

新媒体新闻传播方式对传统新闻传播方式的影响

姜业宝

(山东省梁山县融媒体中心, 山东 梁山 272600)

【摘要】随着信息时代的到来,新媒体新闻传播方式对传统新闻传播方式产生了较大影响。本文阐述了新时期新媒体传播方式和特征,分析了新媒体语境下,我国传统新闻传播方式中存在的主要问题,并针对这些问题,提出了传统新闻传播策略的变化,以供参考。

【关键词】新媒体; 新闻传播; 传统新闻传播

一、新媒体传播方式概述

(一) 新媒体界定

借助信息技术、网络技术、通信技术的发展,新媒体作为一个媒体变化体系被人们所熟知。纵观新媒体的整个发展阶段,是从门户网站——社交媒体传播阶段的变化过程。第一阶段以搜狐、腾讯、网易、新浪、等门户网站为主要代表^[1];第二阶段以微博、微信等为主要代表;第三阶段以短视频、自媒体为代表。新媒体发展初期,被认为是继传统媒体(报纸、广播、电视)后的第四媒体,第二阶段的媒体传播方式是以用户实时操作为主,具有较强的互动性。随着大数据、人工智能等技术的发展,使得信息渠道和信息的获取更加精准,算法推荐能够实时捕捉用户信息和需求,这也使得新闻传播进入前所未有的新局面。

(二) 新媒体新闻传播特征

1. 内容编排方式。(1)在新闻标题的选择上,借助网络平台,新闻标题采取更吸引人眼球的方式。由于新闻载体的变化,人们的阅读习惯发生了变化,面对众多信息,往往倾向于了解具有醒目标题的新闻进行阅读,碎片化阅读的趋势也影响着新闻内容和新闻标题的设计^[2]。(2)新闻导语的编写打破了传统,呈现出故事化特征。这一改变,无疑使得新闻更贴近人们生活,更有趣味性,但也要注意新闻的严谨性,不可顾此失彼。(3)由于新闻载体的更新和变化,智能化设备的使用,使得新闻主体呈现出可视化特征。在技术发展的基础上,我国已经正式进入全媒体时代,语言、文字及多种信息,呈现多层次、多方式的传播特性。新闻媒体可以通过视频、图示、数据的分析和整理,实现新闻可视化,而不是简单通过文字进行描述,大数据技术对新闻进行捕捉,同时,分析用户对象,以更直观的方式展现给大众。新媒体具有

天然的优势,新媒体新闻传播在信息快速传播、膨胀的天然优势下,能够通过数据的采集和处理,准确把握住人们的心理,抓住社会焦点话题及流量新闻,对于热点事件的报道也因此能够打下更好的基础。

传统媒体相较于新媒体,优点体现在内容制作上表现出较强的专业性,在信息舆论的报道上更具权威性。劣势主要是在信息的传递和获取逐渐变得快速的环境下,对公众热点事件的报道及回应上稍显迟缓,内容普遍枯燥乏味,缺乏创意。另外,在新媒体环境下,改变的不仅是传播媒介及传播环境,还有受众的阅读习惯、新闻话语体系,传统媒体的内容编排不能够完全与受众群体相匹配,部分传统形式下的媒体仍然坚持固有内容栏目和形式,报道内容的角度及方向较为保守,因此,会流失一部分受众,较难跟上时代发展。

2. 信息传播速度较快。当前社会转型期的媒体技术发展,满足了快节奏时代人们的信息捕捉需求,媒介资源更多体现出社会化及话语权的下调,即个人媒体更容易获得最新现场新闻,有了第一时间及第一现场的加持,更能快速推进社会舆情与信息技术的相互转化^[4]。一方面,传统媒体与新媒体在报道主题上的不同,决定了二者对用户吸引力上的巨大差异。而在传播上,新媒体自然是通过互联网传播信息,同时,在信息审查中,由于有了互联网技术,审查程序速度有了极大的提升和简化,因此,传播迅速是其最大的特点,且容易保持信息热度。相比较传统媒体,则不具备这方面的优势,不仅在信息的审查中需要层层严格筛查及审核,传播速度上也远远不如新媒体。另一方面,新媒体往往是新技术、新平台的开发者、引导者,而传统媒体只是新技术及新平台的使用者及追随者,因此,新媒体与传统媒体在传播速度及质量

上有着巨大差别。新媒体平台非常明显的特点就在于应用大数据及时获得的较高的即时性，信息的流通速度快和及时性能够有效打破时间与空间的限制。更大程度上实现平台双方信息的交互，获得新闻的反馈，传统媒体传播模式则无法做到这一点。

3. 公众互动性高。新媒体表现出的另一大特点即为受众的改变——新媒体将传统受众转化为用户，在这样的基础上，用户成为信息消费者，而从其他角度来看，用户也是信息的生产者。传统新闻媒体无法及时实现公众与媒体之间的互动交流，从而得到信息反馈，尽管受到群众反馈信息，也很有可能由于传播时效性较低的缘故，降低了新闻价值。由于在新媒体语境下，所有人都能够参与到社会热点新闻的讨论中，但传统媒体在这种环境下缺乏鲜明的表达及灵活报道形式，缺少群众互动，传统媒体只能逐渐失去群众。因此，转而使用新媒体途径关注自己关心的新闻，这将会直接导致传统媒体行业失去市场影响力。

当今新媒体发展新形势下，传媒市场竞争激烈，受众人群的构成相对复杂，而且受众在不同层面的需求上有了较大改变。如新媒体平台熟练使用软文推广、短视频宣传及受大众喜爱的情景剧等多种符合年轻人审美观念的方式报道新闻。同时，这些平台具有强烈的开放特征，人们在此类平台中可畅所欲言，表达自己的观点，借助平台信息的即时性，实现同一时刻的近距离对话，能够极大增强新媒体对群众的吸引力。传统媒体在这一方面有明显不足之处，在传播实践与传播形式中有存在着明显的制约，导致实时新闻无法在第一时间报道，再加上发展限制，传统媒体的报道方式始终单一，缺乏新颖性及应有的新闻活力，对公众的吸引力较低，长期以往对社会群众的吸引力自然逐步降低。

通过观察目前一些地区的传统媒体，宣传职能与信息职能存在错位现象，即自身定位错误，将新闻传播平台转换为舆论宣传工具，盲目跟随热点，尤其是在自然灾害的报道上，事故起因、影响、范围等信息会出现不准确现象。对于人民的需求，如公众对热点事件的关心及危害公众利益的事件选择不报道等错误方法，引得信息传播的不良效应，导致群众会使用其他手段及其他渠道获取信息，这也是近年来传统媒体受众群体不断减少的主要原因之一。

二、新媒体新闻传播方式对传统新闻传播方式的主要影响

（一）内容方面的影响

在内容上，新媒体发展比较迅速，可以注意到目

前新媒体的内容传播可通过短视频、软文推广等多种形式，预计未来的内容创作中还会融入更多种类丰富的形式。新闻作品的思想意义可以比作是新闻的“筋骨”，就需要大量的“皮肉”将其丰富起来，并为其赋予灵魂，这就是新闻内容存在的重要意义^[5]。在一个新闻作品中，思想内涵固然重要，但也不能完全忽视内容形式带来的巨大影响。语言形式的选择往往是受众最先接受到的信息，与思想内容一起构成整个新闻事件的信息元素，影响受众对事件的判断和接受程度。在新媒体的影响下，传统媒体要想摆脱以往信息传播渠道的制约作用，为更多内容提供不一样的创作形式，构建出新型互动新闻、数据新闻等，就需要汲取新兴媒体的长处，实现媒体与媒体之间的融合发展，最好能够形成具有多平台、跨平台的内容生产形式。而在这种模式下经营媒体平台，不能靠照搬新闻内容实现，而是要对平台进行充分调查和理解，找出不同传播媒介的异同点，从而针对这些问题对稿件做出相应改变，尽力实现传播效果最大化。

（二）管理方面的影响

1. 管理机制。新媒体的管理较灵活，也更容易通过现代技术来管理和约束。在新媒体管理方式的影响下，传统媒体应借鉴相关管理措施，选择管理方式。最好能够依据新模式对自身的管理机制进行创新及完善，可通过分类管理的实施来理清身份关系。要实现产业化发展模式，传统媒体需要开辟出一条适合企业发展的创新路径，可根据传统媒体的事业及企业2种不同属性来制定。首先，可将二者分离开来，这样就能将传统媒体的宣传与经营智能分离，并使用不同的管理方式进行统筹管理^[6]。其次，考虑到传统媒体还具有事业因素，其在传播中具有非经济化的特点。而对于其具有的企业性质，应顺应市场的运行方式及发展规律，体现出市场的主体地位，只有符合市场规律的竞争模式，才能真正实现传统媒体事业与企业分离的目的。

2. 管理理念。传统媒体亦受到了新媒体管理理念的相关影响，在市场及用户体验上，新媒体注重用户体验及市场竞争力，因此，传统媒体的主要内容也渐渐转变为用户。在这种深入了解分析市场用户的基础上，将产品与用户作为导向，在新闻媒体内容的制作及策划、生产上，实现双平台模式，这种双平台的融合新模式，能够实现电视台与网络平台的全媒体结构，不仅能改变现有局面，还能为企业带来客观受益。另外，传统媒体还要不断改变商业模式，逐步建立起完善的产业体系，不断推动传媒的横向发

展以及互联网与媒体的深度融合。在其他方面可创立独立的创作空间,以形成新的内容推动效果,不断创作有内容、有深度的稿件;积极开发多种途径为产品提冲新的盈利空间,如与游戏或社交平台结合创作;利用不同平台发展更多用户社群,利用人脉基础为新闻续航能力保驾护航。

三、新媒体语境下传统新闻传播策略的变化

(一) 增加来源渠道

在新媒体语境下,新闻的获取速度和获取能力都得到了较大提高。新闻来源的渠道更多,合理整合网络资源、自媒体资源,拓宽新闻来源渠道,充实新闻内容的深度和广度。比如,在对冬奥会相关内容的新闻传播中,来源渠道的增加,包括对运动员在个人社交平台上发布的作品的整理和集合,使得观众更好地了解了冬奥村的实际比赛生活,更多新闻人物和素材也因此受到关注,相关话题和群众讨论热度不断上升,甚至引起现象级的全民活动,同时,提高了观众对媒体所要传播的主要新闻信息的关注度。突破了传统记者采访式的局限,更多方位地了解新闻人物,增加趣味性和真实性,传播的范围和观众喜爱度也因此增加。

(二) 融媒体的介入

传统媒体以电视媒体为主要代表,新媒体环境下,如何提高市场竞争力是传统媒体的首要压力。当前的受众信息接受方式具有便捷性和科学性的特点,手机APP的广泛使用,使得受众接受信息的途径更开阔和便捷^[7]。通常情况下,新媒体更能及时地发现某一事件,传统媒体却受到限制,可与融媒体结合应用,从而建立起更为直观的信息通道。比如,可在新闻的采集和传播过程中,通过微博,抖音、微信公众平台等与观众建立联系,广泛搜集观众反馈,为制作和选择相关内容提供依据。也可以借鉴网络直播的形式,通过融媒体平台了解舆论导向,从而促进信息传播,形成积极引导。

(三) 保障信息的权威性

信息来源的增加,对于新闻素材的采集和搜集而言具有正向促进作用,能够帮助形成信息网络和信息体系,但信息来源的复杂性也降低了所接受信息的准确性。作为新闻媒体,要能够识别信息的准确性和真实性,部分网络信息,即便是具有较大影响力的账号进行了转发和推广,也不能完全认定该信息是真实有效的。在网络新闻传播过程中,就曾出现过此类情况,导致不实信息的广泛传播,使得事件不断发酵,产生了不良社会影响。不仅如此,若同一媒体账号多次发生信息不真实的情况,新闻权威性就会降低,

影响力度和社会公信度都会下降。

(四) 建立影响力机制

传统媒体本身具有一定的公信力,且其严谨的特性也为其建立影响力机制提供了坚实的基础。目前,已经有传统媒体通过借助新通道、新载体,在新媒体语境下,逐步建立影响力,通过传播途径的扩展,传播方式的增加,建立符合实际需求的影响力机制。另外,在信息快使用膨胀的过程中,部分传统媒体也考虑到了信息同质化的问题,并尽量控制信息同质化的情况出现。通过内容的筛选和编排保障信息的真实性和可靠性,在不同的媒体软件上建立有效的联动和互动机制,一定程度上实现对舆论的积极引领。确保真实性是提高影响力和公信度的重要基础,筛选合适的信息,确保信息真实,才能够在信息传播的过程中,减少信息差,从而提高新闻媒体的影响力。

四、结语

信息传播借助科学技术的发展和社会的进步,在新闻媒体建设和新闻传播的过程中,依托新技术和新方式,能够增大信息收集速度和整合空间。新媒体的发展给新闻传播的方式带来了新的动力,信息通道构建和信息传播效率都得到了提高。新闻传播的模式与传统新闻传播方式产生较大差异,做好传统媒体向新媒体转型和融合,能显著提高新闻传播的整体效果。

参考文献:

- [1] 张钊嘉. 新媒体新闻传播方式对传统新闻传播方式的影响[J]. 畅谈, 2021(05): 124-125.
- [2] 何昕昕. 自媒体新闻传播方式对传统新闻传播方式的影响[J]. 新商务周刊, 2018(4):245.
- [3] 索燕华. 传统思维方式对新闻传播思维方式与报道形态的影响[J]. 新闻大学, 2008(2):75-79.
- [4] 黄云鹰. 媒体语境下融合新闻报道方式的传播路径及发展分析[J]. 传播力研究, 2021, 05(20):51-52.
- [5] 曹奕莹. 自媒体新闻传播对传统新闻传播的冲击及影响探讨[J]. 中外交流, 2021, 28(6):539.
- [6] 刘子琪. 网络新闻传播对传统新闻编辑理念的突破关键要素探究[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2021(11):148-150.
- [7] 徐艺桐. 融媒体视域下提升网络新闻传播影响力方式的探讨[J]. 传播力研究, 2021, 5(29):134-135.

作者简介: 姜业宝(1969-), 男, 汉族, 山东梁山人, 主任记者, 研究方向: 电视新闻、电视专题新闻。