

关于课堂革命的浅析

——以《商务数据分析》课程为例

谭秀芬

(重庆商务职业学院, 重庆 401331)

【摘要】高职院校开展“课堂革命”是高职教育观念、教育模式、教学内容和教学环境等方面的变革。针对传统课堂教学存在的问题与不足,高职院校应该优化课程体系、整合课程内容,打造思政体系,构建评价体系。以学生为中心,广开思路,积极探索,从校企合作,岗课赛证,师生理念等多个方面来进行变革创新。本文从学情以及课程的角度来进行分析,提议实现“人才培养方案”“课程设计”“课堂教学”三者的有机统一;提倡打造有内涵、有资源、有条件、有思政的“四有”课程。

【关键词】课堂革命;教育模式;四有课程

引言

当前,高职院校仍然存在课堂教学边缘化、课堂学习氛围不浓、课堂效率不高等问题,那么怎样变“学科课堂”为“育人课堂”?怎样打破指向群体的班级讲授模式,创设关注每一个学生发展的差异化课堂?又如何打破以教师为中心,创设以学生为中心,以课程为中心,以学习为中心的新型课堂?本文以重庆商务职业学院为研究对象,以《商务数据分析》课程为例,探究高职院校如何开展课堂革命?主要从以下几个方面来入手:怎样建立新型良好的师生关系;怎样开展“四有”课程;怎样打造新型的课堂文化;怎样构建新型的教学评价。最后呼应当前教育改革趋势,创新课堂教学,推动课堂革命。

一、学情分析

(一) 学生基础薄弱

重庆商务职业学院是一所高职院校,学生基础比较薄弱。有部分学生是通过高考进入该校,有部分学生是通过单招的形式进入该校,通过一线的教学发现,该校的同学基础知识普遍比较薄弱,尤其是数学,计算机等基础学科,这也为《商务数据分析》这门课程的学习增加了难度。在实际教学

中发现,学生面对大量枯燥和繁琐的数据,容易出现“害怕心理”,还没开始做就打退堂鼓。加之理论课程的学习有一定的难度且有些乏味,不像《市场营销基础》《管理学基础》等课程那样有意思和贴近生活,导致学生更是缺乏学习的动力和意愿。

(二) 学生重视程度不够

目前在一线教学中,开设本课程的专业有市场营销专业、电子商务专业、商务管理专业等。而这门课作为这些专业的非核心课程,学生往往重视程度不够,觉得并非专业核心课,学的好一点差一点并不重要,只求在期末考试的时候能够及格就行。学习主动性不强,往往需要老师反复鞭策强调,推动他们前进。

二、课程分析

(一) 课程体系不够完善,课程设计有待优化

课程设计应依据职业教育国家教学标准体系,按照专业人才培养方案的相关标准要求科学规范制定,明确课程性质与任务,课程目标与要求,课程结构和内容,学生考核与评价,教学实施与保障,授课进程与安排等。然而在这几个专业课程标准中,虽然满足相关的要求以及规范性,但是仍然有待进一步优化和完善。比如说结合该门

课程和岗位，分析岗位必要性以及岗位需求；比如说，怎样将“岗课赛证”融入评价；再比如说怎样探索增值评价等等。

（二）实训场地有限，校企合作缺乏深度

该门为数据分析的课程，属于理实一体的实操课程，因此对实训条件和数据有一定的要求。该课程应实现“实训基地——教室——真实场地”的有效切换，做到学生在学习了基本的理论课程以后可以到机房进行实操，体会边学边做，做中学，学中做，进一步巩固学生所学习的知识要点。除此之外，应该辅助以真实的企业数据进行实操练习，并且能够到企业的真实现场进行演练，对接以后的岗位需求 and 能力。然而在本院校内，虽然已经实现了机房和教室的自由切换，也会给学生提供大量的数据进行演练，做到边学边做，然而在校企合作方面仍然有待加强，真实现场的实际演练还是有限，相对来说还是缺少企业的实操演练和真实数据。

（三）专业实力不够雄厚，课程建设缺少积淀。

比如说以市场营销专业为例，此专业也开设了《商务数据分析》这门课程，通常开设在大二的下学期，这个时候学生是有一定的专业基础的。然而无论是该专业还是该门课程，均缺少明显的特色亮点，专业实力不够雄厚，课程建设缺少积淀。第一，该专业进展相较其他学科缓慢，内容重复性较强。这使得市场营销专业的学生对重复性内容进行反复学习，容易形成固定思维，造成单一化的营销思想，会对到市场营销专业学子进入企业多元化的工作造成错误的影响。第二，对于“互联网+大数据”的形势，高校内市场营销专业的教学内容缺乏相关企业实际操作技能的内容。这使得专业学子们对于计算机的运用能力无法得到系统的学习和有效利用，在日后的工作中难以运用互联网和大数据进行相关工作。第三，本校虽然已经开设了一些理论实践课程，但实践课程仍然不足以满足实际需求。在这个被互联网全面覆盖的市场下，市场营销不再受单一变量的影响，也不再长时间处于平稳期。

三、措施建议

（一）一条主线，三个统一

“专业人才培养方案”“课程设计”“课堂教学”三者有机统一。“专业人才培养方案”“课程设计”“课堂教学”这三者是一条主线从始至终贯穿下来的，彼此之间不应该有矛盾，不应该有冲突。“专业人才培养方案”是宏观指导，“课程设计”是中观设计，“课堂教学”是微观实施，三者从宏观到中观到微观是具有贯穿性的。高职高专专业人才培养方案是专业教学的纲领性文件，是日常教学的行动指南，是“面向现代化、面向世界、面向未来”的指导思想，属于顶层指导思想。而“课程设计”是针对整个学习而言，在设计课程的时候我们会全面考虑问题，而且还要有预设的准备。“课程设计”要明确课程性质与任务，课程目标与要求，课程结构和内容，学生考核与评价，教学实施与保障，授课进程与安排等。因此“课程设计”是一个中观的统筹安排。那么“课堂教学”和教案呢？课堂教学是课程设计的一个部分，只是其中的一个点，要求课堂把怎么教作为重点，也就是具体的操作过程，这是微观方面的具体实施。而课程设计的目的并不在于教学的形式，而是对于学生来说要教给他们什么，为什么要教，怎么样教，要达到怎样的效果。所以说课堂教学是课程设计的微观体现，课程设计又是课堂教学的中观统筹，而且都受到专业人才培养方案的指导，“专业人才培养方案”“课程设计”“课堂教学”为一条主线上的三个层次。

（二）一个中心

“以学生为中心”是指按照教学设计实施教学，关注重点、难点的解决，能够针对学习反馈及时调整教学，突出学生中心，实施因材施教^[1]（王建，朱宁波，2020）。希腊哲学家、教育家苏格拉底说过：“教育不是灌输，而是点燃火焰”，课堂教学应该是老师点燃学生追求真理思想的火焰。以往“以教师为中心”的这种模式有利于发挥教师的主体作用，便于高效率地将前人所创造的知识系统性地传递给学生，便于教师组织和监控教

学过程。但是不足之处是忽视学生的学习主体作用，不利于培养学习能力，不利于创新思维的培养和人才的成长。考虑到该院校学生的具体情况，基础薄弱，有部分还是单招进来的学生，那么具体教学实施过程中要特别注意难度的把控和教学的进程，让学生通过协作式，个别化，小组讨论，实训操作等多种教学方式结合起来进行学习。

（三）打造“四有”课程

1. 课程有内涵

应根据市场营销专业、电子商务专业、商务管理专业等学科的专业特色和优势，深入研究这些专业的育人目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵。增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。

2. 课程有资源

该课程配套的教材是《商务数据分析与应用》，作者吴洪贵的这版教材。该本教材在智慧职教上面有配套的教学资源，学生随时可以进行学习。除此之外，重庆高校在线课程开放平台上面也有大量的数据分析课程，其中就有本院校教师所做的商务数据分析的在线课，贴合本院校学生的实际学习情况，直击痛点和需求。在具体教学实施中，教师还会精选中国MOOC中的优秀作品和大家一起分享，线上资源以及第二课堂非常丰富，学生进行学习不受时间、场地的限制。

但是仅仅是在线课程还是不够的，因为这些资源的学习，主要还是集中在让学生“听”而非“做”，而《商务数据分析》这门课又是一门实操性很强的课程，需要大量的数据来进行练习，包括数据的采集、清洗、处理、展现以及撰写报告，这些都需要学生动手去做。所以说针对这门课，应该扩展数据资源和操作场地，给学生提供真实的数据来进行实操，加强校企合作的深度。

3. 课程有条件，实现“岗课赛证”

要做到实训有条件，该课程应实现“实训基地——教室——真实场地数据”的有效切换，做到学生在学习了基本的理论课程以后可以到机房进

行实操，体会边学边做，做中学，学中做，进一步巩固学生所学习的知识要点。除此之外，应该辅助以真实的企业数据进行实操练习，加强校企合作的深度，并且能够到企业的真实现场进行演练，对接以后的岗位需求和能力。实现“岗课赛证”的融通，现有“巴渝工匠”杯重庆市高等职业院校学生职业技能竞赛“商务数据分析及应用”赛项以及创新杯大数据分析大赛，通过比赛很好地检验了和提升了学生的学习能力和兴趣，以赛促学，学以致用。在教学中可以让学生分组打比赛，并针对优胜者予以表扬和奖励。同样平时做得好的同学和团队，可以优先作为后续比赛的候选人，这样的话，比赛也早有准备，同学们也干劲十足，可谓一举两得。

4. 课程有思政

课程思政有效融入教学。依然按照“专业人才培养方案”“课程设计”“课堂教学”这条主线来进行^[2]（李晓燕，王伟，2019）。《商务数据分析》这门课程从宏观方面来说，人培方案可以融入大国工匠、兢兢业业、诚实守信等思政元素；从中观方面来说，课程设计可以相对应地融入一丝不苟的精神和实事求是的态度；从微观方面来说，到具体的教案和课堂教学中就要对应地要求学生做数据要真实可靠，不要捏造虚假数据，写作报告要有规范性和谨慎性等等。切忌思政要素的生硬融入或者为了融入而融入。

（四）一课双师

《商务数据分析》这门课程是一门实操性、操作性很强的课程，那么针对这门课程，我们可以引入企业人员进行教学。建议采用“主讲教师+助教”组合和“校内教师+企业导师”组合的双师组合形式授课。两名教师协同合作，运用多种教学方法和手段，帮助学生学习知识和掌握技能，提升素养。层层递进式“练评讲”教学模式，采用任务驱动，让学生在反复地练习学习中，巩固知识，强化技能，提升素养^[3]（别敦荣，2019）。引导学生边学边做，边做边思的思维方式和操作技能。

针对《商务数据分析》这门课程,通过一课双师的模式,校内教师教授理论和基本数据分析原理,企业导师带到企业里面进行真实的数据操作,让学生真实感受到以后工作中的岗位需求,并且把每一次的数据分析作为一次大任务,大任务下面分为若干个小任务,让学生层层递进地进行练习。

四、总结提升

(一) 教学整体设计

教学整体设计包括优化课程体系、整合课程内容,打造思政体系,构建评价体系。《商务数据分析》这门课,首先要研读对应专业的人才培养方案,了解此专业培养什么样的人才,该门课程扮演什么样的角色,培养学生什么样的能力。整合课程内容,打造模块教学,多和教研室主任以及专业带头人进行请教和交流。整合课程内容可以从岗位需求入手,了解学生未来从事的主要工作;整合课程内容还可以通过成果导向教育理念,逆向推导学生需要掌握的知识,具备的能力,具有的素质;课程整合还可以整合优化原有教材,为学生重构学习路径。融入思政体系,将思政元素灵活地融入到课程中去,依然按照“专业人才培养方案”“课程设计”“课堂教学”这条主线来进行。构建评价体系,关注教与学行为采集,针对目标开展反思和评价。

(二) 教学实施过程

教学实施过程包括选取教学策略、应用教学方法、应用信息化学习资源以及开展有效教学互动。体现先进思想和教育理念,遵循学生认知规律。按照教学设计实施教学,关注重点、难点的解决,能够针对学习反馈及时调整教学,突出学生中心,实施因材施教。教学环境满足需求、教学活动开展有序、教学互动深入有效、教学气氛生动活泼。合理运用信息技术、教学资源、设施设备提高教学与管理成效。

(三) 学生学习效果

学生学习效果包括关注教与学行为采集、开展教与学行为分析,强化过程评价以及探索增值评价。在学生学习过程中,通过阶梯式教学和任务

驱动,关注教与学的行为,在学生每做完一次任务之后就可以进行一次考核评价,可以通过打分的方式,教师点评和小组互评的方式来实现。如果是比赛的方式进行,则可以对照比赛的参考答案来进行打分排名。

(四) 反思改进措施

反思改进措施包括总结特色创新、反思存在不足以及拟定改进措施。每次教学之后,反思教学前的备课是否充分;反思在知识生成过程中教学互动环节是否合理,学生的互动积极性是否良好,任务驱动的实施效果如何;反思教学成果是否完成;反思教学过程中的语言是否准确,以及以后的改进措施。

结语

本文是以所从事单位重庆商务职业学院为研究对象,以主要所教授课程《商务数据分析》课程为切入点,探索作为一个一线教学工作者,怎样去开展“课堂革命”?本文从对“课堂革命”内涵进行梳理并结合自身的实际教学情况,以学生主体地位为出发点,提出应从教学整体设计、教学实施过程、学生学习效果以及反思改进措施四个维度进行改革。以现存问题为导向,从课程思政、校企合作,一课双师,四有课程等多个方面提出了推动职业教育“课堂革命”的路径,助推高职院校“课堂革命”往纵深发展,实现课堂教学质量稳步提升。

参考文献:

- [1] 大学课堂教学革命:内涵、原因与路径[J] 王建,朱宁波.教育理论与实践 2020(33)
- [2] “课程思政”教学模式探究[J].李晓燕,王伟.盐城工学院学报(社会科学版) 2019(03)
- [3] 大学课堂革命的主要任务、重点、难点和突破口[J] 别敦荣.中国高教研究 2019(06)

作者简介:谭秀芬,1990年4月,女,汉,江苏省连云港市赣榆县,初级,硕士研究生,研究方向:数据分析与应用。