

电视台新闻播音主持的技巧和特点分析

邓世亮

(广西桂林平乐县融媒体中心, 广西 桂林 542400)

【摘要】本文主要是分析电视台新闻播音主持的技巧、特点。文章首先分析电视台新闻播音主持的特点,进一步研究如何提高电视台新闻播音主持技巧。通过提高电视台新闻播音主持的技巧,保证电视台新闻节目的效果更为良好,从而吸引更多的观众观看,提高电视台新闻节目的收视率,促使电视媒体行业的发展需求不断得到相应的满足,为日后电视台新闻播音行业的转型发展奠定良好的基础。

【关键词】电视台; 新闻播音主持; 技巧; 特点; 分析

时代在发展,社会在进步,人们的物质生活水平也越来越提升,获得信息的方式越来越多元化,在一定程度上对电视台新闻播音主持提出更高的要求。在这样的趋势下,促使电视台新闻播音主持的竞争也越来越紧张、激烈。电视台新闻播音主持是新闻报道的关键内容,其播音技巧和主持特点直接影响新闻报道节目的效果。对此,只有加快创新电视台新闻播音主持方式,以一种更为丰富的表达方式吸引更多的观众,有效地推动广播电视行业的可持续发展。

一、电视台新闻播音主持的发展现状分析

早在1922年,我们国家第一座无线电台在上海成立,并且开始投入市场进行使用。一直到1958年,我们国家才算正式拥有了第一座广播电视台,也就是“北京电视台”。在1978年,将“北京电视台”正式更名为“中国中央电视台”。随着我们国家电视行业的不断发展,以及越来越多的人民群众对于电视的需求,播音主持行业开始渐渐走进广大人民群众的视野之中,成为比较火热的一门行业。与此同时,我们国家大部分高等院校也开设了“播音主持”专业,以此来培养更多的播音主持系的优秀人才^[1]。但是,我们国家的电视台新闻播音主持的发展没有停留过长的时间,同时也面临着巨大的压力。

人民群众的生活质量不断提高,生活水平也有所改善,对于电视节目的需求也逐步提高,电视节目为了适应广大人民群众的用户需求,不得不创新电视节目形式,一个专业能力以及业务能力都属上乘的播音主持人才才能进一步吸引广大人民群众的眼球。近几年来,现代化信息技术得到不小的不断发展,同一个类型的节目会有很多种姊妹篇,让更多的人民群众选择的电视节目形式更加多元化。所以,人民群众通常会根据一个节目的主持人来选择是否

观看收听,这就导致播音主持人的专业水平要高、工作能力要提升,才能满足现如今广大人民群众的用户需求,才能吸引更多的人民群众来收听或者观看这档节目。

但是,电视节目的形式的不断增多,就会出现各种问题,比如:抄袭、模仿、恶俗、质量低等问题屡增不减。在我们国家的电视节目中,有一个比较严重的问题,就是“跟风现象严重”。如果一个电视的节目收视率、收听率很高,那么就会有其他的节目进行效仿。

例如:近几年出现的演戏类综艺节目,比如《演员的诞生》《演员请就位》《演技派》《我就是演员》等等,都是关于演员演戏的节目,那么观众朋友们在观看的过程中就会逐渐失去兴趣。除此之外,也会有一些电视节目会邀请很多当红偶像艺人参加节目做飞行嘉宾,以此来增加节目的曝光率,这种电视节目一点也没有艺术提升的精神。

二、电视台新闻播音主持的特点分析

(一) 互动性

新媒体网络平台的产生直接给传统的电视台带来巨大发展冲击,同时也促使电视台新闻播音行业的互动性更高,电视台新闻播音行业的互动性不能仅仅限制在电话、邮箱、短信等方式中,电视台可以开设属于自己的官方微博、微信公众号、官方网站、官方论坛号等等,收集来自全国各地的观众朋友们对新闻报道提出的反馈性意见或者建议,了解不同观众朋友们的喜好以及对信息的关注度,结合观众朋友们的兴趣爱好、性格特点对播音内容进行有效的调整,制造出让更多观众喜欢的内容,保证观众可以获得良好的节目观感。在具体交流、沟通的时候,节目组要善于听取观众的意见或者建议,

用合理的语言安抚情绪激动、言辞激烈的观众，并定期对观众的满意度进行抽查调查，及时发现其中存在的问题，有效的提出相应的解决方案，保证电视台新闻节目的效果更为良好。

（二）及时性

随着通信技术的高速发展，信息的传播速度也越来越快。在智能手机日益普及的今天，每个人都可以使用手中的智能手机对身边发生的事情及时上传到网络中，实现信息的二次传播。这对电视台新闻播音的及时性提出更高的要求，播音主持人要及时收集和整理到的素材信息，在总结、归纳后进行报道^[1]。电视台新闻的及时性没有个体用户好，但是新闻自身的优势是信息更加完整，受众面十分广泛，播音主持人要收集更为准确、高效的事件信息，借助良好的语言引导收看、收听的观众朋友们的理解。对此，电视台新闻行业要借助自身的受众群体，更为广泛的传播事件的真实性、完整性，给观众朋友们更好的收看体验，才能留住更多的粉丝。

（三）逻辑性

电视台新闻的播音主持人在主持过程中要注意语言的严谨性、缜密性，对新闻的基调做好相应的调整，真正地认识到电视台新闻为社会大众传递正确的世界观、人生观、价值观，秉持一种积极、向上的原则，从而制作出良好的电视台新闻节目。作为电视台新闻的播音主持人，要全面了解观众朋友们的内心需求、兴趣爱好，避免使用敏感词汇，不断提升自身的专业素养，保证自己的语言和思维更具一定的逻辑性。同时，播音主持人还应该具备严谨、认真、负责的工作态度，真正地体现出电视台新闻媒体人员所具备的专业素质，保证电视台新闻可以吸引更多的观众，建立属于自身的粉丝群体。

（四）创新性

在全民直播的时代，电视台新闻要打破传统的播音主持框架，不断对电视台新闻播音主持模式进行创新，保证电视台新闻行业可以在网络媒体的冲击下依旧有自己的一席之地。电视台新闻播音主持人要不断培养自身的创新意识，提高自身创造能力，不断进行深度的学习，秉持一种“活到老、学到老”的心态，保证电视台新闻更加新颖化、时代化，吸引更多观众的收看，获得广大观众的支持^[2]。另外，播音主持人要学会关注时下的热点话题，积极借鉴其他更为优质的广播节目，不断对电视台新闻进行创新，打造播音主持人极具个人魅力的主持风格，提高电视台新闻节目的播出效果。

（五）真实性

电视台新闻信息的真实性是人们获得事件准确度的重要来源，现代的人们一般都比较依赖电视台新闻来保证观看信息的真实性。因此，在电视台新闻进行事件报道的时候，必须要保证新闻的真实性。对此，在实际新闻报道的过程中，播音主持人要坚持实事求是的基本原则，在新闻报道前必须要审核信息来源的真实性，对新闻来源的渠道进行多方面的验证，严禁来源不明的信息。另外一方面，在新闻报道的时候，播音主持人还应该秉持客观性的准则，不能丧失自己的道德底线，也不能对报道的内容夹带个人主义色彩，保证电视台新闻内容的真实性、客观性。

三、电视台新闻播音主持的技巧分析

（一）提高自身文化修养

作为一名专业的电视台新闻播音主持人，必须要具备更为专业的理论知识、深厚的文化素养。具体来说，首先，新闻播音主持人要说一口流利、标准的普通话，吐字清楚，保证观众在第一时间可以捕捉到具有价值的信息。其次，新闻播音主持人要建立属于自己的主持风格，在节目录制期间避免出现专业方面的、常识方面的错误，保证每一期的节目效果更为良好^[3]。再者，电视台的新闻播音主持人不只是简单的播报稿件，这种模式无异于“复读机”，一名合格的新闻播音主持人要不断提高自身的工作能力，具备临场反应能力和随即应变能力，在节目中出现的PPT稿件丢失、多媒体屏幕信号丢失等问题，可以有效地化解各种突发性问题。

最后，新闻播音主持人要对事件和问题本身提出独特的见解，具备丰富的实战经验，才能吸引更多的观众朋友们收看。比如：央视新闻主持人朱广权、撒贝宁，个人的主持风格比较鲜明，会让看过的人过目不忘。

（二）掌握新闻报道的节奏

电视台中的新闻播音主持人最主要的工作内容是为社会大众提供多元化的新闻事件，所以，新闻播音主持人要全面的认识到受众范围，保证电视台新闻节目的实际运行更具节奏性。受到“快餐式”文化的影响，电视台借助零散信息，为人们进行快节奏的新闻报道，尽可能地将原本的信息化整为零，但又要体现出新闻报道的节奏性。面对这样的形势，就需要电视内部的新闻播音主持人建立属于自己的主持风格，掌握新闻报道的节奏，对整个新闻报道的节奏进行精准的掌控，有效地提高电视台的新闻

收视效果。在此过程中,新闻播音主持人要结合新闻事件的真实性进行市场调查,在保持原本受众群体的基础上,适当地增加一些不会让观众延误的语言,提高观众朋友们的视听效果。

(三) 注重自我形象

作为一名电视台的新闻播音主持人,要具备良好的自我形象。新闻播音主持人的精神状态、工作态度很容易受到自身形象的影响。新闻播音主持人的形象素质包括着装、仪容、仪表等等。具体来说,首先,在仪容方面,电视台新闻播音主持人要做到大方、得体、规矩,在新闻报道过程中很容易出现一个极小的不良表情,也会被外界无限地放大。会有部分观众在观看新闻报道的时候,细致的观察新闻播音主持人,会播报过程中产生的问题进行放大,严重的情况下直接演变为大众热烈讨论的热点话题,所以,为了提高电视台新闻节目的收看效果,新闻播音主持人要对自己的仪容高度的关注。

其次,在仪表方面。新闻播音主持人要针对新闻节目的类型,注意好自己的表情,做好表情管理工作,充分发挥自身的优势,在经过不懈努力下,促使其成为新闻节目的形象代言人。

再者,在着装方面。电视台的新闻播音主持人要结合新闻节目的基本属性,科学、合理的选择自己的穿搭,确定好自己服装的基本风格,比如:衣服的款式、颜色等等,结合观众的心理需求、生理需求进行更为深度的考虑。除此之外,在选择服装种类的时候,新闻播音主持人要针对自身的身材比例,选择合适的款式、型号,有效地提高外在视觉美感。

(四) 具备更高的政治素质

由于电视台的新闻播音主持人会面临各种各样的政治性新闻事件,需要针对政治性新闻事件发表个人的意见或者见解,这就需要新闻播音主持人要具备更高的政治素质,充分地将政治性新闻事件的本质准确的揭示出来。从某种角度来说,新闻播音主持人自身的政治素养在一定程度上会影响国家新闻事件本身的传播质量、传播效果。因此,作为一名合格的新闻播音主持人,必须要具备更高的政治素质,全面了解不同领域,积极、主动的学习相应的政治知识,不断扩充自身的知识储备量。

与此同时,还应该具备更高的文化素养,在进行新闻报道的时候,新闻播音主持人要将自己的见解、看法更为客观、专业地表达出来,并且深度的解读新闻事件,以一种规范化、专业化的角度解读新闻节目,特别是政治性新闻事件,要对其进行辩

证唯物主义性质的判断、分析,对我们国家政府部门制定的相关政策方针进行深度理解,禁止在主持过程中添加个人的政治倾向色彩。最后,新闻播音主持人在思想方面,必须要保持先进性、纯洁性,不断提升自身的思想道德素养,促使新闻播音主持人牢牢地树立为人民服务的意识。

(五) 建立个性化主持风格

在现如今的社会经济持续、稳定的增长过程中,人民群众的审美素养也在不断的上升,因此,为了电视台新闻的收视率更上一层楼,相关播音主持的工作人员就需要不断提升电视台新闻播音主持自身的工作能力,并且适时转变播音主持人的主持风格。电视台新闻播音主持的主持风格也属于是提升其收视率的关键一步,不同的电视台新闻电视主持人,主持风格也都各有不同。所以,电视台新闻行业应该大力倡导主持人拥有自身个性化的主持风格,避免做到千篇一律。首先播音主持人要能够清楚到认识到自身的优点以及缺点,积极发扬自身的长处,尽可能的规避自身存在的不足之处,在自身优势的基础上,实现多样化的主持风格,从而形成独特的个性化主持风格,才能为广大观众朋友们留下深刻的印象。而且,电视台新闻播音主持人的社会地位也会随之一并提升,提高电视台新闻的收视率,最终扩大电视台新闻的影响力。

四、结束语

综上所述,为了提高电视台新闻播音行业的核心竞争价值,相关工作人员要深入分析播音主持的技巧和特点,提高播音主持人的专业素养、职业素质,吸引更多的听众朋友们收听、收看。为了成为优秀的播音主持人,必须要具备自己独特的播音主持风格,熟练地掌握的播音主持技巧。同时,还应该处理和受众群体之间的关系,带动录制现场的播音主持氛围,多多和现场观众进行互动,提高电视台新闻节目的效果,保证电视台新闻播音行业高效的发展。

参考文献:

- [1] 邓菲.新媒体时代广播电台新闻播音主持的特点和技巧提升[J].新闻研究导刊,2020(03):2-3.
- [2] 王佳莉.新媒体时代广播电台新闻播音主持特点和技巧提升的探索[J].环球首映,2021(12):184-184.
- [3] 浦映.新媒体视域下广播电视播音主持的技巧和特点分析[J].新闻传播,2019(22):253-253.