

新媒体时代广播电视播音主持业务素养的提升策略

张世霖

(青岛市广播电视台, 山东 青岛 266073)

【摘要】文章就新媒体时代背景下的广播电视播音主持业务素养提升策略进行讨论,明确新媒体时代对播音主持人员业务素养的相关要求,并对提升其业务素养的方法进行深入的探讨和描述,希望能够为相关人员业务素养的有效提升提供支持,使其能够更好地适应时代发展的需求,并在广播电视领域发展中发挥更大的作用。

【关键词】新媒体时代;广播电视;播音主持;业务素养;提升策略

随着现代科技的进步,网络信息技术得到了大范围的普及和应用,这在一定程度上推动了新媒体时代的发展,而新媒体时代的来临,使得人们获取信息的途径越来越多,信息传播效率也得到了极大的增长,在改变人们信息接收习惯的同时,也对传统媒体产生了巨大的冲击,尤其是对广播电视而言,面对这种发展形势,想要更好的生存及发展,必须要紧跟时代发展的步伐对各项工作进行不断的创新,而这种目标的实现,需要高素质播音主持作为支持,但就目前的播音主持发展情况来看,其在业务素养方面还有待提升,还需要广播电视领域对提高其业务素养的方法加强研究与应用。

一、新媒体时代对于广播电视播音主持业务素养的相关要求

(一) 具有较高的智能素养

在新媒体时代快速发展的背景下,如果掌握的科学知识较为单一,往往很难满足广播电视领域创新发展的实际需求。所以,为了更好地适应新媒体时代,要求相关播音主持人员必须要形成复合知识结构,确保在业务处理当中,能够通过多学科知识的有效应用实现相关信息的接收和传播,使信息传播、内容编制、受众互动以及效果反馈等方面的问题能够得到妥善的处理。由此可见,新媒体时代不仅要求播音主持人员对自身的知识面进行不断地开拓,通过勤学多思、勇敢实践不断提高自身的知识储备、学习技巧以及表达能力,还要在深入思考传播信息的同时,形成属于自己的观点,并且能够在短时间当中应用简洁的话语,完成信息传播工作,使受众能够获得更为专业、富有个性特色的信息服务。

除此之外,在互联网当中蕴含着海量的知识,且

这些知识无时无刻不在更新,但这些知识普遍具有碎片化特征,同时来源渠道不一,在这种情况下想要对这些知识进行应用,必须要具有较强的识别能力、提取能力,只有如此,才能帮助播音主持人员对各项信息进行更好的筛选,并在提炼加工以后,形成具有较高质量的播出成品。而这也要求播音主持人员具有较高的智能素养作为支撑。

(二) 具有较强的专业素养

从本质上来看,播音主持是一种语言上的创作,其具有独特的创作方法和规律,尤其是在语言形式以及语言内容等方面,需要对一系列的技巧、品位以及功力进行有效的整合,并且在丰富、驾驭、体味以及发出这种有声语言的过程中,还需要对自身与受众、主体与客体、心理与生理、情感与技巧等方面的关系加强协调^[1]。

对于广播电视领域而言,播音主持是一个非常关键的岗位,想要满足该岗位的实际需求,需要工作人员充分掌握专业知识,并能够应用语言艺术及说话技巧将相关内容更为生动形象的传播出去,以此来感染受众,并使其对播音主持以及相关节目产生更为深刻的印象。尤其是在新媒体影响下,受众在需求方面变得越来越多元,而这需要播音主持不断强化自身的语言特色,不仅要增强自身工作的专业性和规范性,还要提高内容的丰富性,通过语言表现形式的有效创新,努力打造优质的广播电视品牌,从而更好地吸引受众。

(三) 具有良好的政治素养

在广播电视领域,播音主持是其实现与受众有效交流互动的窗口,具有舆论引导责任,在新媒体背景下,信息来源渠道五花八门,对于人们思想观念的影

响也是非常巨大的,在这种情况下,更需要广播电视领域做好舆论引导工作。而这要求相关播音主持人员充分认识到自身当的喉舌作用,不仅要对各种党的政策方针进行积极的学习和深入的理解,不断提高自身的政治素养,还需要利用一定的表达方法和技巧,将相关内容变得更加通俗易懂,能够被广大群众理解和接受。当然,在此过程中,必须要保证相关内容的规范性与全面性,避免内容信息过于碎片化,导致群众出现片面理解,对国家政策方针产生疑虑。要尽可能的讲好中国故事,传播主流价值观念,使广大群众的思想观念能够得到正确的引导^[2]。

二、新媒体时代下有效提高广播电视播音主持业务素养的方法

(一) 创新工作理念

为了对新媒体时代进行有效地适应,提高自身的业务素养,首先要从自身工作理念入手,做好工作理念的创新工作。即,转变传统的工作理念,除了要形成较强的“用户意识”以外,还要对“产品意识”以及“舆论引导意识”进行不断地强化。具体措施如下:

第一,要认识到以人为本的重要性,并将其作为基础,构建“用户意识”。在新媒体快速发展的过程中,受众已经成原来简单的信息接收者变成了信息的制造者和传播者,而且其在面对信息时,具有更高的选择性。渴望获得具有更强个性化特征或者是多样化特征的信息。面对这种业务需求的变化,播音主持人员必须要将受众需求作为出发点,构建“用户意识”,不断强化自身工作的针对性,使受众能够在良好的形象魅力和语言技巧影响下,与播音主持人员产生一定的情感互动,从而获得更好的用户体验^[3]。

第二,广播电视节目从本质上来看,实际是一种信息产品。而产品想要获得受众的认可,不仅要具有较高的质量,还需要能够满足受众的实际需求,因此,需要播音主持人员强化自身“产品意识”,要通过对受众需求的全面分析,提高节目定位的精准性,并利用互联网技术开放性、互动性以及实时性的优点,不断提高节目品质,使节目能够获得更好的播出效果^[4]。

第三,广播电视媒体在长期发展过程中,一直都发挥着党和人民的喉舌作用,所以,作为相关播音主持人员,也肩负着为人民发展,正确引导社会舆论的使命。对此,相关播音主持人员应该不断强化自身的政治敏感性,不仅要对民生问题、百姓需求以及时事政要加以关注,还要在节目制作当中融

入自身的爱国情感,将各种主旋律信息、正能量事迹以及先进理论更好的传给受众,满足社会舆论引导的相关需求^[5]。

(二) 创新工作形式

第一,要推动传统媒体与新媒体的有效结合。在新媒体时代当中,信息传播渠道变得越来越多元,已然突破的传统媒体的垄断地位,在这种情况下,想要有效提高广播电视领域的影响力,就必须要提高传统媒体与新配体的结合程度,也就是说,除了要对传统信息传播途径进行应用以外,还要对新媒体传播途径进行积极的应用。也只有对多信息传播渠道进行有效的应用,才能使广播电视获得更多的受众群体和更高的社会影响力。在此期间,播音主持人员应该认识到,各种新媒体平台的建设与应用,并不只是技术部门的工作,所以在工作实践当中,也要进行积极的跟进,确保各项信息能够同时的多平台当中进行有效的传播,进而大大百花齐放的效果。当然,需要注意的是,必须要保证信息在各平台传播的同步性,切不可出现某一平台或者是多个平台传播滞后的问题,否则会对信息传播效果造成极大的影响^[6]。

第二,播音主持人员在业务能力提升的过程中,广播电视领域应该给予大力的支持,尤其是在工作形式创新方面,应该提供一定的人力、物力保障,避免在创新期间出现服务链条断裂的情况。与此同时,播音主持人员除了要节目品牌加强创造以外,还要对自身的业务能力以及人格魅力进行不断的提升,要尽可能的形成属于自身的个性化特征及语言风格,构建独具魅力的个人品牌。例如,播音主持人员可以在日常生活中,对各种新媒体平台加强研究与应用,包括抖音、微信以及微博等,可以与受众更好的进行交流互动,推动自身品牌的有效建设。而这对于播音主持人员整体业务能力的提升有着非常积极的作用^[7]。

(三) 加强技术创新

新媒体背景下,播音主持人员除了要具备较高的专业能力以及较强的全媒体观念以外,还需要对相应的节目制作方法以及传播技术加以掌握,也只有具有较强的技术能力,才能在相关业务活动中更好的落实技术创新活动。从而有效提高内容的丰富性以及节目的灵活性,将播音主持人员的才能更好地施展出来。例如,在落实节目主持的过程中,播音主持人员可以对互联网以及新技术加强学习和应用,利用全媒体多屏互动的方式提高传播效果。除此之外,还可以对4K 高清技术以及5G 技术加强学习和应用,推动受众

互动以及节目转播活动的有效创新。而播音主持人员在对各种新媒体技术以及相关高新技术进行充分学习的情况,不仅能够使节目制作效率以及主持质量得到进一步的提升,为观众提供更具文化内涵,且契合其审美的高质量节目。还能使播音主持人员的发展空间得到进一步的开拓,并提高其对于节目的参与深度和参与范围,使其能够从节目的制作、内容以及形式上找出更多的创新点。例如,播音主持人员在熟练掌握抖音以及微博等平台操作技巧的基础上,能够实现“节目直通车”的有效构建,这不仅能够大大缩减节目、主持人及受众间的距离感,使受众的问题及需求得到及时的解决,还能使节目影响力以及公信力得到有效的提升^[8]。

(四) 加强内容创作

不管是对传统形式的广播电视媒体而言,还是对新媒体形式的数字电视、网络媒体以及手机媒体来说,内容仍然是影响其发展水平的关键因素,同时也是决定播音主持人员业务素养的核心要素。因此,作为播音主持人员必须要着重提升自身的内容创作能力,而想要做到这一点,必须要从知识、思考以及实践等方面入手进行不断地强化,对三者进行有效的结合,如此才能推动内容为王目标的有效落实。而具体可以从以下几个方面入手,提高播音主持人员的业务素养,使其能够更好地落实内容创作活动。

第一,对其学习能力进行不断的提升。当前时代,各种信息、知识增长、革新非常的迅速,想要跟上时代发展的步伐,学习必不可少。尤其是对播音主持人员来说,其作为舆论引导的重要职业,想要保证影响力,就必须要有较强的事态掌握能力和信息传播能力。而这需要其不断提高自身业务能力,才能使其更好地满足相关业务活动的实际需求。具体要养成良好的学习习惯,实现常态化学习,做到事事学、时时学。除了要对各种业务知识进行学习以外,还要对心理以及政治等方面的知识进行学习,通过不断的学习,为自身独立思维的形成与发展奠定基础。此外,在学习过程中,除了要通过网络以及书本进行学习以外,还应该深入到一线、基层当中,对自身的阅历以及认知水平进行不断的提升,从而获得更多的储备,如此才能更好地提高节目内容质量^[9]。

第二,对思考能力进行提升。思考是保证学习效果的关键,如果一味地学习而不进行思考,会使知识的掌握变得过于死板、僵化,因此,在进行学习的过程中,播音主持人员还应该对自身思考能力进行强

化,通过理性、深入的思考,提高知识的生命力。由于播音主持人员在工作实践当中需要向人们进行信息的传递和解释,而为了保证其信息传播的质量和效果,其必须要通过深入的思考对各项信息进行理解、判断、筛选和创新。当然,思考过程中,除了要对业务内容进行思考之外,还要对受众需求进行思考,以此为基础才能设计出更具导向作用节目内容,并赋予节目更强的情感色彩,使受众能够在获取信息的过程中形成共鸣,这不仅能够提高节目影响力,还能推动播音主持个人品牌以及人格魅力的塑造^[10]。

结语

综上所述,新媒体时代的来临对广播电视播音主持人员提出了更高的要求,面对这种发展形势,相关播音主持人员想要更好地满足自身岗位需求,必须要不断提高自身的业务素养,使广播电视领域发展过程中的各项业务需求能够得到有效的满足,从而为广播电视领域的创新发展提供支持。

参考文献:

- [1] 谭乐. 新媒体时代广播电视播音主持语言的创新路径[J]. 记者摇篮, 2019, 14(12): 2.
- [2] 谢玉洁. 浅议新媒体时代新闻播音主持从业人员的职业素养[J]. 大众文艺: 学术版, 2019, 26(20): 2.
- [3] 王天琦. 论新媒体时代下基层电视台播音员主持人的发展路径[J]. 传播力研究, 2019, 17(9): 2.
- [4] 王强. 浅议新媒体时代新闻播音主持从业人员的职业素养[J]. 大众文艺: 学术版, 2019.
- [5] 王正勇. 探析新媒体时代播音主持人的播音技巧[J]. 新闻研究导刊, 2020, 14(4): 2.
- [6] 郑贺阳. 新时期广播电视播音主持艺术的创新对策[J]. 电视指南, 2018, No. 152(10): 80-80.
- [7] 苑馨予. 新媒体视域下广播电视台播音主持的技巧和特点探讨[J]. 视界观, 2019, 23(23): 1.
- [8] 张帆. 广播电视台播音主持工作能力的提升策略探究[J]. 电视指南, 2019, 14(2).
- [9] 樊冬梅, 刘晓荣. 鄂伦春旗广播电视台诺敏广播电视站. 新媒体时代广播电视播音主持业务素养提升初探[J]. 环球首映, 2019, 36(10): 1.
- [10] 何雅昕. 新媒体影响下我国广播电视播音主持业务发展研究[J]. 小作家选刊, 2019, 000(010): 271.

作者简介: 张世霖(1984.3-), 男, 回族, 吉林省吉林市, 本科, 青岛市广播电视台, 职称: 初级, 研究方向: 播音主持。