

电力市场环境下电力企业经济活动与综合计划管理

杨宇

(内蒙古乌兰察布电力工程有限责任公司, 内蒙古 乌兰察布 012000)

【摘要】由于传统的企业经济管理模式无法满足当代社会的需求,各企业不得不进行企业经济活动的创新。电力企业作为我国的支柱产业,在经济发展中发挥着重要的作用,在此情形下也面临着严峻的挑战。因此,为了适应市场环境的需要,下文对电力企业经济所面临的挑战进行探讨,并提出了相关管理措施。

【关键词】电力市场;企业经济活动;综合计划管理

引言:随着我国经济的不断创新与发展,电力企业之间的竞争也越来越激烈。要想提高电力企业的经济发展,首先应增强电力企业竞争力。电力企业管理模式作为企业的核心,想要促进电力企业经济发展,需不断完善电力企业的管理模式,对其理念进行创新,为电力企业的发展提供有利条件。

一、电力市场环境下电力企业经济活动面临的挑战

(一) 管理理念

随着经济的高速发展,知识的重要性也越发凸显。在电力企业中,要想进行管理模式创新,就要利用好市场资源优化经济管理理念。当代社会,由于知识经济的快速发展,电力企业经济已经不能适应发展的需求,已经逐渐不再依靠经济资源进行发展,市场资源配置从以前的90%降低到了如今的50%,市场资源对电力企业经济发展的重要性已逐渐减少。当前,电力企业经济管理面临着巨大的挑战,企业经营者必须要优化企业管理模式,加大工作力度,因此,在企业管理模式上的压力对于电力企业来说是不能忽略的。管理能力与创造力要进行进一步的提升,进行精简管理,明确市场需求,利用其信息化系统进行优化管理^[1]。

(二) 生产方式

在电力市场环境下,对于生产方式方面电力企业也发生了很大的变化。为了适应时代发展的需求,电力企业在生产过程中主动寻找更加顺利的发电方法,持续进行生产力发展,在当前的市场行情中仍然保持高效率的生产速度,可以满足各个行业对于供电的需要。但是,由于生产方式在一定程度上发生了改变,对于企业的管理也产生了严重的影响。当代社会经济快速发展,使各行业对于电力能源的使用也随着逐渐增加,为了满足居民对于电力能源的基本需求,电力企业人员就要对相关生产运行状况进行分析,包括:

运行状况、网络线路、生产设备等,要明确电子竞技的发展情况,进而促进企业的经济能力与管理能力发展。在新的市场环境下,电力企业要根据居民对于供电的要求对供电方式及时进行调整;在市场需求的要求下,对生产方式进行完善,进而提高电力企业的生产效率。

(三) 运行方式

随着时代的快速发展以及受到环境因素的影响,电力企业的内部组织与运行方式也受到了一定的影响并发生了改变,这种改变也影响了电力企业的管理模式。在知识经济时代中,电力企业经济内部经济和外部经济的融合运行模式,是企业经济发展的主要目标,然而这种目标能够增强电力企业的竞争力,顺应时代的发展。电力企业为了与当今的电力市场环境融合,就要解决运行方式改变所带来的问题,寻找新的运行模式。在市场经济管理中,质量控制作为重要程序之一,工作人员要对其进行严格的把控,对其运行方式进行分析,并创建新的运行方式。运行方式明确之后,要求相关工作人员对其主要信息进行收集,并对其内部结构进行讨论与分类,以此来对运行方式有一个具体的了解,电力企业应对其建立相应的措施并解决相关问题,避免对于经济环境的不了解而影响工作效率。除此之外,在电力企业运行的过程中,要确定其核心,并制定有效措施进行处理。

(四) 经营方式

在电力企业的经营方式上,由于市场经济发生了变化,电力企业的经营方式也随之发生了改变。在网络发达的社会中,电子商务式的经营模式逐渐发展起来,为了顺应时代的发展,电力企业也转变了经营模式,在网络上与客户进行互动与市场资源的共享,显示出了网络经济发展的优势。在2018—2020年间,由于互联网的快速进步,电力企业的市场经济发展也逐渐增长,使得市场利润也稳步上升。在互联网技术

快速进步的情形下，电力企业能够根据客户的使用情况得到相关评价，提高企业的运行速度，增强企业竞争力。

二、电力企业经济活动的探讨

（一）利润情况

在新的市场环境中，电力企业作为国家的支柱产业不但在进行市场经营时进步迅速，而且还拥有经营决策权和企业管理权。在竞争力强大的国际市场环境中，为了增强企业经济利益，就要主动发挥企业优势，树立竞争目标，把促进企业经济发展作为第一目标。因为能源类生产是电力企业的主要发展方向，所以要想进行企业经济发展，就要重点发展生产质量，进而提高企业利润。营业利润作为电力企业的主要经济来源，要求企业工作人员要对其进行严格计算，不能出现一点差错。在当前严峻的国际形势中，电力企业最主要的工作就是分析企业财政状况，要想增强企业经济实力就要处理好企业的财政问题，财政作为产品生产的基础，如果处理不好，有可能会導致企业破产，财政状况主要包括盈亏状况、企业资金状况、偿债状况等，只有处理好企业的财政问题才能提高企业的紧急情况。明确了解电力企业产品的销售业绩，增强员工的工作积极性，弥补其缺点，促进企业的经济发展。

（二）社会贡献

在当代的国有经济体制中，电力企业作为国有经济发展的重要产业在政府调控中具有不可忽视的作用。所以说，国家的可持续发展是由国家电力经济发展决定的。近年来，若把电力企业经济发展的全部利润加起来你就会发现，我国的绝大部分利润都是由电力企业带来的。在社会贡献方面，电力企业也没有落后。电力企业在教育上、文化上、经济上、医疗上都做了巨大的社会贡献，促进了国家的发展速度。特别是在改革开放初期，电力企业经济环境恶劣，在经历了很多变故的电力企业仍然为社会和人民群众带来最优质的服务与最安逸的生活，这充分展现了电力企业的社会贡献。虽然电力企业的优点数不胜数，但是也应及时认识到自身的缺点，对其进行弥补。在中国特色社会主义现代化社会，电力企业的发展模式还没有得到健全，应及时进行创新，增强企业经济能力^[2]。

（三）深层次状况

在深层次的方面上，我国正处于信息化的时代，但是由于电力企业经济的不足，其经营管理模式始终处于落后状态，在使用精细化管理模式初期仍存在很多问题，具体表现在管理体系与共享渠道上。电力企业为了适应市场环境的变化，大气进行了制度创新，建立了信息管理平台，但是却没有明确发展目标，工

作人员没有进行良好的融合，使得市场资源的共享能力不足，无法更好地创新企业内部管理模式。电力企业为了企业的经营水平，要对其进行管理能力与创新能力的提高。了解企业的优势，进行共享资源的融合，适应当前的电力经济发展环境，对其管理模式进行转换，促进电力企业的成功转型，进行稳定安全经营，将风险值降到最低，提高能源利用率。

（四）人员状况

在人员状况方面，对于企业经营管理内部员工也发挥着不可忽视的作用。要想提高企业的工作效率，首要的就是要提高相关员工的专业素质。因此，为了增强企业的经济实力，就要着力于企业工作人员的专业素养。为了电力企业的快速进步，应对其工作人员进行专业培训与考核，或者招聘有实力、有经验的相关工作人员，从而促进我国的经济可持续健康发展^[3]。

三、综合计划管理措施

（一）更换电力企业管理理念

随着当代经济持续发展，电力企业管理模式也日益完善，经济管理作为企业的核心，也随着市场环境发生了变化，电力企业要想促进经济发展，就要认识到自身的缺点，对其管理模式进行创新。电力企业经济活动作为企业经济的基础，对其经济增长有很重要的影响，我们目前面临着一个严重的问题，就是致力于电力企业的经济管理。电力企业管理者要积极创新管理方法，对电力市场进行扩张，明确面对的主要问题，并进行完善。在经济环境上应对其优化，在品牌效力上应对其推广，在服务上要做到顾客至上，在预算方面要按照国家的相关法律法规进行制定，减少其他因素的影响^[4]。

（二）完善企业管理模式

在电力企业经营过程中，企业要对于相关问题进行严肃处理，对现在的管理方法进行改善，对财政进行限制，进行市场营销，完善经济管理模式。总的来说，一方面为了发展电力企业经济，就要增强财政的管控，使成本支出情况与经济管理情况对等；另一方面，创建优秀的信息化营销团队，对其广告制作注入新的生命力，进行广告设计与创新，在各个国家与城市开展营销演讲，不断进行学习并引进全新想法。进行一站式服务，明确产品定位与最终目标。在工厂的管理上，应选择优秀的工厂对其进行优良的生产，让顾客拥有优质的产品。在广告制作管理方面，应引进外国技术，对其广告创意进行优化，让顾客拥有优质的视觉体验。

在管理制度方面，应进行信息化管理，完成信息化与管理工作的融合，促进管理制度的优化。创建网络管理平台，并对其进行专人管理，为了管理的效果

达到最优,将员工的信息实行互联网管理。在信息化的社会中,电力企业面临的风险也逐渐加大,采用互联网管理模式会减少风险所带来的危害。信息化管理模式运用时间的增加会使企业更加容易确定自己的目标,进而提升企业社会中的地位,增强企业竞争力。

(三) 转变企业战略

第一,从短期的角度看,应采取稳定性战略;从长期的角度看,应采取推广型战略。对于产品的推广,应优化企业的品牌概念,为广告推广与发展取得更好的市场环境。从市场环境来看,中国市场的发展潜力大,应该积极引进外国的先进技术,对其原有的推广模式进行创新与发展,利用其巨大的资金优势与名誉优势进行大范围的推广,促进电子企业的运行,增强企业竞争力。

第二,生产多元一体化战略。根据当今的电子企业发展行情来看,对营销操作进行融合推广,利用其产品的品牌效应对相关产品进行品牌营销,来满足广大顾客的生活需要,网络营销的广泛应用也显示了营销方式的多元化,利用媒体对相关产品进行宣传达到营销的目的。在广告效应的发展下,对其生产方式进行健全,改变经营模式是必然的,进行营销资本运行时促进企业经济能力的最好选择。

第三,成本第一战略。此战略的关键就在于成本,电子企业要对生产成本进行严格把控,在市场竞争中以价格获胜。可以从多个方面进行成本的节约,例如:营销、生产、品牌、人力、管理等多个方面进行严格把控。在成本节约方面,财务人员要对其计算进行重视,稍有不慎极易引起产品质量方面的问题。

第四,目标集中型战略。此战略需要企业将市场资源与管理能力融合在一起,聚集在特定区域或顾客上进行销售。目标集中型战略需要企业用一部分广告营销来进行交换,主要面向的是特定的顾客,由于特定顾客对于产品的需求量比较大,所以说会更加容易销售,以此来获得更大的利润,增强了企业的经济实力。

第五,差异化战略。此战略主要是利用其服务与产品的差异与其他企业进行对比,展现产品的特殊性。由于相同行业之间的品牌创意有所不同,想象出来的营销效果就也有所不同,所以说,差异化战略主要强调的就是产品的特殊性。

(四) 提升管理人员综合素质

在这个信息化的时代,各个区域都有大数据的应用,信息的革新速度与知识的普及速度都逐渐加快,为了企业经济的快速发展与这个社会相适应,

企业不但要进行企业管理模式的创新,还要重视企业专业员工的技术水平与文化素养,多方面培养企业人员,企业主要从以下三个方向进行培养:其一,在经济管理方面,主要进行经济数据分析、经济管理能力的学习;其二,在综合能力方面,企业要着重培养综合型人才,进而促进企业的经济增长;其三,在管理方面,企业要对管理模式进行优化,赏罚分明,制定严格的员工管理制度,对其工作进行督促,增强员工的工作积极性。

对于专业性的知识,开展员工培训学习活动,促进员工对于企业的管理能力与沟通能力。首先,财务部门的财务人员要进行系统化的培训学习,包括:预算管理人员、预算管理办公室人员、考评小组成员等都要进行培训学习,并定期进行培训考核,实行淘汰制度,增强学习能力;其次,企业主管或者部门领导在工作过程中对其工作性质进行讲解,以防部门员工对其工作性质的不了解而造成严重的失误,企业领导要定期进行相关管理培训的宣讲,听众主要包括各部门财务人员,进而促进财务团队的专业性;再次,每年定期进行财务情况分析,主要面向企业财务领导小组、各部门和部门负责人、财务管理相关部门的员工。具体分析财务管理方面的各种状况,对其提出解决办法,增强员工的分析能力;最后,财务部门的领导要定期进行财务相关知识的讲解,为新员工解答相关案例,增强员工对案例的理解,降低员工失误的可能性,增强工作进度^[5]。

结语:综上所述,要想提高电力企业经济,需要进行电力企业经济管理建设。明确企业所面临的挑战以及存在的问题,进而提出相关措施进行电力企业管理模式优化。同时,在管理创新的过程中,增强企业人员的管理,从而完善电力企业财政系统,促进电力企业的可持续健康发展。

参考文献:

- [1] 王冠. 新形势下电力企业经济管理创新策略探讨[J]. 企业改革与管理, 2020(23):12-13.
- [2] 胡明婕. 电力企业经济活动分析及应用[J]. 电力设备管理, 2021(08):172-174.
- [3] 王倩. 电力企业市场体制下经济管理创新分析[J]. 现代商贸工业, 2019, 40(17):45-46.
- [4] 项俊栋. 经济转型期电力企业经济管理优化分析[J]. 经济师, 2019(07):291+293.
- [5] 刘涛. 电力企业经济管理创新策略探析[J]. 大众投资指南, 2019(01):66+68.