

乡村振兴背景下构建多元文化的路径初探

黄咏梅

(贵州省毕节幼儿师范高等专科学校, 贵州 毕节 551700)

【摘要】新时代实施乡村振兴战略就是要在精准脱贫的基础上实现乡村地区的产业融合,通过农民再就业与创业,扩大农民的收入空间,推进农村创新创业,从根本上解决新时代“三农”问题,本文从乡村文化建设中如何构建基层党组织、政府、新型农民、社会组织等多元因子互动关系角度,探讨怎样通过整合农村多元文化资源,构建乡村文化振兴的治理体系,以带动乡域 PRED 系统的可持续发展,实现乡村文化振兴。

【关键词】乡村文化振兴;多元文化;可持续发展

一、引言

脱贫攻坚目标实现之后,为推动脱贫地区的进一步发展而制定了实施乡村振兴的重大战略目标。全国第七次人口普查数据显示居住在乡村的人口占比为 36.11%,因而实现人口的文化振兴是我国的面临的一个重大课题,作为脱贫攻坚的升级版,今后要实现农村地区区域经济的协调发展,首要任务是实现乡村振兴这一战略目标,而乡村文化振兴则是乡村振兴的核心,怎样改观农村的积贫积弱现象,通过大党建引领、通过基层党支部对具体实际问题的解决,同时加强对农村政策性的支持和农村集约经济的优势分析评价,以实现农村经济的可持续发展,通过乡村文化振兴,解决新时代“三农问题”,达到强村富民的作用,通过乡村多元文化振兴,实现乡村地区区域人口、经济、资源、生态、环境的可持续发展,真正达到乡村地区 PRED 系统和谐与协调。

二、乡村振兴中构建多元文化的问题分析

乡村振兴中乡村文化振兴是关键,而乡村文化振兴并不是一个单一的问题,乡村文化建设中要通过基层党组织的引领、基层政府的平台搭建、社会组织的具体实施、依托市场的自由竞争以及村民的积极参与来共同构建一个相互协作联动的乡村多元文化治理体系,通过以上多元因子间良好的互助协作机制,提高个体因子的治理能力与效率,构建多因子间的合作互助机制,转变政府过去的乡村文化平台搭建者、组织者、实施者、参与者的“一条龙”服务模式,促使治理体系中内生动力的产生,以共建乡村文化振兴的实施机制。

在过去传统的农村文化建设中,政府占主导地

位,村民参与的意识薄弱,单一而低效的传统乡村文化建设并不能形成良性互动的建设体系。在传统文化建设中,政府以任务为导向,难以满足村民所需求的丰富多彩的文化活动;在实施效率上,村民被动的参与与内在被动服从接受的态度严重阻碍了文化振兴的进程。而在多元乡村文化振兴的过程中我们主要通过社会组织的参与来改变传统的运行模式,转变政府角色,村民自发地形成社会组织,通过文化传承的方式得以延续,在运行过程中作为内生动力的村民参与到乡村文化活动中,成为活动的设计者、组织者,使组织方式更加的源于村民、服务村民,从思想观念、价值理念上让村民转变过去被动接纳的乡村文化建设模式,激发农民的参与热情与激情,从观念上转变对乡村文化振兴的看法,从而在乡村营造重视科学、崇尚文化的积极氛围,达到文化振兴的效果。

从目前我国乡村文化构建进程上看,在从精准脱贫到乡村振兴的过程中,出现众多的文化振兴问题:如文化振兴的人力资源配备不足、人才相对缺乏;文化基础设施的供需失调、乡村文化发展规划不合理、缺乏实际调研;乡村文化振兴中社会组织找不到自身定位、村民内生动力不足,难以提升文化振兴效率。因而在乡村文化治理过程中,更加需要发挥政府、社会组织、村民这些多元文化因子的作用,形成一个良好的运行机体,才能从真正意义上实现从精准脱贫向乡村振兴的纵深发展。

三、乡村文化振兴中构建多元文化的路径

(一) 构建多元主体共同协作的治理体系

乡村文化振兴要从架构上搭建文化治理体系,机制上提升治理体系能力,功能上发挥个体治理因

子的作用,效能上实现多元因子的共同协作,从而形成功能完善的治理体系,共建治理中要明确三大因子—政府、社会组织和村民的角色定位,因子的职责职能划分,理清三者间的关系,从机制体制上入手,转变多年的乡村文化管理滞后、文化人力资源配备不足、价值观念落后等问题,从而转变过去以政府为主导的文化构建,形成因子间互动互助、多元合作的治理关系,搭建共同协作的治理体系。

在乡村文化构建的过程中,要转变政府的经济职能与社会职能,为体系中的社会组织这一因子提供资金,搭建共建平台,社会组织则通过具体的服务项目,引领村民、组织村民,推进形成地方特色的文化产品,同时在治理中要定位好自身的角色,明确社会组织在乡村文化振兴中的职责,发挥社会组织的组织功能,形成良好的运行机制,从而使文化产品既能满足丰富项目休闲生活的需求,又能满足村民日益提高的精神文化需求。总之在多元文化治理体系中通过社会组织的参与转变了政府职能,由乡村社会组织执行具体的监管责任,使之成为名副其实的具体文化项目的执行者,从而对乡村文化产品的产出提供了保障,最终转变了社会组织的公益服务角色,形成政府主导、社会组织参与、村民受益的文化治理新格局,促使乡村文化事业的振兴。

(二) 构建乡域经济振兴为内在核心驱动力

脱贫目标已基本实现,但我们要认识到乡村振兴离不开一代代人的努力,振兴农村的根本是内生动力的产生,关键在人,具有振兴乡村文化愿望的村民的衍生及占比增高是文化振兴的一个标志性指标,而不仅仅是外部支持,因而要依靠党支部力量实现大党建的引领,以合作社的模式带动集约经济的产生,降低生产成本,提高文化活动产出效率。依托基层党组织的力量,具体解决实际问题,将土地流转集中,将集体收入用于乡村公益事业的振兴,整合人力资源和土地资源,自发形成具有地方文化传承的社会组织,通过合作,各取所长,促进共同发展,通过集约化经济,使传统农业更加的专业化、现代化。激活土地、资金等生产要素,使传统农业向现代化农业转化。大数据时代的到来为乡村振兴提供了信息保障,为实现农业的可持续发展,实现产业兴旺,要引导农民工返乡,发展休闲农业、观光农业、旅游农业与电商农业,通过产业链的增长来促进生态农业的发展,推进农业绿色革命,打造农业品牌,突显地方特色,深度融合乡村一、二、

三产业,提高产值与产质,增强农业的创新力与竞争力,发展乡村生态循环产业,最终达到乡村的产业振兴,以经济的振兴为核心,驱动乡村文化建设的进一步发展。

(三) 构建农村精神风貌文化建设

农村“脏、乱、差”的风貌要大力改观,经济的发展,同时要重视农村生态的保护,在乡村地区要搞好生活垃圾、人畜垃圾的处理宣传工作,定期以党支部活动的形式进行生态环境保护的宣传教育,重视村民的精神文化生活的引领教育,加强乡村文明建设,因地制宜,发展好农村地方旅游产业,通过旅游业带动服务业等第三产业的发展,展现本乡特色景观、乡土人情风貌,达到文化传承、促进乡村振兴,使村民安居乐业,增强幸福感、获得感。新修新型村级文化场馆等基础设施,通过乡村文化产品展馆,加强宣传,引导村民的思想意识形态,培育良好的家风、营造文明的乡风、倡导淳朴的民风,以此提升乡村社会文明程度,实现乡村文明的新风尚,助推乡村文化振兴,实现文旅融合发展。

(四) 实现农村人力资源的创新

乡村文化振兴的关键在于人,农村现代化的实现,必须依赖农村人才,人才振兴是乡村文化振兴的基础,目前乡村的教育体系不完善、质量差,只有通过人才驱动才能解决农村空心化、农民老龄化问题,只有从体制机制上入手,才能解决人才外流导致的乡村文化振兴的主体匮乏问题,应支持和鼓励当代大学生回乡就业创业,培养一批文化素养较高、勇于创新、技术熟练的新型农民,为乡村文化提供高素质的人力资源,营造科技文化氛围,充分激发农村衍生出具有当地特色的内生文化,以服务优质化为导向,以科技产业化为重点,构建农业科技源头的创新加快推进乡村科技人才、农技人才为核心,以人力资源的创新来带动乡村文化的振兴。

(五) 发挥多元文化中社会组织的能力

由于乡村文化振兴的治理体系是通过社会组织来具体组织实施,形成具有地方特色的文化产品,因而建立健全现代乡村文化治理体系的关键是培育和发展社会组织。要处理好农村基层党组织与社会组织的关系、社会组织与农民间的关系、传统的社会组织与现代社会组织之间的关系,以合作社为单元,提升乡村自治能力、改善村民法制观念、培育形成良好的品德文化,通过社会组织参与与乡村治理中来提高合作社的服务水平,在政策、资金、人才、具

体文化项目及管理等方面,扶持发展型的社会组织,从而实现人才、文化、生态和产业的振兴,进而激发乡村文化形成的内生动力、提升乡村振兴的品质。

另外要通过提升社会组织内部治理能力及服务水平来增强社会组织的文化传承能力,结合当地的人文资源和民族特色,创设乡村志愿者,加强与村支两委、村民与乡村企业的联动互助合作,以常态化、持续化的方式参与到乡村文化构建中,强化资金保障,提升服务效能,通过提升社会组织的创新能力来探索乡村文化振兴的有效治理途径。

(六) 实现城乡文化互动,激活乡村文化元素

在城镇化进程中,从乡村部落向城市部落的演化是以农村人口占总人口的比重及农业用地向非农业用地的转化为标志的,一个区域工业化城镇化水平的提升标志着该区域的现代文明程度,乡村向城镇提供粮食、土地、劳动力,而通过城市反哺乡村,激活乡村的文化因子,推动形成乡村的新的增长点,达到实现城乡互动,在城镇化进程中怎样促进城乡文化的互动融合,实现城乡一体化发展,是多年来一直在探讨的问题,乡村文化的振兴要通过在城市一体化进程中挖掘乡村需要的文化因子,通过城市文化激发乡村文化活力,让乡情文化引导更多的农民工、大学生携带资金、技术返乡就业创业,通过乡村的各具特色的文化底蕴与文化内涵,形成文化的向心力、号召力,达到乡村治理中的德治效果。

(七) 发挥生态优势,引领生态文明

乡村振兴的可观前景是生态宜居,在文化振兴的背后保持乡村特有的自然生态,城乡差别中乡村的一大优势是拥有良好的生态条件,在构建城乡一体化的进程中,不仅要通过特色旅游、休闲旅游来调整乡村产业结构,形成产业振兴对乡村文化振兴的动力支撑,同时要通过生态宜居这一优势来吸引城市文明向乡村的渗透,实现城乡的深度融合,展现乡村蕴含的生态文明价值,实现新型农业品牌化、农业绿色化,以乡村丰富的文化生态资源为依托,以城镇信息化、科技化为手段,打造具有地方特色的生态农业与文化产业体系,提倡绿色生活方式,实施生态振兴形成乡村特有的生态文明思想,从而实现城乡融合的生态文明价值体系。

四、构建多元文化对于乡村振兴的意义

信息社会、大数据时代使文化的转型加快,乡村文化振兴也受到外界多元文化影响,在乡村多元文化形成的过程中,传统的教育思想、历史观念、

新型农民的政治态度、村民的意识形态等都在发生改变,乡村文化革命也在进行中,主要渠道是通过教育界和其他社会领域来产生影响。受教育、家庭、婚姻、乡土文化的影响,主流文化在很长一段时期都占有绝对优势,但在国际国内形式复杂多变的情况下,乡村经济也由地方性、自给自足向区域化、多元化发展,乡村文化也由过去的文化孤岛向多元文化发展,乡村文化的排他性也由文化的包容性所替代,居住人群的交流越来越频繁,城市文化与乡村文化的一体化发展呈现出乡村文化的多元化发展态势,在乡村振兴的过程中,怎样构建乡村多元文化就成为了一个迫切的课题,在城镇化发展过程中我们更应该发挥区域优势,通过文化交流、相互融合、相互影响,达到既保持自身特色,又呈现出多元和谐发展的态势;同时在构建多元文化的过程中,我们要倡导新型农民的自主权,体现出和而不同的特征,从而形成对多元文化产生的一种共识,经过文化冲击之后达到一种新的融合,形成文化自信的创新机制,实现乡村文化的振兴。

五、结论

乡村文化振兴是乡村振兴的软件工程,我们要通过产业振兴来提质,整合乡村第一、二、三产业的结构比例,利用乡村文化振兴中的多元因子的互动协作关系来打造高品质的乡村文化,提升乡风文明,结合当地乡村文化资源,构建具有地方特色的文化品牌,达成乡村文化的文旅交融,多元文化驱动区域经济的可持续发展是要以基层党组织为引领,以合作社为核心搭建形成“村社共同体”,发挥政府的经济、政治职能,对乡村治理提供基本的资金、政策保障,通过新型农民内生动力衍生,创新社会组织的文化传承能力和服务水平,改善乡村文化基础设施场馆建设,实现从空间系统的多元治理,以此达到乡村文化的多元治理体系的完善,打造地方乡村文化产品,重塑文明乡风,以推动区域经济的可持续发展。

参考文献:

- [1] 李晓玲,李清清.乡村振兴战略背景下乡村文化建设存在的问题及对策研究[J].经营管理,2019(3):89-91.
- [2] 李秀芳.现代化进程中乡村文化建设存在的问题和对策.农村经济与科技[J].2016(11):42-43.