

智媒时代做好新闻舆论工作阐述与探究

邱洋

(周口职业技术学院, 河南 周口 466002)

【摘要】在智媒时代背景下,新旧媒体逐渐趋于融合,相互促进、相互影响,信息传播方式也在悄然发生变化。在此背景下,由于网络虚拟性和开放性的特点,准入门槛低,任何人均可以发表意见和看法,相较于以往纸媒时代的新闻舆论工作,通过网络快速传播的信息,无论是影响程度、渗透深度还是传播力度,把控难度均大幅度提升。因此,如何在此背景下,做好新闻舆论引导和监督工作,对于媒体行业高纬度发展意义深远。本文立足于智媒时代背景,探究新闻舆论工作特性和现状,在此基础上提出合理有效的措施,切实提升新闻舆论工作成效。

【关键词】新闻舆论;智媒时代;舆论引导;媒体融合

时代不断进步和发展,媒体行业在深度变革的同时,也对新时期的新闻舆论工作提出了新的要求。在智媒时代下,新旧媒体相互促进、相互整合,沉浸传播逐渐成为传播媒介发展的主流,在促进社会信息交流和共享的同时,也需要高度重视新闻舆论工作的同步落实。结合新闻舆论工作新要求,多角度辨析当前复杂多变的舆论生态环境,积极推动信息传播手段创新优化,以便于有效提升新闻舆论引导力、影响力、传播力以及公信力,对于党的政策方针路线全面落实,维护社会和谐稳定发展,具有深远的意义。综合分析研究智媒时代下的新闻舆论工作内容,有助于积累实践经验和研究成果,为迎接新时期所面临的挑战奠定基础,助力我国媒体事业良性持续发展。

一、新闻舆论工作的新背景

在智媒时代背景下,媒体行业发生了巨大的变化,新技术、新理念的出现,促使沉浸传播化逐渐成为社会媒介发展的主流方向。在媒体行业领域,基于网络传播和数字技术的融合应用,催生出了新型的传播类型。尤其是智能化技术的融合应用,标志着媒体领域人工智能的重大突破^[1]。基于人工智能技术,促使传统媒体领域界限逐渐消失,媒介融合趋势愈加明确,表现出新形态。在智能技术的支持下,加快了我国传媒业态重构,媒介空间进一步拓宽延伸,在加快信息传输和共享的同时,也在很大程度上推动了社会场景演变。

移动互联网的迅猛发展,渗透在人们生活各个角落,基于移动智能可以突破时间和空间随时随地获取信息,VR/AR技术的诞生应用,可以带给人们更加深层次的,多重感官体验。在此背景下,新闻舆论

工作影响力、传播力大大提升,相较于以往的媒体格局把控难度更大^[2]。所以,针对新闻舆论生态环境的复杂多变问题,智媒时代在为新闻舆论工作带来新的挑战同时,也带来了新的发展机遇,如何正确引导社会舆论走向,成为当前每个新闻从业者重点关注的问题。

二、智媒时代下新闻舆论工作的特点

新时代背景下,移动互联网技术、人工智能技术飞速发展,新媒体开始朝着多向裂变,对传统媒体的单向传播模式产生了巨大的冲击,新闻舆论格局也发生了巨大的变化,其特点表现在以下几个方面:其一,舆论格局更加深刻。媒体强调分级管理、分类管理、内容管理以及属地管理,因此党和政府牢牢占据话语权,可以实现最大程度上的引导舆论导向,落实党的政策方针和制度,增强民众的国家共识。而新时期互联网SNS、P2P等技术区中心化结构、终端融合发展趋势,可以实现图像和视频随时随地传播,令原本的媒介管理体制面临断裂。其二,舆论监督环境转变。新媒体兴起,民众可以通过新媒体发表看法和观点,信息传输速度大大加快,因此形成了民间舆论场和官方舆论场,彼此之间存在很大的分歧^[3]。而在主流媒体进驻到互联网平台后,新旧媒体之间的联系进一步增强,两个舆论场之间的交流愈加深入,二者之间的分歧也得到了很大程度上的弥补。但主流意识形态仍然存在沟通方式以及话语方式亟需改编的问题。另外,微信、微博等新媒体平台的整合,呈几何裂变方式传播信息,可以短时间内传播信息,营造巨大的倒逼能量,线上线下有机整合,提升网络监管效率和效能。传统媒体专业化分析和深度报道,同样使网络监督行程的

态势深化,进而形成良性循环。其三,舆论场更加复杂化。媒体发展新阶段,正处于我国经济高质量发展阶段,同时也是战略机遇期,经济发展失衡,社会治理失序等问题根深蒂固。新媒体的出现,促使舆论场开放化,逐渐成为信息传输和共享的主要方式,随着影响力提升,逐渐成为舆论争夺的主要阵地,为传播宣扬主流思想意识开辟了新空间,但一些负面、消极的思想主义传播也获得了新的途径,成为影响舆论正确走向的主要因素^[4]。

三、我国新闻舆论工作面临的挑战和机遇

(一) 新机遇

智媒时代下,新闻舆论环境发生了巨大的变化,在带来了新的舆论场治理问题同时,也为新闻舆论工作带来了新的机遇。首先,传播效率和能力有所提升。新媒体具有碎片化、互动化和个性化特点,在实现媒体和受众生活紧密连接的同时,全过程覆盖极大地降低了社会传播成本,传播门槛下降,传播效率和能力随之提升,也吸引了大量的公众参与社会政治生活的热忱。受到社会多方关注下,公众和政府互动性增强,可以取得快速的政治反馈成果^[5]。其次,促进社会力量成长。信息时代下,信息流动和传输不再需要以往层层传达或分类传达,而是一种去中心化的快速流动和传播。网络舆论发酵速度快,逐渐成为我国社会舆论场的第一信息源,基于网络平台,民众有了更多的社会监督和公共事务管理的机会,对各项事务开展落实表达看法和观点,便于更加便捷的反馈基层民众的意见。当代社会发展中,由于政府治理无法渗透到各个领域,尤其是柔性文化治理方面,离不开社会组织力量和民众力量的支持。在赋予民众公共言论表达权利和监督政府的权利以外,也可以经由网络来加快社会组织培育,其中网络微公益则是一种代表性的产物^[6]。需要注意的是,由于社会组织公共参与,促使原本线上虚拟空间逐渐朝着线下社会延伸拓展,极大地影响了社会发展进程。如,“免费午餐行动”加快了教育部落实3元钱午餐补贴政策,开胸验肺事件的发生,促进了新版《尘肺病诊断标准》的颁布实施。诸如此类,由于网络参与,一定程度上弥补了国家治理覆盖面不足的问题,增强社会自治力度。再次,推动政府治理模式创新。以往的家长式社会管理方式在一定程度上取得了可观成果,成本低,应用较为广泛。但在智媒时代背景下,此种社会管理方式已经无法适应新时期发展需要,民众获得了更多的参加机会,如何推动政府治理模式创新,则成为当前时代背景下的一项重要任务^[7]。结合党的十九大

相关报告要求,需要熟练掌握互联网技术手段开展工作,开辟民主执政渠道,紧密联系人民群众,开辟社情民意反馈渠道,依据反馈结果来土洞政府治理模式创新。如,互联网+政务的诞生,极大地改变了群众生活方式,如,很多地方政府开通了官方微博,如,湖南公安在线、问政银川,在抖音平台上同样有很多官方账号,如,四平警事、人民日报等,这些官方账号的开通,极大的拉进了与群众的距离,收集和反馈基层群众的看法和观点,充分彰显出官微矩阵协同的深刻意义。

(二) 新挑战

现代社会深刻变革背景下,传统社会治理模式亟待深化,信息安全以及社会舆论危机等问题屡屡出现,说明新时期我国的新闻舆论工作存在很大的不足。互联网是党和政府执政面临的一个变量,如果未能正确看待互联网在其中的影响,对于长期执政是极为不利的。当前我国新闻舆论工作所面临的挑战,具体有以下几点:其一,境内外舆论的矛盾冲突。由于境内外意识形态和价值观念存在差异,在网络平台上相互交织,不可避免地出现矛盾冲突,更进一步增加了新闻舆论工作复杂性。尤其是西方国家的思潮理念的渗透,对本土的新闻舆论工作带来了严峻挑战^[8]。西方国家习惯性运用话语霸权,通过新兴媒体开放和及时的特点来输出意识形态,包括政治挑拨、文化输出、利益诱惑、宗教传播等,同时对国内事件进行片面、夸张、不实报道等^[9]。如,新疆反恐事件,西方国家通过互联网来渗透民族意识形态,基于新媒体手段间谍供给、网络窃密等。其二,民间和官方舆论场的相互影响,彼此之间存在分歧,大大增加了舆论控制难度。从时空角度来看,党务与政务资源受到新媒体关注度较高,公共产品任何一个环节出现问题都可能被媒体炒作,进而增加了政府舆情压力。基于新媒体,民意可以快速传播,舆情约束难度也随之增加,此种情况下对党和政府的执政能力提出了更高的要求^[10]。

四、智媒时代下新闻舆论工作的应对措施

在智媒时代下,为了维护社会和谐稳定,做好新闻舆论工作十分重要。通过正确引导和监督新闻舆论,围绕党的工作全局,坚持党的领导,明确正确的政治方向,摸索新闻传播规律来深化推动新闻传播方法和手段创新,以此来提升新闻舆论传播力、影响力、引导力。具体措施如下。

(一) 加强民间和官方舆论场融合,增强新闻舆论把控时效性

面对智媒时代带来的新挑战和新机遇,应进一

步深化官方、民间舆论场的融合,增强新闻舆论把控时效性。网络拓宽了信息传播方式,舆论生成机制也在进一步丰富,导致依托新媒体的民间舆论长和依托传统媒体的官方舆论场更加旗帜鲜明。网络的便捷性和普及性,形成了更多的公民型记者,每一个民众均是信息传播者和接收者^[11]。对于官方主流媒体存在的信息获取和回应滞后的问题,应积极深化整合新媒体优势,开通两微一端账号,弥补主流媒体覆盖面不足的问题,真正占据舆论引导主动权。基于VR/AR和人工智能技术,推动新闻报道手段创新优化,致力于实现官方舆论场和舆论场的深度整合。如,2017年的九寨沟县地震事件,地震信息播报机器人仅仅用了25秒就发布了全球第一条关于此次地震的播报,经过中国地震台网微信公众号推送。信息的快速推送播报,第一时间抢占了舆论制高点,便于快速组织救援工作,遏制网络谣言滋生和传播。智媒时代为官方和民间舆论场融合提供了有利条件,可以显著提升舆情监测和引导效果^[12]。

(二) 增强创新意识,提升新闻专业水平

新闻记者是舆论引导的基础所在,为了迎接智媒时代带来的挑战,应提升新闻专业水平,秉承着新闻专业精神,增强新闻客观性和准确性,在此基础上进一步增强新闻舆论监督时效性。智媒时代下,公民记者大规模涌起,主要是由于网络大范围普及降低了新闻记者门槛,信息源多样的同时,却也造成了新闻信息的良莠不齐。所以,应该秉承着新闻职业操作,增强新闻专业能力,避免个人情感掺杂到新闻播报和传播中^[13]。主流媒体记者也要补充媒介技术相关知识,创新新闻播报和舆论引导思维。坚持实事求是的原则,牢记新闻专业精神,为舆论引导和监测提供坚实保障。

(三) 完善舆论联动机制,健全网络立法机制

加强智媒时代下的新闻舆论工作,要明确相关部门职能,加强部门沟通,建立多部门协商的联动机制。通过此种方式,优化全媒体格局,强化舆情监督主动性,避免出现相互推诿。通过跨地区、跨部门协调干预,敏锐捕捉倾向性问题,将隐患消灭在萌芽状态,牢牢占据舆论主导权。同时,完善网络立法机制,加快互联网内容建设,促使网络舆情监督有法可依、有章可循。如,《网络安全法》的颁布实施,促使网络新闻信息乱象问题得到了有效整治。未来国家也要持续深化网络立法工作,提高网络舆情监测和引导的重视程度制定更具针对性的政策法规,进而构建多形式的网络立法体系,提升新闻舆论工作有效性。

结论;

综上所述,面对智媒时代下新闻舆论工作面临的挑战,应积极完善立法机制和部门联动机制,促进民间舆论场和官方舆论场深度融合。并通过融合人工智能、大数据等先进技术,坚守新闻专业精神,更加高质量地落实新闻舆论工作。

参考文献:

- [1] 王光营,魏新丽.以“全媒”思路聚焦新闻舆论工作有效性提升——以齐鲁晚报·齐鲁壹点的战“疫”实践为例[J].青年记者,2020(12):60-61.
- [2] 张百新.恪守新闻职业道德规范履行新闻工作职责使命——学习贯彻落实新修订的《中国新闻工作者职业道德准则》的一点思考[J].新闻战线,2020(08):2-6.
- [3] 刘楠.智媒时代电视新闻评论的守正创新——以央视《新闻1+1》为例[J].现代视听,2020(06):9-13.
- [4] 丁柏铨.论新闻“改文风”——新闻舆论工作队伍建设中的一个重要问题[J].福建师范大学学报(哲学社会科学版),2020(05):35-43+79.
- [5] 丁柏铨.“转作风”:新闻舆论工作队伍的重要命题和应取路径[J].编辑之友,2020(10):74-80.
- [6] 黄国春.智媒时代新闻传播人才培养——以马克思主义新闻观教育为视角[J].中国编辑,2020(11):90-92.
- [7] 龙耘,袁肖琨.智媒时代的主流价值引领:内涵、挑战及策略[J].新闻与写作,2020(12):40-46.
- [8] 陈波.智媒时代地方理工科高校复合型传媒人才培养探析[J].传播与版权,2020(10):7-10.
- [9] 叶瑞应,兰晓胜,陈夏阳.智媒时代省级主流媒体新型新闻队伍建设初探[J].东南传播,2020(11):10-12.
- [10] 岳国芳.国家治理现代化视域下新闻舆论引导策略研究[J].东岳论丛,2021,42(03):157-163.
- [11] 闫刚山,惠悲荷.智媒时代网络新闻评论规范化研究——以“今日头条”为例[J].新闻传播,2021(20):32-33.
- [12] 林竹鸣.智媒时代的新闻从业者角色:审视、定位与应对[J].传媒,2018(11):68-71.
- [13] 王哲平.智媒时代新闻传播教育的价值塑造、知识重构和能力再造[J].中国广播电视学刊,2019(02):65-70.

作者简介:邱洋,周口职业技术学院,讲师,硕士,新闻专业。