

以新媒体技术推进国企青年职工思想政治教育工作的思考

朱旭

(宁夏建设投资集团房地产开发有限公司, 宁夏 银川 750021)

【摘要】近年来,随着大数据等技术的迅猛发展,各行业都注入了新的活力,新媒体技术也在近年来获得了较大跨越,逐渐与社会各方面融合,提升了信息传播的效率。大数据时代的到来,极大方便了各行各业,一些企业基于大数据,也在转变自身工作形式,从而增强工作成效。从这个观点来看,国企青年职工的思想政治教育工作也应该跟上新媒体的发展趋势,以新媒体技术为基础,探索新的工作途径。

【关键词】新媒体技术;国企青年职工;思想政治教育工作

引言:

在大数据的支持下,新媒介技术的发展日新月异,使人民的生活质量得到了极大改善。新媒体作为人们日常交流和互动的重要方式,其发展已经贯穿在人们实际生活中,突破了传统媒体空间的局限性。在新媒体视域下,国有企业青年职工的思想政治工作也必须有所创新,不断完善教育方法,促进国有企业青年职工的全面发展。

一、新媒体技术为国企思想政治教育工作带来机遇

(一)拓展了思想政治工作空间

在我国互联网信息技术与大数据技术发展的大环境下,新媒体的关键性逐渐显著,通过当前各行各业对新媒体的运用次数分析,不难发现,新媒体已经贯穿到人们的实际生活与工作当中。新媒体相较于过去传统媒体而言,存放数据信息的容量明显提高,打破了空间限制,并且强化了信息的传输速度,让国有企业的员工可以及时地了解到社会上热点问题。与此同时,员工还能得到关于国企发展方向的信息,所以,在新媒体技术的支持下,国企青年职工的政治思想工作能够得到更多的支持。除此之外,通过与新媒体技术的融合,国有企业可以实现对企业员工的个体化管理和个性化培训,能够把关于职工的各项信息第一时间传输到企业当中,为企业做好思想政治工作提供了有力的保障。现阶段,在国有企业中,新媒体已经逐渐成为年轻员工开展思想政治教育的关键形式,利用相关自媒体平台,比如,公众号等,把和企业相关的消息第一时间发布出去,让企业的青年职工可以实时掌握企业信息,为进一步做好国有企业青年职工的政治思想教育

工作创造了良好基础条件^[1]。

(二)构建企业与员工沟通交流新路径

通常情况下,在国企中,以往的思想政治工作模式是以面对面交流为主,然而,伴随着以大数据为代表的新科技不断崛起,企业内部的信息传播途径日益多样化,新媒体的出现,又极大的加速了信息的传播,改变了传统媒体的时空局限,达到了更广泛的传播范围,企业与企业员工的沟通也将日益频繁。不仅如此,新时期国有企业的青年职工性格比较鲜明,继续采用过去的思想政治教育形式,很可能会导致面向青年职工思想政治教育效果不够理想,与新时代国有企业的发展宗旨不相适应。为此,在这样的大环境下,国有企业思想政治教育必须与新媒体技术相融,开辟出一条全新与员工交流的路径,通过微信、钉钉等多种途径,更广泛的征求国有企业青年职工对企业思想政治工作的意见建议,并利用新媒体技术,分类分层做好员工意见反馈工作,制定更有针对性的举措,不断改进和提高国企思想政治教育工作水平,进一步促进国企思想政治工作的开展。

二、国企青年职工思想政治教育的重要性

(一)有利于打造高素质团队

优秀的企业团队是市场中竞争的重要组成部分,而青年员工是优秀团队的骨干力量。在大数据时代,国企青年职工的思想政治教育工作也需要科学借助新媒体技术进行完善,使国企青年职工的思想觉悟得到提高,从而推动国企青年职工的全面发展。相对于其他年龄层的员工来说,年轻员工大部分受过高等教育,他们的性格比较鲜明,在面对新事物的时候,也会有自己的想法。因此,从这个意义上讲,国有企业需要运用新媒体技术营造对青年

职工开展思想政治教育工作的良好氛围，加强思想政治工作的针对性，拓展青年职工的眼界，保障思想政治教育工作的有效进行。特别是在国企内部，要建设一支高素养的人才队伍，要健全选拔制度，通过系统的手段，选拔出一批德才兼备的青年人才，同时，要组织专家加强青年员工的思想政治工作，增强他们的政治觉悟，为建设高质量的人才队伍打下扎实的基础^[2]。

（二）有利于企业的健康发展

青年职工相对于其他年龄段的职工而言，在工作中更能集中精力干事创业，是促进企业健康发展的基本保证。在具体工作中，青年员工持续为国有企业高质量发展注入了新的活力，他们具有更加多元的思维方式，能够更好满足新时代发展潮流，这能够在很大程度上使国企实现良好发展。同时，青年员工的心理健康与企业发展有着密切的联系，因此，从这一方面来看，国企青年员工的思想政治工作，能使其形成良好的价值取向，使企业朝着正确的方向发展。除此之外，企业是一个“微型社会”，想要推进国企职工的综合素质提升，则要从企业自身的特点出发，开展科学的思想政治工作，只有这样，才能更好地促进企业与员工的共同发展。在国有企业中，通过对青年职工进行思想政治教育，可以促进企业的和谐，这不论是对职工的职业生涯，还是对国有企业的发展，都能够起到关键的作用。

三、新时期国企青年职工思想政治教育存在的问题

（一）敬业精神有待提升

在当前时期，一些国企年轻员工对自己的职业发展没有详细的规划，这就使得他们在工作中不能对自己的工作有一个准确的认知。比如，国有企业的年轻员工对公司的发展方向不感兴趣，对工作的热情也不高，有些员工太在意自己的利益，这使得员工的工作效率很难达到预期目的，长期来看，这对公司的发展是不利的。除此之外，部分国企领导人员缺少应有的思想政治教育理念，太多把注意力放在行政层次的管理工作上，忽视员工的思想方面，导致企业职工在工作中缺少职业精神，这对推动国有企业的思想政治教育工作带来了一定影响。

（二）青年职工心理压力过大

现阶段，因为数字化以及大数据等先进技术的逐渐普及与健全，社会大众获得相关信息的路径呈现多元化，而国企对人才的聘请标准也不断增高，这也就为国企职工带来了较大心理上的压力，在

职工心理方面也产生了较多问题，在很大程度上使职工的工作产生影响。当前网络上的数据信息并不完全真实，对于国有企业的职工而言，在网络上对各项信息进行查阅筛选过程中，还无法做出科学的判断，造成职工心理压力的加大，从长远的角度来看，这对职工本身的发展带来了较大危害。国企青年职工的心理压力过大，会在很大程度上束缚着思想政治教育工作的开展与实施^[3]。

四、提高国企青年职工思想政治教育的措施

（一）尊重青年职工自身个性

新时代的国企年轻员工是一个很有个性的群体，在对他们进行思政教育的时候，要充分考虑到他们的个性，站在他们的立场上，对他们的思政教育工作进行合理安排，提高他们的热情，让他们积极地参加到思政培训当中。具体而言，国企要从“以员工为中心”进行思想政治教育，不能用“老气横秋”的方式来开展教育避免他们失去兴趣。除此之外，在对国有企业的青年员工开展思政教育时，也可以按照青年职工实际需要，对其进行科学安排，并与新媒体技术融合，创新国有企业的思政工作方法，利用自媒体平台对其进行宣传，让他们更好地融入企业，从而在很大程度上增强青年职工对思政教育的参与感。

（二）提高思想政治教育团队建设

更好推动国有企业青年员工思想政治教育工作，需要建立起一支综合素质过硬的思政师资队伍，企业应以平等的态度与其沟通，摸清青年职工对思想政治教育的想法，职工在工作和生活中遇到难以处理的问题时，要第一时间帮助解决，使国有企业青年职工感受到国有企业党组织的真诚关怀，为未来思想政治教育工作提供保障。通常情况下，一些经营状况良好的国有企业特别重视人力资源的培育，因为人力资源是促进企业可持续发展的根本因素。在当前形势下，国有企业思政工作还需要建立一支高素质的思想政治工作者队伍，并尽量吸纳一些年轻员工加入到思政教育中来。通过年轻员工之间的沟通，提高企业思政工作的有效性，增强企业思想政治工作的认同度，为实现企业高质量发展做出应有的贡献^[4]。

（三）增强国企部门之间的合作

针对国有企业思政教育工作，并不只是一个部门的职责，而是需要国有企业每一个部门都做好交流与配合工作，只有这样，才可以进一步提高思想政治教育工作的进行。应将思想政治教育部门作为牵头部门，然后由其他部门进行配合以及

辅助,以此促进思想政治教育工作的实施。利用这样的形式,除了能够增强国有企业思想政治工作质量之外,还能够使各部门之间实现友好交流目标,从而增强青年职工的集体观念。与此同时,国有企业思想政治教育工作的开展,还需要对各部门本身的特性进行了解,在进行思政教育过程中注重不同部门特性,这样也能够一定程度上推动思想政治教育工作的成效。在国有企业中,青年职工的思想观念对个体行为具有指导作用。因此,从这个观点来看,国有企业青年员工的思想政治工作要与现实生活紧密地联系起来,利用部门合作的形式,在整个企业中营造一个良好的思想政治教育氛围,从而更好地发挥青年员工的思想政治教育作用。

(四) 加快对企业的数字化建设进程

在新媒体时代来临的今天,国企青年员工要进行思想政治教育工作,最基本的就是要做好的教育形式的改良和健全,充分发挥新媒体的特性,并将其与大数据等先进技术相结合,进一步提高国企思想政治工作的数字化水平,推动新媒体与思政教育工作的配合。特别是,在国企的数字化构建中,要将新媒体和思想政治教育工作有机地融合起来,建立一些企业数字化平台,为国企青年员工进行思想政治教育工作创造良好的条件。此外,国企还可以与互联网技术相结合,加强企业思想政治工作的数字化构建,通过数字化平台,让年轻员工更好地了解公司思想政治教育工作^[5]。

(五) 加强网络舆论阵地建设

围绕融入新观念、调动新活力、创建新文化,强化宣传、思想政治工作引导功能,加快网络阵地软、硬件构建,阵地构建以国企的互联网信息化能力为基础,根据具体情况,设置在线探索、在线论坛、在线交流、在线咨询等多种服务,并开通员工和企业领导的联系热线,通过线上线下的方式,将自己的想法用通俗易懂的方式进行讲解,创造一个“和谐”的网络环境,为职工解决实际问题,使思想政治工作更加靠近日常、靠近生活、靠近员工。新媒介环境下,国有企业青年员工的思想政治工作的实施,国有企业可以借助互联网平台,设立国有企业在线论坛,增加企业邮箱,定期听取企业职工对企业思想政治教育工作的意见建议,使国有企业的思想政治教育工作符合企业青年要求。除此之外,加强对国有企业的宣传报道,让员工了解国有企业改革发展情况,并对国有企业不同工作的实施进行监督,企业可以通过与信息技术的融合,构建

完善的思政教育平台,使青年员工通过互联网开展思想政治工作的交互,增强企业青年员工的思想政治觉悟。

(六) 健全完善思想政治工作制度

在新媒体环境下,加强对国企青年员工思政工作的支持,需要在制度上、组织上等多个层次加以完善,从而健全国企思政工作体系,增强国有企业在新媒体环境下的宣传力度,引导年轻员工积极投身到思想政治教育工作中来。除此之外,通过运用大数据等新型技术手段,强化对职工网络言论的监督以及管控,推动国有企业改革与发展,形成正确的价值取向。持续加强对青年职工个人道德品质的培养,只有这样,才能更好地开展思想政治工作^[6]。

结束语:总之,在大数据时代来临的今天,国有企业青年员工思想政治工作必须与新媒体技术相结合。通过与新媒体技术的融合,不仅可以提高国有企业思政教育工作的有效性,还可以调动企业青年员工的热情,积极地参与到国有企业的思想政治教育中来。随着科技的发展,过去国企思想政治工作方法已经难以适应新时代,所以,基于这一点,国有企业的思想政治教育工作者要结合企业的具体情况,通过新媒体等技术,加强对其思政教育的宣传,对年轻员工进行准确的价值观指导,使国有企业青年职工实现综合能力提升。

参考文献:

- [1]安磊,裴雯.加强阵地建设讲好国企故事全媒体时代国企新闻传播路径探析[J].中国石油企业, 2022 (08): 103-106.
- [2]李晓辉,尚素娟,杨晓艾.融媒体时代大型国企新媒体建设的探究与思考[J].国有资产管理, 2021 (01): 32-41.
- [3]刘明聪.发挥新媒体在国企思想政治工作中的积极作用防范化解网络风险[N].企业家日报, 2020-03-19 (003).
- [4]孙晖.浅谈新媒体在国有企业宣传工作中的应用——结合中南电力设计院有限公司官微的运营案例[J].环渤海经济瞭望, 2019 (10): 101-103.
- [5]汪鉴定,罗怀忠,崔新等.新媒体环境下强化国有企业意识形态宣传主阵地建设的思考[J].石油政工研究, 2018 (04): 32-34.
- [6]袁晗,张艳莉.新媒体在国企宣传改革中的运用初探——以江西中烟赣州卷烟厂为例[J].传播力研究, 2018, 2 (14): 97-98.