

全媒体时代记者新闻采访应对与创新策略

孙鹏飞

(洛阳广播电视台, 河南 洛阳 471027)

【摘要】在全媒体时代,媒体融合的速度不断加快,新闻传播的速度得到了极大提升。为了满足行业发展需求,新闻传播形式呈现出多样化的发展趋势。可以说,在当前的媒体环境中,对于记者的采访方式以及采访效率有着更高的要求,记者只有具备较强的应变能力,才能够为媒体工作水平的提升奠定基础。因此,本文针对全媒体时代记者采访时应变能力的提升进行分析和探讨,并对当前采访方式的创新进行研究,希望能够为今后记者队伍整体素质的提升以及新闻媒体行业可持续发展提供参考。

【关键词】融媒体;电视台新闻记者;采访策略

一、全媒体时代的特点

(一) 传播方面

全媒体时代和传统媒体时代相比,传播主体和流程有着很大的不同。传播主体从传统的公众媒体(报纸及电视等)逐渐向新媒体平台转换,不但提升了信息发布的速度,也使信息更具有多元性。在传播流程中,每个人都可以发布和传播信息,传统媒体无法再垄断信息,用户获取信息的积极性也进一步提高。

(二) 采编方面

在信息采集方面,传统媒体主要是由本单位记者外出进行信息的采集,所采集的信息数量也有限。但是随着全媒体时代的到来,信息大部分来自网络媒体。编辑在网站进行信息的搜集,在核实信息的真实性之后,根据信息特点进行制作,最终发布。这种采编方法可以增强媒体协同性,最大化体现资源共享优势,从而提高了媒体的经济效益。

(三) 产品运营方面

随着新媒体的发展,传统媒体的市场份额被压缩。传统媒体要根据全媒体时代特点,采用多样化信息传播方法,明确媒体机构的运行方式,有效提升综合效益。采用科学合理的运营方式,激发人员的工作积极性,使其能够全身心地投入到工作中。

二、全媒体时代电视台新闻采访形式特点

(一) 多元性

全媒体时代,电视台要顺应时代发展,新闻采访方式要不断创新,要将新的传播方式运用到新闻采访中。此外,当前信息技术水平不断提高,信息逐渐透明化,获取途径十分便捷,受众会主动向记者提供相关信息。为有效提升新闻采访以及新闻报道质量,记者需要不断创新采访形式,推动采访工作顺利开展。

(二) 时效性

随着全媒体时代的发展,信息传播速度加快,新闻受众范围逐步扩大,因而新闻时效性特征十分明显。在新闻采访中,积极运用新媒体技术,不仅能够促进新闻传播形式多样化,同时还能够推动自媒体的衍生与发展。电视台新闻记者的采访工作难度提升,新闻采访工作只有保证时效性,才能够满足受众的信息需求,体现出电视信息传播的时效性。此外,还应当保证信息的真实性,避免发布不实信息,对电视台造成不可逆的影响。

(三) 个性化

电视台在进行信息传播过程中,其官方语言属性十分明显,平民化特征不足。在新媒体背景下,传播者通常会依据自身观点进行信息传播,具有一定个性化,同时在信息传播过程中会选择一部分网络用语,表达风格以及表达形式呈现出多样化与个性化。与此同时,正是由于新媒体强调个性化传播方式,导致语言表达不严谨,同时新媒体缺乏一定调查能力,导致信息真实性受到影响。传统媒体在开展新闻采访时,应当采用官方语言与个性化语言相结合方式,保证信息真实的前提下,使语言与形式更具个性化,从而获得一定受众基础,推动自身不断发展。

三、全媒体时代电视新闻记者的工作环境

(一) 主要依靠移动智能终端及网络开展传播

全媒体已经不是一种新概念,越来越多的新媒体平台涌现出来,新型信息传播平台获得了普及,受众主要通过手机端获取新闻信息。并且,目前整体社会信息传播环境也获得了相应的改善,依靠移动智能终端及网络可以不受时间及空间等因素的限制,实现对信息的实时获取及传播。在这种环境中,电视作为传统媒体的典型代表,为了提升自身在媒体市场中的影响力,确保节目的品质,应和观众实现情感共鸣,提

升新闻报道质量,保证节目和大众的审美要求相符合。如果还是采用传统的报道手段,就很难满足电视受众群体的需求。

（二）信息采集面临困难

尽管在传统的新闻报道模式中,新闻记者可以最大化地保证新闻内容的真实性,但是在时效性方面和新媒体还是有差距,很难充分满足新时代受众群体信息需求。全媒体时代,依赖信息及互联网技术,人们可以从不同的途径获取相应的新闻信息,但是其质量往往无法得到有效保障,在大量的信息中还包含很多虚假信息。传统媒体的优势就是可以保证信息的准确性,但是因为信息的采集、审核、整合流程比较复杂,新闻记者需要进一步提升自己对信息的甄别能力和判断能力。

四、全媒体时代对新闻记者采写工作的新要求

（一）新闻采访突破时间和空间限制

在全媒体时代,记者突破了以往的工作模式,根据不同的采访内容和采访对象自由、灵活地选择采访方式,工作效率得到了有效提升。在突发新闻报道中,为了提升新闻报道的速度,新闻记者可以直接和采访对象进行网络连线开展视频采访,这不仅能够提升新闻的时效性,还能节约采访成本,增强新闻报道的可看性。新闻记者通过新媒体平台可以检索采访对象的相关信息,通过采访对象个人的微信、微博、短视频账号等了解相关信息,能够多角度了解采访对象,这为新闻采写工作带来了更多的视角,提高采访的便利性。

（二）新闻记者的写作任务更加艰巨

新闻记者和信息爆炸时代必须写出有思想、有新意、有深度的高质量新闻稿件,才能在激烈的竞争中脱颖而出。全媒体视域下,微博、微信、新闻客户端、新闻网站等新媒体平台新闻产品丰富多样,受众不再单纯通过电视新闻节目获取新闻信息,而是随时借助手中的平板电脑、手机、电子书等查阅需要的信息,通过检索迅速获取有用信息。为了适应受众碎片化的信息接收习惯,电视新闻记者需要研究各个新媒体平台爆款新闻稿件类型,把握其新闻传播特点,根据媒体平台的性质撰写适合在新媒体平台传播的新闻稿件,做到“人无我优,人优我新”,以在全媒体时代站稳脚跟。

五、全媒体时代新闻采访的创新途径

（一）强调互联网思维

全媒体时代出现了诸多新技术,例如大数据技术、云计算等,将这些新技术运用在新闻采访中,使得新闻采访工作开展更加便利,同时也能够推动新闻采访

形式创新。电视台在新闻采访工作中,应当将新技术作为基础,有效分析市场需求、产品需求与受众需求,通过互联网思维的运用,将互联网技术优势发挥到最大,体现出电视台新闻采访的特点。在电视台新闻采访创新中,应当从思维角度出发,运用互联网思维发现并解决问题,并对信息来源以及传播效果进行有效分析,最终实现新闻采访形式创新。在全媒体时代,新闻记者需要跟上时代的发展脚步,加强对工作意识和工作思维的创新。合理应用新媒体技术,了解各个新媒体平台的运行模式,掌握不同的新媒体平台的传播规律,保证电视节目具有可视性及观赏性,适于在不同平台传播。在新闻采访及写作应用方面创新思维,有助于加速新闻节目在新媒体中的传播,拓展电视媒体的受众,很好地保证电视节目的收视率。在全媒体时代,新闻记者需要主动接收新知识,借鉴新媒体新闻传播模式,为受众群体带来高质量的新闻作品。

（二）重视与用户的互动

为有效创新电视台新闻采访形式,记者要重视新闻信息的收集。在全媒体时代,电视台新闻采访除了采用传统方式,还可充分利用微博与各大网络平台,增加与用户之间的互动性,从而获得更多信息。例如,电视台新闻栏目可通过公众号实现每日推送,用户可在公众号下留言,了解更多信息,同时增加与用户之间的黏性。记者可每日翻看用户评价,寻找有用信息,与受众进行沟通,在征得用户同意前提下,对用户进行采访,从而获取更加详细的信息。记者还可充分运用微博、今日头条等,积极与用户互动,丰富信息获取途径,增强信息的丰富性与真实性,推动新闻采访形式不断创新。

（三）做好采访前的准备工作

想要有效提高新闻采访技术综合水平,必须做好准备工作。在采访开始之前要先准备好采访的内容,这也是优秀记者必须掌握的基础能力。准备工作期间,需要先对被采访者的基础情况形成准确了解,基于这些基础情况明确采访工作中所可能存在的各种问题,在采访开始之前应当注重被采访者的社会背景、采访目的、采访内容、采访重点。对于采访者而言,需要具备基本的职业素养,例如掌握新闻的理论、熟悉掌握当前所执行的法律规定、具备较好的心理素质水平。不仅要对其事件的发展情况形成准确掌握,还要有意识地提高自身的专业素质水平,以便在采访过程中得心应手。在采访中记者应具备较强的心理素质,确保在采访期间可以妥善应对各种突发事件,规避手忙脚乱状况的发生。只有在具备较强心理素质的基础上才可以更好地应对各种复杂问题。另外,因为新闻本身具

备实时性特征，在采访开始之前应当明确一定的时间限制，这就需要记者在平常工作中不断地积累经验，提高自身专业水平，缩短准备时间，提高采访工作能力。

（四）注重提问技巧

记者在采访过程中必须准确掌握提问的各种技巧，尽可能规避提问过程出现无趣、盲目的现象。在采访过程中记者要高度重视提问的合理性，需要保持提问时的灵活性，善于在采访过程中注重细节问题。在提问过程中记者要准确掌握提问的针对性以及目的性，并合理应用相应的提问技巧开展提问。在提问开始之前，记者要先明确本次采访提问的目的以及基本要求，如果无法满足这一基本要求必然会导致采访效率下降，从而影响整体工作效率。

（五）学习跨媒体采写技巧

现阶段，为了满足受众群体多元化的信息需求，需要新闻记者在转型中，将提升跨媒体写作能力作为转型发展目标。跨媒体新闻采写能力并非对不同类型媒介新闻采写技巧的简单相加，而是力求解决跨媒体新闻报道内容与形式的有效转化问题，追求媒介的融合与互补。只有具备了跨媒体新闻写作能力，他们才能适应一次采集、多媒体讲述、多媒介渠道发布的融合新闻生产流程。新闻记者要提升跨媒体写作能力，在遵循受众群体收视习惯的基础上，加强对电视新闻节目的有效创新。

为有效创新电视台新闻采访形式，记者需要对原有表达方式进行调整与创新，同时将表达方式作为切入点，使其更快顺应全媒体的发展趋势。在全媒体时代，出现了多种创新表达方式，记者要树立正确职业理念，不断学习新的表达方式，要通过创新与借鉴等方式，结合电视台新闻采访形式，使表达形式更加新颖，提升新闻采访质量。

（六）强化新闻敏感性

新闻采访记者在采访过程中必须有意地提高自身对新闻本身的认知以及分析能力，能够及时从大量的信息当中挑选出各种有价值意义的新闻信息。在采访期间必须高度重视新闻本身的敏感性，同时在这一基础上可以准确把握信息，并保持较强的反应能力。另外，无论刚入行的新手还是经验丰富的老手，都应当在采访期间保持对新闻的高度感知能力，在大量信息以及采访期间应当带有指向性以及目的性，同时基于价值信息进行适当挖掘，从而在有限时间内，从大量信息中发现各种有价值的以及传播影响力的信息，从而提高传播效果。

（七）强化社会责任感

在移动互联网环境下，因为各种信息相互交错，

有些媒体平台在新闻标题以及内容层面上“做手脚”，掐头去尾、刻意引导等，这是一种错误应用新闻传播影响力的现象。对此，今后有必要持续性强化新闻采访记者在信息传播时的责任感，准确掌握报道的方向，不能出现误导现象，同时也需要有意识地规避负面评论的现象出现。在采访期间必须高度明确自身的政治立场，要谨记自身的社会责任，并对新闻事件的报道维持客观、公正以及真实等基础性原则。

（八）注重细节性采访

在采访过程中注重细节的控制与把控，对于采访的细节属于新闻采访工作的核心。要想尽可能做好采访工作必须注重细节方面的挖掘。例如，在面对部分社会上有影响力的人物时，会因为身份、地位和被采访者的心理素质等因素导致记者的心理状态受到影响。对此，在采访期间需要注意这些问题的防控，记者要准确掌握事件本身的真实情况。另外，记者在采访过程中要高度重视言行，不能主动地打断谈话过程，在采访期间需要将手机关机或调整为静音，严格掌控现场的氛围，关注细节，尽可能让被采访者有亲切感，只有这样才可以更好地提高采访效果。

（九）充分掌握新闻采访中的重点与疑点

记者在日常工作中要充分捕捉社会中有价值的事件，并对事件进行报道，从而引发社会的关注。在实际采访工作中记者的收获相对较少，主要原因是由于采访形式需要按照事件线索进行提问，如果记者未进行仔细观察，对线索并未进行深入剖析，就会导致很多信息未被发掘。因此记者在采访工作中应具备一定的观察能力，通过对事件以及任务的细微观察，并深入发掘分析，从而获得更多且更加全面的信息。全媒体时代，电视台新闻创新采访形式，提升记者各项综合能力，充分满足受众需求，顺应全媒体时代发展潮流。

结束语：

综上所述，在全媒体时代，新闻记者只有顺利转型，才能适应时代的发展趋势，为受众带来高质量的新闻内容。在转型中，新闻记者需要准确认知新媒体的特点，充分运用其优势，不断积累知识储存量，从而为后续工作的开展奠定良好基础。

参考文献：

- [1] 谢秋语. 探索新媒体语境下记者新闻采访工作的新思路 [J]. 传媒论坛, 2018, 1(20): 68.
- [2] 裴聪. “全媒体”时代驻站记者素质提升路径 [J]. 报刊荟萃, 2018(02): 138-141.
- [3] 伊文臣. 全媒体记者必备素质构成与培养 [M]. 江西高校出版社, 2018: 10.212.