受众之间产生共鸣，同时亦可使得新闻内容易于大众接受，最终获取事半功倍的新闻信息传播效果。广播电视台是传统媒体的典型代表，在新技术的冲击之下，前者受到了严重影响，新时期的新闻采访工作务必要做到顺势而为、开拓创新，走科技化、可持续的发展道路，所以融媒体中心新闻记者一定要做到理论和实践相结合，对原有信息传播模式加以改变，不断丰富采访内容，这样才能满足大众多样化的阅览需要。

（三）对新闻采访模式进行创新

当新闻记者在开展新闻采访时，需要意识到新闻采访模式也是决定新闻采访质量的重要因素，所以当务之急就是要主动、积极地进行新闻采访模式创新。处在融媒体时代背景下，因为新闻事件的真实性无法全面得到保证，所以记者在采访工作开展中一定要细致性的探究新闻真实性，其间务必要探索新闻事件的本质，这样才能最大限度上掌握新闻实际情况，最终更好地完成整个采访工作。再者，处在融媒体时代背景下，全社会均对新闻实效性提出了更高要求，所以作为新闻记者，一定要尽可能地使用人性化的方式进行采访，其间需要给予受访者充分的尊重，这样才能获取对方的信任，同时也利于保证新闻的真实性。另外，作为新时期的新闻记者，在采访中一定要竭力保护好受访者的隐私，不能为了博取眼球和关注

度而肆意侵犯他人隐私权。

（四）加强新闻记者队伍建设

处在融媒体时代背景下，旨在能够实现新闻采访工作创新发展的目标，我们还要对新闻记者队伍的建设工作重视起来。具体来说，作为融媒体中心的新闻采访部门，一定要对新闻记者加强教育培训，在具体培训过程中，我们应基于融媒体时代背景下对新闻记者提出的若干要求，针对性地进行培训内容选择和教育方式选择，这样才能全面保证新闻记者的岗位工作能力及业务素养满足实际需求，也才能使得新闻记者团队能够全身心投入到岗位工作中来，让新闻采访效果得到质的提升。还需要注意的是，作为融媒体中心新闻采访部门，一定要对复合型新闻记者人才的引进、教育予以重视，其间要保证新闻记者可以全面掌握多样化的媒体知识、媒体技能，使之在采访过程中灵活应用多种技术手段，保证新闻采访工作有条不紊地开展下去，最终制作出令大众满意的新闻，提升受众满意度。

结束语

综上所述，在现阶段的融媒体中心新闻采访工作实际开展中，新闻采访工作质量唯有提升上去，那么才能满足时代发展需求和受众需求，所以作为新闻记者一定要注重做好各方面的创新工作。处在融媒体时代背景下，新闻记者要对新形势下新闻采访过程中存在的问题加强认知，同时还要掌握新时代对新闻采访工作提出的一系列要求，而后就是要从采访思维和采访内容以及采访模式等方面加强创新，同时还要注重提升自身的业务能力和水平，唯有如此方可全方位、多角度的提升新闻采访质量，为大众制作出精品新闻，最终正确引领社会舆论导向。

参考文献：

- [1] 杨金艳.把脉媒介环境 提升采写能力——评《融媒体时代新闻采访与写作》[J].传媒,2021(16):03-03
- [2] 杜燕.融媒体时代记者新闻采访模式创新研究[J].科技传播,2021(10):72-74
- [3] 陈泉.融媒体下新闻采访与写作技巧的创新路径探索[J].传媒论坛,2021(11):44-45
- [4] 凌月云.融媒体时代新闻采访与写作方式的创新探究[J].传媒论坛,2021(12):27-28
- [5] 赵锋.融媒体环境下电视台新闻采访写作的革新[J].记者观察:中,2021(6):54-55
- [6] 李金福.融媒体时代电视新闻记者采访技巧的提升[J].采写编,2021(9):75-76