

新媒体时代传统电视新闻传播如何走出困境

孙亭文

(中国新闻社新疆分社, 新疆维吾尔自治区 乌鲁木齐 832000)

【摘要】随着我国计算机信息技术的不断发展,新媒体如雨后春笋般冒了出来。人们的生活发生了翻天覆地的变化,接收信息的方式和渠道也在发生很大改变。新媒体行业的发展导致传统媒体行业的受众大量流失,传统媒体行业受到巨大的冲击。在新媒体时代,传统电视新闻传播行业想要得到更好的发展,跟上时代发展步伐,首先需要了解自身发展的局限性,找到问题症结,针对性地寻找解决方案。本文主要分析新媒体时代传统电视新闻传播行业的困境,并总结了几点可行性的建议,以供参考。

【关键词】新媒体时代; 电视新闻; 困境

引言

社会的发展日新月异,各种新事物的出现导致人们的生活发生了翻天覆地的变化。人们接收信息的方式由广播电视报纸等传统媒体变成了手机移动端的微博微信等app应用。新媒体的崛起极大程度上地提高了信息传播速度,人们能够随时随地通过手机移动端来接收信息,不需要局限于电视机前、报纸上、广播里。新型的信息传播方式给传统电视新闻传播行业带来了极大的冲击。互联网信息传播的速度极快,范围极广,因此新闻传播也可以利用互联网这一天然优势实现信息的快速传播。不论是手机、电脑,还是户外数字屏等,新媒体无时无刻不在向受众传递着新闻信息,新媒体的出现让新闻传播不再受到时间和地域限制,传统电视新闻传播的地位岌岌可危^[1]。

一、新媒体时代传统电视新闻传播所面临的困境

(一) 电视新闻的信息传播无法满足受众需求

随着新媒体行业的发展,传统电视新闻媒体的受众与新媒体的受众重叠度越来越大,这也就导致越来越多的受众开始流向新媒体。当下,传统电视新闻媒体的受众大多是中老年人,没有较高的信息需求,只靠电视、广播和报纸就能够满足他们日常的信息需求。而新媒体能够更加灵活、便捷、迅速、广泛地给受众提供来自各个地方的信息和资讯,更符合年轻受众的信息需求,传统媒体行业的信息传播方式已经难以满足他们对信息的需求。新媒体以互联网和移动互联网为核心,其信息传播主体和受众都发生了较大变化,并且由于互联网具备互动性,传播主体和受众之间的关系得到了强化^[2]。

(二) 传统电视新闻的传播主体不够多元化

新媒体行业不论是在传播内容、传播主体还是传播渠道上,都会比传统电视新闻的传播广泛得多。新媒体行业的运营主要是依靠互联网和移动网络来展开的,传播信息的主体是互联网网民。并且,在互联网信息技术的支撑下,各种新媒体平台有着较强的互动性,新媒体可以依托一些网络平台官方账号、自媒体账号来发布新闻资讯,网民可以及时在资讯下发表言论互动,极大程度上提高了传播主体与受众之间的互动,而受众也能在讨论交流中获得更多的认同感。而这些都是传统电视新闻传播难以做到的。并且,新媒体行业资讯传播主体较为多元化,而传统电视新闻媒体受到其运行体制、方针政策等因素的影响,传播主体单一且难以发生变化。传统电视新闻的传播缺乏互动性,受众只能被动地依靠观看电视上播放的新闻来接收信息资讯,对于习惯了新媒体信息传播互动性强的受众而言,被动接收信息显然难以满足他们对信息的需求。随着社会经济的发展,人们生活水平的提高,其他层面的需求也在不断增长。人们越来越重视信息资源的接收,传统电视新闻媒体的资讯传播已经难以满足高收入人群的信息的需求。

(三) 传统电视新闻传播形式较为单一

随着新媒体行业的发展,信息传播的形式和渠道越来越多样化。而电视新闻的传播形式较为单一,很难在众多便利高效的传播形式中脱颖而出,吸引受众的注意力。此外,由于许多传统电视新闻的新闻选题内容较为保守,难以吸引受众的注意。而对于现今的受众人群来讲,单调的新闻节奏以及播报形式已经不能够满足人们对于新闻传播内容的需

要。人们更多的是希望在电视新闻这一传统的行业中能够体现出创新的发展形式^[3]。随着社会发展,城市化进程的推进,大部分年轻人和高级知识分子不断流入城市,工作生活的快节奏导致他们无法每日守在电视机前被动地接收信息,许多年轻人在外租房子,并不一定会配备电视机,这也就使得这部分年轻受众缺乏传统电视新闻接收所需要的硬件设备。因而,手机移动端随时随地接收信息是更符合他们生活习惯,也更容易被他们所接受的,这也是大部分年轻受众流向新媒体行业的重要原因之一。

(四) 传统电视新闻传播的互动性不够

随着人们物质需求得到满足,其精神和内在需求也在不断增长,人们的自我意识觉醒,越来越重视自己的话语权。互联网作为一个相对更为自由活跃的平台,人们能够在互联网上更自由地发表言论,并且与其他受众以及信息传播主体有着更加灵活的互动性,他们的表达欲能够在网络上得到较大满足,这些都是传统电视新闻媒体难以做到的。电视作为传播载体,主要依托各个地方的电视台,定时定点地进行新闻播报,新闻内容都是提前录制好的,相较新媒体行业而言,时效性较为滞后,电视新闻的受众只能被动接收信息,难以进行有效互动。

电视作为一个传播载体,依托的主要是中央电视台和各大地方电视台,传播载体比较单一。

二、新媒体时代传统电视新闻传播走出困境的发展策略

在时代全面发展的新形势下,电视新闻行业要与时俱进,大力改革创新,运用先进的科学技术、知识理论,不断优化媒体融合^[4]。

(一) 加强电视新闻的权威性

在新媒体时代背景下,信息的传播和共享效率较高,其传播渠道广泛,但与此同时,也带来了一定问题。新媒体以互联网信息技术为核心,互联网具有较强的开放性、自由性和匿名性,网民能够自由地在网络上发表言论,他们既可以是信息的传播者、接收者,也可以是信息的发布者,因此互联网上的各种新闻资讯质量参差不齐,真实度难以得到有效保证,很多自媒体为了博眼球吸引流量,甚至会故意使用具有争议性的标题来吸引受众,标题与内容大不相同。而传统电视新闻媒体受到体制、政策等因素的影响,专业化程度高,新闻采集、整理、传统等有着非常严谨而系统化的工作流程,新闻真实性和质量能够得到有效保证。十几年的传统媒体行业发展,电视新闻有着较高的权威性,在群众中

的有着较大的公信力,这也是传统电视新闻的优势所在。因此,在新媒体时代,传统电视新闻媒体想要得到较好的发展,在与一众新媒体竞争中站稳脚跟,重新赢回受众,需要利用好自己的优势,加强电视新闻的权威性。

(二) 加强传统电视新闻媒体与新媒体的融合发展

电视新闻传播有着自身独特的优势,因此在发展创新的过程中要充分结合其优势,提高新闻传播的有效性,同时通过媒体融合方式,实现资源优化^[5]。新媒体行业的兴起,必然有其兴起和存在的意义与价值,传统电视新闻媒体行业虽然受到了一定程度的冲击,但也带来了较大的发展机遇。传统电视新闻媒体行业想要在新媒体时代背景下获得更加长远的发展,需要加强与新媒体的融合,借助新媒体中优势的部分来促进传统电视新闻媒体行业的改革。传统电视新闻媒体人员需要带着开放性和创新性的思维来看待网络媒体和互联网信息技术,吸收网络优势,将电视新闻与互联网联合起来,提高电视新闻传播的效率和互动性。网络上的新闻信息数量多、种类杂,电视新闻在采编新闻,收集新闻资讯时,可以借助互联网的信息共享,利用网络来获取更多信息。在制作电视新闻节目的过程中,人员也可以借助互联网移动终端来加强与受众的沟通交流,收集受众的意见和建议,吸取受众里有效的建议,加以改善,使新闻更亲民性。

(三) 优化电视新闻内容

当今电视新闻传播发展遇到了困境,对此,必须提升新闻报道的质量和水平,让新闻更有深度、更有温度、更有力度^[6]。在新媒体时代,传统电视新闻媒体的新闻传播速度和新闻的时效性很难跟新兴媒体竞争,因此,要重新赢回受众需要电视新闻媒体从其他方面着手,优化电视新闻内容,从质量上取胜,提高传统电视新闻内容的价值,而这也正是新媒体行业的短板。新媒体行业的各种网络新闻由于追求时效性,其内容质量难以得到有效保证,甚至新闻的真实性都很难得到证实,许多新闻内容甚至只有一个大概,了解了表面现象便直接报道出来。新媒体新闻内容很多具有误导性,真实性也有待考察。因此,传统电视新闻可以从这方面入手,不断优化电视新闻的内容,通过深度报道形式,对各种热点事件进行更灵活的报道。为了提高新闻的可读性,吸引受众注意力,在播报新闻时,可以采用叙事方式,播报新闻时留有一定悬念,吊住受众

胃口。电视新闻编辑要深入挖掘新闻事件背后的价值,拓宽新闻的深度和广度,从而优化新闻内容的质量和价值。

(四) 加深传统电视新闻与新媒体的融合

新媒体时代的到来对传统电视新闻传播发展产生了一定的冲击,大众群体将更多的注意力转移到了各类网络媒体,使电视新闻观众流失了一部分^[7]。新媒体行业中,许多信息技术和信息传播方式其实是可以引用到传统电视媒体行业中的。比如直播报道形式,新媒体行业中平台直播是非常常见的,很多新闻资讯通过新闻直播的方式传递出来,网民受众还能实时在直播平台上发表评论,与其他网民互动。这种新闻直播方式不但能够极大程度上地提高新闻的时效性,还能加强新闻传播者与受众之间的沟通交流,满足受众的表达欲和互动欲。传统电视新闻行业也可以引用这种新闻报道方式,不间断直播各种新闻资讯,确保新闻资讯内容的新颖性。通过直播新闻资讯的形式,传统电视新闻能够有效提高其新闻的时效性。

(五) 提高电视新闻主持人的创新意识

要将新媒体相关技术应用于传统电视新闻媒体行业中,电视新闻的播报形式必然会发生一定的改变,这要求电视新闻主持人要加强转变自身的观念,有意识地培养创新意识,在新闻播报讲解过程中,创新播报方式,使新闻播报内容更加符合大众口味,比如,相较于传统新闻播报时一成不变的话术节奏和保守严谨的新闻稿,显然幽默诙谐的新闻播报方式更能吸引人们的注意力。因此,新闻主持人团队需要有意识地培养自身的创新意识,在新闻播报过程中,尝试创新,给受众带来更加新颖的新闻播放内容。

(六) 拓宽传统电视新闻的传播途径

传统电视新闻的主要传播途径为电视台传播,但随着互联网的发展和新兴媒体的兴起,各种新媒体新闻传播渠道在不断拓宽,传播方式在越来越便利化、灵活化,传统电视新闻想要跟上时代发展,在市场竞争中健康长远地发展下去,需要对传统的新闻传播方式进行改革。比如,传统电视新闻和在互联网流量大的平台上注册官方账号进行营运,在新闻播报时,将新闻观看链接发布出来,新闻播报结束后,还可以将新闻以文稿或者短视频的方式同步更新到社交官方账号上去。流量较大的平台有微博、今日头条、微信、抖音等,在这些平台上开通账号或者公众号,能够有效拓宽新闻传播途径。除

了借助其他平台,还可以研发电视台自身专属的应用软件,比如湖南卫视的芒果TVapp,学习强国app等。通过研发专门的软件来加强运营,还要不断丰富软件中的各种功能。电视新闻媒体的软件应用需要包括各种新闻资讯,过往播报的新闻、下期预告、其他类型的新闻。还可以设置不同的类别,将新闻类型设置成民生类、时政类、猎奇娱乐类、国际类、军事类等等,通过将过往的新闻分门别类,让受众能够通过软件应用更加便利地去接收各种新闻资讯,从而提高电视新闻传播的途径^[8]。

结束语

新媒体时代的到来不仅给各行各业带来了新的挑战,也带来了新的发展和机遇。传统电视媒体行业想要在市场竞争中长远稳定地发展下去,除了要致力于提高自身新闻质量之外,还要抱着开放和创新的意识,积极引入新媒体中先进的技术和新闻传播模式,与时俱进地优化电视新闻传播方式和渠道。

参考文献:

- [1] 高师范. 坚持新闻生产原则优化电视新闻创新——评《新媒体时代电视新闻编辑与制作创新研究》[J]. 传媒, 2022(04):103.
- [2] 翟梦迪. 新媒体视域下非遗的传播现状与策略研究——以武汉天乐社相声为例[J]. 传播与版权, 2022(03):81-84.
- [3] 蔡悦, 陈海燕. 基于媒体融合的国产动画电影“神话宇宙”的探索之路——以“白蛇”系列为例[J]. 电影文学, 2022(02):81-85.
- [4] 刘晓梅. 县市电视台传统媒体与新媒体融合发展研究——以《民生 8331890》为例[J]. 中国传媒科技, 2022(02):131-133.
- [5] 宋健, 谢娟. 媒体融合背景下“作品孵化”思维引领高校传媒教育新发展——基于“丰”型传媒类人才培养理念的探索[J]. 新闻传播, 2022(03):10-12.
- [6] 杨栋春. 地方电视台提升新闻短视频传播效度研究——以酒泉广播电视台为例[J]. 采写编, 2022(02):104-105.
- [7] 任文勃, 孙宇琦, 林恩. “5w”模式视角下对跨媒体融合的研究及展望——基于Nvivo内容分析法[J]. 传播与版权, 2022(02):71-74.
- [8] 张志安, 谭晓倩. 现代传播体系建设中的重大事件主题报道——2021年中国新闻业年度观察报告[J]. 新闻界, 2022(01):46-54.