

信息时代下对国企党建工作的思考

游媛

(中国石油西南油气田公司蜀南气矿, 四川 泸州 646000)

【摘要】对于国有企业党群工作部门来说,由于相关重视程度不够等方面原因,工作开展过程中会存在一定阻碍,需要有效探索提高党建工作质量的方式方法,建设完善的党建工作规范,才能为企业的内部管理奠定良好的基础,从内部管理质量的提升做到企业整体实力的提升,使企业的市场竞争力不断增强。本文讲解国企党建工作开展的意义和目前国企党建工作所面临的困境,并对信息时代下国企党建工作的开展策略进行浅析,期望可以为国企管理人员以及党组织管理人员有一定的参考意义。

【关键词】信息时代; 国企; 党建工作

引言:

国企是我国社会发展过程中非常重要的企业,对大部分企业有着行业“风向标”的作用,因此,国企需要更加明确自身的发展方向,为企业的创收和行业的发展做出更高的保障。党建工作的开展内容就是对全体职工进行党和国家政策的深入贯彻,确保其拥有良好的党政思想,在各项工作开展的过程中以党政思想作为开展基础,不断提升工作质量和工作效率。

一、国企党建工作开展的意义

(一) 引导国企的发展方向

根据现如今大部分国有企业的运行状况可以了解到,在部分国企中,党建工作的开展得不到企业领导人和职工的重视,其认为党建工作是无法创收的工作,但是,纵观长期发展情况,一般对党建工作不重视或是不投入建设的企业,其运行的效果没有一些重视党建工作的企业单位运营状况好,这是因为党建工作的开展可以有效地帮助企业把握自身的发展方向,在发展方向的选择上少了试错的成本自然会发展得更好。随着社会的不断发展,诸多行业都经历了较大程度的改革和创新,这对于国企来说是市场变化的信号,意味着国家企业也需要顺应时代的变换做出改变,在改革创新的过程中就涉及了企业发展方向的变革,有不少在旧时代中兴起的行业,在信息时代中逐渐被大众淘汰,其需要依照现如今大众的需求对企业发展方向进行调整,而党建工作存在的意义就是帮助其对国家企业的发展方向进行有效地把控,人民群众的需求并不是单一的考虑要素,国家政策以及党政思想的引导也属于企业需要考虑的方向,只有在国家发展的前提下,才能实现国家企业的发展^[1]。

(二) 提升国企的市场竞争力

国企在运营的过程中也需要将企业的经济效益

和市场份额作为企业发展的目标,从目前市场的发展状况来看,国家企业的创收能力和企业规模大于大部分行业内的私企,这就是国企的发展优势,其具备良好的福利条件,以此来吸引更多的人才加入国有企业中,高质量人才的高效工作可以帮助企业创造更高的经济效益,推动企业的发展,对于国有企业来说,其只要能够扩大自身在市场内的份额,就能容易形成这一良性循环。从市场的角度来说,市场发展状况更好的企业一定具有其独特的企业优势,可以是生产产品方面,也可以是企业的服务方面,但无论是那一方面,都需要企业内部员工具有较高的职业素养和专业能力,才能够在自身所在的岗位上充分发挥个人价值,履行岗位职责,才能让每个人的聘用都有基础的意义,提高企业的人才投资回报率。

倘若企业在运行的过程中有部分岗位的人员出现职业道德败坏的现象,很有可能会给企业造成一定的负面影响,造成企业的重要资料泄露或是企业的资金出现流向不明、企业内部晋升规则被打破等情况,这些情况的发生都非常不利于企业的内部管理和企业的外部发展,因此,作为国有企业,其需要保障党建工作能够依照既定的时间开展,保障党建工作开展的有效性,以此来提升企业职工的思想高度,在思想高度达到一定水平的时候会产生较强的职业责任感,依照既定的工作需求开展工作,提高企业效益,为企业的市场竞争力提升做出更高的保障^[2]。

二、目前国企党建工作所面临的困境

(一) 对党建工作认识不足

对党建工作的认识不足直接导致了国有企业中对党建工作不重视的状况,直接导致了国企中员工的思想建设高度不足,出现工作懈怠、工作制度不遵守以及工作行为不正确等状况。国企中领导人和管

理层对党建工作的重视程度较低是普遍存在的现象，由于党建工作与其他部门的工作内容有较大的出入，这种思想建设方面的工作并不能直接为企业带来经济效益，对于国有企业来说，其经营的核心目的不仅是为了带领行业的发展，还需要让企业能够有良好的创收效益，从这个角度上来说，作为企业的领导人和管理人员其自然更加重视一些能够实现收益的项目开发和生产经营。由于管理层的不重视，给党建工作的开展也带来了一定的难度，甚至可能因为没有对党建工作的工作行为和效果进行有效的监督，导致党建工作流于形式，没有以提高职工思想高度作为工作的核心。领导层和党员干部不重视的工作，作为普通职工，其自然也不会对党政思想进行深入了解，导致党建工作落实不到位^[3]。

（二）党建工作体系建设不完善

国企党组织在开展党建工作的时候需要依照既定的工作要求和工作制度开展，但是仍然存在不少的国企单位中没有针对党建工作建设完善的工作体系，导致党务部门人员在开展工作的时候出现无从下手的状况，甚至还有部分国有企业单纯将党建工作履行完成，并不关心工作的完成质量，没有将党组织部设立的意义做到完全体现。国有企业中党建工作体系建设不完善可以从以下几个方向进行具体的分析：其一，工作制度建设不明确，党建工作的开展要求与国有企业内其他工作不同，在工作制度建设方面也应该采用不同的规章制度，但是在大部分的国企中都是生搬硬套采用整个行业固有制度模式进行管理，可操作性不强，导致党组织人员在开展工作的过程中没有精准的制度对其进行约束，会造成工作不认真、不负责任等结果。其二，没有明确工作问题出现以后的处罚方式，党组织的工作人员会出现工作懈怠的情况有很大一部分的原因都是由于工作处罚内容没有明确，在违反工作规章制度的时候没有对其进行相应的处罚，会让工作制度的存在形同虚设^[4]。其三，对工作职责划分不明确，党组织部在开展党建工作的时候可以将工作划分为多个工作板块，其中存在着较容易完成的工作内容，自然也会存在着较难完成的工作内容，有不少的党组织部人员在完成工作任务的时候更趋向于完成更容易完成的工作任务，导致部分无人去做的情况，直接造成了党建工作开展不完全的情况。

（三）党建工作的工作形式单一

国企党建工作开展形式过于单一，并且都是应用传统的工作形式，这对于职工来说没有吸引力，也会影响企业中党员本身的工作效率，不利于党建工作的开展。在大部分的国有企业中，党组织不开

展党建活动的时候所采用的都是召开党建会议或是下发党建资料的方式完成相关工作，这种党建工作的完成形式对企业中党员的知识吸收程度没有调查，并且只是形式化的做到了党建工作的开展，并没有做到真正从思想层面上进行拓展。在传统方式的应用下，党建工作的开展得到了顺利的实行，但是在实际的工作过程中，并没有取得良好的效果，这无异于进行表面化的工作，没有真正做到发挥党建工作存在的意义。并且，单一的党建活动形式也会让企业中的党员对党建工作失去积极性，即使党员都能够依照既定的要求参加党建活动，在自身积极性不高的情况下开展教育或是培训工作也很难让每一位参与活动的人受益。还存在着部分国有企业在开展党建工作的时候用下发相关资料让党员自行进行阅读的方式开展，这种方式更加没有监督性，大部分的基层党员都不会对资料进行深入的阅读，导致其对党政思想内容完全不了解^[5]。

三、信息时代下国企党建工作的开展策略

（一）建设完善的党建工作体系

完善的党建工作体系是党组织人员工作质量和工作效率的有效保障，其在完成工作的过程中，有了工作制度的约束，会减少很多不必要的工作问题，也会减少工作中出现违规行为的可能性，对于党建工作的开展来说是基础的要素。一个完善工作体系的建设要从多个方面入手，首先，要明确党建工作的开展制度，在开展党建工作的过程中，不少的党组织人员不了解自身的行为规范，会为了减少自身的工作量而出现跳跃工作环节的行为，导致党建工作的开展质量大打折扣，对工作进行明确的规范可以有效减少这类事件的发生。除此之外，在明确党建工作制度的同时还要针对出现工作违规情况制定具体的处罚措施，处罚措施不明晰无法给予党组织部人员警示，明晰了处罚的措施以后党组织部的人员就知道规范工作的重要性，对自身的工作行为有了明确的约束，并且在出现有工作人员触犯工作制度时候对其进行处罚不会引发员工的异议。

其次，需要明确党组织部中每个工作人员的工作职责，为了有效避免复杂或难以完成的工作无人去做情况，明晰工作职责是最有效的办法，虽然党建工作在开展的时候，都是由部门人员共同协调完成，但是仍然会出现工作规划不清，工作难度分配不均匀引发的员工不满，这一状况的出现会影响到员工工作的积极性，对整体的工作效果也有负面影响。党组织部有着固定人数的工作人员，根据国有企业的党员数量和工作量会进行适当的调整，但是依旧会出现工

作量过大难以完成或是工作量过小工作人员在岗位上没有实质工作的情况,通过明晰岗位职责的办法,可以有效地对工作内容进行规划,提高人力安排的合理性,让党建工作人员能够依照划分的工作内容按量完成工作,提高党建工作的完成度,为党建工作的有效开展做出了保障。

（二）拓展党建工作的载体

随着我国科学技术不断发展,信息时代已然到来,在信息技术和互联网技术的支持下,诸多行业和企业都进行了大规模的改革创新,拓宽了工作的途径,为工作提供了较大程度的便捷,不少国企也进行了大幅度的内部改革,但是对于重视程度不够的党建工作来说,其在工作中所应用到的信息技术较少,甚至部分国企都没有对企业中的党建工作进行改革,这让党建工作的载体受到了很大程度的限制。为了让国企中的党建工作质量有所提升,可以适当地拓宽党建工作的工作载体,用全新的工作模式开展党建工作,将互联网技术和信息技术融入党建工作之中。

首先,可以建立企业内部的党政思想宣传平台,企业中的职员和党员都可以应用自己的工号或是身份证号登录到企业的内部平台中,平台中有党政思想的宣传视频,需要每位党员观看视频并进行打卡,组织部人员可以根据打卡的记录来了解党员对视频的观看情况。为了保障其都能认真观看视频内容,可以设置相应的插件,在观看视频内容的过程中,弹出一些问题窗口,问题的设定与正在讲解的内容需要有较高的关联性,能对党员观看视频的质量进行调查,也能有效提高大党员对视频内容的记忆程度。这种线上宣传的方式为国企中的职员提供一个全新的渠道让其能够实现随时随地了解党政思想,并且也非常符合大众碎片化阅读的习惯,为党员思想的提升奠定良好的基础。

其次,可以在新媒体平台或者是内部网站中建设群聊窗口,组织部对基层党员培训教育的内容与对党员干部培训教育的内容有一定程度的差异,可以分别设立不同的聊天群,对不同层级的党员开展的培训应该有一定的差异性,并且对党员干部的培训需要涉及其作为党员先锋如何体现带头作用,通过网上教育的方式实现党建工作的完成,既不会牺牲党员的个人休息时间,也不会耽误其完成自身的工作,对于党建工作的创新有巨大的推动意义。

（三）提升党建工作者的专业素养

党建工作者的专业素养直接决定党建工作的开展效果,因此,为在国企中实现有效开展党建工作就

需要不断提升党建工作者的专业素养,为高质量的党建工作开展奠定基础,为企业的内部管理提供保障。首先,作为企业的领导人员,其要有对企业有统筹管理的观念,对党建工作者的专业素养提升要有较高的重视程度,应该组织企业内部定期开展组织部所有人员的培训会议,培训的内容包括党政思想的理解方向、最新的党政思想内容以及党建工作开展的途径和方式等,这些都是让组织部工作人员拥有更高专业水准的知识内容。并且,在培训会议结束以后,所有的党建工作者还可以进行工作上的交流,通过沟通了解到开展工作的良好方式,也可以将自身在工作中遇到的问题拿出来探讨,共同商讨解决策略,这种会议的定期召开对提升组织部工作人员专业素养有着较大的助益。其次,可以在党组织中建立绩效考核制度,给予具有创新能力、能够取得良好党建工作成效的党建工作者一定金额的绩效奖金,这一行为可以有效地激励党建工作者的自主提升意识,让其自主的不断对自身能力做出提升、对工作进行深入思考,在自主学习和思考的前提下,会得到更好的研究效果,让党建工作者的个人专业素养提升效果得到显著的体现。

四、结语

国企的党建工作有着极端的重要性,其能够引导企业发展方向,在一定程度上影响着员工职业道德素养的形成和员工在岗位上的工作效率和工作质量,但是,在目前大部分国有企业中,都存在着对党建工作的不重视,还存在着党建工作开展形式单一、工作体系建设不完善等问题,这些问题的存在严重影响了党建工作的开展质量,需要引起企业领导人员和管理层的高度重视。在信息时代中,党建工作的开展也可以充分利用信息化技术手段对工作的形式进行有效的创新,不断完善党建工作体系,提高党建工作者的专业素养,为党建工作的有效开展奠定良好基础。

参考文献:

- [1] 吴廷芳.加强党建工作助推国企高质量发展[J].现代企业,2022(02):61-62.
- [2] 王雪.新时期国企党建工作面临的机遇与挑战[J].现代企业,2022(02):63-64.
- [3] 王健明.以党建引领国企思想政治工作“四个结合”[J].现代企业,2022(02):109-110.
- [4] 黄仔超.扎实推动国企党建向基层拓展为企业赋“魂”[J].经营管理者,2022(02):66-67.
- [5] 赵帅.新形势下国企党建品牌创建的路径探索[J].企业文明,2022(01):106-107.