

基于创新驱动与社会环境责任实现中小企业可持续发展

汪涛

(安徽省皖江城际六庆铁路股份有限公司, 安徽 合肥 230000)

【摘要】随着中国经济进入新常态, 中小企业已成为经济增长和社会进步的主要动力重要组成。文章详细分析了当前背景下中小企业所面临的挑战, 针对这些挑战包括企业转型升级压力大、融资困难以及企业效益低下等可持续发展问题, 提出了相应的解决路径和方法。通过这些措施, 旨在实现绿色低碳转型升级, 进一步推动企业经济高质量、可持续发展。

【关键词】中小企业; 可持续发展战略; 节能减排

中小企业是我国经济韧性、就业韧性的重要支撑, 事关经济社会发展全局。在当前市场经济体制下, 中小企业对拉动经济增长、提供就业岗位、增加居民收入、推动行业技术革新、刺激投资消费等方面有着积极的影响。然而, 我们也应该清醒地看到, 中小企业由于自身生产规模小、生产技术设备落后、产品技术含量低、市场竞争力弱、抗风险能力差、企业管理水平低等综合影响, 在市场竞争中处于劣势地位, 其对市场风险的抵御能力十分有限。面临着融资难、招工难、市场供需不平衡等问题。因素包括现有大型企业数量不足、固定资产投资锐减、劳动力成本不断上升等, 导致中小企业出现投入与产出不成正比以及招工难、融资难、融资贵等问题。

一、中小企业可持续发展的必要性

可持续发展旨在实现当前人类需求的满足, 同时确保不损害后代人满足自身需求的能力。这种理念被学者们视为一个综合性的绩效指标, 它涵盖了经济、社会和环境三方面的考量。在这种理念下, 可持续发展企业被期待在追求经济效益的同时, 也能达到生态和社会效益的和谐统一。

自我国改革开放以来, 中小企业, 特别是乡镇企业, 已成为推动经济持续增长和良性发展的核心力量。据统计, 目前中小企业占据了全国注册企业总数的99%以上, 为城镇提供了大约75%的就业机会, 并且大部分农村劳动力也在这些企业中找到工作。它们不仅直接为社会提供了大量的物质产品和服务, 更是就业的“稳定器”, 对我国的经济发展、民生改善和社会稳定作出了巨大贡献。

中小企业在国家财政体系中同样占据重要地位, 为国家带来了可观的税收收入, 为财政资金的增加做出了贡献。在当前就业压力日益增大的背景下, 中小企业更是承担起了创造就业机会、吸纳城镇失业人员和转移农村剩余劳动力的重任, 为维护

社会稳定发挥了关键作用。它们已经成为国民经济中不可或缺的一部分, 在促进市场竞争、增加就业机会、便利群众生活、推动技术创新、推动国民经济发展和维护社会稳定等方面发挥着越来越重要且不可替代的作用。

此外, 中小企业还是社会主义市场经济体制的基石, 为大型企业提供了必要的配套服务和分工协作, 为整个经济体系的发展作出了巨大贡献。因此, 我们绝不能忽视中小企业的可持续发展问题, 必须给予它们足够的关注和支持。

二、中小企业的发展现状

根据2018年我国第四次经济普查数据显示, 全国企业法人单位总从业人数为294, 689, 977人。其中中型企业雇佣人数为67, 788, 879人, 小型企业为66, 678, 631人, 微型企业也为66, 678, 631人。这三类企业的总从业人数占全国企业法人单位总从业人数的79.3%。其在就业和经济发展之间具有重要的互动关系。经济的发展会促进就业增长, 从而提高就业质量和人均收入水平, 进而刺激内需增长。在全国企业法人单位数量的18, 234, 939个中, 大型和中型企业占比不到2%, 小型企业占13.16%, 微型企业占85.34%。具体数据显示, 中型企业有241, 620个, 小型企业有2, 399, 010个, 而微型企业高达15, 562, 054个, 大型企业只有32, 255个。中小企业和民营企业是经济的支柱, 其中90%以上的中小企业是民营企业。

我国中小微企业占据了99.8%的企业法人单位数量, 同时吸纳了79.3%的就业人口。这些企业不仅提供了大量的产品和服务, 还充当了就业的重要支撑。根据工信部最新数据, 截至2023年末, 全国中小微企业数量达到了5200万户。在2021年, 我国中小企业的平均营业收入利润率达到了6.2%, 比2020年末高出了0.9个百分点, 质量效益不断提升。许多新技术、新

产业、新业态、新模式都源自中小企业，2021年新设立的“四新经济”企业中，有42.5%来自中小企业。中小企业已经成为我国最具活力和重要性的企业群体，对于经济社会发展起着重要作用。

根据中国中小企业协会2019年到2023年12月的每月度数据整理得到对应时间区间的季度数据显示，2020年是非常不平凡且具有挑战的一年，受到新冠疫情的影响，中小企业发展指数在当年第一季度急剧下降至83.8，而在2020年四季度随着“双碳”目标的提出与推进，这一指数得到稳步提升，并在2021年首季度达到了90.1，展现出积极的发展势头。然而，尽管中小企业发展指数逐渐回升，仍维持在低于100的不景气范围内。2022年第四季度，中小企业发展指数季度数据有所波动，但总体上保持在88及以上。随后的2023年，中小企业发展指数呈现出向好的趋势，四个季度分别为89.3、89.1、89.3、89.1，表明中小企业发展信心逐渐提升，经济状况有所改善。然而，这一指数仍未能恢复到2019年前的水平，这三年来新冠疫情带来的各种风险也需要引起重视。中小企业在这个过程中展现出了强大的抵御风险能力、抗压韧性和发展活力。

在2023年上半年，中国的规模以上工业取得了稳健的增长，其增加值同比攀升了3.8%。具体从行业来看，采矿业实现了1.7%的增长，而制造业和电力、热力、燃气及水生产和供应业则分别实现了4.2%和4.1%的增长。从所有制类型来看，国有控股企业和股份制企业均实现了4.4%的增长，而外商及港澳台商投资企业和私营企业则分别实现了0.8%和1.9%的增长。在投资与贸易方面，全国固定资产投资总额达到了24.31万亿元，同比增长3.8%。同时，货物进出口总额也达到了20.1万亿元，同比增长2.1%。就业市场和物价总体保持稳定，显示出经济运行的积极态势。

然而，尽管工业产值有所增长，但我国工业企业面临的经济效益问题不容忽视。2023年上半年，全国规模以上工业企业的利润同比下降了16.8%。具体来看，采矿业和制造业的利润分别下降了19.9%和20.0%。从所有制类型来看，国有控股企业、股份制企业、外商及港澳台商投资企业和私营企业的利润均出现下滑，降幅分别为21.0%、18.1%、12.8%和13.5%。在41个工业大类行业中，大部分行业的利润均呈现下降趋势，其中26个行业的利润同比下降，3个行业甚至由盈利转为亏损。仅有12个行业实现了利润增长，这反映出我国工业企业在面临增长压力的同时，也需要更加注重提高经济效益和盈利能力。

三、中小企业可持续发展面临的问题

（一）市场内需不足，企业效益低下

中小企业的经济前景仍面临着诸多挑战。市场需

求疲软、运营成本居高不下、订单量下滑、现金流缓慢等问题持续凸显，给企业经营带来巨大压力。同时，各种矛盾错综复杂，一些行业风险逐渐显现，经济发展的基础依旧不够坚实，经济转型升级面临着新的考验。特别是那些处于产业链末端的小微企业，面对着高昂的成本难以承受、销售量和利润下滑的困境，融资难题依然困扰着它们，企业盈利状况低迷，急需改善发展环境。尽管政府实施了一系列稳增长、保就业的政策措施，市场信心也在逐渐增强，但经济复苏是一个波澜起伏、曲折艰难的过程，需要时间才能完全恢复到疫情前的水平。

（二）企业转型升级压力大

“双碳”战略的实施要求我们实现绿色、环保、低碳、可持续的生产和生活方式。为了适应经济发展的需要，我们必须改变高排放、高耗能的发展模式，进行能源结构调整和产业转型升级，加快国内国际双循环相互促进的新局面。这对企业提出了更高的节能减排和创新能力要求。同时，当前全球经济复苏乏力，通胀水平居高不下，而主要经济体的货币政策收紧已经对外部经济产生了影响。国际市场需求减弱，全球经济金融领域的风险不断积累，区域冲突频繁。世界依然处于动荡的变革期，充满着不稳定和不确定因素。总体来看，国际环境依然复杂严峻，对我国的不良影响日益加剧。我国发展正处在战略机遇和风险挑战并存、不确定因素增多的时期，改革和发展的稳定面临外部压力随时可能升级的情况。产业链和供应链的安全和稳定受到冲击，企业发展和转型升级将面临严峻挑战，特别是中小微企业将面临更多困难和巨大压力。

（三）营运成本高，融资难

随着国际油价不断上涨，一些大宗商品价格也在持续攀升，市场需求的复苏与回升导致企业的运营成本居高不下。尤其是那些处于产业链下游的企业面临着巨大压力。截至2024年1月，中国中小企业成本指数为112.8，仍处于低迷状态，表明企业成本仍然相对较高。当前，国内外环境的复杂性和不确定性明显增加，许多服务业中小企业和产业链末端的中小企业仍面临着成本上升、融资困难、高昂融资成本以及应收账款拖欠等问题。大多数企业面临着流动资金紧缺和应收账款居高不下的局面，整体的流动资金指数和融资指数也不容乐观。虽然央行实施了多项针对中小企业的支持政策，但受到市场环境的影响，政策效果尚未充分显现，资金紧张状况仍未得到明显改善。金融部门虽然加大了对小微企业的支持力度，但中小企业金融资源的融通仍然存在。因此，随着一系列支持中小微企业的政策逐步得以落实，一些企业的成本压力得到了一定缓解，但运营成本仍然较高，实体经营中的融资难

题仍然亟待解决。

四、成功案例

安徽某科技有限公司成立于2014年6月12日，是一家专注于创新的中小型企业 and 科技型企业，该公司于2023年被评定为高新技术企业。在2018年，公司成功进入高新技术领域并获得专业认可。2020年，公司完成产值1083万元，创造税收129.66万元；2021年，完成产值1527万元，创造税收158.2万元；公司计划在2022年实现产值2000万元，创造税收200万元的目标。该公司的管理负责人指出，在企业经营发展过程中，积极推进企业发展理念的政策宣讲，并不断申报科技材料，实现企业的转型升级，使其成为高新技术企业。这不仅使公司获得了所在县20万元的奖补，还根据《中华人民共和国企业所得税法》第28条的相关规定，享受了减按15%的企业所得税率优惠政策，以及《临泉县促进科技创新创业扶持奖补政策》的相关支持。

同时，管理负责人还强调，公司不断推动创新创业大赛的举办，为中小企业提供创新交流平台，发展各类科技管理项目，为中小企业的经营发展注入新的创新活力和发展活力。公司加大对科技创新的投入力度，不断提高独立创新的能力。

五、中小企业实现可持续发展的对策

（一）企业盈利角度

企业提升盈利能力的关键在于创新驱动。应长远看待技术发展，积极推动生产领域基础技术和新型技术的研发工作。研发部门应致力于攻克关键技术，开发核心生产技术，利用技术优势来提升品牌影响力，提高生产效率并降低成本，从而占领市场份额。

同时，人才的培养是实现核心技术发展的关键。随着双碳政策的实施，企业需要加快节能减排和绿色改造的步伐。但技术的滞后和人才短缺成为制约绿色改造的瓶颈。因此，企业应强化员工技能培训，并引进和培养高素质的技术人才，为提升核心技术和行业竞争力提供有力支持。

（二）社会责任角度

企业应深化人文关怀，努力提升员工的幸福感。除了确保员工基本生活需求得到满足外，更应关注他们的心理健康，通过提升员工对企业的认同感和满足感，来增强他们的幸福感。这样的举措将激励员工更加积极地投入工作，推动企业整体生产向更加积极的方向发展。

企业必须持续优化产品质量，以满足消费者日益增长的需求。企业应肩负社会责任，生产符合高标准、满足消费者需求的高质量产品。这样做不仅能提升消费者满意度，还有助于塑造良好的品牌形象。

（三）环境责任角度

鉴于传统能源的非再生性，其利用体系已难以持续，给全球环境带来了前所未有的压力。资源匮乏、气候变化等全球性挑战日益严峻，节能减排成为我们调整经济结构、创新发展模式、促进经济健康增长的关键途径。

首要之举是加快设备更新与改造，以达成节能减排和低碳生产的目标。由于旧有的生产线和设备已难以满足节能减排的迫切需求，企业需要迅速更新设备、优化生产线配置，并采用更环保的废物处理策略。同时，我们应积极采用低碳和清洁能源，替代煤炭、石油等传统有限资源，以更高效的方式利用能源，并减少碳排放。此外，企业应不断提升生产技术和清洁技术，逐步向清洁化和完全清洁化的方向转型。

其次，推动环保材料的应用，构建绿色循环、低碳高效的发展模式。企业应致力于绿色转型，减少生产制造及产品自身对环境的影响，积极研发并应用更为环保的材料。这些环保材料应贯穿于设计、制造、包装、物流运输、回收利用等各个环节，如使用绿色生产原料、采用可降解的包装材料等。

结论：

习总书记指出，可持续发展是“社会生产力发展和科技进步的必然产物”，是“破解当前全球性问题的‘金钥匙’”，这为企业的可持续发展提供了明确的方向。企业尽管面临众多困难，实施“可持续发展”战略短期或许需要投入，但长期来看却会带来丰厚收益。通过创新驱动，主动承接和履行社会责任，中小企业将实现健康成长和高价值发展。

参考文献：

- [1]陶姝.浅谈经济转型期中小企业的可持续发展[J].当代县域经济, 2023(5): 85-87.
- [2]关于促进中小企业数字化转型增强企业国际竞争力的提案[J].中国建设信息化, 2022(6): 18-19.
- [3]牛鑫.“双碳”目标下小微企业的可持续发展[J].企业观察家, 2022(10): 84-86.
- [4]颜宏亮.绿色普惠金融赋能舟山中小企业可持续发展的路径探析[J].对外经贸, 2023(7): 49-52.
- [5]姚树洁, 蒋艺翹.可持续发展之路: ESG实践与企业创新[J].山东大学学报(哲学社会科学版), 2023(4): 99-111.

作者简介：

汪涛（1980.07—），男，汉族，安徽合肥市人，研究生，高级经济师，研究方向：工商管理。