

纺织服装品牌质量现状及提升对策

杨君

(石河子纤维检验所, 新疆 石河子 832000)

【摘要】随着我国社会经济水平的不断提升,人们对生活品质的追求也愈加多样化。纺织服装行业不仅与人们的生活息息相关,同时也是人们在生活中展现个人风格的重要方式之一。纺织服装作为我国的传统轻工产业之一,其可以细分为纺织业和服装业。为了满足人们生活所需,就需要不断增强纺织服装的质量,在满足人们对服装多样化需求的同时还能提升纺织服装品质。

【关键词】纺织; 服装品牌; 质量; 现状及对策

随着现代化企业管理模式在我国的发展和进步,企业逐渐认识到品牌的重要性。在中国飞速发展的过程中,我国社会中出现多个具有代表性的民族服装品牌,像是李宁、波司登等品牌。然而在服装品牌的发展中不仅需要具有优秀的设计,同时还要保证服装品质过硬,才能使得纺织服装品牌能够在历史的长河中受到人民群众的喜爱,还能实现品牌的长久可持续化发展。本文将就目前我国纺织服装质量现状进行分析,对于其中存在的问题制定有针对性的提升措施。

一、纺织服装品牌质量管理现状

首先,通过对我国众多纺织服装品牌的调查可知,很多服装品牌在企业内部智联管理方面不够科学,导致其服装品牌质量难以得到有效保证和提升。根据相关的调查报告发现在对纺织服装行业进行的相关监督抽查以及执法检查中发现,有将近一般的样品成分项目不符合规定。造成此种现象的主要原因是企业内部没有建立原料验货机制,对纺织服装的原料采购没有制定科学有效的管理手段。其二,其中一部分纺织服装企业缺乏相应的服装质量检验和检测能力,同时缺少相应的检测设备和技术人员。经过多方了解发现,很多企业在没有对产品进行相关检测的情况下,凭借经验或者相关服装质量标准直接将纤维含量标注在服装标签上,导致在相关部门抽检的过程中出现实际检测结果和标注不符的现象。其三,有的纺织服装企业对于服装面料没有进行相关检查直接按照面料商多提供的面料成分含量标注,从而导致实际面料检查结果和标注不符。由上可知,企业内部管理中缺乏良好的质量管理水平直接影响着产品质量的好坏,这就需要企业要加强自身内部质量控制管理水平,从而不断提升服装质量,满足人们生活和社会发展需求^[1]。

然后,纺织服装产品的附加值和结构有待完善。我国纺织服装行业发展相较于西方发达国家较晚,从最开始的产品生产到品牌意识发展,直到如今产品附加值的研发发展都是一个相对较长的发展过程。我国大多数服装企业在处在一个品牌意识发展管理阶段,对于产品附加值以及企业结构认识不够。很多处在上游的纺织企业还处在一个初级的服装加工阶段,下游处在一个纺织服装贴牌加工阶段。这就可以看出纺织服装产品的技术含量较低,而中低档的产品生产能过剩。因此需要加强对高、精、深方式服装加工能力进行有针对性的提升,从而增强纺织服装品牌的附加值并不断优化其产业结构,提升总体高技术产品生产能力。

其次,纺织服装行业企业的品牌建设有待提升。纺织服装行业在经过多年的发展之后,很多当地政府结合自身的情况开展了服装品牌集群式发展模式^[2]。但是从社会整体来看,很多纺织服装企业缺乏品牌建设意识,在实际服装品牌集群发展中企业参与数量甚少。纺织服装行业多集中于我国的杭州、宁波和温州等地。但是这些地区虽然纺织服装行业盛行,但是真正开展品牌建设的企业很少。比如:杭州以女装品牌为主,大众较为熟悉的秋水伊人、三彩、红袖、江南布衣等;宁波以男装品牌为主,而大众熟知的也只有杉杉、雅戈尔、罗蒙等;温州素有“穿在温州”一说,其代表品牌有报喜鸟、森马等品牌。中国是一个人口大国,其服装需求相对较高,就整体行业发展而言,企业额品牌建设意识有待加强。很多企业主要依靠于劳动力以及数量参与行业市场竞争,品牌数量以及质量有待提升。

再次,服装品牌的自主创新能力有待提升。在品牌建设中很多企业没有建立研发中心和研发队伍。因此很多纺织服装企业在发展中没有开展知识产权

建设,并且纺织服装加工工艺和装备比较落后,同时因为没有统一研发团队,其自主穿心和开发能力不强。显而易见目前行业整体处在一个相对粗放的资源管理发展中,缺少行业核心竞争力。在纺织服装行业发展中科研技术创新是企业发展和前进的动力,同时也是提升企业在市场竞争力的有效措施。比如:在2020年我国安踏(中国)有限公司研发出抗菌t恤以及舒坦丝运动裤;万事利丝绸文化股份有限公司更是研发出世界上最薄的丝绸以及双面印花丝巾,在经过多次技术创新发展之后,为我国的方式服装创新发展提供了良好的方向。江阴市恒亮纺织有限公司在2018年首创了彩色针织牛仔,更是用棉经编技术使得纺织技术得到升级^[3]。由此可见,只有在行业中营造科研创新环境,才能为我国纺织服装品牌的质量提升奠定基础。

最后,我国纺织服装品牌的网络化发展有待完善。在实际调查中的发现,我国很多企业已经认识到电子商务的重要性,但是在此方面的建设不够完善,还处于初级发展阶段,电子商务发展模式的开始需要企业内部进行升级。但是目前纺织服装行业在电子商务发展中处于一个投入大却产出小的现象,产业集群发展中对互联网的应用不够充分深入。另外,需要加强对纺织服装行业开展标准化建设。针对纺织服装生产制定相应的管理标准,使得企业在生产经营中有方向有目标,从而促进纺织服装行业的健康可持续发展。企业通过技术创新在国家基础标准上进行提升,从而引领行业某项技术的前沿发展。但是我国目前纺织服装行业的现状是,很多企业只依靠于国家和行业最低标准,没有建立制定企业标准的意识,因此如何更好的引导纺织服装品牌企业主动建立团体或行业联盟标准是值得探究的内容。

二、提升纺织服装品牌质量的有效措施

(一) 加强纺织服装企业内部质量管理水平

作为纺织服装企业要获得市场的认可和发展就需要建立以服务为导向的发展目标。当地相关政府部门要帮助企业建立质量监督检查制度,指导企业提升纺织服装产品的质量。比如:从原材料的采购出发,要建立完善周密的采购制度。首先要采购符合国家相关标准的原材料,同时在原材料进厂以及正式使用阶段都要对其进行全面科学的检测。这就需要企业要建立完善的质量检测团队,针对原材料以及产品制作以及成品等全过程进行质量监督检查。作为企业的管理者要加大对检查设备以及团队建设等方面的资金投入,为提升质量检查提供有力支持。另外要制定行之有效的质量监督工作流程。从原材料采购到纺织服装

产品成形及出厂全过程开展监督检查,针对服装标准要严格按照国家相关要求标准,同时要保证是在经过科学有效的检测并符合国家要求之后对成品进行标注。为了推动当地纺织服装行业的健康发展,可以通过国家公众平台及时公布行业质量发展现状以及最新动态,帮助企业随时随地了解行业发展的方向和目标,以便于企业能够及时调整自身的内部质量管理措施,还可以引进西方先进的纺织服装行业质量管理办法,结合企业自身的发展现状制定完善的内部质量管理制度和流程,为提升纺织服装品牌质量打下良好的基础^[4]。

(二) 开展纺织服装品牌偏培植计划,优化企业内部结构

在纺织服装品牌的发展过程中,通过提升产品的附加值可以为企业带来更高的经济效益。社会经济的多元化发展也是文化多样化发展的过程。因此在文化兴盛的年代里,作为服装品牌在增强服装质量的同时要注重于产品附加值。采用先进的制造技术以及文化理念,助力纺织服装产品整体质量的提升。比如:企业可以选择和知名IP品牌进行合作,将具有独立产权的文化或者图案与纺织服装产品进行结合,从而增加产品的多样性,丰富企业产品结构。要改变传统的粗放式服装加工理念,要建立品牌化以及知识产权化意识,开展高、精、深的技术研发。比如:在炎炎夏日中人们对于防晒的认识逐渐加强,企业可以在传统服装开发中结合方式技术,为人们带来更好的穿着体验。作为纺织服装企业要企业内部结构,通过增强产品附加值,丰富企业产品结构,从而增强企业在市场竞争中的实力^[5]。

(三) 增强纺织服装品牌建设能力

为了更好的促进纺织服装行业的健康快速发展,当地相关政府部门要积极作为,发挥自身的引导作用,增强纺织服装企业的品牌化意识,提高品牌建设能力,促进当地纺织服装品牌的发展。在一带一路的思路下,采用“1+3”企业结对帮扶措施,也就是由一家品牌化建设良好的企业带动三家具有一定经营规模的企业开展品牌化建设,促进当地纺织服装品牌集群发展。同时政府相关部门可以组织具有品牌化建设实践经验的人员对企业进行一对一帮扶,不断培育具有品牌化发展意识的企业获得更好的发展,同时带动其他纺织服装企业树立良好的品牌化发展观念。另外还可以为纺织服装企业进行免费的人才培养服务。针对纺织服装企业中的中高层管理者开展纺织服装生产质量提升培训计划,从产品设计以及质量管理和品牌化建设能力等方面出

发,为企业品牌化建设提供强有力的支持。品牌建设是一个相对系统化的发展模式,对于企业的综合性要求较高,但是产品依然是其核心竞争力,这就需要企业要有足够强硬的质量作保证^[6]。

(四) 提高企业技术创新研发能力

纺织服装企业想要得到更好的发展就需要重视技术研发创新,只有不断创新才能提升企业在市场发展中的竞争力。随着社会经济快速发展,人们对服装的要求更加多样化,一成不变的服装已经难以满足当下消费者的着装需求。因此作为服装企业要提高对技术创新研发,在设计以及纺织技术等方面进行创新,为人们带来更加新鲜良好的着装体验,提升企业品牌在市场中的地位。服装企业要积极脱离传统的服装代加工,之后进行贴牌销售的模式。这种模式虽然降低了企业的运营成本,但是难以保证服装产品的质量,同时还不利于产品技术的创新发展。服装企业要加大对纺织技术创新研发团队的建设,吸纳优秀的技术创新型人才到企业任职,从而推动技术研发创新。具有新技术或者新功能的服装产品能够得到市场更多的关注,从而加深人们对企业品牌的关注度。近年来在疫情的影响下使得我国很多出口订单出现回流现象,导致很多小型纺织服装企业难以生存。在这种情况下只有拥有较强技术创新能力的企业才能在此环境中得到更好的生存和发展。比如:在中国2022年冬奥会中,很多参赛运动员的服装就暗藏了很多技术创新。尤其是短道速滑和高山滑雪运动员对服装的要求很高,其中高山滑雪运动员的训练防护服采用了新型的柱状阵列式抗冲击结构以及新型吸能缓震材料,同时还研发出了垫片以及划片和背夹等护具,能够对运动员进行全方位的守护,避免在运动中受伤。企业只有具备强大的技术研发能力,才能制造出多样化的产品以满足不同场合下的着装需求^[7]。

(五) 完善纺织服装企业的网络化以及标准化发展

我国是一个纺织服装生产大国,尤其在一个网络化时代背景下,要积极将纺织服装发展和网络进行紧密结合。通过树立互联网+的发展思维,从而提高对企业信息化建设。在建立电子商务发展模式的基础上,需要积极借助于ERP服装生产管理工具,在提升服装质量过程中要增加CAD、CAPP、CAM、PDM和信息化物流管理系统,从而全面实现网络信息化管理流程,提高服装产品管理科学性和有效性。另外,企业要积极引进自动化生产设备以及自动化制造管理系统,使得服装产品在生产管理和

销售等环节中实现网络化管理,提升管理效率和质量,推动服装产品质量的提升。同时要重视纺织服装标准建立,完善企业监督检查制度。从国家和行业角度来看,随着社会经济和技术的发展和进步,要对行业相关标准进行及时更新和调整,为企业发展提供正确的方向和目标。从企业长久发展来看,要在国家和行业相关标准的基础上,要制定自身企业生产标准,从而推动行业的快速发展。相关政府部门作为企业之外的监督检查部门,难以对企业产品生产质量进行全面的监督检查,这就需要企业自身要建立自己的监督检查体系,并将相关标准落实在产品生产全过程,提升产品质量并促进企业品牌得到稳定快速发展。

结束语:

由上可知,在我国纺织服装行业的发展中,要提升企业产品质量需要从多方面多角度不断提升企业自身实力。在现代化管理模式的发展过程中,树立企业的品牌化发展意识,提高企业内部质量管理水平,丰富产品结构和附加值,为提升企业的经济效益打下基础。另外企业在质量提升的过程中也要重视技术创新研发,还要积极采用网络信息化技术,提升产品生产标准和流程,为产品质量和企业品牌得到更好的发展奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 周彬,王慧玲,周红涛.工贸融合的纺织服装专业群教学质量综合评价指标体系研究[J].纺织服装教育,2022,37(01):13-16.
- [2] 罗纳晚,杨曙光,杨强.如何推动湖南纺织服装产业高质量发展?[J].中国品牌与防伪,2021(12):12-17.
- [3] 陈鹏,王立平,李谦.淄博纺织服装企业质量发展状况分析研究[J].中国纤检,2021(09):42-45.
- [4] 林茂阳.福建石狮推动纺织服装产业高质量发展[N].中国商报,2021-08-04(006).
- [5] 郑一柱.揭阳市纺织服装产业高质量发展战略研究[D].西安科技大学,2021.
- [6] 王吉祥,左洪芬,宋帅,江烁,宋向前.新形势下山东纺织服装产业高质量发展路径研究[J].纺织科技进展,2021(06):10-12+17.
- [7] 吴志玲.广东省儿童纺织服装质量检测的思考与探索[J].纺织报告,2021,40(06):35-36.

作者简介: 杨君,1972.2.7--女,汉,四川南充市,大专,工程师,纤维检测质量体系,实验室能力检测。