

数据分析方法在企业档案管理中的应用

张熙敬

(中国航天科工动力技术研究院, 内蒙古自治区 呼和浩特 010010)

【摘要】大数据 (bigdata), 或称巨量资料, 指的是所涉及的资料量规模巨大到无法透过目前主流软件工具, 在合理时间内达到撷取、管理、处理、并整理成为帮助企业经营决策更积极目的资讯。根据对象可能是实际的、有限的数据集合, 如某个政府部门或企业掌握的数据库, 也可能是虚拟的、无限的数据集合, 如微博、微信、社交网络上的全部信息。大数据是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。从数据的类别上看, “大数据”指的是无法使用传统流程或工具处理或分析的信息, 它定义了那些超出正常处理范围和大小、迫使用户采用非传统处理方法的数据集。2015年8月31日, 国务院发布了《促进大数据发展行动纲要》, 指出云计算也应加快大数据发展, 互联网、互联网和其他信息技术进行交流和互动, 开发出将海量数据与各行业发展相结合的新方法, 极大地促进了中国各行业的发展和繁荣。大数据时代的关键改革者施登伯格说: 大数据转型的时代已经到来, 大数据对人们价值观和观念、技术创新和商业领域的变化的影响是持续不断的, 变化越多, 对社会各个方面的影响就越大, 对商业的影响就越大。

【关键词】数据分析方法; 企业档案; 管理应用

引言:

在大数据研究过程专业化的情况下, 公司的创新解决方案主要基于大数据分析技术开展企业档案数据资源挖掘, 为业务决策提供数据支持。因此, 基于大数据时代的企业档案管理, 我们应该有效地借鉴大数据技术进行分析和探讨。大数据具有多种特性, 如大容量、不同类型、高访问速度和高应用价值。大数据技术正在迅速发展, 以收集和分析来自大量不同格式的公司数据。在这个过程中, 可以发现新的知识, 从而创造新的价值。

大数据技术的可持续发展必须依赖云计算、互联网和各种信息技术之间的交流与互动, 并进一步推动大数据技术在各行业发展的新途径, 以促进社会和企业的进步与繁荣。基于信息时代, 大数据的变化对人们的价值有着极其重要的影响, 越来越多的变化将严重影响社会发展的许多方面, 但由此带来的技术创新和商业价值并未引起足够重视而很难被考虑在内。这也将对企业的发展产生一定的影响。因此, 企业要想持续发展, 就必须分析大数据技术在企业档案管理中的有效应用, 并根据自身的实际

发展情况做出有针对性的改进和提高。

一、大数据分析方法的现状

2008年, 世界上最权威的杂志《科学》设立了一个关于大数据的特别栏目, 有效促进了相关专家和研究人员对大数据的进一步研究和学术分析。为了深化大数据的研究, 相关研究人员将大数据分为四个不同的领域, 即工程、科学、应用和技术。目前, 大数据讨论和分析更深入的方面是大数据的应用和大数据的技术方面。

2012年, 美国政府花费了约2亿美元支持大数据项目的发展, 进一步促进大数据研究活动。通过对相关研究者的不断深入分析, 我们已将海量数据的整个情况从所有人改变为更全面、更系统、更准确地理解准确性, 以加以改善。与此同时, 我们有一些机会以海量数据获取我们需要的相关内容, (利于) 公司利用海量数据做出决策。

同时, 作为企业的决策者, 必须根据环境的社会变化和发展现状, 从传统的思维方式转变为一种与时俱进的方式。大数据分析方法具有独特的优势, 属于定量分析方法。经过认真地定量分析, 企业的

决策活动、生产活动和管理活动将会受到积极的影响。此外，作为企业数据重要组成部分的档案资源能否有效挖掘和利用，不可避免地与大数据分析方法存在关联。

二、大数据分析在企业档案管理中的应用现状

（一）企业内部创新决策强调大数据分析方法

创新是所有企业在竞争中立于不败之地的关键，而大数据的应用将会推动企业技术创新，大数据分析是一种优秀的分析方法，可以对海量数据进行细致的分析，通过对企业内部活动和生产经营活动的研究，推动创新，产生有益的影响。为了不断提高创新能力，就必须唤醒企业的创新者和高层管理人员理解大数据分析的价值和有效性，在创新的过程中有针对性地运用大数据分析，结合社会和环境的发展变化，逐步改变传统思维，并有助于提高企业档案资源的管理水平。

（二）档案资源是企业做出决策的重要依据

如果企业想要做出正确的决定，保障可持续发展，它必须提供全面准确的信息和数据分析。如果有任何错误，可能会导致解决方案结果缺乏真实性。公司档案是在公司的生产、经营和管理活动中形成的，是有益于社会、商业和国家发展的重要文件和材料。档案可以帮助企业更好地收集和检索信息，以最佳方式开发和利用各类信息，并有助于提高企业竞争力和创新决策。在这个过程中，档案是属于企业不可再生的无形资产，是企业内部信息数据的集成和总结，具有唯一性、独特性和创造性等诸多特征，也是公司做出各种决策的重要依据。目前，中国大数据技术得到了有效的重视和认可。公司必须充分认识到归档数据在创新解决方案中的重要性，并且可以将更多的大数据分析方法应用于公司内部管理和决策活动。

（三）通过数据质量管理提高档案数据资源品质

在大数据时代，企业归档数据有许多特征，如不一致、不准确、不完整、不及时等。由于企业档案数据资源的生命周期，大数据技术必须根据企业档案数据呈现的特点不断进行扩展和完善，以满足数据存储和管理的相应要求。例如，ETL 工具可以

集成到云数据平台中，这对于提高数据净化质量，实现重复对象检测，有效管理缺失数据，检测不规则数据，检测逻辑错误等非常有用，并进一步保证了存档数据资源的质量。

（四）通过可视化分析，提高数据资源可理解性

因为大数据技术可以通过自动分析和智力分析方法，进一步实现信息的可视化应用，有助于人机交互技术、数据展示技术和认知能力的有效扩展和整合，从而提高企业理解复杂数据的能力。例如，百度 2015 年地图、让人们近距离感受大数据可视化的春运大数据，大数据技术的应用以及 LBS 在百度背景下的定位，分析计算数据，能够动态显示人口迁移全过程的轨迹，为各种政府决策提供科学可靠的依据。例如，通过可视化文本数据，我们可以看到该产品的逻辑结构，主题类型，该产品的含义以及存档文本的动态规则，可以为企业的科学发展提供框架。所有新技术都可以为格式化数据文件资源提供数据支持。

（五）通过语音引擎有效实现档案数据资源智能提取

在大数据时代，这是一个快速发展的过程。与传统的人工评分目录和关键词搜索引擎相比，关键词只能很容易匹配，用户无法获得准确、全面的信息。此外，搜索准确率相对较低，相关率较低，缺乏指导。为了进一步为客户提供高质量的搜索体验，提高其搜索的影响力和质量，应有效利用语义搜索引擎，并结合以往的可持续发展，利用语义推理技术，进一步实现语义搜索。在此过程中，它可以有效地匹配自然语言处理技术，并确保提供的数据资源可以与申请人的需求紧密相同。例如，现阶段亚马逊对用户搜索语义进行分析和演绎，有效过滤掉相关规则，为用户提供适合自身需求的产品，有效提升自身经济效益。再如，人事档案还可以分析个人档案中人员的职位和级别，提取相关信息，有效提高搜索效率和质量，实现智能恢复和应用。

三、实操中数据分析法存在的问题

首先，基于信息技术的大数据分析方法有着不可比拟的优势，但计算机只有一种操作模式，根本无法表现出人文精神。其次，成本费用问题。对于

大数据分析方法在企业中的应用,不仅对企业的数
据质量要求高,而且分析成本也高。最后是及时性,
由于企业档案的管理阻碍了大数据分析方法的及时
性,使它们无法立即提现应有的作用。

(一) 成本的控制

在使用大数据分析时,需要利用工作时间和操
作工具的帮助,特别是在分析复杂信息时,企业很
难有效控制科技成本投资。因此,在企业控制成本
的能力方面,企业需要相应提高,以降低输入高质
量数据信息的成本。为了实现成本控制的目标,企
业需要从大数据工具开始,并采用更好地影响大数
据分析的工具,以便企业可以在减少投资的同时获
得更高的回报。

(二) 对时效性进行加强

强动态是目前大数据的特征,因此在分析有关
大数据的各类信息时,必须对大数据的动态有一个
有效的了解,以促进对分析工作的更高要求,提高
信息处理的速度和能力。在处理数据时,我们需要
及时的处理能力来分析快速变化的数据,以确保数
据信息的及时性。由此可见,大数据处理的及时性
并不高,这对当今企业档案管理活动中的大数据分
析具有一定的威慑力。基于目前的情况,建模是大
数据分析的关键。在建模数据的过程中,必须确保
高度的灵活性和灵敏度,以便模型与更新的数据之
间没有脱节,从而确保创建模型的重要性。

(三) 人文情感的重视

在大数据分析中,除了上述问题外,企业档案
管理还存在一个重大问题,即忽视了大数据分析无
法很好地表达的人文情感,使用户的情感无法得到
有效传达。因此,虽然大数据分析可以提高工作效
率,更方便地分析和处理各种数据信息,但其本质
只是科学活动的产物,并不能有效地传达人文精神
的体验。

结语:

大数据分析方法只是一个只能提供链接的工
具,而不是盲目的跟随,应该建立一个预警和保护
机制。同时,由于业务记录包含大量个人隐私信息,
业务领导者在分析提取此归档数据时,需要妥善管
理业务利益与客户隐私之间的关系,以保护客户隐
私。此外,采用双向决策模型方式,这将显著增加

业务文件的数量,给业务文件的管理带来很大的压
力。因此,应建立合理的数据保留期。

参考文献:

- [1]Drucker.Post-capitalistSociety[M].NewYork:But
terworthHeineman,1993.
- [2]ZhuDonghua.Researchonmanagementmethodso
ftechnologicalinnovationinbigdataenvironment[J].Scien
ceandtechnologymanagementofscience,2013(4).
- [3]WangYi,ZhaoShumei.Researchonsecuritystrate
gyoftechnologicalinnovationandarchivesbigdatamanag
ementinstate-ownedenterprises[J].archivessciencebullet
in,2014(2).
- [4]PorterA,CunninghamS.TechMining:Exploit
ingNewTechnologiesforCompetitiveAdvantage[M].
NewYork:Wiley,2005.
- [5]Akella,Janaki,TimoKubach,etal.Data-drivenMan
agement:BringingmoreScienceintoManagement[R].McK
inseyTechnologyInitiativePerspective,2008.
- [6]丁海斌.论档案的逻辑管理[J].档案管
理,2013(5).
- [7]赫伯特·A·西蒙.管理决策新科学[M].李
柱流,译.北京:中国社会科学出版社,1982.
- [8]Wang Lu, Li Qiang. Application of Big Data
Analysis Method in Enterprise Archives Management
[J]. China Internal Audit, 2013: 7.
- [9]Xie Meixia. The role of enterprise archives
management in the construction of enterprise culture [J].
Shandong Archives, 2017 (8): 15-17.
- [10]LiXiaomeng,RenYue.Co-constructionandshari
ngmechanismofenterprisearchivesdataresourcesunderth
ebackgroundofbigdata[J].LantaiWorld,2016(12):48.
- [11]GaoZhipeng,NiuKun,LiuJie.Applicationofbigd
ataanalysismethodinenterprisearchivesmanagement[J].Jo
urnalofBeijingUniversityofPostsandTelecommunicatio
ns,2017(5):142-.

作者简介:张熙敬(1976.09.30—),女,山东省,
汉族,大学本科,馆员,研究方向:档案工作治理
体系研究,企业档案工作创新和转型升级。