

燕赵风格“互联网+国际教育”职业教育新模式初探

——以河北工业职业技术大学相关专业为例

王莉红 杨志伟 蔺子雨

(河北工业职业技术大学, 河北 石家庄 050000)

【摘要】互联网+和经济全球化背景下,我国职业教育标准输出的规模和影响力日渐扩大,培养高素质国际化技术技能人才、服务国家战略已经成为高职院校新形势下的紧迫任务和重要使命。本文以河北工业职业技术大学相关专业为例,通过分析职业教育国际化存在的问题,借鉴发达国家、国内经济发达省市的经验,从强化标准、构建模式、增强文化认同、多主体协同共享教育资源、提升管理水平强化品牌等五个方面为燕赵职业教育国际化提供对策和建议,为其他院校实施职业教育国际化提供现实依据和参考。

【关键词】国际教育;职业教育;燕赵风格

引言

2020年6月教育部等八部门出台《关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》,对新时代教育对外开放进行重点部署,提出“打造教育对外开放新高地”;同年9月教育部等九部门印发《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》,提出“提升职业教育国际影响力”,“贡献职业教育的中国智慧、中国经验和中国方案,展示当代中国良好形象”。

十四五时期,我国职业教育进入高质量发展阶段,来华留学教育事业蓬勃发展。突如其来的新冠肺炎对职业院校国际化办学带来了前所未有的冲击,但即使疫情期间,职业院校的国际化办学项目也未停滞,相反疫情催生了大规模在线教育的实践与发展,使教育国际化和教育信息化前所未有的紧密结合起来,并相互促进发展。

一、职业教育留学生培养中存在的问题

留学生的英语和中文水平差异较大,如何与来华留学生群体有效沟通,是一门深奥的学问,管理和引导他们的难度比较大。再加上留学生总体规模小,专业分散,他们的文化背景和学习习惯不同,培养模式构建仍存在诸多问题与挑战。新冠肺炎疫情也暴露出工作中的一些短板和弱项,具体表现为以下5个方面:

(一)培养标准待论证、认可

当前“我国的高职(高专)教育尚未与外国教育实现学历互认”。这导致留学生毕业归国后,其所取得的学历很难得到本国政府机构和用人单位的认证和认可。再加上职业教育留学生培养起步较晚,且经验缺乏,各专业人才培养方案,仅参照国内同类专业会同合作院校相关专业教师一起构建,未经充分论证和实践检验,不能全部关注到不同生源地留学生的特

点和需求,学生反响差,合作项目规模上不去。

(二)培养模式针对性差

生源国别不同,受教育背景不同,文化差异较大,再加上来华留学生“母国”的教学方式与我国高中教育教学方式差异,没有构建针对性的培养模式,参照国内学生培养模式开展教学或“一刀切”地按照某所合作院校培养模式,都不科学。留学生数量又偏少,编在同一个班级授课,同批不同国家来华留学生,学习能力存在较大差异,不因材施教学生不能有效学习到核心知识和技能,不能保证来华留学生教学质量和培养标准。合作项目为当地经济社会发展提供人力保障和智力支撑不足。

(三)文化认同感不强

不同国家的留学生教育水平参差不齐,由于语言障碍,对中华文化的认同存在困难。多数留学生认为自己在跨文化交流中存在一定障碍,面对文化差异,缺乏心理归属感,容易感到苦闷、失意。比如有些非洲留学生,感觉自己肤色等问题属于特殊群体,平时与中国人接触时间较少,在学习中国文化的过程中,对中华文化的理解只停留在剪纸和太极拳的认知上。尽管留学生教育中设置了中华传统礼仪、中国音乐欣赏等各种文化类体验课程,但受文化背景和思想信仰的影响,留学生对文化中蕴含的思想价值观念依然无法形成认同。

(四)教学资源待优化

与教授国内学生相比,老师对留学生的专业课教学内容选取缺乏针对性,课程设计学情分析也十分不到位,再加上授课语言存在差异,学生文化背景和英语水平参差不齐,不改革考核评价方式和标准,留学生培养质量将大打折扣。

受疫情的影响,近三年很多学生不能来华面授,学生只能通过网课学习,但针对留学生的母语的优质教学资源匮乏,加强慕课建设成为当前留学生教育中至关重要的一环。相关教师提高信息化技术水平,制作高质量的数字教学资源,熟悉相关平台,实施线上+线下混合教学模式迫在眉睫。

(五) 教育品牌不突出

高职教育以培养技术技能人才为主要目标,其专业设置和人才培养更多的是为地方经济发展服务。高职教育的这一人才培养定位使其招生往往以本地生源为主,跨地区生源所占的比例不高,跨国生源更少。因此,高职院校要吸引国际生源,必须要具备独特的国际竞争优势和吸引力。相比本科院校,大多数高职院校没有开办来华留学生教育的经验,不少学校在来华留学生教育师资培养、学生管理等方面的建设仍处于空白状态。而已有办学经验的少数高职院校,其教育规模普遍偏小,短时间内难以大规模扩容。

新冠肺炎疫情给各国教育造成不同程度的冲击,对照新时代新形势新要求,我们感到,教育对外开放的作用有待进一步发挥,质量效益有待进一步改进,治理能力和水平有待进一步提升。

二、他山之石

后疫情时代,职业教育随着产业格局的重新洗牌,将面临新的机遇和挑战,“互联网+国际教育交流”的应用将越来越广泛,不断创新的国际交流合作模式也会应运而生。笔者通过查阅文献,发现国内高职院校的中外合作办学开展较好的相对集中在上海、北京、江苏、浙江、广东等经济较发达的东部沿海地区,其中浙江、江苏两省尤为突出。浙江主要以制度为保障推动高职教育国际化进程,江苏高职教育对外交流与合作的形式可以分为引资模式、引智模式和开放模式。2022年2月25日人民日报第3版要闻版发表的《加强职业教育交流,促进经济社会发展》一文中,肯定了无锡商业职业技术学院西哈努克港工商学院、天津铁道职业技术学院吉布提鲁班工坊等合作项目的办学成效。

放眼国际,德国、澳大利亚、英国等发达国家在推进职业教育的国际化积累了一定的宝贵经验。特别是德国,通过调整学位制度、引入学分制度、搭建终身学习资格框架等措施重塑国际形象,推进了职业教育国际化改革。

三、对策与建议

探索燕赵风格的职业教育国际新模式,是河北省打造职教创新发展高地的突破点,有助于深化新时代河北职业教育对外开放合作的必由之路。笔者立足河北自身特点,借鉴国内外院校先进经验做法,对高职教育国际话提出如下对策:

(一) 强化标准建设,推进国与国之间的职业教育资格互认

积极与相关国家的院校和教育机构建立合作关系,有重点地与高层次院校、职教机构合作开展人才培养模式研究和国际通用课程标准开发。

近年来,我国职业教育快速发展并取得了突出成就,职业教育人才培养质量也得到各国的认可,各国与我国职业教育合作的愿望强烈。但各国职业教育发展水平不平衡问题严重,建立双边互认与多边互认相结合的职业教育资格互认体系,将有助于深化职业教育合作。积极探索课程互认、学分互认、学历互认、资格互认,建立开放互通的职业教育合作框架,以院校间的合作为基础,以行业或专业领域为基本单位,开发中国与周边国家职业教育专业、课程和教学标准互认的框架,为双边和多边合作提供基本参照都是不错的尝试。

(二) 构建燕赵风格职业教育国际新模式

教育国际化和教育信息化紧密结合并相互促进发展,适应后疫情时代需要,探索“互联网+国际教育交流”的国际合作新模式成为必然。积极借鉴无锡商业职业技术学院举办的西哈努克港工商学院、山东商业职业技术学院“中泰国际商学院”办学经验,立足河北探索以“语言技能培训”“专业技能培训”以及“跨文化交际能力培训”为培养重点,以合作院校协同、人才培养模式协同、国际化特色文化协同构建“三位一体”的职业教育国际新模式,丰富和发展高职院校中外合作办学教育模式。

通过与“走出去”企业产教融合、校企协同,培养提升学生的职业综合能力,根据跨国企业及境外企业的标准要求及企业文化,为其量身定制人才培养方案,实施“准员工”的订单培养模式,为留学生在华及归国就业提供现实可行的路径。与相应的来河北留学的学生所在的国家海外单位或到海外谋求发展的本土企业进行深度合作,采用“订单式”或企业学徒制培养模式,也是为国内产业升级和合作国经济社会发展提供有力的技术支持和智力支撑的途径之一。

(三) 搭建丰富载体,构建汉语+跨文化交际课程体系

针对留学生总体规模小,汉语水平参差不齐,专业分散等特点,构建语言学习与文化感悟并重的课程教学实践体系。通过丰富的载体,将形式多样的汉语、中国概况、中华优秀传统文化等语言文化类课程,燕赵民俗、中国书画、篆刻、武术、艺术鉴赏等校内外文化实践等活动,让高职留学生在河北学习的第一年就能尽快地了解、理解并习惯于中国的语言、文化及社会规则,并掌握一定程度的汉语以顺利衔接至后期的专业学习。

充分发挥社团作用,开展与中国传统节日相关的一系列文化体验活动、博物馆及非物质文化遗产参观

学习、人文及自然景观游览等文化实践活动；举办君乐宝乳业工业园区等河北工业文化调研、正定塔元庄等河北美丽乡村调研等活动，在调研中积极融入大学文化，体验地区风土人情，让留学生通过亲身体验，了解中国，感知美丽河北，熟悉燕赵文化。

（四）多主体协同共享教育资源

国际交流中心统筹，国教院协同各二级学院和部门，精心设计包含留学生的汉语言教学、文化实践、专业课程学习和实训实习等贯穿人才培养全过程的各环节。

要因材施教，基于生源的特殊性改进课程内容。依照留学生的特点，以实际工作过程为着眼点构建项目式教学任务模块，进行教学设计。

遵循高职教育规律和留学生的认知规律，结合学院办学特色和行业发展趋势，挖掘凝练、系统建立专业课程思政素材库；将思政融入专业人才培养方案。围绕相关专业领域挖掘课程思政元素。聚焦行业在国计民生中的巨大作用，凝练出中国特色社会主义制度优越性、民族自豪感、五位一体发展理念、职业道德、从业人员职业素养、职业规范等思政元素。

构建对来华留学生的多语种慕课学习平台，作为推动国家间语言便利化沟通的设施建设之一，包括来华留学生的汉语专业课慕课，并将授课字幕设置为可随时切换的多语言字幕供来华留学生选择，推动在线教育资源作为公共产品国际化、公开化和机制化，使中国来华留学教育品牌在各国落地生根。以多样化教学手段和教学管理创新为保证，向国际社会特别是广大发展中国家提供力所能及的帮助，为全球教育发展贡献中国力量，为全球教育治理贡献中国方案。

（五）提高管理水平，打造燕赵职业教育国际品牌

以国际交流中心为归口，以二级学院为协助管理的协同管理机制，在留学生管理中刚性制度与柔性人性化化管理并行，关注留学生作为特殊群体的情感需求及心理适应。面向留学生建立跨文化心理咨询体系，开展分类管理，建立心理咨询、心理疏导干预和跟踪回访。确保留学生在华生活顺利融入、语言和专业学习有效开展。通过自我选择与学校考核相结合的方式对来华留学生分类培养：一是对于基础差、融入慢的来华留学生独立成班；二是对于基础好、融入快的留学生与中国学生混合成班。

定期组织留学生参与各项体育、艺术、竞赛等活动，丰富留学生的课余生活，提升留学生的综合能力。重视留学生在职业技能竞赛中的参与，相关职业资格证书的获取；与企业携手参与国际产能合作，着手打造国际技能大赛等品牌赛事，配合我国企业‘走出去’，开展协同办学，实现共同发展。；积极鼓励留学生参加“大学生创新、创意及创业挑战赛”等活动，通过“以

赛促学”，真正使留学生达到将学习成果转化为实践应用的目的，同时极大提升了留学生在华学习的自我效能感。

四、总结与展望

伴随着《国家职业教育改革实施方案》的实施以及“双高计划”的落地，职业教育国际化进程迈入“黄金提速期”。新时代背景下的高职留学生人才培养的使命也从弘扬中华文化、培养“知华友华”国际人士逐步转变为培养服务于“走出去、引进来”战略的复合型应用型技术技能人才以及面向世界输出职业教育的“中国标准”。十四五期间，各职业院校应脚踏实地依托已有合作项目，积极推进与相关国家职业院校和行业企业的交流合作，持续探索职业教育国际新模式，整合各方优质资源，共同培养具有国际水平的高素质技术技能人才，满足“走出去”企业在海外的建设项目及对专业人才的准确需求，服务职教高质量发展。同时不断拓展职教领域长期、稳固的机制化合作新平台，扎根中华大地、服务国家需求，为留学生讲好中国故事，传播中国声音，提升高职教育国际影响力。

参考文献：

- [1] 张海宁.我国高职院校来华留学教育发展现状 & 提升策略：基于 624 所高职院校的调研[J] 职业技术教育.2020（32）：13-17
- [2] 殷雪莉，陈锐.新形势下来华留学生育人工作探析[J] 教育观察，2021（1）：73-75
- [3] 赵益普等.加强职业教育交流，促进经济社会发展[N] 人民日报，2022-2-25(3)
- [4] 殷雪莉，张广磊.新形势下高校来华留学教育发展的挑战与对策[J] 高教论坛.2021（10）：67-70

基金项目：本文为河北工业职业技术学院“中国特色高水平高职学校”建设项目，提升国际化水平子任务，燕赵风格的职业教育国际新模式子项目，项目编号 RW10-02-13。

作者简介：

王莉红（1975、6-），女，河北安国人，河北工业职业技术大学经济贸易系副主任，副教授，主要研究方向：高职教育、教学管理、经济贸易类专业教学等

杨志伟（1979、2），男，河北无极人，河北工业职业技术大学经济贸易系物流管理专业带头人，副教授，主要研究方向：高职教育、物流管理类专业教学等

蔺子雨（1981、11）女，河北石家庄人，河北工业职业技术大学国际教育交流中心副主任，副教授，主要研究方向：国际交流、经济贸易类专业教学。