

把青年创新作为企业共青团工作的重中之重

雷珊珊

(陕西延长石油(集团)有限责任公司, 陕西 西安 710000)

【摘要】近年来, 首钢矿业团委以“组织运行更加高效有力、服务中心更加显性具体、服务青年更加契合需求”的团组织建设为发展目标, 不断推进“基础制度健全完善、基层组织覆盖全面、团的干部素质过硬、团员青年富有活力、团内活动载体丰富、团的事业坚固长远”的发展格局, 努力建设一支有活力、有能力的团员青年队伍, 服务企业科学发展、服务青年成长成才, 在首钢矿业第三次大发展的进程中实现青春价值。基于此, 对把青年创新作为企业共青团工作的重中之重进行研究, 以供参考。

【关键词】青年创新; 企业; 共青团工作

引言

重视青年工作历来是中国共产党的优良传统, 没有一个政党能像中国共产党这般将其摆在突出的位置, 没有一个政党能像中国共产党这般始终发挥共青团在青年工作中的独特作用。今年是建团一百周年, 站在两个百年历史交汇期, 从共青团开展青年工作的理论基础、百年历程和实践特征三个维度, 系统分析百年来共青团开展青年工作的发展逻辑, 总结共青团开展青年工作的经验启示, 对于凝聚青年力量、推进强国建设、做好时代答卷, 具有重要意义。

一、企业共青团工作面临的挑战

新时代青年团的工作要照顾青年的特点。认清企业青年的时代特征及其与高质量发展之间的关系, 以及企业青年的时代特征对于共青团工作提出的全新挑战, 是做好企业共青团工作的重要前提。针对部分当代企业青年的调研报告显示, 当代企业青年同时具有以下几个特点: 一是思想独立化。具备较为稳固的, 至少在他们自己看来是成熟的、值得坚守的世界观、人生观、价值观。二是考量现实化。家庭和社会多重压力, 迫使他们做出任何选择前必须考虑实际。三是身份契约化。企业青年与企业的关系建立在规定了双方权利义务的契约上, 这与市场经济相适应, 但也容易让青年把自身与企业的关系视为单纯的价值交换的劳资关系, 从而弱化依赖感。四是追求个性化。企业青年在工作之余往往会从事其他活动或副业, 而这些活动及副业所带来的物质或精神上的满足感甚至超过企业所带来的。以上特点使企业青年富有活力、想象力、创造力, 若加以引导和转化, 可以为企业高质量发展注入鲜活动力。但这些特点, 也给企业共青团工作带来新的

困难和挑战, 最显著的就是青年对团组织的依赖和支持程度降低。团的一切工作离不开青年, 而思想的独立化、考量的现实化、身份的契约化、追求的个性化等, 很容易导致青年并不看重团组织, 使企业共青团工作很难有效开展, 引领青年推动高质量发展也就无从谈起。

二、新时期加强企业共青团建设的重要性

(1) 加强企业共青团建设是为党建做准备, 在新时期, 加强企业的共青团建设, 最重要的目的就是为企业的党建做好准备, 由于企业共青团是企业党组织的预备军, 加强企业的共青团建设是进行党建的重要一步, 也是最为基础的一步, 只有在新时期加强好了企业共青团的建设, 才能在未来进行企业党组织建设这件事上, 提供充足的预备军, 使得企业党建能够顺利进行。当然, 任何事情都有两方面, 在企业加强共青团建设为企业的党建做好预备工作的同时, 企业党组织又反过来带动了企业共青团的建设, 二者相辅相成, 共同努力, 使得企业的发展更加健康稳定有秩序。因此, 新时期加强企业共青团建设是十分重要并且有意义的。(2) 加强企业共青团建设促进企业健康发展, 新时期, 企业的健康有序发展, 离不开企业共青团的良性运行, 企业共青团的健康运行是企业有序发展的保障和基础, 企业共青团自身有着巨大的优势, 是一个企业充满生机与活力的象征, 新时期加强企业共青团建设是每个企业都应实施的, 对于企业的未来发展极为的重要, 忽视的企业共青团的建设, 会给新时期的企业带来巨大的损失。由此我们可以看出, 新时期加强企业共青团的建设是十分重要的, 应当加快实施, 尽快落实好各项工作, 使得企业共青团的建设能够平稳进行下去, 让企业的发展有一个美好的未来。

三、把青年创新作为企业共青团工作的重中之重策略

（一）以体系完善加强量化管理

为完善工作体系、突出青年特点、提升工作质量、做优品牌活动，首钢矿业团委以组织竞赛活动加强量化管理，激发基层组织活力，汇聚发展动能。活动采用积分累计制，依托首、团委（总支）书记工作职责，以共青团各项工作为主要内容，以主题活动为抓手，以首钢矿业团委网站为主要交流展示平台，做好团内各项工作。依托团委网站团情快讯、青年博览、匠心之路、支部活力、学习园地、文青在线等专题栏目，平均日更新信息7条，成为各级团组织展示成果、交流经验的平台和团员青年交流思想的阵地。每月公布积分情况，累计全年，并作为评选各类先进的重要参考。基层单位团组织一方面积极参与企业组织竞赛活动，贯彻落实制度要求，提高工作的上下契合度，提升整体工作效果，另一方面结合实际自主开展具有本单位特色的活动内容，实现整体性和灵活性相统一。

（二）坚持政治性与群众性相结合

青年是国家的希望与未来。百年来，共青团一直是中国共产党的助手和后备军，始终坚持政治性与群众性。一方面，共青团的政治性主要表现在始终坚持党对共青团青年工作的领导。唯有将党的领导放在首位，将政治性鲜明地写在青年工作的旗帜上，共青团开展青年工作才能保证正确方向，才会有前进动力，才能将广大青年锻造成为国家和民族事业发展的接班人。当代青年正身处于多元文化激荡期、社会格局转化期，部分青年群体容易受到历史虚无主义和民族虚无主义的影响，进而曲解中国共产党的重要事件与人物，降低对国家、民族和政党的政治认同度，会对新时代背景下的社会发展构成不良影响。因此，共青团在工作中创新了“青马工程”培养模式，其青年工作始终把讲政治放在了首位，不断提升了广大青年对中国制度、道路、理论、文化的政治认同，为党培育了一批理想信念坚定、作风优良、忠实可靠的青年干部。另一方面，共青团始终坚持群众性。“群众性是群团组织的根本特点”。青年是共青团的参与者、组织者与建设者，青年工作本质上就是群众工作，做好青年工作就是要做好群团工作，使青年工作更多地依靠青年、为了青年，为青年工作的开展奠定良好的群众基础，也为青年的成长成才提供更有可为的发展空间。百年来，共青团始终注重凝聚青年，将广大青年团结在党的周围，为中国共产党从弱到强、从小到大提供了坚实的后备队伍，也为中国共产党赢

得胜利、赢得青年提供了可靠保障。时移世易，共青团联系广大青年的基本职能非但不能削弱，还要不断加强和完善。新时代以来，共青团青年工作不断密切与青年联系，关心爱护青年成长，把青年工作的更多话语权交给了青年，时刻倾听青年心声，主动收集青年建议，“支持青年发展自身、贡献社会、造福人民”，把团的青年工作融入到中国共产党治国理政的大局中，彰显了共青团青年工作的政治性与群众性。

（三）开展激励青年创新创造的活动

高质量发展是以创新为第一动力的发展，而企业青年对创新创造有着强烈渴望和活力优势。企业共青团要珍惜和抓住这一宝贵条件，瞄准企业高质量发展目标，通过开展“大干一百天”、建立青年创新工作室、开展青年技能大比武、举办青年人才论坛、开办青年大讲堂等活动，把青年动员起来、组织起来、集中起来，为企业的生产经营、科研创新、改革发展工作建言献策、攻坚克难，把青年的创新活力、激情干劲整合转化为破解企业发展难题的实际行动和不竭后劲，为企业发展注入全新力量。

（四）全面提高企业共青团的整体素质

企业共青团的素质高低，直接影响新时期企业共青团的发展和建设，素质是一种广泛的说话，包括团员的道德水平，受教育水平等多方面的因素，企业在提高共青团整体素质上，应采取一些科学有效的措施，例如，支持企业共青团团员继续接受更高的教育，大专学历的可以通过自学或者函授的方式，来进行本科阶段的学习，既能够提高企业共青团团员的文化水平，又能为企业共青团的建设营造出健康向上的氛围，在潜移默化中，企业共青团的素质得到了很大的提升，这对于新时期企业加强共青团建设来说，是十分有利的，对于以后企业共青团的建设发展也有着不可替代的作用。因此，全面提高企业共青团的整体素质，是十分正确并且有必要的。

（五）思想教育引领青年

（1）塑造“微典型”，发掘、选树、推广在日常生活和平凡岗位上孝老敬亲、忠诚企业、奉献社会的优秀青年典型，引导广大青年投身尚德实践，塑造岗位典范，以“微典型”弘扬核心价值观，以“微人物”传递社会正能量。（2）通过开展“致·青春”青年大讲堂、“青春面对面”主题活动，拉近与青年的距离，凝聚青年力量，帮助青年找准定位、明确方向，树立正确的人生观、价值观，做好职业生涯规划，实现个人与企业共同发展。（3）加强团员青年青年的思想政治教育。以企业党委在全体党员中

开展“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”学习教育实施方案为指导，结合企业共青团工作实际，开展“学系列讲话、学党章团章，做优秀团员，争当合格党员”活动，强化团员青年的党性意识。(4)适应新时期青年特点，有针对性地开展青年思想动态网络调研，深入了解青年所想、所需、所求，准确把握青年思想脉搏，为企业发展和团青工作开展提供决策参考。

(六)以凝聚青年为主旨，抓准青年服务引领

(1)延伸青年覆盖面，扩大青年影响力为适应新时代青年工作新形势，探索实践“青年工作站+所属单位团委”运作机制，让团委工作有效覆盖广大青年，让青年员工直接参与青年工作，全面活跃基层共青团和青年工作。结合90后青年特点，以传递党委声音、聚焦青年关注、传递青年态度为主的融媒体平台，围绕企业核心价值、降本增效、五四专题、新时代海油精神，及时展示基层优秀的青年个人、青年团队，营造向优秀对标的氛围。(2)增强青年凝聚力，活跃基层团青工作围绕企业形势宣贯、青年能力提升平台搭建、青年典型选树宣传，做到整体见价值。基层团组织主要围绕常态化联系青年、特色青年先锋队、青年关爱等，做到细处有温度，开展了青年能力提升课堂、家属科普开放日、青年自学阿语班、青年线上辅导、青年志愿者献血、海洋日宣传等系列“青”字号活动。(3)制定青年成长套餐，密切联系青年推出“青年联系计划”思政服务、“青年职业导航”职场服务、“青年训练营”成长服务、“青年岗位互换体验”拓展服务等青年服务项目。推动团干青年一对一联系制度，密切关注青年生活。通过举办“青年树屋”“青年单身联谊”“青年集体婚礼”等青字号活动，及时发现他们在衣食住行等方面的实际需要，从组织温暖处抓住青年员工。

(七)服务中心大局，把握共青团的前进方向

“国家的希望在青年，民族的未来在青年”。回望百年党史和百年团史，许多青年肩负着历史使命，勇担时代责任，在党的带领下，完成了救国大业、兴国大业、富国大业。全面建成小康社会的历史使命已经完成，强国大业的历史重任已经交到新时代的青年手中，“中国梦是历史的、现实的，也是未来的；是我们这一代的，更是青年一代的”。中华民族的伟大复兴已经不可逆转，新时代的青年正处于中华民族发展的黄金时期，青年也必将在这一时期做出历史性贡献。因此，共青团青年工作做得越到位，越能为民族和国家的发展提供发展动力，

那么，离“两个一百年”的奋斗目标也就越接近。因此，共青团青年工作要从以下几个方面做好目标引领。其一，引导青年立大志。青年的价值取向决定了国家、民族的发展取向。习近平多次鼓励新时代青年要有志气、有骨气、有底气，共青团青年工作要始终将个人发展与民族和国家的发展紧密联系在一起，要引导青年立志做大事，这无疑为青年工作指明了工作方向。实践也已证明，无论是在脱贫攻坚的伟大斗争中，还是在抗击疫情的战役中，新时代的青年总能在关键时刻顶得住，不畏困难、不畏生死，始终将个人利益抛掷脑后，奏响了自己的青春乐章。其二，引导青年明大德。社会正处于发展的转型期，各类意识形态交织，新时代的青年难免会有彷徨，难免会遇到竞争与诱惑。因此，共青团青年工作引导青年明大德，成长为思想道德素质高的青年人才。“人无德不立”，德是做大事的前提和基础，引导青年树立正确的世界观、人生观和价值观。共青团要引导青年把党的意志与自身的实际行动相统一，在工作中确立正确的价值取向，在实践中磨砺党性，保持自身的先进性。

结束语

结合上文所述，在新时期加强企业共青团建设的过程中，存在着一些问题，也有很多不足之处，因此，企业应找准方法来进行解决，找好加强企业共青团建设的路径，让企业共青团发挥更好的作用，在新时期企业发展中添砖加瓦，贡献其力量，让新时期的企业更上一层楼。

参考文献：

- [1] 韩春辉. 新时代施工企业共青团工作存在的问题及对策 [J]. 中国有色金属, 2020(S2):23-24.
- [2] 霍庆丰. 浅谈新时期如何做好企业共青团工作 [J]. 办公室业务, 2020(17):47-48.
- [3] 芦迪. 新时期如何做好企业共青团工作 [J]. 东方企业文化, 2020(S2):157-158.
- [4] 王潇彬. 探究新时代背景下加强企业共青团工作 [J]. 就业与保障, 2020(15):22-23.
- [5] 曹雪. 新时期如何有效推动企业共青团工作的思考 [J]. 山西青年, 2020(07):226.
- [6] 付裕. 如何做好新形势下国有煤炭企业共青团工作 [J]. 化工管理, 2020(10):1-2.
- [7] 李举峰. 新时代背景下企业共青团工作问题研究 [J]. 广西电业, 2020(03):54-56.
- [8] 游黎冉. 如何加强企业共青团工作 [J]. 企业改革与管理, 2020(06):195-196.