

融媒体时代播音主持的创新发展对策

宋瑾

(河南省新乡县融媒体中心, 河南 新乡 453731)

【摘要】科学技术的飞速发展使我国快速迈进了信息化时代和新媒体时代,新媒体技术逐渐成为当前高新技术产业发展的重要一环,传统媒体无论是在吸引力还是竞争力上到遭到了一定的削弱。电视新闻播音主持更是受到了极大的挑战,媒体形式出现了多元化特点。播音主持是传统媒体进行信息传递的媒介,也是传统媒体的“代表”,面对社会形势所带来的市场需求变化,播音主持要学会抓住时机,通过学习获得更多的竞争优势,增强自身能力。基于此,文章以融媒体时代传统媒体的发展现状与特征为切入点,深入分析了当前播音主持所面临的挑战以及播音主持创新发展策略,旨在为播音主持工作能更好地推进提供参考。

【关键词】融媒体时代;传统媒体;播音主持;创新发展

电视新闻播音主持的专业性很强,而且在新闻采编环节上也比较独立,而在融媒体时代,随着当前数字技术的快速发展,数字化的冲击使得传统媒体和新媒体之间的界限逐渐模糊,传统媒体播音主持面临着很多变化,只有不断地朝着多元化方向发展,不断增强自身专业素养与综合创新能力,才能在激烈的市场竞争中拥有更多的竞争优势。融媒体时代是在信息技术影响下的产物,移动客户端、互联网都在融媒体时代得到了全新的应用与发展。资源共享、人员互动让融媒体成了社会未来的主要发展趋势,身为播音主持要紧抓发展机遇,改变自身,用以面对未来更多的挑战。

一、传统媒体的现状与特征

(一) 现状

互联网发展前,传统媒体有着独特的信息传播方式与主持策略,但是随着互联网技术的发展与应用,信息传播方式出现了创新与变化,因此,传统媒体需要从内到外进行改变。播音主持作为传统媒体的核心所在,只有紧随时代的发展进行创新与改变,才能引领传统媒体开展变革。为大众提供高质量的播音主持,更有利于延续传统媒体的地位。随着新媒体的发展,传统媒体的地位发生了很大的变化,若要满足当前受众对于媒体的多元化阅读、便捷化、高质量化的要求,播音主持人员需要根据自身当前的水平与能力进行进一步发展,例如增强个人的播报能力、语言素养、艺术涵养等等,为自己在传统媒体中的发展创造更多的机会,也为传统媒体的转型营造更大的优势^[1]。就当前的传统媒体发展现状而言,不难发现媒体的播音主持从业者普遍存在着创新能力、综合素质不强的现象,此外,播音主持人员并未根据自身的特点塑造个性化标签,为个人的播音主持提供更多的可能性。由此可见,端腔、脱离生活实际的播音主持人员不但对自身的发

展造成了严重的限制,对传统媒体的发展和创新也产生了阻碍。融媒体时代下,播音主持人员之后迅速作出创新和改变,才能为自己、为传统媒体创造更多的机会。

(二) 特征

传统媒体时代与融媒体时代,播音主持的身份定位略有不同。传统媒体时代,信息传播方式较为单一,播音主持的定位相对固化,只有演播厅录播和户外直播两种工作形式,变动较小^[2]。而且此时期播音主持与外界的联系与互动有限,大多是根据固定的流程与稿子开展工作,市场活力较为欠缺。融媒体时代,新媒体的出现让信息传播出现了各种不同的渠道与方式,此时若播音主持人员仍然维持原有的播报方式和身份定位,必然会造成受众粘性下降,电视节目的收视率降低。新时代,播音主持所面临的竞争相对加大,对播音主持从业人员而言,增强自身能力,提高语言素养,打造个性化播报风格才是最有效的出路。首先,播音主持从业者应根据个人特色,量身定位个性化发展战略;其次,将个性化个人发展战略和节目的特点、内容结合,制定更有针对性的风格,打造频道调性,二者结合发挥出最大的优势;最后,播音主持人员要从实践中找到品牌定位形象,抓准核心,形成良好的发展态势,这不仅仅是播音主持人未来的发展方向,也是传统媒体的转型核心。总而言之,传统媒体播音主持从业者的特征主要可以总结为三点:第一,主持人身份定位多元化;第二,主持人播报形式多样化;第三,主持人传播平台的多变化。播音主持人员通过迎合时代的发展,在提高自身能力,挖掘自身潜力的同时,能推动传统媒体更优秀、更长远的发展。

二、传统媒体播音主持面临的挑战

(一) 电视新闻收视率下降

新媒体技术发展前,人们主要是通过电视、报纸、广播等一类的传统媒介获取新闻,各个媒介只负责自己存在的领域,相对独立,并且相互不会产生较大的影响。但在全媒体时代背景下,传统媒体和新媒体的界限逐渐模糊,尤其是新媒体的迅猛发展,使得互联网、手机APP等的应用使得信息更加多元化,各媒体也向相互促进、相互学习的大融合趋势上发展。

(二) 媒体话语权发生变化

之前很长一段时间中,传统媒体在长期经营下成了“公信力”的代名词,是社会大众获取信息的主要渠道,但随着多种媒体技术的共同发展,全媒体时代带来,互联网技术快速发展,这就使得很多媒体平台在新鲜资讯的获取速度上不断加快,人们也可以通过微信、微博等途径快速获取到新闻信息,并对一些新闻发表自己的主观意见。在此过程中,虽然仍然有很多虚假信息会对新媒体的公信度产生影响,但其本身依旧存较高的话语权,也正是因此,人们逐渐从以往对新闻可能存在质疑转变为参与舆论中来,任何普通民众都可以自己随时发表新闻,表达自己的新闻见解,这样不仅可以保证新闻传播的简洁性和及时性,同样也能对其展开评论,分享新鲜信息,此时,新闻评论解读已不再是新闻主持的专利。显而易见,全媒体时代传统媒体的话语权受到了很大的挑战,无论是传统媒体还是电视新闻播音主持的地位都被削弱,人们更喜欢通过更少的时间获取新闻信息,并及时分享自己的所见所闻。

(三) 市场形势多样

互联网的发展,电子设备的更新让社会受众的需求变得更加多元化,这也从侧面对播音主持从业者提出了更多、更高的要求。融媒体时代的到来推动了新媒体的发展,自媒体账号层出不穷,他们为大众提供的内容与信息更符合人们的个性化阅读需求,也非常贴合市场多样化的形势,因此受到了诸多追捧。许多自媒体账号的播放量甚至超过了传统媒体专业播音主持视频的播放量^[3]。因此,当前播音主持从业人员迫切的追求专业素养的提升、综合能力的发展以及个性化风格的塑造,只有这样才能在融媒体时代下拥有一席之地。传统媒体时代下,播音主持人员的任务仅仅是向受众传播信息,而且这种信息属于单向传播,内容、含义基本由传统媒体一手决定,受众没有可选择的余地。但是融媒体时代,网络与移动设备让受众拥有了选择的机会,此时播音主持人员需要考虑双向交流的情况,只有贴合市场形势,为受众提供高效、高质量的内容才能让受众“买单”,增强受众对传统媒体的粘性,提高传统媒体的市场活力。

(四) 播音形式多元

融媒体作为一种新型媒体的发展理念,将各种现

代化媒体的优势集合在一起,依托于信息技术与网络技术的融媒体能为广大民众提供多元化的信息传播方式、信息阅读途径。融媒体时代出现之前,我国基本在传统媒体的笼罩之下,因此由传统媒体决定信息传播形式与信息传播内容没有人觉得不妥,但是新媒体出现之后,其灵活的传播形式让传统媒体的弊端暴露无遗^[4]。传统媒体的传播形式较为古板,传播渠道较为固定,因此很难在社会中拥有大范围的影响。在互联网影响下成长起来的人们思想都较为开放,对各种新鲜事物、新鲜内容的接受程度较高,融媒体能为受众提供获取信息的渠道也极为多元,他们完全可以按照自己喜好进行内容阅读的筛选,也可以在网络中随意选择传播的媒体。面对这样的情况,传统媒体必须主动寻求变化与突破,结合当前的媒体形式选择更丰富的主持形式,满足更多受众的需求。

(五) 内容创新有限

融媒体时代下,广大民众每天能获取的信息数量极多,因此,信息的新鲜度变得尤为重要。对于融媒体时代下的传统媒体播音主持人员而言,信息的新鲜性、时效性是最值得关注的两点内容,同时也是当前播音主持人员普遍面临的严峻挑战。虽然当前已有一部分播音主持人员为了迎合现代化受众群体的信息阅读需求做出了创新与改变,但仍然存在着创新性有限的问题。除此之外,融媒体时代带来了资源与信息共享的特点,却也造成了传统电视节目内容和形式同质化严重的情况。纵观当前的传统媒体传播市场,同样的节目形式在多个节目中都能发现痕迹,这种擦边抄袭的行为也是造成当前传统媒体播音主持人员内容创新有限的关键所在。

三、传统媒体播音主持的创新发展策略

(一) 利用全新技术手段,拓展工作的内容与形式

融媒体时代的到来使得新闻传播的渠道大大增加,传播形式和内容也想更加多样化的方向发展,诸如短视频、小程序这些新颖、时效性强的传播形式得到广泛应用,甚至一些新闻工作者还会对实时新闻进行深入的剖析。基于以上情况,全媒体背景下,播音主持有必要对主持平台进行进一步的创新,积极利用一些先进的技术手段,重构播报平台,抓住媒体的先机,在此过程中,播音主持可以结合自身的传统岗位优势,在传统媒体的基础上适当融合全媒体思想和新媒介,如:可以增加微博、微信、直播APP等新闻传播途径,充分展示自己才华,全面推广电视新闻节目,增加新闻媒体传播的生动性。

(二) 制定个性化发展战略,打造特色节目

融媒体时代背景下,对传统媒体播音主持人员的要求不仅仅是高质量,更多的是特色化与个性化,只

有极具个性化的播音主持人员才能更受民众的欢迎。其实从近几年的传统媒体播音主持人员的发展趋势能发现,极具个性化与特色化的播音主持人员往往能更好地吸引受众,引起受众的关注。此外,有个性化特点的播音主持人员能在电视节目中协调、顺利地将个人风格和节目内容、定位结合在一起,将节目播出效果放大化,获得预期的节目播放量。实践有限的播音主持人员因为没有个人化播出特色,无法根据个人和节目进行调整,导致节目定位会与播音主持人的定位出现矛盾、冲突,最终产生节目定位不清晰、内容讲述不明确的现象。传统媒体播音主持人员若想制定个性化发展战略,打造特色的电视节目,除了拥有丰富的实践经验之外,浓厚的文化底蕴、系统的专业知识、完整的综合素养都是必备内容^[5]。

(三) 增强个人综合素质,提高播音主持质量

融媒体时代,在互联网技术和移动设备支持下社交网络逐渐兴起,为人民群众传播新闻创造了有利条件,任何人都能成为播音主持人员,只是其专业性和专业的播音主持人员有较大的差别。但即使如此,也对传统媒体播音主持从业者提出了较大的挑战。对传统媒体播音主持人员而言,播音主持的专业门槛并没有降低,播音主持人仍旧要以专业的态度面对电视节目以及广大受众。因此,播音主持人员要不断提升文化素养,创造更优质的电视节目^[6]。除此之外,传统媒体播音主持从业者应树立正确的社会价值观。在互联网的影响下,许多人员受到外来文化的冲击,对国家的归属感不强,甚至部分人员在互联网内容的影响下,出现了内容媚俗化、庸俗化的特点,导致青少年的思想存在一定的问题。难道媒体播音主持人员应当承担为受众传播正能量内容的责任,并扩大传统媒体的社会影响力,增强传统媒体社会效应。(四)培养创新意识与能力,增强传统媒体市场活力

为了获得更好的发展,传统媒体在融媒体时代影响下不断追求转型、创新与发展。在这个关键时期,播音主持工作人员须打破传统理念,利用创新思维和创新,推动传统媒体电视节目更好的发展,增强传统媒体的市场活力。播音主持人员增强节目对广大受众的服务性与互动性,培养传统媒体播音主持人员的创新意识与能力,不仅能增强传统媒体的市场活力,同时能推动传统媒体播音主持人员主持风格多变,充分展示播音主持人员的个性化与特色化^[7]。随着互联网和移动客户端的发展,社交平台 APP 已成了当前人群聚集数量最多的区域,我国传统媒体在社交平台中建立官方账号,而后利用不同主持人的个性化特点推出视频博客,能更好地增强主持人社会影响力,扩大传统媒体的社会关注度。

(四) 加强职业素养,更好地满足受众需求

融媒体时代下,传统媒体播音主持人员所面对的工作量日益增加,这对传统媒体播音主持人员职业素养提出了更高的要求。通过学习和实践增强个人素养,能提高播音主持人员业务思想和时代的贴合度。播音主持人员承担着信息传播的社会责任,因此必须拥有高度的新闻敏感性与新闻意识,才能向受众及时传播所需的社会信息。不同类型电视节目主持人所承担的社会责任有所区别,新闻节目主持人需利用正规的语言规范,向广大受众传播正确的新闻信息;文艺娱乐节目主持人,应保证信息传播过程中的正确价值观,避免电视节目出现庸俗化、媚俗化特点。除职业素养之外,播音主持人的文化底蕴与综合素养也格外重要。在职业生涯中,播音主持人员要通过持续性学习传统文化、人文科学等相关知识,拓宽自身知识储备,这样能够在面对各种突发问题时,用更好的方式应对。

结语:

综上所述,融媒体时代传统媒体播音主持的创新发展已成了必然趋势。播音主持人员作为传统媒体的核心所在,只有理念得到创新、实践能力得到发展才能真正解决当前传统媒体所面临的困境。作为播音主持人员,要通过学习和实践不断提升个人的专业能力和综合素养,根据个人特点制定针对性的个性化发展战略,打造符合受众需求的电视节目,提高电视节目的收视率,增强传统媒体的用户粘性,为传统媒体吸引更多的固定受众,在提高个人影响力的同时,也让传统媒体获得了更好的发展。

参考文献:

- [1] 唐伟.全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战及其对策探索[J].记者观察,2020,(23):90-91.
- [2] 李甜甜.融媒体时代主持人的创新发展目标及策略[J].西部广播电视,2021,42(20):146-148.
- [3] 张倩.融媒体时代广播电视播音主持有声语言研究[J].时代报告(奔流),2021(10):95-96.
- [4] 张倩.融媒体时代播音主持专业实践教学改革探究[J].新闻研究导刊,2021,12(19):200-202.
- [5] 徐亚军.融媒体时代电视新闻播音主持的拓展途径[J].新闻传播,2021(18):92-93.
- [6] 李璐.媒体融合时代下广电播音主持的创新与发展[J].大众文艺,2021(17):101-102.
- [7] 张岩松,宋宇.融媒体时代播音主持人员核心职业素养能力提升探究[J].新闻潮,2021(08):61-63.
- [8] 方佳康,陈琪.全媒体时代电视播音主持工作的融合与创新[J].新闻研究导刊,2020,11(04):84-85.
- [9] 费滢滢.播音主持行业如何适应融媒体时代的需求[J].内蒙古财经大学学报,2021,19(06):109-112.