

新时期大学出版社社会效益提升路径探讨

——以中南大学出版社为例

伍华进

(中南大学出版社, 湖南 长沙 410012)

【摘要】2018年底,中宣部印发了《图书出版单位社会效益评价考核试行办法》,并于2019年1月1日正式实施,标志着出版社社会效益考核进入新时期。大学出版社作为出版单位中负责教育出版和学术出版的中坚力量,其历史使命是传播优秀学术思想和助力高等学校教学与科研,因此,社会效益是大学出版社的立社之本。新时期大学出版社在社会效益考核的背景下,面临新的机遇与挑战。本文围绕《图书出版单位社会效益评价考核试行办法》中社会效益考核的四个指标,以中南大学出版社连续四年在全国社会效益考核中获得优秀,其中2022年获得96分,2023年获得95分的成功经验为例,探讨了大学出版社社会效益提升的路径,以期大学出版社社会效益的提升提供助力。

【关键词】新时期;大学出版社;社会效益;提升路径

党的十八大以来,习近平总书记就宣传思想工作作出了一系列重要论述,对社会效益的首要地位作了深刻阐述,要求“加快构建把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制”。2018年底,中宣部印发了《图书出版单位社会效益评价考核试行办法》(以下简称《办法》),提出图书出版单位社会效益评价主要考核出版质量、文化和社会影响、产品结构和专业特色、内部制度和队伍建设等方面。对于图书出版单位的绩效考核需统筹考虑社会效益和经济效益,并且社会效益要放在第一位^[2]。《办法》的出台在宏观上为出版单位指明了发展方向,在微观上则提出了具体的实施细则和量化指标,这是新时期党和国家对出版单位提出的新要求,这对大学出版社而言既是机遇,也是挑战。

大学出版社是我国出版社整体中的重要组成部分,其历史使命是传播优秀学术思想和助力高等学校教学与科研。2010年,我国各大学出版社根据国家文化体制改革的工作要求,基本上已完成转企改制工作,进入后转企改制时代的大学出版社,在面临体制调整问题的同时,还要积极思考如何在激烈的市场竞争中谋求发展。作为出版队伍中的后起之秀,面对新时期党和国家提出的发展理念与要求,大学出版社应立足专业特色,发挥自身优势,探索出一条符合自身高质量发展的路径。本文以中南大学出版社为例,探讨新时期大学出版社社会效益提

升的路径,以期大学出版社的高质量发展提供参考与助力。

一、加强图书质量管理

图书质量是大学出版社的生命线。对于图书质量管理,国务院及国家新闻出版总局出台了一系列法律法规,包括《出版管理条例》《图书质量保障体系》《图书质量管理规定》等,明确了出版物质量不符合规定和标准的法律责任;明晰了出版系统的编辑出版责任制、出版管理系统的宏观调控机制及社会监督管理机制;厘清了具体的质量指标及检查措施。《办法》中出版质量分值位列第一,为50分。在出版质量的两个二级指标中,内容质量占42分,编校印装质量占8分,由此可见图书质量在社会效益考核中的核心地位,因此提高图书质量是出版工作的重中之重,出版社应高度重视,建立健全相应的质量保障机制和体系^[3]。

在图书质量管理方面,中南大学出版社社领导高度重视,严格执行国务院及国家新闻出版总局的《出版管理条例》《图书质量保障体系》《图书质量管理规定》等法律法规,并且根据本社情况,制定了《中南大学出版社质量管理办法》《图书获奖及责任事故处理办法》等一系列规章制度,加强制度建设,防止管理失范,并将制度落实到平时工作中。进一步明确了三审三校的工作职责和工作要求,要求审读意见要全面、具体、有针对性、有建设性,对书稿质量的提升有帮助。在编校质量

方面，中南大学出版社组建了专职的校对队伍，由具有专业教育背景、中级职称的、工作经验丰富的优秀校对人员组成；为提高书稿编校质量，中南大学出版社成立了书稿质检部门，由具有高度的责任心、较强的编辑加工和校对能力的专职质检员和兼职质检员组成，负责对书稿的编校质量进行内部检查。此外，随着网络技术的高速发展，我国的出版业也在由传统出版向数字化快速转型，校对软件开始大量应用在图书的审校过程中。中南大学出版社为编校人员提供了三种不同的审校软件，分别为“黑马校对”“方正审校”，以及“青苹果审校”。其中，在初审阶段，主要使用黑马软件进行审校。黑马软件在少字多字错误、拼音类错别字、标点符号用法错误以及成语使用错误等方面具有极强的识别功能；在校对过程中，结合了“方正审校”软件进行处理。“方正审校”在传统的字词审校的基础上，加入了一些新的功能，如针对图号、表号和公式序号等的序号连续性检查，大纲检查以及引用落空检查等，最后在印前阶段，使用了“青苹果审校”，对书稿进行最后的把关，“青苹果审校”在“黑马校对”“方正审校”的基础上，又增加了一些功能，在图表内容以及与正文的对应关系、参考文献的引用、政治性表述等方面的审校具有独特的优势，三种软件审校软件的结合使用，极大地减轻了编辑的校对压力，提高了图书的编校质量。在印装质量方面，中南大学出版社出台了《图书印制流程与质量管理暂行办法》，对图书印制的各个流程进行了规范，并且由社长带队，每年定期对印刷厂和入库图书进行抽查，以确保印装质量。

二、实施精品出版策略，加强主题出版和版权输出

《办法》中文化和社会影响占比23分，位列第二。其中重点项目10分，奖项荣誉6分，社会评价4分，国际影响3分。这几项是获得社会效益的重要途径。重点项目是大学出版社高质量发展的标志，奖项荣誉、社会评价和版权输出是大学出版社提升品牌效应、扩大社会影响力的重要途径。大学出版社应当牢固树立精品意识，增强原创能力，以重点项目的实施为抓手，规划实施重大出版选题，着力打造思想精深、制作精良的精品力作^[3]。

中南大学出版社致力于实施精品出版策略，高度重视国家重大项目、省重点项目的策划和出版，以重点项目为抓手带动一般图书的出版。其中“有色金属理论与技术前沿丛书”（2009年）、

《精细冶金》（2017年）、《有色金属炉窑设计手册》（2018年）、“湘西苗族民间传统文化丛书”（2018年）、《采矿手册》（2019年）、“湘西苗族民间传统文化丛书（二）”（2019年）、“湘西苗族民间传统文化丛书（三）”（2020年）、“有色金属理论与技术前沿丛书（第二批）”（2020年）、“有色金属技术手册系列——《重有色金属冶金生产技术与管理手册 锌卷》（2020年）”、《重有色金属冶金生产技术与管理手册2》（2021年）、《长沙马王堆一号汉墓古尸保护》（2022年）、《粉末冶金多主元合金》（2023年）先后获得国家出版基金资助。获国家级图书奖13种，获省部级图书奖的100余种。2005年以来，有12个项目126种有色金属图书被列入“十一五”国家重点出版物出版规划；有15个项目132种有色金属图书被列入“十二五”国家重点出版物出版规划；有7个项目17种有色金属图书被列入“十三五”国家重点出版物出版规划；有5个项目16种有色金属图书被列入“十四五”国家重点出版物出版规划；2种有色金属图书入选“三个一百”原创图书出版工程。此外，中南大学出版社在主题出版的设计与谋划方面高度重视，严格遵循《中国共产党宣传工作条例》，坚守国家意识形态主阵地，出版了《共和国英雄》等一系列弘扬主旋律、传播正能量的图书，在社会上引起了巨大的反响；在突如其来的新冠疫情中，中南大学出版社以高度的文化自觉，勇担社会责任，永记出版使命，在第一时间组织出版了《新型冠状病毒感染的肺炎防控知识100问》《新型冠状病毒肺炎大众防护与心理疏导》两本书自免费电子书上线以来已累计获得近百万的点击阅读量，还有十余家媒体转载推荐，产生了很大的影响和社会效益；在版权输出方面，中南大学出版社积极谋划“走出去”项目，与爱思唯尔等多家外国机构达成了战略合作，助力更多的精品图书走出国门、走向世界，展示中国形象。

三、不忘办社初心，坚持特色发展

《办法》中产品结构和专业特色分值位列第三，为15分。对主业发展整体情况、产品结构、选题规划、品牌特色等内容有明确要求^[4]。对于大学出版社而言，从创办之始，就定位为教育出版和学术出版的重要力量，承担着传播优秀学术成果、服务高校教学科研的历史使命。大学出版社依托母体大学而存在，二者相辅相成。大学出版社的首要价值即为为母体大学的学科建设与学术繁荣服务，同

时,母体大学的资源亦是大学出版社的立社之本。大学出版社应该深耕出版优势,推动内容创新,打造特色品牌。

在“不忘初心、牢记使命”主题教育和《办法》出台的背景下,中南大学出版社不忘办社初心,牢记历史使命,积极调整战略,找准定位和目标,依托中南大学在有色金属、轨道交通、医学等领域的学科优势和人才优势,走出了一条属于自己的专业特色的道路。针对学校的专业优势,中南大学出版社成立了有色金属出版中心、医卫分社等,专门出版专业领域的精品力作,形成了具有一定规模和效应的专业领域出版资源,近年来,更是在各类重点项目和奖项中捷报频传。例如在有色金属出版领域,作为中国有色金属学会出版工作委员会主任委员单位,中南大学出版社长期致力于有色金属科技出版,并形成了有色金属图书、期刊和数字出版的专业优势。在图书出版方面,中南大学出版社充分依托中南大学在有色金属领域的学科优势和人才优势,紧密结合行业特点,坚持以学术为本,同时注重品牌建设,积极策划、组织出版和传播有色金属前沿领域的重大理论和创新技术成果。获国家级图书奖的13种图书中,10种为有色金属图书;获省部级图书奖的500余种图书中,85%以上为有色金属图书。策划出版教育部地矿学科和材料学科两个教学指导委员会的规划教材共100余种,完整涵盖了有色金属的地学、采矿、选矿、冶金、材料等各个学科专业。此外,高校“双一流”建设正如火如荼地进行,中南大学出版社勇于承担时代赋予的使命感和历史责任,在发展自身的同时,也积极助力于学校的双一流建设,争做中南大学的文化窗口,鼓励编辑成为老师科研的合伙人、知识的经纪人、教改的参与者,协助学校建立基于有色金属的庞大数据库和知识图谱,有效地将教学和科研打通,更好地为学校的双一流以及学科建设服务。

四、完善制度建设、加快人才培养

《办法》中内部制度和队伍建设分值位列第四,为12分。其分为两个二级指标,即内部制度建设和执行(7分)与队伍建设(5分)。制度建设前文已述及,此处主要讨论队伍建设。大学出版社作为内容质量为本的产业,其发展的关键在于人才^[5],只有重视人才队伍建设,培养大批具有工匠精神的高素质技能人才,特别是加强编辑人员的培养,提升其编辑业务水平,以人才队伍

建设为核心,充分发挥人才效能,才能持续提升核心竞争力。

中南大学出版社高度重视编辑队伍的建设,培养了一批职业素质和业务水平俱佳的编辑人才。在职业素质方面,中南大学出版社鼓励青年编辑参加出版专业职业资格考试,并且针对考试内容进行专门的培训,推进出版社中级以上出版资质人员的比例达到50%以上;积极组织具有中级职称的编辑申报湖南省高级职称;在业务技能方面,出版社积极组织编辑参加线上和线下培训,邀请专家来社开展专业知识讲座,组织青年编辑参加国家级、省级和社级编校技能大赛;加大数字出版技能的培训力度,鼓励编辑成为符合时代发展需求的复合型人才。在制度保障方面,制定了科学合理的编辑考核方案,充分挖掘编辑创造性潜能,鼓励多劳多得,并且增加了社会效益量化考核指标,创建了客观公正、并且符合新时代要求的发展氛围,为出版核心工作高质量地开展提供了有力的保障。

中南大学出版社通过一系列的路径探索,社会效益获得了明显的提升,连续四年在全国社会效益考核中获得了优秀,其中2022年获得了96分,2023年获得了95分,中南大学出版社在社会效益路径提升方面走出了一条符合自身的正确道路,也可为大学出版社社会效益的提升提供借鉴。

参考文献:

- [1]刘永凌.探寻社会效益考核下的中小出版企业发展路径[J].中国新闻出版广电报,2009(4):1-2.
- [2]段存广.高校出版社社会效益评价政策演变及优化策略[J].编辑学刊,2023(1):19-24.
- [3]李珊珊.浅析社会效益考核评价导向下出版社经营管理[J].中国地市报人,2023(2):60-61.
- [4]万方.靠专业特色创品牌求发展——中小型出版社发展之路探讨[J].理论探索,2007(2):32-33.
- [5]庞昊.高质量发展下出版社总编室的职能定位和能力建设[J].传播与版权,2024(3):15-18.

作者简介:

伍华进(1993—),男,汉族,硕士研究生,湖南娄底人,中南大学出版社中级编辑,研究方向:新闻传播、出版学、编辑实务。湖南省出版物编校质量检测认定专家。

本文入选“新时代科技出版单位总编辑工作研讨会入选论文”(未正式发表)。