

我国新能源汽车发展的路径和对策探究

曹徐镇

(普洱市职业教育中心, 云南 普洱 665000)

【摘要】从蒸汽机的发明以来, 汽车从无到有, 并已经走进了现代日常生活中, 成了人们日常生活必不可少的出行工具。但是, 汽车的发明并不是一劳永逸的, 其对于自然环境的损害、对于自然资源的损耗均不可逆, 并且其在日常使用过程中也有可能对人造成伤害。从新能源汽车研发并上路以来, 我们发现它在行驶中减少了对资源的损耗、对环境的损害, 这也使我们必须坚持新能源汽车的研发和创新。本文以新能源汽车的基本概念开篇, 具体阐述了发展新能源汽车的原因以及发展问题、发展优势与劣势、发展路径等, 希望能够为新能源汽车的发展路径与对策提供更多理论依据。

【关键词】新能源汽车; 发展问题; 发展优势与劣势; 发展路径

引言

汽车的发明极大地提高了人们的生活质量, 但与之共生的能源损耗、环境损害也成了我们急需解决的重要问题。随着汽车持有量的不断增加, 相应的燃油消耗量居高不下, 使得本就紧缺的石油能源储备更加紧张了。与此同时, 汽车尾气造成了空气中二氧化碳的含量逐年上升, 为人们生存的地球环境带来了巨大压力。而新能源汽车的研究和上路都已表明, 这两个阻碍汽车行业发展的问題已经得到了解决, 虽然新能源汽车在其他方面还存在诸多不足, 但这两点优势足以让我国汽车行业建设者投身研发与创新工作。显而易见, 新能源汽车的研发与创新也是增强我国国际竞争力的战略举措。

一、新能源汽车的基本概念

新能源汽车的概念最早在“十一五”初期“规划”中提出, 并且引起了当时社会各界的广泛关注与讨论。相关厂商对这一话题极为感兴趣, 并且也利用新能源动力研发出了多种车型。目前, 新能源汽车的定义还未达成统一, 相关概念与分类也并没有一致性的标准。对此, 本文选取普遍认同的观点具体讨论。在广义上, 新能源汽车指的是除了汽油、柴油发动机等内燃机车之外的所有其他能源汽车。在狭义上, 新能源汽车指的是采用非常规的车用燃料作为动力来源的汽车。不论是按照何种标准划分新能源汽车, 其研发与创新工作都应当有序化展开, 自然能够逐渐发展成熟。

二、我国发展新能源汽车的原因分析

当前, 我国发展新能源汽车的原因可以从两个方面具体展开: 其一, 能源安全与能源危机。一般来说, 大部分民用汽车都以汽油和柴油为主要燃料, 这就意味着需要源源不断的石油资源支持, 而石油储量

是有限度的, 其也属于不可再生资源, 这也就是说我们所说的能源危机。然而, 人们生活水平提升带来的汽车持有量上升势不可挡, 势必就要增加石油能源压力, 长期发展下去极有可能耗尽石油储量, 使得石油资源枯竭。其二, 环境问题与环境污染。汽车尾气排放是造成温室效应与大气污染的元凶, 而汽车持有量增加势必会带来更多汽车尾气排放, 进而对人类生存的地球环境造成威胁。如果不对汽车尾气排放量进行空间, 我们所生存的空间只会愈发地满目疮痍。

三、我国发展新能源汽车的主要问题

(一) 政府的利好政策与扶植力度不足

新能源汽车的发明和创造是必然趋势, 也昭示着时代在进步, 并已经突破了传统能源的限制。众所周知, 新能源汽车的投入行驶还需要政府进行宏观调控, 也就是说政府应当在这一方面给予政策倾斜。反观新能源政策的实际销售情况, 并没有得到政府方面的许多政策利好, 也没有全面推广与发展。这代表着新能源汽车产业相对传统汽车产业仍然不够成熟, 积极推进相关工作创新, 完善相关政策体系、法律体系依然是第一要务。当前, 现有的政策不足以支持新能源汽车广泛生产和上路, 在私人消费补偿方面欠缺明显, 消费者购买力度更是状态不佳, 但其研发与创新势必要获得资金、人力等方面的大力支持。也就是说, 加大新能源汽车的政策利好与扶植力度至关重要, 这也是其研发与创新工作的根本动力。

(二) 在核心技术上不占优势

创新是时代发展的基础, 更是一个国家、一个民族可持续发展的根本动力。新能源汽车产业的起源与发展也是如此, 其是提升我国国际竞争力的重要方式之一。假如我国一味依靠国外的先进技术生产新能源

汽车，即使发展的再好也无法决定其发展趋势，更无法进行合理的干预和调控。当前，我国新能源汽车产业发展缺乏创新，与发达国家在垂直技术领域仍然存在较大差距，各方面性能也不具备竞争优势，因此后续的使用过程中可能引出各式各样的问题。这些问题限制着新能源汽车的产业的壮大与成熟，也只有掌握核心技术才能够真正获得质的飞跃与发展。

（三）未来发展方向不够明确

目前，我国新能源汽车产业发展状况不容乐观，企业在技术上有着硬性限制，在未来的发展方向上难以制定明确目标。受国际市场影响，我国汽车企业竞争力较弱，仅在边缘市场上有所发展，同时产业发育不良、汽车售价普遍偏低。这不利于新能源汽车产业的可持续发展，更无法立足于瞬息万变的新时代与新市场。更有甚者，一部分企业为了得到优惠补偿，从国外进口零件和组装，但是又冠名新技术销售，使得相关市场发展相对混乱，更对一部分企业的未来发展方向造成了严重干扰。以上都是新能源汽车产业发展过程中必须要解决的重要问题，只有从根本上提升技术优势、革除乱象，才能够引领新能源汽车产业向好发展。

四、我国发展新能源汽车的优势与劣势

（一）几点优势

第一，我国在新能源汽车生产所需的稀有资源方面有着较为丰富的储存，锂矿、稀土、石墨、镁等都较为丰富，能够为新能源汽车生产与制造提供原料。当前，我国稀土资源储量位居世界之首，锂资源储量也位列世界第三。而这两种资源都是新能源汽车生产与制造的核心资源。第二，我国在电动汽车动力系统和整车集成技术上有着较强的竞争力，政府也高度重视新能源汽车在这一方面的发展，不论是政策扶植还是资金投入都给予了一定支持。目前，我国已经建立起拥有自主知识产权的整车继承技术和电动汽车动力系统，其整体水平也处于世界前端。第三，我国在建设新能源产业环境方面具有一定优势，至少对连接器、电源、充电设备等都进行了统一标准，效率也明显高于其他国家，能够进一步推动新能源汽车的相关技术研发。也就是说，我国在新能源汽车生产技术上具有高效优势，极有可能通过细节制胜，其未来规划应当特别重视这一点。第四，我国在新能源产业建设上还具有后发转型优势，由于我国传统汽车工业起步较晚，相对于西方国家也并没有丰富经验，因此实施产业转型相对成本更低，后续的产业升级也相对更加容易。

（二）几点劣势

第一，依旧是核心技术问题，我国在电池管理、驱动电机控制等系统性的核心技术方面与强国之间

存在巨大差距。又硬性技术不过关引发的质量问题很可能对后续投入上路造成严重影响，相应的供应链成本也会有所增加，这也直接导致了我国新能源汽车产业发展较为滞后。第二，我国新能源汽车生产方面还存在配套设置不足，相关配套设施更是难以满足新能源汽车的推广和使用，即使汽车成功销售并上路，也很难与传统汽车的便利性相提并论。第三，我国新能源汽车在推广方式上较为单一，在政府支持力度不足的情况下更是难以实现高度统一，进而导致了新能源汽车的市场认知度不足。这样一来，消费者对于新兴事物不甚了解，更对其物理性能、安全性能存疑。第四，我国新能源汽车的发展状况虽然已经全面开花，但政府与企业之间的连接不够紧密，各自为政更是导致资源整合存在不足。其中，各个方面以自身利益为基础，导致资源分散、技术创新动力不足，低水平重复性劳动更是占据着大量资源，使得新能源汽车的研发与创新难以取得实质突破与质的飞跃。

五、我国发展新能源汽车的科学路径

（一）路径选择

第一，我国发展新能源汽车的路径要综合考量汽车产业的整体发展水平，同时借鉴发达国家相关产业厚积薄发的经验与教训，选择适合本国国情的节能技术和新能源汽车类别。由政府和企业联合推广新能源汽车，发展新能源汽车的品牌建设之路，组合推广车型，构建出一条明确的新能源汽车发展路径。具体可以参考以下几点：符合国家能源、环保的总体发展战略，替代燃油效果显著；资源有保障、能够立足自给；技术可行、具备产业化基础，市场前景广阔；在国家政策支持下，符合市场需求，经济可行；基础设施完善或具备完善条件；标准、法规、管理制度比较完善。

第二，与发达国家相比，我国新能源汽车产业处于发展初期，应当为日后汽车产业未来的发展奠定坚实基础。目前，甲醇汽车、二甲酸汽车、乙醇汽车的推广与发展受诸多实际条件限制，仅仅是在地区资源上就不符合推广标准，其也不会成为新能源汽车主流发展的车型。虽然这三种类型的新能源汽车与传统汽油柴油机发动的汽车存在本质上区别，可以从根本上减少二氧化碳的排放量，也能够降低对石油资源的依赖，但相关新能源依赖性仍然较强，更何况甲醇、二甲酸能量来源于煤炭，而我国煤炭资源储备量也达不到新能源汽车的发展实际所需。与此同时，乙醇从粮食作物中提取而来，这在我国是难以推广和展开制造的。以储能电池技术为基础的新能源汽车也受到了广泛关注和讨论，也许这是新能源汽车发展与创新的主要方向。纯电动车借助高新技术，特别是新型动力电池技术，能够从根本上实现新能源汽

车制造的现代化与智能化,从而能够实现新能源汽车的生产与发展呈现出稳步上升趋势。从长远的角度来看,零排放的纯电动和燃料电池汽车都有可能成为未来新能源汽车发展的主要方向

在未来,我国新能源汽车产业有必要以纯电动汽车和混合动力为产品布局重点,结合产业发展制高点战略目标与消费者实际需求进一步推广。一方面,推广纯电动车产品发展战略,开拓前端市场,为新能源汽车进入汽车产业奠定基础;另一方面,考虑消费者习惯和技术条件限制,以混合动力车打消多方顾虑,推广绿色环保、节能减排式的出行方式。在此基础上,微型、小型的纯电动车更能够体现节能的实际需求,而混合动力车、混合动力城市公交车等车型更是能够加快融合产业的研发与创新,在未来更有可能替代传统汽车面向市场销售。笔者认为,新能源汽车的未来发展主要包含两个方向。第一是节能环保,这是维护生态环境与降低能源损耗的产业发展新趋势。第二是多样化方向,更代表着当下新能源汽车在技术条件上有所不足,自然可以融合其他车型的优劣势形成互补,从而能够为新能源汽车创新与发展制造冗余的机会

(二) 几点对策

1. 加大政府扶植力度,出台更多利好政策。为促进新能源汽车产业向好发展,企业应当积极联系政府协商解决方案,获得政府与国家在政策方面的支持,尽可能解决经济和技术、市场这三大难题。为了提升新能源汽车的市场占有率,进一步提升新能源汽车在市场中的实际效益。政府方面可以通过对消费者进行补贴支持新能源汽车消费,在提高新能源汽车购买力的同时有效推广创新机制,而这也能够从根本上提高新能源汽车消费的积极性。在新能源汽车推广基础上,政府方面还可以完善推广应用补贴制度,让企业提高相关技术准入门槛,让他们优化产品性能与提高产品安全性,以此来鼓励相关产品推广和实际上路。

2. 选择恰当发展路线,实现自主研发创新。当前,限制新能源汽车产业发展的最重要因素就是核心技术。但就我国新能源汽车发展现状来看,相关企业面临的技术困局难以打破,技术创新也并没有获得更多政府、教育机构方面的支持,使得我国新能源汽车发展过程中仍然存在许多问题等待着解决方案。在创新技术的基础上,新能源汽车企业应当选择恰当的发展路线,明确自己的未来发展方向,集中力量对新能源汽车核心技术进行突破与设计,综合评估技术研发的可行性与经济性,综合评估最终能够达到的技术结果,以合理的路线规划新能源产业发展。

笔者认为,适合我国新能源汽车产业发展的路线

有三条。第一是混合动力汽车。这一类型的新能源汽车市场占有率相对较高,这也得益于其易接受程度和安全性能表现较好,能够取得更多消费信任。当然这也导致我国部分新能源汽车企业出现了跟风现象,纷纷鼓吹混合动力车的便捷性。但实际上,这样的销售行为并不符合市场发展规律,也不利于其他新能源汽车企业的技术研发与创新,更不利于新能源汽车相关产业的长足发展。若想要在新能源汽车领域取得较好的成绩还应当找准合适发展路线,实现自主研发与创新,开创品牌化、特色化的发展新路径。

3. 明确企业发展路径,构建未来发展蓝图。新能源汽车的发展和推广过程中,企业是建设者与规划者,因此必须主导技术创新与开拓市场工作,力求开辟出新能源汽车产业的发展新路径。也就是说,新能源汽车企业应当明确发展路径,基于现实情况构建未来发展蓝图,提出重要战略构想,支持企业的正常运营和其他工作展开,树立企业的奋斗目标,促进企业的健康发展与良性循环。在技术上,企业应当保证大量的资金、人力投入,或与科研机构联合研发新技术,为新能源汽车的技术创新奠定基础。在开拓市场方面,相关企业还应当熟悉市场情况,不宣传虚假、不实信息,在合理范围内加大推广力度。在服务方面,相关工作人员还应当充分考虑到消费者权益,在保证汽车质量、性能的条件下,充分提高企业核心竞争力,让消费者对新新能源汽车产生认同和消费支持。

结束语

总而言之,我国新能源汽车产业的发展过程中出现了多项阻碍,政府政策、法律等方面缺乏有力支持,各垂直领域的核心技术掌握程度不够,新能源汽车企业的未来发展方向不够明确等,这些问题都急需解决。在未来,新能源汽车有可能取代传统汽车,在此之前还需要政府与企业共同努力,政府方面应当加大扶植力度,出台更多利好政策支持国内企业创新。与此同时,企业自身也应当自主研发与创新,选择恰当的路线来发展,明确自身的未来发展方向,只有这样才能逐渐步入成熟阶段,也只有这样才能立足于瞬息万变的新时代竞争市场。

参考文献:

- [1] 蒋明泰.零售商的销售努力行为对闭环供应链决策的影响——以新能源汽车供应链为例[J].时代经贸,2022,19(01):17-21.
- [2] 陈凌宇,刘敏,钱洲亥,孙桐.新能源汽车动力电池模组智能制造装配技术研究[J].制造业自动化,2022,44(01):187-190.