

融媒环境下广播文艺节目的创新对策

魏红娟

(新疆广播电视台, 新疆 乌鲁木齐 830044)

【摘要】 通过对于融媒环境下广播文艺节目的创新对策研究, 能够了解到融媒环境下广播文艺节目的现状与特征, 同时对于融媒环境下广播文艺节目的发展影响作出了阐释, 并且提出了相对应的创新对策。在融媒技术的发展中, 对于当下的广播文艺节目的创新既是一种机遇, 也是一个挑战, 如何在融媒环境中进行广播文艺节目的创新成为重要议题。

【关键词】 融媒环境; 广播文艺节目; 创新对策

一、融媒环境下广播文艺节目的现状与特征

(一) 融媒环境下广播文艺节目的现状

广播文艺节目是争取广播受众的阵地之一, 利用具有一定的听觉感官带给听者以信息内容, 同时还含有一定的文化娱乐的功能。在传统的广播文艺节目的内容形式上具有百花齐放的现象, 像是戏曲、评书、脱口秀、广播剧等内容层出不穷, 传统的广播文艺节目也在一直致力于对于内容形式的创新。但是, 随着新媒体的到来, 广播文艺节目本就岌岌可危, 遭受到了前所未有的冲击, 传统的广播媒体生存和发展的境遇受到极大的威胁。所以想要改变这一现状需要广播文艺节目进行大刀阔斧的改革, 获得大众的认可, 自身的发展与时代的发展保持在同一个发展维度, 才能使得广播文艺节目可持续性发展。融媒环境的出现同时也是广播文艺节目的新机遇, 现阶段广播文艺节目的现状开始向着融媒体的方向转变, 新的发展模式开始逐渐与广播文艺节目相交融。在融媒环境下传统的广播文艺节目受到了一定的冲击, 在很大的程度上面临着被大众淘汰的风险。而传统的广播文艺节目想要有高效的创新, 就应该要积极地融媒体和传统媒体进行融合, 使之符合时代的进步发展, 对于相关方面的研究, 不仅仅能够帮助新兴媒体与传统媒体之间进行互补发展, 对于信息内容的质量也会有极大的重要作用。

(二) 融媒环境下广播文艺节目的特征

融媒体环境与广播文艺节目就特征而言, 要分成两个独立的整体进行分析。就融媒体的单一特征论述, 其本质是利用互联网技术进行各个媒介之间的信息资源融合, 实现资源共同、利益共同、信息共同。从组成的要素来看, 融媒体的出现是多种要素共同合

作所形成的结果, 该技术的出现打破了传统媒体的壁垒, 不在各自为营, 而是利用强大的信息网络数据, 将信息之间的竞争扁平化, 将信息资源铺平。由此影响到了大众对于信息的获取的方式, 大众不再满足于简单的自上而下的被动信息获取, 这是推动传统媒体与现代媒体相结合的最重要环节。在发展的趋势维度来看, 传统的传播方式与融媒体的传播越发的紧密, 广播文艺节目的发展也不再局限于传统的广播电台, 而是创建出具有即时性的平台, 抛弃了从上至下的传统的信息发布的方式, 转而更加的灵活具有符合融媒体时代的发展特征^[1]。新闻类作品评选中增加了“融合创新”类作品的奖项设置, 是融媒环境下广播文艺作品创作努力方向的风向标, 在一定程度上影响着广播文艺作品的创作方向。

二、融媒环境下广播文艺节目的发展影响

(一) 融媒环境下广播文艺节目发展面临挑战

融媒体在大数据、互联网技术、移动通讯等领域都会有所运用, 以移动终端作为媒介进行信息的交互, 这一改变对于传统媒体而言是天翻地覆的改变, 不仅仅是改变了信息传播的方式, 更是改变了时代的面貌。与传统媒体的发展不同的是, 传统媒体的传播介质依靠于电视、收音机、报纸等方式进行信息的传递。而与融媒体的方式相比较而言出现了一定的劣势, 从传播的时效性与便捷程度上而言都具有明显的短板, 另外由于融媒体的出现也为内容的创作上带来了一定的改变, 在内容中去中心化, 放弃了传统的宏大叙事, 转而更加的大众化、生活化甚至还会出现 IP 化的倾向, 这些改变都会为广播文艺节目带来发展上的困境, 流失了大量的受众。

(二) 融媒环境下广播文艺节目发展面临机遇

发展上的困境也会带来发展上的机遇，在传播的渠道方面来看，融媒体的出现很好地解决了传播信息渠道的缺失问题。要从事物的两面性对待分析，像是快手、抖音这些门户网站确实将大众的眼球进行分散，但是同时也带来了多一条传播的方向，这多出来的传播方向就是广播文艺节目发展的可能性。像是广播电台在博客平台就能够很好地进行传播，为其带来了巨大的便捷性，也提供了多样的传播方式，在拓宽渠道的同时，也增加了更加独特的商业模式。同时，在听众的交互上也具有更加款维度的交互，能够不受地点、不受时间对于广播文艺节目进行下载和收听，由此大大地提升了广播文艺节目的传播效果，提升了节目传播的质量，能够将更多的资源推广到节目的更新当中来，重新焕发广播文艺节目的传播竞争力^[2]。

（三）融媒环境下广播文艺节目拓宽形式

由于外部的环境问题与自身的内容都在对于广播文艺栏目进行着冲击，广播电台正在寻找创新的途径和发展的方式，对于形式的拓宽分成两个方面，一方面盈利的模式从开始的单一节目转化成为多元的盈利模式，对于广播文艺节目起到了一定的可持续发展的帮助，还进一步地扩大了广播文艺节目的发展的范围。由于移动终端的硬件日益的发达，广播文艺节目也能够做到及时的下载，由此不在受到时限的限制。另外，由于广播文艺节目与各个平台之间进行合作，在内容的选择上也有了变化，不再像传统的广播一般具有听众的隔阂，而是重新构建了一套符合当下主流语言的内容风格，将曾经的宏大叙事下沉到大众的生活当中，具有日常化的特点。

（四）融媒环境下广播文艺节目更好的传播

在融媒体时代的背景下，信息的传播载体变得更加的小巧化、去电视化同时也做到了去中心化，信息的传播不再依赖于传统的纸媒、电视机，发布信息的主体也不再是上层的媒体或者是政府为主导，转变成了手机、平板电脑等移动终端。广播的传播方式也有了极大的不同，从曾经的半导体收音机，转化成为更具有灵活度的设备。另外，传播的主体也由专业的团队运营，变成了个人运营，能够有效地提升广播内容的灵活度，更加的符合当下大众对于娱乐文艺产品的要求，也符合了广大受众更加丰富与全面的体验感，从而增加了广播文艺节目的内容竞争力，从而有更好地传播的效果^[3]。

三、融媒环境下广播文艺节目创新对策

（一）创新理念，适应环境

在融媒体的时代到来之际大部分的主流媒体都还在处于观望的过程中，而当真正来临之后大众对于融媒体带来的颠覆性的改变还是报以极大的震惊。在移动互联网极其发达的今天，电视、广播、报刊都在积极地转变自我的发展阵地，从传统的媒体形式转变成为与融媒体相互结合的发展态势。像是转型比较成功的案例，如凤凰卫视创建的凤凰网、湖南卫视创建的芒果TV都能够很好地表现出转型的决心与态度。所以，广播文艺节目也应该要进行长远的发展，很好地和融媒体决心相结合，从而提升自我的市场竞争力。首先，要顺应时代的发展需要，将创作的理念进行扭转，抛弃原有的说教式的、严肃性的、宏大叙事的内容形式，转而创作的方式转化成为日常化、生活化的方向，使用大众通俗易懂的内容与语言结构，保证对于网络的传播有效，不断地提升广播文艺节目的网络化的水平。其次，将媒体之间进行嫁接也是必要的手段，像是微信、微博等平台都是融媒体争相竞争的流量洼地。所以，要对于新媒体技术进行学习，使之能够更好地创新理念，适应发展环境。

（二）受众中心，提升质量

在融媒体带来翻天覆地的变化当中，相关的从业人员要透过现象看本质，要了解融媒体的特殊魅力与发展。新媒体的出现能够获得大众的认可，在很大的原因上都是源自于对日常化的表现。在融媒体的传播内容中，大部分的都是生活中的真实事件，或者是基于真实事件背后的再创造，这些内容具有很生动的特点，富有感染力，且不具有任何的距离感，能够较好地满足大众的文化要求与艺术审美的要求。在这样的背景之下，相关的内容制作团队，应该要站在大众的视角进行内容的创作，寻近期的热点，深入的了解大众的爱好的偏好，制作出大众喜闻乐见的内容文化产品。另外，根据广播的特殊性，大众的收听时间都是利用碎片化的方式进行，利用这一收听的特性，内容的生产团队能够进行内容上的优化，从需要、特点、心理等多个维度对于内容的创新进行优化，还可以将广播的音频和文字化的阅读进行有机的结合，将广播不再局限于听觉，而是放置到更加宏大的内容呈现当中来^[4]。

（三）抓住机遇，创新传播

当下正处于信息爆炸的阶段中，融媒体最为重要的方面就在于信息的传播当中，为传统的媒介带来了巨大的冲击，由此一来传统的内容应该要拥抱互联网，将信息的传播扎根在更远的层面，像是当下比较流行的喜马拉雅、蜻蜓FM、懒人听书等，都是这方

面地很好证明。另外,在避免出现同质化的情况当中,也要努力提升网络的影响力,还要提升广播文化节目的新颖的程度,抓住融媒体的机遇也是对于传播本地地区的文化的重要方式,在传统的媒体传播中,大众的收听内容有限,对于外界的信息也具有天然的壁垒,而由于融媒体具有极强的信息集散能力,能够将天南海北的信息汇总到同一部移动终端当中使得内容的传播也具有极大的便捷性。在这样的情况下,对于广播文艺节目的文化传播也具有极大的意义^[5]。

(四) 结合特色,打造精品

在融媒体的使用过程中,首先结合较为直接的是信息的分散能力,也就是大众常提及的眼球,一般而言广播文艺节目的生产并不难,难的环节在于信息的传递。由于海量的信息不断地压缩着大众的信息获得空间,导致信息的传递成为相关媒体必争的环节。在这样的情况下,广播电台应该要积极地推动品牌的建设,整合现有的资源,将内容进行无限的传播是该时段的重要的工作内容。在现有的情况下,由于传统的广播文艺节目面临着收听率下降的发展难点,再这样的情况下就更要将广播文艺节目进行互联网的传播,打造出广播文艺节目的品牌效益,提升知名度,用广而告之的方式对于大众的耳朵进行抓取。在品牌的打造过程中也不能够使用传统媒体的工作思路,而是要具有现代化的新媒体运营思想,要将节目推出后的一系列的工作都建设在节目推出之前,防止出现大众的反馈与需要来不及处理的情况出现,从而更好地利用融媒体打造出爆款的内容,为广播文艺节目提供打造“爆款”的土壤。

(五) 提高知识储备,积极适应环境

要做到对于知识的储备量大于内容的输出才会具有长远的节目创作的能力,现当下,由于新媒体与传统媒体之间的界限越来越模糊,整个融媒体的发展都具有很大的变化,像是在传播形式、传播的方式、传播的渠道都会具有一定的交融。所以,这也就给广大的相关从业人员带来了一定的学习要求。在这样的环境之下,保持媒体的敏感性以及媒体的信息抓捕的能力,成为媒体人重要的从业要求。这也就要求相关的工作人员改变以往对于新媒体的偏见,从中汲取到有利的部分,融合二字才是发展的要义,另外,还要积极的了解掌握新媒体的传播技术,对于广播方面的内容而言,应该要着重于语言的能力,对于语言的传播要具有一定的涉猎,还要注意信息的传播多言多样性,从而保障在海量的信息当中能够具有一定的立足之地,使得整个广播文艺节目具有传播的价值,

拓宽信息传播的维度,由此一来才能够作出大众喜闻乐见的内容,获得多方面的成功。

(六) 做反映大众生活的文艺节目

做反映大众生活的文艺节目,在于结合当前社会发展背景。网络的平台具有极大的包容性,而这个特质就能够为广播文艺节目带来内容上以及人员上的革新,像是一些民间的音乐人或者是民间的曲艺传唱人,都是广播文艺节目的重点的挖掘的对象,带来了极大的创作的空间,两者之间相结合是创新的方式之一。另外,各个新媒体的企业也愿意为相关的创新节目带来技术上的支持以及资金方面的投入,能够保障广播文艺节目的长远发展的同时具有一定的商业价值,这样一来广播文艺节目的发展才有能力走向更加繁荣的发展时代。相关的内容创作人员,还要善于收集大众的评论、留言、后台私信从中抓取到合适的调整信息,真正地理解大众的感受,并及时地体现在广播文艺节目当中,吸取大众的建议与意见,保证创作的内容贴合大众的需要。还要引导大众对于娱乐内容的赏析,做到寓教于乐,保证内容的质量。

结语:综上所述,融媒的到来为广播文艺节目带来了一定的挑战也带来了一定的机遇,广播文艺节目想要在融媒体的环境下继续生存,就要做到合理的创新,把握住时代的脉搏。也就要求相关的从业人员在融媒环境下更加地了解大众的需求,满足大众对于广播文艺的传播方式,为此提供更加具有创新性的平台以及获取渠道,从而有效的推广广播文艺节目的时代使命。

参考文献:

- [1] 马晓靓.从一场暴雪看传统媒体在融媒生态下报道新布局——以沈阳广播电视台“11·7暴雪”报道为例[J].记者摇篮,2022(02):57-58.
- [2] 李理.融媒新生态背景下的广播转型探索——以楚天音乐广播电波兄妹工作室改革为例[J].新闻前哨,2021(12):16-17.
- [3] 刘莹.跨文化精品节目在融媒转型时代的传播实践与思考——以湖北广播电视台音乐广播为例[J].新闻前哨,2021(12):26-27.
- [4] 周萌.创新声音融媒产品 让“红”歌“火”起来——基于“同唱一首歌”全国广播云上融媒主题报道的分析思考[J].海河传媒,2021(06):60-62.
- [5] 唐红萍.融媒时代背景下传统电视人的突围策略——从渭南广播电视台看新业态下的地方电视品牌重塑[J].视听,2021(12):19-21.