

基层党支部党建品牌建设的探索研究

林文敬

(广东省大宝山矿业有限公司, 广东 韶关 512000)

【摘要】党建工作品牌具有集中的表现党建工作水平的作用,在党组织引领下进行相关创新成果的展示。基层党支部应结合业务与支部工作的具体情况,通过打造党建工作品牌,充分发挥党建思想政治工作的作用,以进一步提升党组织的影响力,针对基层党支部党建品牌建设进行深入探究。

【关键词】基层党支部;党建工作品牌;研究

引言

广东省大宝山矿业有限公司(大宝山矿)是国家首批“矿产资源综合利用示范基地”,主要从事铜、硫、钨等矿产资源勘探、采选和综合利用的绿色矿山企业。近年来,大宝山矿党委在工作中,不断地学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神、国企党建工作会议精神,落实广东省国资委“五强五化”示范党组织创建要求以及广晟集团“一一三六”党建工作体系部署,在工作中推进“引领型、创新型、实效性”三型党建品牌,深入探索基层党建工作创新载体,打造基层党建工作品牌,通过党的建设引领企业走高质量发展之路。

一、党建品牌重要性简述

在现代化社会,品牌意味着能带来较多的经济效益以及具有较大的社会影响力,而党建品牌也同样如此。其表示先进工作理念、思路、方法以及具有一定社会影响力,体现了党建工作时代性、引领性、规范性。进行党建品牌创建工作,体现了党建工作相关内容的持续发展,能够有效提高党建工作水平以及各项工作的具体落实,具有推动党的先进性与执政能力两方面工作建设的作用。

通过有效的措施促进企业党建工作,具有推动企业发展的作用,组织进行特色活动,树立党建品牌属于一种有效举措,可以进一步开放工作人员的思想境界,具有完成践行群众路线目标的作用。通过大力推进上述三型党建品牌,落实具体行动,将重点集中在强根铸魂、抓牢基层、奠定基础、提升战斗力上,进一步将党建与重点工作深度融合,进一步提升党组织的影响力,提高党支部的自觉性、工作水平以及增强党员思想觉悟,使其自主发挥党员先锋模范作用,为群众做出榜样。

二、打造特色党建工作品牌

在新时代环境下,如何通过实施有效的改革创

新措施,持续推进党建工作,打造展现自身特色的党建工作品牌,是大宝山矿党委当前党建工作的重点。基层党组织需要快速适应新时代的环境变化,学习先进的理念,齐心协力增强党组织的影响力,使党组织焕发新活力。通过不断地对习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神进行学习,积极探索新时代环境下,对于基层党建品牌工作的思考,对主题内涵进行不断地深入探究,创新活动载体,在企业转型与发展过程中,寻找到最恰当的阶段,打造出属于企业独特的党建品牌。

(一)“引领型”方面,增强党建核心

企业要在发展过程中,坚持以党建引领全面发展,大宝山矿党委通过加强职工对于思想方面、政治方面和文化方面的认知引领,作为党建工作的基础,端正职工重视持续理论学习态度,营造积极的工作氛围。

加强思想引领,打下牢固的思想基础。对于党委领导进行讲专题党课、“宝山夜校”特色党课及红色教育基地实践学习等活动充分重视,并通过微信公众号、学习强国APP等信息交流平台,打通党员学习地域壁垒,切实教育广大党员深刻认识“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。

加强政治引领,紧抓公司发展正确方向。通过各种有效辅助措施落实“三重一大”前置研究决策制度,提高党建在国有企业中的政治引领作用;要求坚持深入学习、深入调查、实事求是、真正落实党委各方面部署,党委领导班子为了实现工作目标,深入一线生产职工中展开调研工作,切实感受一线生产实际情况,在对所收集的信息和资料进行深入分析后,针对生产、安全、环保等方面问题提出解决对策。

加强文化引领，将工作任务放在聚焦于共同目标。将企业发展、群众关怀、职工待遇三方面的拓展和升级作为目标，进一步明确企业现代化社会环境中形成的新理念和新精神，带领全体职工不畏艰险、迎难而上；开展对于职工相关关怀与福利方面的定向帮扶等活动，切实有效的帮助困难职工通过努力脱离困难境地，确保每一个职工都能在工作的基础上保障幸福生活。同时，结合创先争优活动与企业文化，引导并组织职工开展各种积极的竞赛，如技术比武、劳动竞赛等，正向引导职工通过积极的竞争，互相交流帮助，互相影响，共同营造正向的积极的文化氛围，全面提升企业软实力。

（二）“创新型”方面，提高党建活力

创新是基层党组织一直保持生命力旺盛的源泉，是促进企业实现高质量发展的源源动力。大宝山矿党委在工作中秉持着前瞻性思想，探索党建工作新载体，推动各党支部发散思维，积极创建具有特色的党建品牌，基于依托“党建+”系列活动，增强党支部号召力、凝聚力。大宝山矿党委推进各级党组织结合部门基础工作实际开展“一支部一品牌”创建活动，并依托“党建+”系列活动，“党建+重大工程”、“党建+劳模工匠”、“党建+生态环境”、“党建+科技兴安”等多方面着手开拓创新，以推动企业更好地发展。以下进行详细说明：

第一，“一支部一品牌”活动。全力打造24个“基础牢、融合紧、目标明、特色鲜、效果实”的党支部党建品牌，为党支部开展品牌建设工作提供不竭动力，最终获得了显著效果。采矿部党支部结合自身工作内容，打造和自身工作特色的“开拓者”品牌，重点为开源创效，优化采剥推进方式，争取采矿量达到新高度，矿产资源开发利用最大化。选矿部破碎磨浮党支部结合技术目标创建的“领跑者”品牌，重点为技术攻关，致力于通过优化技术提高选矿指标和产品品质。安全党支部结合工作性质创建的“守护者”品牌，重点为利用科技实现发展战略，通过实施“人防+技防”举措，确保企业实现6011目标。选矿部开展“创岗建室设区组队”活动，以进一步提高党员职工工作的主动性和创新性，提高回收率，回收率显著升高，为企业的发展生产创造了良好的经济效益和社会效益。

第二，“党建+重大工程”活动。330万t/a采矿工程作为企业整体生产工作的关键部分，属于采矿工作中跨越式发展标志性工程，被列入2021

年“书记项目”和“党建+”头号工程，大宝山矿党委书记率先垂范，靠前开展管理工作、亲自抓进度，党委委员对各种工作内容进行科学严谨的部署，各党支部列出建设清单、落实责任到具体人员、倒排时间表，根据规定时间节点，实现工程建设目标。该项目在党员队伍坚持不懈的共同努力下，安全设施评审零整改通过专家组验收工作，为打造“平安宝山”形成了一个有利的环境。

第三，“党建+劳模工匠”活动。南粤工匠钟国建创新工作室开展“党建+工匠”活动，以“党建+硫精矿脱锌及浮选扩容”为党建项目，带领攻关团队，细致研判硫精矿脱锌技术，前期通过优化药剂，将硫产品的含锌率稳定在0.2%以下，取得了初步成效，现阶段扩容设施已经启用并发挥了巨大作用，改造完成后，有望每年增加经济效益近2000万元。

第四，“党建+生态”活动。坚持在工作中树立“绿水青山就是金山银山”理念，推动公司生产发展走可持续发展道路，聚焦于实现对历史遗留矿山生态恢复治理。在开展环境治理工作过程中，党委与时俱进，根据未来发展规划，制定绿色创新驱动企业转型升级激励制度，进一步激发创新活力，应用科技治理措施，与国内顶级科研院所达成合作协议；同时，将环境治理措施切实落实在工程现场，派遣党员干部深入一线场所，设立党员责任区、先锋示范岗，发挥基层党员的先锋模范作用，最终成功研发出经济效益、环境效益最佳的生态恢复治理技术，推动项目高效率高质量的开展。生态恢复项目效果十分明显，被社会各界广泛肯定，“原位基质改良+直接植被”生态恢复治理技术，获得2019年度广东省科技进步一等奖，项目还被选为2020年全国土壤防治大会的现场培训点，大宝山矿环境信用等级连续四年获得“绿牌”。

（三）“实效性”方面，加强党建合力

以企业中心工作为重点，紧抓党建工作，聚焦于党建实效性。实现党委核心为关键凝聚力，扛起岗位赋予的使命担当；党员先锋率先做出表率，面对困难，毫不退缩，迎难而上，带动职工群众共同让党建工作在具体的实践中发挥最大的作用。

关键时刻站出来。2020年初，由于新冠疫情原因，很多专业技术人员无法在规定的上班时间内返回岗位正常工作，使得公司一线生产情况十分糟糕。党员领导干部从大局观出发，紧跟国家政策，践行疫情防控与生产“两手抓”、“两不误”的要求，

灵活的调整工作安排,走进基层工作,带领职工群众奋战工作第一线,通过领导性团结职工生产信心,保持正常生产。在疫情形势非常严峻的时期,大宝山矿并未出现长期的生产困难情况,仍然保持稳定的生产进度。

攻坚时期挺上去。各种产品的销售由于受到疫情影响,企业的铜硫主产品出现了价格下降的情况,连带着第一季度的销售额低迷,出现巨额亏损,严重影响了企业良好的生存以及职工正常的生活。但是在这种情况下,党委班子毫不退缩,凝聚向心力,改进计划,紧抓重点,发出“攻坚克难渡难关”的号召。党员干部全部率先而动,共同蓄力切实落实工作,有效的保证了企业主产品在困难的环境中仍然呈现稳产高产态势,产品产量与回收率创新高;根据公司规模以及市场环境对产品的营销策略进行了有效的调整和创新,积极扩大用户群体,疫情期间流失的客户逐步回归,硫精矿销售空前高涨;对成本实施有效的控制措施;全力争取国家优惠政策和资金扶持,减轻企业负担。

危机面前不退缩。2020年6月9日,大宝山矿受到了暴雨的影响,出现洪灾情况,河水蔓延导致了交通道路的堵塞,影响了职工的正常上下班,从而给公司带来巨大的经济损失。面对突发情况,从党委班子成员到普通党员全部奔赴受灾现场,开展抢险救灾工作。党员干部有勇有谋,无惧危险,敢于作为,对被洪水阻断的职工开展及时的安抚措施,对堵塞的路段进行清理,开展救灾工作,传递信息,使得抗洪救灾在最短的时间内完成,逐步恢复了正常的通行情况,相关地区的生产生活也得到了快速的恢复。

重任面前勇担当。结合广东省委省政府、省国资委和广晟集团对于国有企业退休人员提出的相关政策,大宝山矿党委响应政府的号召,积极承担责任,示范先行,围绕3005名退休人员的移交重点工作,开展专题党建活动,通过对相关工作的合理部署,快速对接政府相关部门,科学选定移交企业所在地,按节点加快推进,总体进度挂图作战,关键节点销号管理,高标准高质量完成退休人员社会化管理移交工作,成为全省退休人员社会化管理的先行示范单位,得到广晟集团、广东省国资委高度称赞。

三、持续推进党建品牌建设

在推进特色党建品牌建设过程中,要与企业发展方向相符合,朝正确的党建发展方向,同时也应顺应时代发展。所以要求相关人员深入挖掘品牌内涵,结合公司发展方向,树立新理念,实施相应的

措施,保证品牌创建完成后体现出特色亮点。持续深入推进特色党建品牌的创建工作,组织所有的党支部根据自身工作的重点建设特色党支部,组织党员参与相关培训学习,培育公司党建工作品牌,促进党建品牌工作的持续发展,开展有效发挥党员的模范带头作用,并且坚定的要求所有党员必须参与,各党组织之间相互激励,共同合作圆满的完成党建品牌工作。并且在创建品牌时,要提高宣传力度,通过品牌理念深入影响党员群众的思想,使其具有统一的认知,激发党员内在活力,使得党建品牌工作在开展过程中具有持续性、稳定性。

近年来,大宝山矿党委以及党员开展党建品牌工作中都获得了相关荣誉称号,大宝山矿党委荣获2021年广东省国资委先进基层党组织荣誉称号,共产党员付结卫同志荣获2020年“全国劳动模范”和2021年广东省优秀共产党员荣誉称号,蔡建龙同志荣获“全国有色金属行业劳动模范”荣誉称号,江峰华同志荣获韶关市“劳动模范”荣誉称号。从以上大宝山矿党委所付诸的行动与获得的荣誉以及党员个人荣誉来看,在开展党建品牌建设过程以及持续推进工作中,党委正确引导与真实作为起到了非常重要的作用,在思想方面起到了引领作用,在具体的行动方面也表现出了先锋模范作用,最终经过坚定不移的信念与不懈努力为大宝山矿培养和造就了一支爱岗敬业、精益求精、追求卓越、创新业绩的优秀干部职工队伍。下一步,大宝山矿党委将坚持以党建为引领,全力提升党建工作的针对性、有效性,进一步增强党组织的凝聚力、号召力、战斗力,增强党委整体与党员个人的榜样力量以及职工队伍的凝聚力,为公司建成国内一流的智慧绿色矿山提供坚强保证,为广晟集团得到更好的发展贡献大宝山力量,而大宝山矿在未来也将呈现欣欣向荣的态势。

四、结束语

总之,从实际情况来看,创建党建工作品牌具有一定的复杂性、系统性,但企业必须做到高度重视。从基层着手,坚固党的根基,任何一个党员以及党组织都需要具有高度的责任感以及使命意识,将党支部建设成为一个社会影响力较高的特色党建品牌。

参考文献:

- [1] 沈晓军. 基层党支部“领头雁”党建品牌的创建[J]. 当代电力文化, 2018(12):1.
- [2] 陀婷. 企业基层党建品牌建设问题探讨[J]. 时代金融, 2018(18):2.