

三农视角下战役性融媒报道的实践及创新研究

段志龙

(新化县融媒体中心, 湖南 新化 417600)

【摘要】农业是国之根本, 我党历来重视三农工作, 并下达多项关于乡村振兴的重要工作指示。媒体传播行业要承担起社会责任, 在互联网技术兴起的今天主动融入新媒体传播技术和平台, 打造更具影响力的三农战役性融媒报道, 加强阵地宣传, 形成重农、护农的全社会氛围, 为我国的三农事业起到积极的助推作用。以下就重点探讨传媒行业如何从融媒体视角下做好三农战役性报道, 并结合实际案例, 探讨了具体的创新实践路径, 希望能为同行从业者提供些许参考。

【关键词】三农视角; 战役性报道; 融媒体; 创新

三农问题一直我党关心的大事, 十九大再次强调了乡村振兴的重大战略, 与此同时国务院也明确提到“宣传党的乡村振兴方针和各地丰富实践”, 这也为媒体宣传工作指明了方向。媒体行业要响应国家号召, 主动承担社会责任, 做好三农工作的相关报道与宣传, 营造有助于乡村振兴的社会舆论环境, 并认识到时代的变化, 积极引入融媒体技术, 增强传播力、影响力。

一、新时期三农战役性报道的转变方向

战役性报道就是对一段时间内具有重大意义的某个事件进行集中性、持续性的追踪报道。农业是国之根本, 十九大提出全面实施乡村振兴, 各地纷纷响应, 并开展了各项推动乡村振兴的相关工作^[1]。各地媒体也站在三农事业的视角下开展了农业工作项目的战役性报道, 响应国家号召做好阵地宣传, 打造重农、护农的全社会氛围, 对国家的三农战略起到积极的助推作用。长期以来, 战役性报道主要是以纸媒、电视作为媒介, 但如今媒体格局、受众对象以及传播技术等较过去发生了巨大变化, 尤其是在互联网技术的兴起, 更是让媒体传播领域面临了从未有过的大变革。此种背景下, 媒体人应当意识到, 受众在哪里, 我们的报道触角就应当伸向那里, 要从传统的媒体传播模式朝着融媒体的方向转变, 积极融入新媒体传播技术和平台, 这样才能在新时期提升三农战役性报道的群众穿透力和传播影响力。

二、影响三农战役性报道质量的主要问题

(一) 融合意识不足

新时期的农民和以往不同, 他们接受过一定的教育, 也乐于接受新鲜事物, 所以很多农民朋友都会使

用微信、抖音、微博等新媒体平台, 并通过移动互联网看报道、学知识, 及时了解国家的三农政策, 所以三农报道也应当考虑到这一变化, 主动构建融媒体的新格局^[2]。但是从实际情况来看, 还是存在融合意识不足的情况, 并没有意识到新时期农民朋友们的这一变化。即使引入了其他媒体平台, 重点还是放在传统平台上, 融合的程度不足。

(二) 对三农政策缺乏足够的了解

在三农战役性报道中, 如果没有对当下三农政策有足够的了解, 就可能导致报道存在一些硬伤。国家针对乡村振兴出台了很多政策, 如涉及农村居民就医、子女上学、危房改造等, 建议在做相关战役性报道之前要全面吃透相关文件和政策, 但目前常见忽视此类问题的情况, 只把工作重点放在收集报道素材, 准备相关资料和设备等这就容易导致所收集的报道素材, 没有有效抓住关键性的问题和矛盾, 这正是因为缺乏对三农政策足够理解的原因所致。

(三) 深入基层不足

要想做好三农战役性报道, 必须拉近和农民的距离, 这样才能让广大农民群众产生共鸣。但很多报道在制作时主要以各乡镇机关单位做采访重点, 忽视农村基层, 也可能是觉得比较难就有意放弃^[3]。因为战役性报道需要多次持续跟踪, 对不同的人经过数次采访, 总结有价值的信息和素材, 但是不知道怎么和农民沟通, 陷入尴尬的采访场面, 方式方法不对。导致只取乡镇单位收集素材, 使本应当面向广大基层群众的采访变得都是官场话、套话, 对于群众根本没有吸引力。

三、三农战役性融媒报道的创新路径

三农相关事务报道体现了我国三农相关政策, 当

下的工作重点和导向,提高大众及相关单位对三农问题的重视,形成良好的社会舆论环境,还能为地方基层部门在开展农村工作时提供参考借鉴。在新媒体环境下,引入融媒体技术的战役性报道不仅体现了媒体行业的工作创新,还能更被大众所认可,增强传播范围与影响力,具体路径主要有以下几点。

(一) 打造多元化的呈现方式

按照国务院的相关指示,三农战役性报道的受众不再只是农村群众以及农村事务相关工作者,而是要面向全社会,从而才能将我党的三农工作方针全面宣传到社会中,营造助推乡村振兴的全社会氛围。所以战役性报道的呈现方式要更加多样化、立体化,才能提高其吸引力,使宣传工作有效覆盖全社会。在报道时应采用图文并茂的形式,从单一的文字扩展到直播、短视频等多种形式,从传统的纸媒、电视,扩展到微信、抖音、微博等多个传媒平台的联动。目前我国智能手机、电脑全面普及,网民已经达到近十亿^[4],在互联网时代,网络已经成为人们离不开的必需品,通过互联网看各类报道已经成为越来越多人的生活习惯。所以融媒体时代需要紧跟时代潮流,拓宽阵地,通过各类媒体平台宣传,吸引更多的群众了解我国三农事业,将我国乡村振兴战略传遍全社会的各个角落。此外,在互联网时代,各地区的距离被拉近,各媒体的融合程度也越来越高,信息交互更加频繁。借助这一优势,不只是可以实现媒体融合,各地区的媒体行业也可以跨区域进行合作,实现合作共赢、资源共享。

(二) 创新报道方式

对于三农相关战役性报道,无论是记者还是编辑都应当改变传统的工作模式,在持续性跟踪三农相关重大事务时,除传统的文案外,还要掌握录音、现场直播以及短视频技术,制作适合各媒体平台的体裁。此外在报道过程中,还可以深入农村基层,动员广大农民也参与到报道中,使他们认识到这些事情和自己息息相关,开展对农民的实地采访,表达自己的意见,在这也能推动农民群众成为战役性报道的忠实粉丝和追随者^[5]。在其他媒体平台上,也可以设置和群众互动的板块、留言的平台等,拉近和群众的距离,听取热心群众的建设性意见,推动追踪报道工作的不断完善。

(三) 报道要“接地气”走群众路线

在报道的内容方面,我们要坚持群众路线。因为在融媒体环境下,报道将随着互联网的传播,面对非常广大的群众,要考虑到全面宣传我党的乡村战略,

要吸引广大基层群众都成为报道的读者,传递给广大群众,那不能用一味使用高深的词汇、晦涩的专业性语言,来彰显“高端”。这种方式虽然专业性强,但是对于很多群众来说,特别是一些农民朋友可能会难以看懂,远离群众,和群众产生距离,大家不喜欢看,认为这些是给知识分子、机关干部们看的。三农问题关乎广大老百姓,老百姓才是最应当了解相关政策的人,这样才能拥护我党各项乡村战略的顺利推行^[6]。因此三农相关的战役性融媒报道应当坚持群众路线,多用朴实真挚的语言,将晦涩难懂的专业词汇换成老百姓容易理解的俗语、比喻,拉近和农民朋友们的距离,要“接地气”,使报道生动具有感染力,可采用故事化的报道方式,把战役性报道写的像一个娓娓道来又贴近老百姓的一个个真实故事,激发群众的共鸣,持续关注报道。

(四) 吃透三农相关政策

在做三农战役报道之前,必须要对我国当下的乡村战略及有关政策有一定了解,上到我党的战略方针,下到农民农作物的种植都应当有所涉猎,这样也方便和政府以及农民们的交流沟通,所做的报道才能言之有物,抓得住重点,避免假大空,让群众和党、政府都满意。

(五) 深入农村,切身关注农民们的利益

三农战役性报道的大量素材都要在农村地区采集,经常需要采访一些不善言谈、文化程度相对较低的农民,这就为报道的制作带来了一定难度。这就要求相关人员必须明确社会责任和使命感,包含工作热情,深入到农村基层,对于沟通有一定难度的农民,也不要厌烦,要注意工作态度^[7]。如果农民不愿意接受采访,也可以多给予关心,先从他们身边的小事出发,从他们兴趣出发,拉近距离成为朋友,消除他们的戒心,使农民朋友更愿意接受采访,把自己的所想所感、自己的心声说出来。还可以在农村地区聘一些当地人员作为联系员,他们和老乡们沟通起来会更容易,当农村有什么新的政策变化动向,也可以第一时间取得联系。

四、三农视角下战役性融媒报道的实践性案例分析

河南日报报业集团是位于河南省的大型传媒集团,也是具备一定规模的主流媒体。在互联网快速发展的时代背景下,集团紧抓时代浪潮引入了融媒体技术,并开发了自己的客户端,还入驻了抖音、微信、快手等新媒体平台。集团旗下的《河南日报》(农村报)就是一个面向广大农民朋友的农业题材报纸,最初主

要是采用传统的纸质媒介，近年来也朝着融媒体的方向迈进，并取得了想好的社会反响，值得同行业借鉴。以下就从报道的内容和技术等方面入手，探讨河南日报如何有效开展三农视角下战役性融媒报道，更好地服务于广大群众及我党和地方政府。

（一）全而准的多方位报道

三农问题是国家现阶段关注的重点，是改善我国发展不均的重要举措，因此提出了乡村振兴战略，贯彻乡村振兴是一个负责的大型工程，设计到农村的多个方面。因此三农战役性报道必须要做到全面，并且要把握正确的基调，这就要求相关工作人员在制作报道之前必须要做好功课，领会涉农政策，抓住各项政策的关键，以及农民朋友所关注的热点来确定报道方向，并深入农村基层做好跟踪性采访，同时报道中措辞都是农民百姓们通俗易懂的，且采用故事化的形式进行报道^[8]。报道要涉及三农的各个方面，力求全而准：1. 针对农业的现代化转型发展和政策改革方面，《河南日报》（农村报）制作了很多优秀的专题报道，如《合作社里喜算账》《一块红薯里的供给侧改革》，以故事的形式报道农村现代化升级，和政策的变化。2. 在针对群众所关心的农村环境治理方面，制作了《岳村镇“厕所革命”里的加减乘除》，报道了农村厕所环境治理的问题，不仅报道故事化，还把改厕项目写成“厕所革命”，政策调整破解难题写成“加减乘除”，使对农民群众比较难理解的词，都换为生动形象的比喻，增添趣味性，也让群众更好理解。3. 在乡村治理方面，为了促进各地乡镇和基层干部能够有效推进国家乡村振兴战略，全身心投入到工作岗位上，还设立典型，发挥模范带头作用，号召各地干部积极学习，设立了“大中原新乡贤”的专题采访报道，每版专访一名对农村建设积极贡献的工作者。4. 河南日报集团主动承担起桥梁作用，对于很多对国家乡村振兴战略不感兴趣的农民群众，定期做针对国家政策、战略解读的文章，或是相关报道，从而让群众能够明确国家所制定的政策其具体内涵是什么，从而上下一心共同推进乡村的振兴发展。5. 河南日报集团还非常重视群众的意见，因融媒体技术的引入，不仅可以在更多媒体平台上发表报道，还可以和群众互动，通过群众的留言总结有哪些方面不足，积极听取群众意见，不断改进。

（二）全媒体呈现，融媒体传播

为适应互联网时代群众的阅读习惯，《河南日报》（农村版）引入了融媒体技术，除传统的纸媒外，还

加入了微信、抖音以及快手等平台。为专题报道制作海报、配图解、宣传短视频，介绍一些重点内容将会详细出现在新一期的报纸中，不仅是预报，还是《河南日报》的自我营销手段。还经常发起微博话题和投票，了解广大农民群众所关注的热点。打造线上线下联动，形成“纸媒+新媒体”的融每天新格局。此外，在纸媒上还配有二维码，读者扫描二维码可以看到报道的相关视频。比如在《废弃乡校变身云上院子》的报道里，详细报道了当地将废弃的乡村学校改造为民宿，打造乡村旅游，并在微博以及公众微信号上同步报道，扫描报纸上的二维码还能看到改造后的实景，使读者可以身临其境。

结束语：

综上，融媒体环境下，报道不能再只局限于传统的纸媒，报道的内容也不能只是单纯的文字。要结合新时期的变化，积极向其他媒体平台拓展，扩大影响和宣传，从而将国家三农工作战略全面传播到社会各个角落，打造有力推动乡村建设的良好社会氛围。

参考文献：

- [1] 高凯. 延伸新闻“触角” 聚焦乡村振兴——关于“三农”典型报道的实践与思考[J]. 城市党报研究, 2022(03):82-84.
- [2] 李海明. 乡村振兴语境下“三农”报道的时度效分析[J]. 新闻战线, 2021(22):68-70.
- [3] 李勇斌. 新时代背景下如何做好“三农”题材新闻摄影报道[J]. 记者观察, 2021(21):26-27.
- [4] 宋力力. 浅谈做好“三农”报道的四个秘诀[J]. 记者摇篮, 2021(05):5-6.
- [5] 马依拉·玉素甫. 融媒体环境下如何讲好“三农”故事做好农业新闻报道[J]. 新闻文化建设, 2020(18):92-93.
- [6] 何兰生, 施维, 孟德才. “三农”报道的“乡间短笛”——中国新闻奖新闻名专栏《三农微评》创作心得[J]. 新闻战线, 2020(21):6-8.
- [7] 吴敏. 探究增强“三农”报道的实效性[J]. 传播力研究, 2019, 3(12):206+208.
- [8] 彭文洁. 乡村振兴战略下“三农”报道的新思路[J]. 新闻前哨, 2019(03):50.

作者简介：段志龙（1971.08-），男，汉族，湖南新化人，本科，编辑，主要研究农村新闻报道在融媒体时代的创新等方面。