

“解放思想大讨论”背景下推动烟草企业财务数字化转型的探讨

马晓昱

(广东烟草湛江市有限公司, 广东 湛江 524000)

【摘要】“十四五”规划时期, 推动财务数字化转型、构建符合中国新时代发展要求的会计信息化发展体系是国家重要的战略决策。由于财务管理具备较强的数字特性和数据分析基础, 因而成为企业数字化转型不可缺少的一部分。在此背景下, 探讨财务数字化转型, 将有助于推动烟草企业高质量的发展。

【关键词】财务数字化转型; 烟草企业; 财务管理

一、财务数字化转型的重要性

(一) 有利于提高财务工作的效率

数字化转型有利于打破不同部门之间的信息隔阂, 避免信息孤岛的形成, 使得财务人员可以利用数字化平台快速处理内容简单但繁琐的工作, 例如对大量的财务、税务等方面的数据进行高效的处理, 从而让财务人员将更多的精力投入到企业的中高层管理及业务优化的工作中, 进而大幅提升管理的效率及工作质量。

(二) 有利于降低财务操作的风险

在大数据的支持下, 计算机是数据处理的重要主体, 它能利用会计信息系统及相关财务软件完成审核、报账、记账、编制报表等工作。对于较为复杂的工作, 则由计算机与财务人员共同完成。正是因为有了计算机的参与, 可以大大减少财务人员工作上的失误, 显著地提高财务工作的准确度, 从而降低烟草企业的操作风险, 避免给企业造成不必要的损失。

(三) 有利于提升财务决策的准确性

企业在完成财务数字化转型之后, 大部分的财务相关数据都会在数字化平台汇集以及被加以运用。财务人员能借助特定的数据分析模型, 对收集来的数据进行分析处理, 例如对企业营销、专卖、物流等业务建立评价指标体系, 从而为企业的财务决策和经营管理提供更精准的判断依据。

二、当前财务数字化困境

当前, 对标国内优秀的企业, 烟草企业财务在数字化转型方面仍面临以下主要问题:

(一) 缺乏一体化管理平台

近年来会计核算系统、采购系统、资金监管系统、OA 办公等系统已投入使用, 各系统基本能独立满足预设的管理需求, 但各系统间仍然存在较大的

数据差异, 包括期间差异、计量方法差异、统计口径差异等, 这会导致系统间信息资源整合和利用的效率不高。此外, 财务管理信息系统内部也存在着融通性较差、接口不兼容、规则不统一等突出问题, 这些问题制约着财务数字化转型的开展。

(二) 财务管理系统功能开发不足

目前烟草企业的财务工作正处于由核算监督向管理控制转型的过程, 其中管理控制、资源配置、业绩评价、价值创造、决策分析等方面的功能不健全, 财务管理系统的重心仍停留在“会计核算”阶段, 对于财务管理和会计的发展还不够重视。

(三) 前期重建设, 后期轻管理

目前财务运行中的会计核算系统、合并报表系统、无纸化审批系统等都存在着系统运行质量评估机制缺失的问题。虽然前期投入了足够的成本来支持数字化转型, 但是后续没有及时对设备进行维护与更新, 系统的维护更多停留在表面, 而系统存在的更深层次问题未能得到根本解决, 导致大部分系统的运行效率不够理想, 这在一定程度上导致数字化优势未能充分发挥。

(四) 缺乏复合型专业人才

企业内的财务人员多数只精通财务、税务知识, 但缺乏将财务与计算机综合运用的素质与技能。此外, 多数聘用的财会专业的应届大学生, 虽然学历高、专业基础扎实, 但在数字化的认识和理解上存在着短板, 这不利于财务数字化转型工作的快速发展。

(五) 企业数字化转型任务紧迫

烟草企业数字化转型工作需要以信息理论及信息化技术为基础, 进一步优化企业内组织结构、工作流程, 从根本上提升企业对社会信息化发展趋势

的适应度。数字化转型工作要求企业应明确互联网+市场变化趋势,转变固有价值观念,从根本上提升企业整体生产经营建设管理期间的质量有效率,给予了企业较大的数字化转型压力。

社会主义市场经济逐渐趋向于全球一体化转型,烟草企业面临着更为激烈的国内外竞争格局,必须依托于现代化转型方式,提高企业自身附加值水平,完善产业链市场。随着绿色高效生产力提升模式的重要性日渐突出,传统企业内存在的产业结构不合理、资源浪费、自主能力创新弱等问题也需要通过数字化转型工作得到根本上解决。

由此可见,现有烟草企业数字化转型已然成为企业必然发展趋势,需要企业对转型工作给予高度关注,加紧对数字化转型模式的探索。

三、财务数字化转型的发展目标

紧紧围绕烟草企业实现“创造新的辉煌”的定位目标,对标行业内外优秀的财务管理模式,立足目前烟草商业系统实际,遵循“质量变革、动力变革、效率变革”的高质量发展要求,综合运用互联网思维,探索大数据、云计算、人工智能、互联网、移动支付与财务管理相融合的途径,建设“上下贯通、左右协调”的烟草共享财务平台,为企业管理注入活力。

四、推动财务数字化转型的对策探讨

(一) 推进烟草共享财务平台建设

烟草企业数字化转型工作开展期间,应当将发展重点放置在实体经济及数字经济的深度融合,实现行业新旧动能转换目标,创造高质量发展战略支点。积极响应国家局、省局(公司)烟草共享财务平台建设目标,打造“上下贯通、左右协调”的财务管理系统生态链。一是形成“顶层战略指导、中层业财执行、底层基础支撑”三位一体、上下贯通的管理模式,继续深化现有应用,夯实基础,精益核算。二是提高财务应用平台内部及外部融合度。内部完成财务管理系统的融合,外部建立与卷烟、物流等业务平台的数据融合渠道。三是积极探索新的数字化手段,优化现有技术,通过自动化、人性化、智能化、移动化等方式,综合提升财务工作效果,为支持战略制定和落地,提高管理效率和效能保驾护航。四是要求供应链运营朝向同一主计划的产销协同运行、数字驱动、全环节实时控制方向转型,使转型工作更加透明、更加精准。数字化供应链的运营应当将原有单一产销协同供应链以协调计划串联在一起。建立起供应链主计划编制模型,模拟支持计划,优化历史数据,为定制决策提供重要理论基础。要求支持供应链应当实时可视,

分析并驱动业务执行情况,形成一个由端到端供应链的协同管理中心。开展全过程批次管理工作,着重打通供应链各环节,结合实际业务要求设置关键过程控制点。在可视化管理期间,如发现数字化转型成问题,则需要立即采取专项应对方案。融合供应链业务流程、财务会计流程、管理流程,形成以业务事件驱动的财务信息处理模式,促进烟草企业内财务业务一体化升级转型工作。

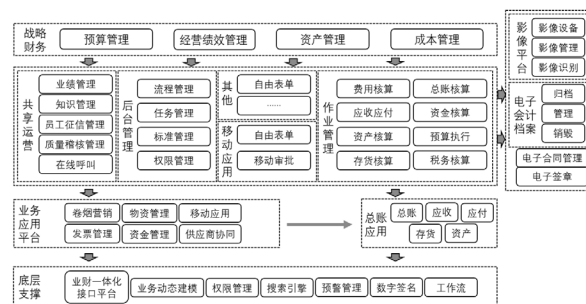


图1 烟草共享财务平台架构图

(二) 是搭建业财一体化的接口平台

一是梳理交易数据和管理数据,保证数据的完整性和可用性,完成对具有数据共享需求及业财价值的标准数据的识别。二是建立数据交互规范,形成业财数据标准化规则。统一业财数据含义、口径及数据逻辑,以反映企业会计信息为核心,以成本控制为重点,建立产、购、销、存一体化的内部财务信息系统,实现财务系统与销售、供应、生产等系统的数据共享、管理统一,保障企业财务管理工作规范化、高效化,做到“信息集成、过程集成、功能集成”,真正为企业的决策服务。

结合烟草企业制造管理过程,确保制造管理工作能够以模型测算方式实现资源利用最优化、调度最优化目标。配合使用先进软硬件,建立起排产模型测算,实现烟草企业仿真智能排产工作。结合外部需求变化以及生产进度,对生产全过程进行数字化管控调整,最大限度控制生产期间的资源浪费情况,满足交货日期要求。对生产执行过程实施监督与管控,为生产任务的优化以及跨部门协作等提供重要的数据支撑。基于信息系统、生产设备以及作业流程,组建起数字化帮助,最大限度控制企业生产制造期间的人力资源投入量,确保工作人员能够更加专注于其他现场作业活动,从根本上提升烟草企业生产管理期间的规范化水平。

(三) 是构建财务“数据工厂”

一是搭建财务“数据工厂”。积极配合各省局(公司)财务数字化建设工作,通过无纸化审批、智能

影像、电子化会计档案、智能合并报表系统、移动互联等途径,实现财务数据从纸质化到数据化的转变。二是搭建“数据工厂”生产链。借助数据挖掘、联机分析处理等智能工具,提高对财务数据的分析处理能力,挖掘财务数据价值,实现数据采集高效化、数据分析智能化和报告获取实时化,为企业加强精益化管控提供财务数据洞察和决策支持。

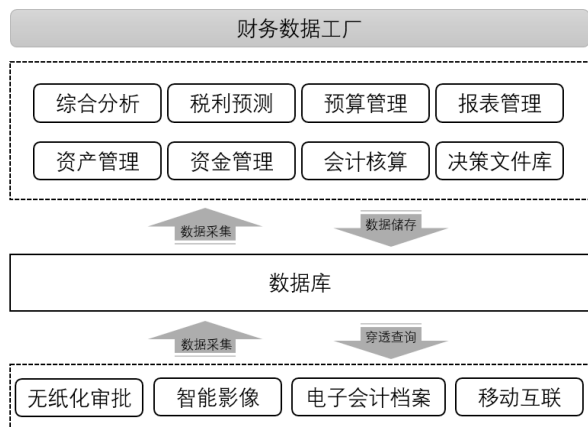


图 2 财务数据工厂架构图

（四）是加强数字化财务队伍建设

一要积极招聘、引进具有财务、计算机综合素质与技能的复合型人才,同时提高内部财务人员的专业技能和专业技术。通过积极走出去、努力引进来、对标学习找差距等多途径、多形式的培养方式,为企业财务信息化的提升做好更全面、更充分的准备。二要组建财务数字化人才团队,设置大数据分析岗位,布置财务数字化转型攻坚任务,在任务中锻炼财务数字化人才。通过多种措施调动人才工作的主动性与积极性,从而构建一支优质高效、致力创新的财务人才队伍。

（五）优化数字化转型组织结构

在现有市场经济发展形势下,烟草企业不仅要应对外部市场竞争压力,还要采用合理手段科学规避内部风险,从根本上提升财务风险管控水平,有序推进数字化转型工作。具体来说,借助财务数字化转型方式,对企业内财务数据展开深入挖掘,细致分析现有企业财务管理情况,及时了解到企业财务管理工作中存在的不足之处,制定出专项可行的财务风险管控措施。借助数字化转型工作,建立起财务共享中心。对于集团企业而言,因子公司较为分散,更需要建立起功能完善的财务共享体系,对结肠组织内进行组织优化。设计出适宜的层次结构,科学设立管理制度以及管理层次,实现财务信息的

公开共享。

为在现阶段快速提升企业综合竞争水平,实现业务扩张目标,应主动更新原有财务管理模式,在财务管理工作中落实风险管理理念。借助大数据、云计算技术,推动财务信息收集、财务核算、财务监管的转型工作。借助财务部门及业务部门的有效衔接,加快业财融合水平,从根本上保障财务核算结果的准确性及全面性。做好数据挖掘工作,提升数据周转效率,使数据可用于编制更为全面的资产负债表及利润表中,为企业重大事项决策提供充足参考依据,确保烟草企业能够实现平稳、有序数字化转型目标。

结语:

未来,烟草企业财务数字化转型应时刻围绕行业高质量发展的新部署和新要求,坚持问题导向与需求导向,以企业财务管理为主体,整合大数据资源,完善财务管理系统生态链,促进业财一体化发展,强化专业人才培养,扎实推进财务数字化转型,从而实现财务数字化工作质量与效益的不断提升,财务决策支持力的不断增强,促进企业高质量的发展。

参考文献:

- [1] 冯柳. 税收政策对我国民营企业发展的影响分析[J]. 现代工贸商业, 2021(01):101-102.
- [2] 秦家云. 基于高质量发展的烟草商业企业财务信息化建设探析——以 M 市烟草公司为例[J]. 现代商贸工业, 2021(42):100-101.
- [3] 魏文青. 数字化转型背景下企业财务共享服务升级策略探讨[J]. 企业改革与管理, 2022(02):141-143.
- [4] 李莹楠. 财务共享服务数字化转型的动因与技术影响探析[J]. 商讯, 2022(01):41-44.
- [5] 袁锋. 企业财务数字化转型的理论逻辑与发展趋势研究[J]. 财经界, 2022(01):124-126.
- [6] 王巧玉. 数字化改革背景下的财务管理创新[J]. 投资与创业, 2021, 32(24):95-97.
- [7] 邹有鑫. 浅析企业财务管理数字化转型[J]. 财务与会计, 2021(23):80-81.
- [8] 周杨华. 数字化转型背景下的企业财务信息化建设[J]. 纳税, 2021, 15(34):89-91.
- [9] 段建平. RPA 在企业财务数字化转型中的应用研究[J]. 财会学习, 2021(33):37-39.
- [10] 赵丽锦, 胡晓明. 企业财务数字化转型: 本质、趋势与策略[J]. 财会通讯, 2021(20):14-18.