

新媒体时代大学辅导员学生管理方法创新路径

罗丽娜

(内江职业技术学院, 四川 内江 641000)

【摘要】新媒体时代, 信息传播速度和广度空前, 为大学辅导员学生管理工作带来了前所未有的挑战与机遇。传统的管理方式已难以满足当代大学生的多元化需求, 创新管理路径成为迫切需求。辅导员作为学生工作的中坚力量, 如何有效结合新媒体工具, 提高工作效率, 增强与学生间的沟通与互动, 成为亟待探索的问题。本文旨在探讨新媒体背景下大学辅导员学生管理的创新路径, 以期为提升教育质量和管理水平提供有益参考。

【关键词】新媒体时代; 大学辅导员; 学生管理; 方法创新

引言:

新媒体平台的崛起, 对大学生群体产生了深远影响。短视频、直播、社交媒体等新兴媒介已成为他们获取信息、建立人际关系的主要途径。他们倾向于碎片化学习, 习惯于在虚拟世界中与他人交流。在这样的背景下, 传统的强调权威与纪律的学生管理方式显然已不合时宜。为了更好地满足当代大学生的需求, 必须运用新媒体手段, 创新管理方式, 从“控制型”转向“服务型”, 以适应新媒体环境下的教育生态, 更有效地促进大学生的全面发展。这种转变不仅符合时代潮流, 更是对学生个体差异的尊重, 有助于构建和谐的教育环境。

一、新媒体时代概念概述

随着新媒体的崛起与现代科技发展, 尤其是数字技术与互联网技术的快速发展紧密相连, 这种新型媒体形式的主要特点在于其基于互联网平台, 运用文字、视频、图片等多种方式进行信息传播。相较于传统媒体, 新媒体的“新”体现在其传播方式、交互性以及对用户需求的精准把握上。新媒体的种类繁多, 覆盖了人们生活的方方面面, 其中社交软件是新媒体领域的重要组成部分。如QQ、微信和微博等, 都是人们日常生活中不可或缺的社交工具, 不仅为人们提供实时聊天、视频通话、语音消息、文字传输和图片分享等多种交流方式, 还通过不断更新的功能满足用户日益增长的需求。以QQ和微信为例, 这两款腾讯公司推出的社交软件, 已经成为中国使用率最高的主流社交软件。它们的出现和普及, 极大地改变了人们的通讯方式, 使人们不再局限于传统的电话和短信, 而是可以通过网络流量随时随地进行信息传输, 提高通信效率, 丰富人们的交流方式, 使沟通变得更加生动和有趣。相比之下, 微博在大学生中的使用率并不普遍, 虽然微博

也具备QQ和微信的基本功能, 但其主打的是动态分享。在当今互联网资源丰富的时代, 大学生可以通过其他途径获取类似的信息和动态, 因此微博在他们眼中可能变得不那么重要。简单来说, 新媒体的崛起是科技进步和时代发展的必然产物, 以其独特的传播方式和丰富的功能满足人们多样化的需求, 成为现代社会不可或缺的一部分。而社交软件作为新媒体的代表之一, 更是深刻改变了人们的生活方式和交流习惯。

二、新媒体技术应用于大学辅导员学生管理优势

(一) 快速传递管理信息

当前微博、微信公众号等众多新媒体逐渐涌现, 由此为高校辅导员与学生之间的沟通创建了重要桥梁, 主要优势在于传播速度迅速、覆盖层面广泛、时效性较强, 由此为大学辅导员管理工作开展提供了诸多便利。通过新媒体工具, 辅导员可以迅速向全校或特定学生群体发布管理通知、规章制度等信息, 极大地提高了信息传播的效率。而且新媒体的互动性让辅导员能够及时了解学生的反馈和需求, 进行信息的持续跟进和调整, 这种双向的沟通方式, 不仅增强信息的针对性, 也使得学生更加积极参与信息的接收和理解。因此, 新媒体在高校辅导员工作中扮演着越来越重要的角色, 为辅导员的工作提供有力的技术支持。

(二) 高效收集学生的需求

基于新媒体发展背景下, 移动互联网与社交软件为大学辅导员与学生沟通奠定了基础, 通过微博、微信等平台, 辅导员可以及时与学生联系, 实时了解学生的需求和困惑。学生则能方便地表达自己的想法和感受, 得到辅导员的即时反馈和指导。这种即时性的交流模式不仅提升辅导员的工作效率, 还使其工作模式从单一的班级管理扩展到更广

阔的院系层面。通过一对一、一对多以及多对多的交互模式，辅导员能够更全面地了解学生的生活和学习状态，更有效地进行针对性的指导和帮助。新媒体环境为辅导员的工作提供了更多的可能性和便利，使辅导员能够更好地履行自己的职责，为学生的成长和发展提供有力支持。

（三）精准把控学生的动态

新媒体平台为学生数据管理带来革命性的变革，这些平台汇聚海量的学生数据，为高校辅导员提供宝贵的资源。通过大数据分析，辅导员可以细致地洞察每一位学生的动态和个性化需求。这不仅使得辅导工作更具针对性，还能确保每位学生都能得到个性化的关怀与引导。辅导员借助新媒体技术绘制的学生画像，能够精确描绘出每位学生的成长轨迹和特点，从而为他们提供定制化的辅导方案。这种基于数据的决策方式，提高辅导员的工作效率，极大地提升学生工作的质量和效果，而在大数据的支持下，学生工作正逐步走向精准化、个性化的新时代。

三、新媒体环境下大学辅导员学生管理的创新路径

随着信息技术的快速发展，新媒体已成为当代大学生获取信息、交流互动的主要平台。新媒体环境具有信息传播速度快、交互性强、内容多元等特点，为大学学生的学习生活带来了极大的便利，但同时也给大学辅导员的学生管理工作带来了挑战。在新媒体环境下，如何创新学生管理方式，提高管理效率，成为大学辅导员亟待解决的问题。

（一）加强新媒体运用，拓宽沟通渠道

有效的沟通是开展学生管理工作的基石，特别是在当前信息化时代，新媒体工具的应用为大学辅导员与学生之间的沟通交流提供新途径。首先，通过建立专门的辅导员工作服务平台和开设新媒体官方账号，辅导员能够更广泛地发布学生管理信息，确保信息的及时传达和覆盖面的扩大，不仅能提高学生管理的效率，还能增加学生对于管理工作的参与度和认同感；其次，定期更新学生管理动态是辅导员利用新媒体平台的重要职责。通过发布政策解读、校园活动通知等内容，辅导员能够及时回应学生的关切和需求，增加学生管理工作的透明度和可信度；最后，建立常态化的新媒体沟通机制是提升沟通效果的关键。辅导员应积极鼓励学生通过新媒体表达个人诉求，倾听学生的声音，及时解决学生在学习和生活中遇到的问题。同时，做好班级活动的组织和事后反馈工作，也是辅导员利用新媒体平台强化沟通效果的重要举措。

（二）提高学生的媒介素养，防范网络负面影响

在当今信息化社会，网络空间已经成为大学生生活的重要组成部分，然而网络信息繁杂多样，其中不可避免地夹杂着虚假、不实甚至有害的内容。这些负面信息不仅可能误导学生，还可能对学生的身心健康造成不良影响。因此，辅导员肩负着引导学生正确识别和处理网络信息的重任。首先，加强新媒体法制知识教育至关重要。通过普及网络信息传播的相关法律法规，让学生明确网络信息的边界和规范，增强学生对信息真伪和来源的判断能力，帮助学生避免受到网络谣言的误导，培养法治意识和社会责任感；其次，定期开设网络媒介素养班会课专题讲座，有助于学生在实践中提升信息鉴别能力。通过案例分析、小组讨论等形式，学生可以更加直观地了解网络舆论的形成和演变过程，学习如何判断信息的真伪和来源；最后，辅导员还应充分利用网络平台开展素养提升主题教育，通过分享积极健康的网络文化内容，鼓励学生形成正确的网络价值观和行为习惯，建立学生网络道德评价体系，将评价结果纳入综合素质评估，能有效引导和规范学生的网络行为，有效防范网络空间的负面影响，促进学生健康成长。

（三）加强辅导员与学生间互动，创建和谐校园氛围

和谐的辅导员与学生之间关系，在当前管理中十分关键，是达成校园良好氛围的重要基础。而随着新媒体的崛起，需要大学生辅导员合理运用新媒体平台与学生之间互动，应建立专门的师生交流互动新媒体平台，这些平台可以是学校的官方论坛、BBS等，为学生和辅导员提供一个及时沟通、深入交流的桥梁。辅导员可以在这些平台上分享他们在日常学习和生活中指导学生的故事，展示辛勤付出和对学生成长的关心，由此增进学生对辅导员工作的理解和尊重，有助于建立更紧密的师生关系。同时，高校还可以借助这些线上专区组织各种互动项目，如举办由辅导员带队的微视频或微电影创作大赛，鼓励学生参与并展示他们的青春活力和专业风采，这样的活动不仅可以为学生提供实践机会，还可以增强团队合作精神和创新能力。此外，新媒体平台还可以用于组织各种有意义的公益活动，如环保、助学等，辅导员和学生共同参与这些活动，为社会做出贡献，增进彼此之间的了解和信任。由此可见，通过建立专门的新媒体平台和组织丰富多彩的互动项目，进一步拉近辅导员与学生之间的距离，增进相互理解和尊重，促进学生的全面发展和

成长。

（四）在数据驱动下做好舆情应对与管理决策

在数据驱动的网络舆情管理体系中，辅导员的专业角色不可忽视，不仅是学生的日常管理者和引导者，更是舆情管理中的关键一环。首先，辅导员深入学生群体，能够实时捕捉到学生的网络讨论热点和情绪变化，使他们在舆情监测预警环节具有独特优势，能够及时发现潜在的舆论风险，为学校相关部门提供有价值的预警信息；其次，辅导员在应对突发事件时，能够凭借对学生的深入了解，分析事件对学生心理和行为可能产生的影响，从而为学校提供针对性的应对策略，积极与学生直接沟通，收集第一手反馈，为决策部门提供实时的舆情动态；最后，辅导员在舆情应对过程中，能够利用新媒体平台，如微信群等，与学生进行实时互动，引导学生理性看待事件，避免盲目跟风或被误导。同时，还可以收集学生对舆情应对的意见和建议，为决策部门提供宝贵的反馈，帮助评估和优化舆情应对策略。辅导员不仅可以实时监测预警舆情风险，还可以在应对突发事件时提供针对性建议，以及在舆情应对过程中引导学生理性参与并提供实时反馈，对于提高学校舆情管理的针对性和效果具有重要意义。

（五）构建新媒体跨界合作与资源整合的学生管理新模式

新时代背景下，高校辅导员的工作面临着前所未有的挑战和机遇，为更有效地服务学生，辅导员必须树立开放合作的理念，充分整合校内外资源，推动跨界合作与整合。技术整合是一个关键方面，随着大数据技术的快速发展，辅导员可以与具备强大数据分析能力的新媒体企业合作。这种合作能够帮助学生工作收集和分析学生的网络行为数据，深入了解学生的网络活动特点和需求分布，通过这种精准的学生画像分析，辅导员能够更准确地把握学生的心理状态和行为趋势，从而为学生提供更加个性化的服务和支持；服务整合同样重要，在这一方面，辅导员可以与专业的心理咨询机构建立合作关系，共同开展网络心理辅导项目，帮助学生解决心理问题，提高网络素养和自我保护能力。同时，通过与网络安全相关部门的合作，辅导员可以学习网络安全监管经验，完善校园网络舆情监测、预警和防控预案，为构建校园网络安全的联合治理体系贡献力量。通过技术整合和服务整合，高校辅导员能够构建起一个跨界型、专业化的学生管理新模式，有助于提高学生工作的效率和质量，为学生提供更加全面、个性化的服务，推动学生全面发展。

结束语：

总而言之，经过对新媒体时代大学辅导员学生管理创新路径的深入探讨，可以清晰地看到，创新是推动学生管理工作发展的关键。在新媒体的环境下，辅导员需要不断学习和适应，将新技术、新理念融入日常工作中，实现管理工作的智能化、精细化。展望未来，坚信在持续创新和探索的道路上，大学辅导员能够更好地履行育人职责，为学生的全面成长和发展提供更为有力的支持。

参考文献：

- [1]方立婉.如何帮助学生走出“学困”——高校辅导员工作案例[J].现代商贸工业, 2024, 45(13): 211-213.
- [2]谢爱磊, 覃云云, 刘群群.“后知后觉”与“随波逐流”——精英高校农村籍大学生就业能力管理的反身性叙事[J].华东师范大学学报(教育科学版), 2024, 42(07): 15-27.
- [3]李波.高校辅导员开展大学生思想工作的创新实践——基于典型工作案例分析[J].广西职业师范学院学报, 2022 (08) .
- [4]任丽星, 李腾.新媒体环境下高职院校学生风险管理策略研究——以运城某高职院校为例[J].新闻研究导刊, 2024, 15(11): 153-156.
- [5]史渊艺.民办高校辅导员学生管理工作创新路径研究——基于社会工作的视角[J].教育教学论坛, 2023, (46): 37-40.
- [6]张二伟.辅导员视角下的学生管理工作——以江苏师范大学教育科学学院为例[J].大学, 2021, (42): 36-38.
- [7]杨泽.用辅导员之三心，筑学生大学之成长——关于“00”后大学生班级管理的几点思考[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2019, (10): 107-108.
- [8].以责任之心管理学生、以仁爱之心服务学生——桂林理工大学“管、培、研、教”四位一体构辅导员队伍建设长效机制[J].学校党建与思想教育, 2019, (03): 2.
- [9]冒娟, 张志芳.民办高校辅导员和班主任工作配合危机应对问题研究——基于博弈论视角[J].散文百家(新语文活页), 2018, (11): 208-210.

作者简介：

罗丽娜（1981.07-），女，汉族，四川内江人，大学本科，内江职业技术学院，助教，研究方向：学生管理。