

融媒体中心新闻编辑工作的创新路径探究

贾军红

(长垣市融媒体中心, 河南 长垣 453400)

【摘要】 本文通过对融媒体在文化传播领域主要作用, 融媒体时代新闻编辑的工作特点, 融媒体时代新闻编辑工作主要面临的问题, 以及做好融媒体时代新闻编辑工作的具体办法四个方面。给在新时代下新闻编辑工作者提出, 面对融媒体环境的考验, 该怎样去发展创新的一些路径和办法的讨论。

【关键词】 融媒体中心; 新闻编辑工作; 创新路径

当今的时代是数字化的时代, 也是融媒体的时代, 借数字化的东风一些新兴的媒体出现在手机平台, 互联网平台, 还有一些新兴交友软件比如微信, 微博, 快手、抖音等已经完全改变了我们对于新闻的了解和接受的方式方法, 作为新闻工作的重要组成部分, 新闻编辑工作者们该怎样在当今融媒体的大环境下进行好工作是一个很严峻的问题, 也是新闻编辑工作者们今后工作的主要方向。

一、融媒体在文化传播领域里主要作用

融媒体从字面的意思就可以理解为是媒体的融合, 是指由传统的报纸、杂志、广播、电视等构成的老式的新闻媒体, 和由的手机、网络、微博、微信等组成的全新的数字媒体, 经过相加和相融并逐步发展深度融后的产生全新概念的媒体领域。

(一) 融媒体发展的现状

伴随着网络技术的更新换代, “大数据”的新兴发展壮大, 手机客户端、网络客户端以及微博微信等电子媒体的多样化日趋完善。给融媒体的到来创造了合适的条件。由于新闻的传播速度和传播渠道的不断更新, 通过手机移动互联网等多平台, 成为获取新闻信息最为快捷与便利的方式。传统媒体也看到了发展的趋势, 主动靠前, 融入了发展的趋势, 跟上了融合发展的步伐。多媒体技术和计算机技术的发展为多媒介的融合打造了技术层次的基础, 对信息获取的多样化、个性化和便捷便利等受众要求, 推动了融媒体的发展速度。有此给传统媒体带来的压力加大, 逐步促进了传统媒体与新兴媒体的融合速度。

(二) 融媒体环境的特点

融媒体环境的大背景信息大爆炸的时代, 融媒体的产生是应对与新媒体对传统媒体带来的冲击的一种策略。新媒体其的传播手段主要为: 数字传播、网络传播和全球传播, 宣传的力度加大、范围变广、同时舆论监督的责任也加重了。这就使得受众对媒介的依赖性加大, 通过网络和手机的手段, 每个人都可

以参与信息的产生和传播, 随时随地的都可以进行信息的产生和传播, 可以任意的多个媒体间切换互动。新媒介将人际传播、新媒体传播、大众传播三者合一。根据用户掌握传播技术越多, 知道的信息也就越多, 对外界所反馈的信息也就更多, 融媒体所能传达的内容也更详实、独特、精准。

(三) 融媒体发展过程中出现的问题

当前的融媒体还处于起步阶段, 并没有完成真正意义上的融合, 更多的是将对新网站, 新客户端, 新官方微博和新微信公众号的建立当成了工作的重点, 表面上看是增加了新的传播平台以及渠道, 但是从根本上来说还是对传统信息进行重复的传播, 只是简单的堆砌, 没有实现真正的信息与媒体资源的有机融合, 各个媒体平台还是一个各自为战的状态, 融合发展并没有真正实现。

1. 只简单使用新媒体的手段不是媒体的融合

新媒体只是融媒体的一部份, 不同的媒体有不同的特征, 不能用旧的思维套用到新媒体技术上去创办新媒体, 盲目的开展开发新的传播平台, 开设网络客户端等只利用技术手段却, 不能运用新媒体思想的一些强化管理方式的做法, 造成传统媒体和新媒体的重复传播, 带来的不时媒体的融合, 而是新闻资源的重复浪费, 甚至在没有形成资源共享的前提下各自为战, 互抢新闻的混乱状态, 起不到一加一等于大于二的效果。这样简单是使用新媒体却是用的传统媒体的管理手段的方式, 是不能代表融媒体的意义的。

2. 新媒体不会取代传统媒体

面对新媒体的对传统媒体提出挑战的同时, 也为传统媒体带来机遇。如今很多的传统也在网络上开展了公众号, 也在一些微博和微信的平台上发布了最新的信息和一下独家的见解, 同时也起到了互动的作用。媒体融合发展其实不是简单新旧意义上的相互取代, 而是相互依存的关系, 传统媒体体系和新媒体体系之间各有特点, 互为补充。相对于新媒体, 传统媒

体在媒体公信力，内容产生，人才资源和品牌影响力等一些方面更具有优势。一味的夸大新媒体的作用、贬低传统媒体的能力的那些作法和言论都是片面的是不值得借鉴的。

二、融媒体时代新闻编辑工作特点

伴随着融媒体的不断壮大，各方面媒介的融合都在快速的进行中，但是当前新闻媒体融合不步子相对迈的有些慢。作为报纸、杂志、广播、电视、网络这五大媒体要在媒体融合的融媒体时代提高自身的竞争力，考的不光是自身的力量，还要结合其他媒体的优势优点来完善自身，加快加大信息传播的速度和范围，完善个性化的服务。做好融媒体时代的新闻编辑工作，满足人民群众对新闻信息的需求，是作为新闻媒体工作的首要任务也是面临的重要问题。

（一）数据量庞大

作为新闻工作者，融媒体时代下新闻编辑这项工作十分艰巨的，应为所需要接收和处理信息量数据量是很庞大的，也就对新闻编辑工作者第一时间将有价值的吸引人的的信中从海量的网络信息数据上筛选、统计、过滤出来。然后加以合适的语言进行编辑，要本着诚实、负责任的品质，不随意对新闻的真实性和准确性进行篡改。不胡乱编造新闻的内容。同时为了应对读者对新闻要求的不断提高，新闻工作者也需要提高自身的综合素质，加强新闻数据素材发掘的敏锐感，对大量的数据挖掘整理，以创新的视角完成对新闻的编辑，从而在新闻融媒体时代获得可持续的进一步发展和壮大。

（二）时效性强

传统媒体对于新闻的处理步骤相对有些繁琐，对一新闻发表，要经过一系列的制作、审核、印刷、广播等要步骤，过程时间长，降低了时效率。往往一条新闻播出刚刚或还未播出就已经变成旧闻了。比如纸质新闻从记者获取信息到报社印刷出版中间需要的环节步骤很是繁杂，而在新闻发布后读者对新闻的一些有效的评价和探讨也无法有效的反馈给其他受众，这就导致了纸质新闻的使用率下降，包括广播和电视媒体也都存在着同样的问题。而新媒体的出现，电脑网络和手机平台的产生，使得新闻的阅读量和新闻的数据量都变得非常庞大，读者可以非常快速便捷的接收到新闻信息，还可以很便捷迅速的发表自己的点评与其他读者兴华生物交流，这些有效性和便捷性推动了新媒体的急速发展。然而由于一部分读者的思想过于偏激，评论会产生负面舆论影响，这就要求传统媒体在舆论导向上起到引领的作用，发挥出传统媒体的公信力和品牌效应。所以融合才是当今各大媒体发展的首要目的，只有通过融合，才能加快新闻信息的编辑整理速度，才能提高时效性，只有进行优化组合，

才能是新闻媒体发挥出最大的作用。

三、融媒体时代新闻编辑主要面临的问题

新闻是受众接受信息的一个重要的手段，通过新闻人们可以获取信息了解一些事件的发生发展结果，通过新闻人可以对身边和遥远地域有着新的的认知和了解。而新闻编辑工作的主要内容就是把有用的信息发现挖掘出来，加以整理和论述，传播给受众的一套工作流程。不同以往的传统媒体，新的融媒体时代下，应为对新闻的信息量加大时效性加强的因素的影响，对新闻编辑工作也提出了一下不得不面对的问题。

（一）媒体对受众的多元需求认识不足

融媒体时代的全面到来，让受众对以往的阅读方式和阅读习惯都产生了很大的变化，也让受众接受信息的来源重心向着社交媒体和网络平台以及移动端有所转移，呈现出多元化的发展需求。而传统的媒体工作应为以往的长时间的停顿发展，导致在新闻编辑工作工程中已经变得程序化，固定化，导致所产出的新闻内容单一，枯燥，呆板僵化，不够生动活泼，不能满足受众对新闻信息多元化的要求，也因为僵化的旧有工作习惯和体制，不能很好地接受公众的建议和批评，严重缺乏与大众互动工程，制约新闻媒体，新闻编辑工作在融媒体环境下的合理发展。

（二）媒体对新闻编辑的工作不够重视

融媒体信息时代导致的各个媒体与媒体之间的竞争日渐加剧，本来这是个可以促进相互发展的好事情，但是一些媒体为了获得更大的效益，不注重新闻编辑工作的基本操守和根本尊则，为了博眼球，提高点击率和收视率，随意的虚假新闻或者歪曲新闻内容，编造新闻噱头来吸引公众的浏览量和流量。还有一些媒体甚者不把新闻编辑工作放在重心，不去努力发掘发布优质的新闻信息，而通过窃取、抄袭、模仿、篡改等非法的手段来使用其他媒体的新闻获利，甚至还对其他媒体进行诬蔑和诽谤等恶意为来贬低别人抬高自己，这些在融媒体发展的过程是非常有害的，必将会被淘汰。

（三）新闻编辑工作者的工作能力不足

在融媒体时代，为保证新闻的时效性，为第一时间把稿件信息转化成新闻，在很大的程度上对新闻编辑工作者的工作能力提出了考验。在实际的工作过程中，在对新闻信息的整理、编辑、修改完善的实际操作里，很多的新闻编辑工作者往往不能摆正自己的位置，不能对自己的工作内容有一个明确的自我定位。要明确工作的目的是编辑新闻，为而不是去评论新闻，不是去编辑新闻的读后感。平时不定期参加新闻编辑工作的培训，不去学习新的编辑技术，对编辑技巧不去进行创新。不能很好的完成编辑任务，导致当

前的新闻质量不断下降。编辑手法陈旧且千篇一律,导致所编写的新闻稿件显得枯燥无味不能调动接受的注意力和浏览兴趣,从而导致该媒体逐步被大众所放弃。还有一些新闻编辑工作者不注意新闻的真实系逻辑性和合理性,只是为了吸引眼球,只是为了凑字数,胡编乱造,到处拼凑,这样编辑出来的新闻没有深度和广度,不能被大众理解和接受。还有一些新闻编辑工作者,把对自己新闻的理解和个人看法作为热点来引起关注,去大众关注点多一些的内容来进行编辑,把看法和想法放在真实的前面,视新闻失去了原有的真实性和可靠性。

四、做好融媒体时代新闻编辑工作的具体办法

怎样在融媒体环境下,怎样把新闻编辑工作具体的办好,使其成为融媒体环境下媒体的主要工作重点,是每个新闻工作者的共同目标,也是当前新闻工作最急需解决的问题,受大环境的影响,和具体工作内容要求的制约,媒体新闻工作者,尤其是新闻编辑工作面临的压力是很大的。

(一)要端正新闻编辑工作者的思想

新闻的来源是社会们,大到国家大事小到民间小情,都需要传播正确的新闻,对此新闻工作者的压力是很大的需要及时自我调节,而媒体单位要时刻关心编辑们的想法,通过组织团体活动和部门活动等方式来为新闻编辑者们解压,帮助其解决问题。由于新闻工作的特殊性,是要通过健康向上的新闻向社会公众传递积极地信息,所以要求新闻上下部门都要端正思想,摆正站位。媒体单位更要注意端正新闻工作的思想,通过一些有效的学习培训交流的活动,对新闻工作的思想政治方面加以培养,提高世界观、人生关、和价值观的正确认知。是新闻编辑工作者在融媒体时代,能在各个部门间相互合作,相互学习,有效沟通,营造良好的学习风气和工作作风。

(二)要加强新闻编辑工作者的自我修养

新闻编辑在日常工作的时候要注意使用严谨和认真的编辑手法,不把自己的一些主观想法逢添加到新闻里,要保证新闻的客观真实性,不能使用违法的、不合理的词语对新闻内容进行渲染,不能随意删除、修改、捏造新闻的内容。新闻编辑工作者要具备敏锐的眼光,要通过信息手段和相关的技术对新闻隐藏的真实信息进行挖掘,过滤掉虚假信息,让公众了解事情真相,了解真实完整的新闻内容。所以作为新闻工作者要增加自身的阅读量,拓宽视野,多接触各媒体的新闻素材,提高自身的知识面,更要学习和掌握有效的科学的编辑手法和工作技巧,为自己的完成好日常工作做好准备,还要掌握好在应对一下新媒体平台信息采集收纳整理的工作技术和操作手段,以此来更好的融媒体的大环境下完成各媒体评间的相互合

作,共同完成好新闻编辑的工作。

(三)注重对新闻编辑工作者的培养

在面临多媒体多平台相互融合的融媒体时代的环境下,很多媒体把转型的工作重点凡在了对物资对器材的建设上,而忽略了对新闻编辑工作者的培养。作为媒体的健全,首要的是对全新新闻编辑工作有效机制的建立健全,要完善新闻编辑的评价模块,是新闻编辑工作有序开展。其次作为媒体单位应和其他媒体单位加强互动,对双方的新闻编辑人员开展互相关学习,共同培育优质人员。另外媒体单位在招聘人员的是除了好考察人员的文化程度,更要注重其思想,价值,道德的综合素质,除了要招聘文字功底深厚的职工,还要招聘计算机编辑能力强的职工,还要注意对大数据人才的收用。把握优质的人才,在融媒体的大环境下得到长足的发展。

(四)多方采纳受众的建议和意见

受传统媒体新闻编辑工作体系僵化的影响,那些千篇一律的新闻会对大众产生视觉的疲劳,所以新闻编辑工作这要注意提高自我的编辑创新能力,让新闻通过编辑手法,带给大众新颖的感觉,吸引受众的注意。融媒体时代下,广大受众可以很便捷的表达对于新闻内容的理解和对事件的看法,而作为新闻编辑,要注意收集这些有关的信息,通过手中的反馈,从中找到对应自己工作部分的不足,或根据大众的角度,去收集整理信息,为更好的完成编辑工作提供切实有效的帮助。

结束语:

新的环境创造出新的机遇,新的困难考验会促使新闻编辑工作者们迎难而上采取新的办法来应对困境。借融媒体发展的大好时机,修改自身以往工作的不足之处,在多媒体多环节融合的大环境下,提升自身的素质和技术,掌握好自身技术和专业技能,学习和学会新的有用的知识技术,在今后的工作取得长足的进步是每个新闻编辑工作者的共同目标。

参考文献:

- [1] 史凡. 融媒体时代高校新闻编辑工作创新路径分析[J]. 新闻文化建设, 2021(18):101-102.
- [2] 周瑶芬. 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升[J]. 记者观察, 2021(20):128-129.
- [3] 郭浪. 融媒体中心新闻编辑角色转换研究[J]. 新闻传播, 2021(11):94-95.
- [4] 加孜拉·阿苏别克. 论融媒体时代广播电视台新闻编辑工作的创新路径[J]. 新闻文化建设, 2021(04):125-126.
- [5] 白立颖. 浅谈融媒体中心新闻编辑角色转换要点[J]. 西部广播电视, 2021, 42(04):47-49.