

企业党建宣传工作模式与创新举措探析

李媛

(中煤科工集团重庆研究院有限公司, 重庆 400037)

【摘要】随着社会的发展,时代的进步,在新时代背景下,各个行业中的企业也在不断创新和发展,企业作为推动社会发展的重要动力,需要加强企业员工的思想政治建设。企业党建宣传工作的推进与企业人员思想建设、企业作风息息相关,做好党的工作建设,有利于企业的长远规划、发展,坚持党的领导,可以引领企业走向正确的、适应社会发展的道路。本文通过分析企业党建工作建设的现状、推测创新党建宣传工作过程中可能面临的问题,强调党建宣传工作模式创新的重要性,从而提出企业党建宣传工作模式创新的有效途径,为企业党建宣传工作提供具有创造性的新思路。

【关键词】企业党建宣传;工作模式;创新举措

引言

党建宣传工作对于企业员工的思想政治建设有重要意义,可以做好正确的公众导向,给企业员工注入积极的精神力量。而随着新时代信息传播速度的加快以及思想发展要求的不断提高,宣传模式的创新成为党建宣传工作的发展趋势。

一、企业党建宣传工作现状

随着经济社会不断快速发展,企业在日常经营与管理体制上都发生了巨大的变化,而这一系列的变化也催生了企业党建工作新思路与新方法的不断涌现。如何把握好这些党建工作新思路新方法成为新时期做好企业党建工作的重要发力点。然而,掌握新思路与新方法并非一蹴而就,需要不断的探索尝试。目前来看,企业围绕新思路与新方法开展党建工作仍然存在诸多的约束与不足,亟需加以改进。具体来看,这些约束与不足主要包括如下方面内容:

(一)企业的党建工作不被重视

现今,在一些企业中,党建工作是不被重视的,企业领导对于员工的思想政治建设工作做的不到位,甚至是松懈的。企业管理层对员工思想政治建设的忽视和懈怠往往会不利于企业良好作风的形成,企业员工可能会受到某些歪风邪气的影响,在消极的工作态度下,很容易被不良风气带偏,走向急功近利的道路。受到影响的员工将不能够踏踏实实地工作,为企业做出贡献。很多企业都存在着一个问题,那就是以盈利为重心的思想。企业如果对员工施行利益导向的教育,不能够真正地解决企业所面临的问题、促进公司的发展,而是让员工更容易被物质利益所迷惑。这种思想导致了企业员工的政治、道德素质参差不齐,在企业中的党员、干部的素质参差不齐,新时代的企

业应该重视起党建宣传工作,对员工进行全方面的思想政治教育。

(二)企业党建相关思想观念不够深入

受到诸多因素影响,企业负责党建相关工作的人员完成工作总是更加注重表面的形式,比较机械地完成交给的思想政治宣传工作,而没有自觉地深入调查工作的效果。这也跟上级领导对于党建工作的态度有关,上级不够重视,下级就难以真正落实工作,党建宣传人员可以做到把应该做完的工作完成,但对追求工作的质量没有太大欲望,想要做出成绩的信念感不强烈。如果党建工作不能够积极、自主地深入和创新,就不能够在企业员工当中起到应有的思想政治教育的作用。企业党建相关思想观念没有深入人心,企业的一些改革、创新工作就可能不会做到与企业运行完美地契合,从而影响到企业的运行和决策。

(三)企业党建人才匮乏

目前,大部分的企业都存在员工素质参差不齐带来的一系列问题,放到党建工作中也是一样。企业党建人才相对其他专业人才来说比较匮乏,大部分企业党组织部的工作人员质量不高,具体表现为老龄化严重、学历不高等等,开展党建宣传工作也就存在了一些客观上的障碍。比如党的会议、章程无法深刻体悟、领会学习,工作执行力不高、效率低,在组织企业人员进行学习的相关活动中也可能存在频率不高、没有针对性、不够深入等问题,无法满足企业党建工作真正想要达到的效果。并且现今由于党建相关的高素质人才稀少,企业很难招聘到人才满足党建工作的需要。^[1]

二、创新党建宣传工作过程中可能面临的问题

企业事务的创新总是存在许多障碍,目前,在创

新党建宣传工作的过程中可能面临着很多亟待解决的问题。第一，企业传统的思想以及考虑都是以经营为重心，把企业运营工作当做获取利益的头等大事，对党建工作的重视程度不大，党建工作创新举措很可能会因为一些老派员工的不敢承担责任的心理而难以产生，这样党建工作就没有真正的被改革创新，没有有效地开展，更不能起到影响众多员工思想政治教育的作用。第二，大部分企业的党建工作都是以部门为单位或者多部门共同管理的，受到这种工作划分机制的影响，党建相关工作的管理就愈发麻烦，容易造成隶属关系的混乱以及多头管理现象，使党建活动的效率受到影响，开展受到阻碍，从而影响党建创新举措的产生。第三，随着信息时代到来，企业创新党建宣传工作还不能很好地结合当前网络技术，推动创新举措的技术化、现代化。网络正在改变人们的生活习惯，如果能够通过网络进一步推动党建宣传，会起到立竿见影的效果。网络宣传让员工可以通过联网设备随时了解党建相关知识，加深思想政治建设，但网络技术与创新举措的结合中存在的障碍是企业需要考虑的问题。

三、党建宣传工作创新举措的重要性

（一）党建宣传工作是推动企业党建工作的必要手段和重要措施，而党建工作对于企业来说是有助于企业发展，帮助提高企业效益的重要思想基石。企业党建工作创新是结合新时代发展的必然趋势，在党的正确领导下，企业可以更好地适应新时代特点，稳扎稳打，与时俱进。党的十八大报告中重点指出了文化建设方面的内容，企业管理人员应该重视起文化建设工作，紧跟时代的步伐。党建宣传工作是文化建设的基石，是企业文化深入发展、企业员工思想政治建设的不懈动力，通过党建宣传工作的创新发展，加入先进的理论思想进行指导，可以引领整个企业走向健康发展的道路。

（二）想要提高企业的核心竞争力、增强文化底蕴，核心要点是不断提升企业的软实力，而党建工作的开展就是能够有效提高企业软实力的一种重要手段，其中，党建宣传工作是党建工作能够做好的基础和保障。创新党建宣传工作会给未来企业的思想文化进步提供具有极高价值意义的理论指导见解，这种改革创新可以帮助企业增强核心竞争力，使企业整体在思想上进步和提升，同时也提高着企业的社会责任感，让企业能够更好地实现提供的服务同新时代结合的工作模式，让企业员工更加深入地体会到党的政策、方针，培养企业员工良好的工作态度，积极主动地投入到工作活动当中去。

（三）党建宣传工作的创新举措实施到位，党对企业的控制力增强，可以有效地提升企业管理水平。党建创新举措是与时俱进的、是结合了先进思想理论的指导依据，这些举措可以使党对企业的领导力进一步加强，使企业的领导具有马克思主义特色——即不脱离群众。党建工作的创新是促进党组织更好地发挥其效能的重要手段，党建创新举措结合先进时代意义，不断加强企业员工凝聚力，同时也是企业党组织的坚实后盾，保证着实际领导力的影响。另一方面，党的政策扶持是企业所需要的重要支撑，企业坚持党的领导，不断改革创新，可以促进企业在未来更上一层楼，拥有长足发展的潜力。^[2]

四、企业党建宣传工作模式创新的有效途径

随着时代的发展进步，企业党建宣传工作模式的创新是企业党建工作要走上的必然的道路。最先要做到的是保证企业党建制度完善，没有可以影响到企业文化建设的漏洞，这是开展企业党建工作的重要保障，日后也会对党建工作的开展起到支持作用。其次要使党建工作相关规章制度合理化、规范化，抛开传统工作思想，积极接受新的思想教育。同时，企业党建工作对企业软实力有很大的影响，党建宣传工作做好，有助于企业文化的建立和深入人心。要想结合现实情况，脚踏实地的优化党建宣传工作，可以从以下几个方面进行改善：

（一）丰富党建宣传的内容

随着信息时代的到来，人们每天接受着多样、大量的信息，海量的信息涌入让人们接收到不同质量的信息产生不同的反应，只有优质、新奇的信息才能够更加吸引人们的目光，党建宣传工作人员应该逐渐意识到这个新媒体时代的特点，并进行有效利用。不断尝试应用多种多样的信息载体、结合多媒体创造出更多个性化信息，才能够吸引企业员工的注意力，让党建宣传工作力度达到更高的层次。对于不同的活动内容，党建宣传工作人员可以发散思维，策划多种党建宣传内容，为了视觉冲击效果，可以利用起计算机相关技术，比如多媒体技术。在视觉方面，图片、视频等极具色彩的信息载体比起平淡枯燥的文字叙述显然更能引起人们了解的兴趣，可以用互联网技术对要宣传的党建内容进行适当的润色加工，比如制作宣传海报、动态视频，其中重点突出党建活动主题，围绕主题对相关内容也进行多样化体现。如果不方便利用多媒体，还可以通过丰富文字内容呈现形式来丰富党建宣传的内容，按步骤、不同的阶段一步步开展文字宣传活动，也可以制作党建活动标语，以简洁明了、方便企业员工记忆的文字来给参加活动的企业人

员加深印象从而深入开展党建工作。^[3]

（二）丰富党建宣传工作的形式

新媒体平台如抖音、快手、微信等网上交流平台，可以被有效利用，成为极其方便的党建宣传平台。如果选择合适的方式，尽量发展多个宣传平台并且结合宣传内容选择不同平台进行联动宣传，可以更好地开展党建宣传活动。在党建宣传工作中，加入了多渠道宣传的方式，党建知识就可以从多个方面进入企业员工的生活，让他们能够在日常生活中潜移默化地获取党建相关知识了。比如我们与人工交流的微信平台，可以建党建微信群进行日常交流，也可以利用好微信公众号进行党建宣传。如果利用微信公众号进行宣传工作的推送，员工就可以实时从手机上学习、观看党建内容、观看党课，有什么问题还可以及时反馈到微信群中，大家彼此进行解答，互相探讨，共同进步，夯实自身的思想政治建设。网络化时代，企业要运用好方便快捷的网络信息平台，在宣传党建工作、弘扬党建精神时，高速传播的网络渠道会给工作带来事半功倍的效果，紧密结合起网络和党建宣传是企业党组织建设未来需要不断研究的工作策略。^[4]

事实上，现阶段的党建宣传模式的应用不是最先进、最人性化的，甚至这种模式上的落后影响了整个党建工作的优化、创新。目前企业应该做的是改善这种矛盾，分析党建工作形式创新中的阻碍和问题，深层次地提出不同的创新模式，结合企业自身实际情况改善工作机制，满足企业党建工作的发展要求，这样才可以加强企业领导对企业的掌控程度，拓宽领导范围，方便国家政策开展和落实企业各项发展工作。由此可见，丰富党建宣传工作的形式有助于提高党组织的核心力量，促使党组织对员工的思想建设更加深入，在企业工作中更容易表现出积极、向上的面貌，也给企业提供了不竭的前进动力。

（三）丰富党建知识学习体系

企业党建工作的顺利开展需要企业不断丰富党建知识学习内容，优化学习体系，学习模式应该紧跟时代发展的步伐，逐渐培养起正规化的党建学习模式。企业领导者需要重视的是党建工作开展的科学规划政策以及党建宣传与企业生产工作的实际性结合，只有提升企业人员的思想政治水平，构建学习型企业党组织，才能使企业更长远地发展下去。党建工作中，要加强党员群体的先进、积极的思想和作为，党员在企业员工群体中的带头作用也是很重要的，每个党员对学习党建知识的积极态度也会潜移默化地影响其他员工，促进他们的学习兴

趣和积极性。另外，针对不同员工，要尽量做到有针对性的党建教学和思想政治教育，对症下药，落实知识学习进程，经过深入地学习和探讨，找出企业当下在开展党建工作过程中存在的一系列问题，明晰其产生原因，实事求是、脚踏实地的解决和处理。丰富和优化党建学习模式可以让党建知识学习体系更加健全、完善，这也可以为党建工作创新夯实思想基础，在此基础上，进行创新改革措施，企业的文化建设将走向更光明的未来，企业员工思想水平的提升将会推动企业不断前进^[5]。

五、结语

广大企业是推动社会发展进步的重要助力，企业自身的发展关系到社会经济、政治、文化等多个方面的发展进步，而企业党建宣传工作是保障企业长远发展的重要思想工作，在社会发展中也逐渐体会出其重要性和现实意义^[6]。当下企业发展的过程中我们不难看出，企业的党建宣传改革创新举措正受到多种因素的不利影响，无法顺利地提出和实施，这对企业来说是一个非常大的挑战，需要企业提升自身的思想工作，勇于提出创新性思维，迎难而上。本文结合企业现实状况，通过对企业党建工作现状、环境的分析，讨论了企业党建宣传工作创新过程中可能会面临的问题，从而提出一些创新举措和解决问题的有效途径，希望能对今后企业开展党建宣传工作、党建宣传工作的创新提供参考，推动党建宣传工作在企业中不断创新发展。

参考文献：

- [1] 李爱凤. 企业党建的创新性思考 [J]. 现代交际, 2016(01):38-39.
- [2] 黄碧红. 企业党建宣传工作思路创新探讨 [J]. 读天下, 2016(18):249.
- [3] 王一名. 基层党建宣传路径创新研究 [J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2021(05):50-51.
- [4] 和晓阳. 运用网络党建创新企业党建宣传工作模式 [J]. 中外企业家, 2016(09):88-89.
- [5] 付青. 企业党建宣传工作模式与创新举措探讨 [J]. 企业改革与管理, 2018(06):166-167.
- [6] 守正创新做好新时代宣传工作的基本遵循——《中国共产党宣传工作条例》精神解读 [J]. 秦强. 领导科学论坛, 2020(18): 80-96.

作者简介：李媛（1981-），女，汉族，陕西省华阴市人，本科，政工师，主要从事行政及思想政治工作。