

推动国有企业党建工作高质量发展探析

唐颖文

(中共常德市委党校, 湖南 常德 415000)

【摘要】国有企业在国民经济发展中发挥着中流砥柱的作用,近些年来,国有企业全面推进改革工作,出现了一系列新情况与新问题。为有效应对各种挑战,国有企业要高度重视党建工作,不断提高党建工作质量,利用党建工作引领其他一切工作,真正转化党的政治优势,以便提高自身综合竞争力。当前,部分国有企业在党建工作中还存在着诸多的问题。因此,要进一步提升思想认识,不断探索新的工作路径,推动党建工作的高质量发展。

【关键词】国有企业; 党建工作; 高质量发展

新时期下,党中央日趋关注党的建设问题,要求各基层组织持续提升党的建设质量,将党的先进性与纯洁性保持下去。因此,国有企业要将全面从严治党的总体部署以及提高党的建设质量的基本要求深入落实下去,依托高质量党建引领企业其他各项工作,通过对党建活力因子进行激活,从政治角度保障企业的高质量发展,促使党建与发展的双赢格局得到形成。

一、推动国有企业党建工作高质量发展的重要意义

(一) 走质量强党之路的必然要求

为顺利实现质量强党目标,一方面要全面提升国有企业、机关事业单位等各个领域的党建质量,另一方面要有机结合党内政治文化质量、党内政治生态质量等要件,促使党建品质、党建品位等得到有效提升。国有企业作为国民经济发展的重要支柱,要充分认识到提高党建工作质量的必要性和紧迫性,将质量强党要求深入落实下去,持续提升党内政治文化质量、政治生态质量等^[1]。

(二) 发挥国有企业政治优势的先决条件

现阶段,国际形势风云变幻,国有企业在发展过程中面临的挑战逐渐增多。为高效破解各类难题,需将自身独有的政治资源充分利用起来,依托高质量党建引领其他各项工作,向经济发展领域顺利转化政治优势,将党组织在决策、执行、监督等各个环节的职能体现出来。只有这样,国有企业才能够获得高质量发展。

(三) 落实全面从严治党的重要保障

国有企业在改革发展过程中,出现了一系列的现实问题,如消极腐败、脱离群众等,对国有企业的健康发展造成了不利影响。面对这种情况,需进一步加强党建工作,大力建设高质量党员队伍、体制机制等,以便对基本组织、基本队伍从严治理,对队伍能力、党员质量等从严考核,促使国有企业党组织的基层组

织力、自我革新力、内生动力等得到持续提高,促进全面从严治党要求的深入贯彻与落实。

(四) 企业依法合规经营的重要保障

在国有企业党建工作中,通过将党组织的政治核心地位确立起来,发挥党组织在重大问题决策中的功能,既可以对企业生产经营全局进行了解,于企业生产经营过程中全面贯彻执行党的政策,又可以提升党组织的决策监督能力,进一步完善三重一大决策监督机制,促使国有企业的依法合规经营得到保证^[2]。

二、现阶段国有企业党建工作面临的问题

(一) 思想认识上政治站位不高

目前,部分人员没有科学认识国有企业党建工作,不能够深度落实党中央的全面从严治党要求,企业党委缺乏足够的履行主体责任意识,没有严格执行国家相关政策措施,影响到国有企业党建工作的高质量发展。部分国有企业主要利用经济效益对各项工作的开展情况进行衡量,党建工作遭到不同程度地忽视,不能够深度融合党建工作与企业治理。

(二) 具体实践中存在形式化问题

形式化是国有企业党建工作中的突出问题,制约到党建工作质量的提升。部分国有企业仅仅于党建系统中录入相关信息,实际工作内容较为缺乏,形式化问题十分严重,主要采用文件、会议等方式落实各项要求,没有紧抓工作内涵,采用单一的党建工作方法,不能够积极开展特色活动、谈心谈话等务实工作。一些国有企业在党建工作中,对“痕迹管理”十分重视,采用简单化的工作方法与手段,不能够及时、高效地解决实际问题,思想政治工作缺乏良好的针对性,难以将其化解矛盾、凝聚人心等作用发挥出来。

(三) 没有紧密结合企业改革发展

只有紧密结合党建工作与企业生产经营,方可以充分发挥党建工作的职能作用,进一步提高企业中心

工作质量。但就现阶段而言,部分企业在业务工作中投入大量的精力,党建工作缺乏足够的力度,不能够明确工作方向与重点。同时,一些党员的开拓创新精神缺乏,不具备较高的专业技术能力,难以充分发挥党支部的战斗堡垒作用,没有有机融合基层党务工作与业务工作^[3]。此外,部分国有企业缺乏完善的党建工作机制,党建工作责任制、生产经营责任制之间的联动关系难以形成,对党建工作与中心工作的同频共振造成了不利影响。

(四) 尚未真正建立党建工作质量意识与质量体系

为推动国有企业党建工作的高质量发展,需将全面质量管理理念贯彻下去,依托过程控制、持续改进等思想对党建质量管理体系进行建设,高效控制党建工作全过程,促使党建工作的制度化、规范化得到实现,党建工作质量与水平得到提高。但就目前来讲,部分国有企业没有深入研究新时期党建工作,党建工作责任与质量评价体系尚未完善形成,甚至依然将传统的管理模式沿用过来。一些国有企业没有充分协调党建工作机制与企业运行机制,流程管理混乱、操作程序不规范等问题较为明显。部分国有企业没有在党建质量体系中引入顾客、产品等概念,不符合新时期党建工作高质量发展的要求。

(五) 党建工作创新性不足

近些年来,国有企业深入开展结构调整、动力转换等改革工作,面临着更加复杂的内外部发展环境。同时,国有企业在扩大党员队伍规模的过程中,也深刻改变了党员队伍的结构、成分以及思想意识等^[4]。在这种情况下,要积极创新党建工作思路和方法,促使党建工作的活力得到增强。但目前部分党务工作者缺乏足够的创新意识与创新能力,依然沿用传统的形式与内容,难以有效构建党建工作品牌,无法全面发挥先进典型的示范引领作用。

三、推动国有企业党建工作高质量发展的策略

(一) 把党的政治建设摆在首位

国有企业在发展过程中,要牢牢坚持党的领导,依据党中央要求持续强化党的建设,将党组织的政治核心作用充分发挥出来,于企业治理各个环节融入党的领导,于企业治理结构中嵌入企业党组织,促使党对国有企业的领导得到巩固和强化。要将管党治党责任严格落实下去,进一步完善党建工作责任制。企业党委既要将党建主体责任担负起来,又要全面贯彻从严治党要求。在具体实践中,党委书记需将党建工作“第一责任人”的职责履行下去,而企业领导班子则要将党建工作“一岗双责”履行下去,促使齐抓共管的党建工作格局得到新城。同时,在党建制度建

设中,要充分考虑企业发展战略,对企业党委与董事会的职责进行厘清。当出现重大问题与重大事项时,先要由党委进行研究讨论,这样党组织的领导核心作用可以得到全面发挥。此外,要结合国有企业的发展情况,对思想政治工作机制进行大力创新,将主题教育活动深入开展起来,引导企业党员深入学习先进理论与思想政策,紧密结合企业改革发展的各项事业,将一切积极因素最广泛、最充分地调动起来,从精神、思想等层面推动国有企业的稳定发展。

(二) 推动党建工作融入中心

党建工作服务于企业的改革与发展,需对党建工作的领导、指引功能进行强化,进一步改善国有企业中心工作开展成效。在具体实践中,要对党建工作服务中心的重要作用充分认识,将发展第一的观念树立起来,准确把握新时代的新要求,通过不断提高党建工作水平,高效完成企业中心任务。对于国有企业党组织来讲,在开展各项工作时需与企业生产实际紧密联系起来,从思想层面服务于生产经营,将一岗双责、同步对接的工作机制认真落实下去。同时,要对议事规则、决策程序等深度落实,将领导班子的整体功能与带动作用充分发挥出来,以便顺利实现企业中心工作目标。要协调统一党建工作目标与企业生产经营目标,依据自上而下的原则将党建思想政治与生产经营目标体系建设起来,统一谋划、部署、落实与考核党建工作和企业生产经营,以便将党建工作对企业生产经营的促进作用充分发挥出来^[5]。

(三) 以“五化”标准落实高质量党建

为进一步提高国有企业党建工作质量,一方面要向基层延伸全面从严治党要求,大力建设基本组织、基本队伍与基本制度。另一方面,深入开展“五化”建设,不但提高党建工作的标准化、精细化、绩效化、专业化与智能化水平。

第一,党建工作标准化。要将党建质量管理体系引入进来,结合国有企业实际情况,对党建质量导向体系、落实体系、评价体系等质量管理机制进行科学设计,依据党组织的具体特点对差别化评价指标、共性评价指标的权重合理设置,保证能够客观、科学地考核各项任务完成情况。深入推进基层党支部标准化建设工作,于标准化体系中纳入党支部日常工作,以具体可行的标准细化对党员干部、党建工作的要求,提升党建工作制度的系统化、党建工作程序的规范化以及党建工作考核机制的精准化。在党支部标准化建设实践中,需对党支部现存问题进行全面梳理和查找,全面落实党支部标准化建设要求。

第二,党建工作精细化。要将精细化管理理念引入到国有企业党建工作中,进一步做精、做实党建工

作,促使党建工作质量得到持续提升。在具体实践中,要深入贯彻以人为本的原则和理念,给予党建工作对象充分地尊重、理解和关心,促使党建工作对象的实际需求得到最大限度的满足,主观能动性得到充分发挥。严格管控党建工作过程,主要采用量化计划与对标管理方法,动态监测、检查党建重点任务的实施情况,做好后续效果评估工作。同时,对督促指导、考核问责机制进行完善,促使闭环式、全过程管理得到实现。要进一步加强细节管理,细化分解党建重点任务,明确相关人员的责任,高效落实党建工作,保证能够按期高质量完成党建工作任务。

第三,党建工作绩效化。在国有企业党建工作中,要依据党建工作目标将考核体系完善建立起来,明确绩效目标与考核标准,促使国有企业党建工作质量得到持续提高。在考核指标方面,要引导各级党组织负责人对目标管理责任书进行签订,将具体考核内容、考核标准等分类确定出来。依据清单化布置原则,对职责明确、任务具体的绩效目标体系进行建设。同时,要科学开展考评工作,将企业党委、基层党支部书记述职评议制度落实下去,引导广大党员群众深入参与进来,促使党建考核的透明度得到提高。同步实施基层党建、党风廉政以及领导班子综合绩效考核工作,结合采用日常考核与年度考核、定性考核与定量考核等方式,以便对国有企业各单位基层党建工作成效进行全面、准确地评价。此外,要善于运用考核结果,在薪酬调整、评先评优、职称评审、选拔任用以及跟踪问责等各个领域全面应用,进一步压实党建责任,落实党建工作。

第四,党建队伍专业化。人才能力素质关系到国有企业党建工作的开展成效,因此,要大力建设专业化人才队伍。党建工作的专业性特征明显,需于党建工作全过程、各环节中全面体现专业化要求。在具体实践中,要专业化建设基层党组织书记队伍、党务干部队伍以及党员队伍,科学培养选拔、管理考核党组织书记,将具备过硬政治素养、优良素质能力的带头人队伍建设出来。同时,向基层党组织书记岗位配置懂党务、懂业务以及懂管理的优秀党员,促使党务工作人员队伍能力水平得到提升。在党员队伍建设中,需贯彻严把入口、疏通入口的原则,严格管理各个党员,持续加强政治学习与党性锻炼,将主题党日、三会一课等组织生活制度全面落实下去。高度重视发展党员工作,积极培养业务骨干,且向国有企业重要岗位输送党员骨干。党员作为党建工作的推进主体,党组织在开展党建工作时,要将党员的主体作用充分发挥出来。一方面,国有企业党委在组织党建活动时,需充分考虑党员工作与生活实际,将技能大比拼、互联互

帮等一系列趣味性的活动组织起来,促使党员能够自觉自愿地参与,这样党员的归属意识将可以得到增强。另一方面,要经常性组织培训学习活动,引导党员深入学习党中央的思想理论与政策方针,在常规线下学习的基础上,将线上学习方式引入进来,充分利用学习强国 App 等平台载体,促使党员干部的理想信念得到进一步坚定,干事创业的奋斗精神得到有效发扬。

第五,党建工作智能化。为适应新时期国有企业党建工作高质量发展要求,需对党建工作方式载体进行创新,将智能化、信息化技术引入到基层党建工作中,依托智慧党建平台、微信公众号等相关载体一体化融合组织生活、互动交流、学习教育等各项功能,促使基层党建工作的时代感、带动力得到持续提升。同时,要将互联网+党建平台构建起来,在增强党组织与党员交流的基础上,全面采集与管理党建信息数据,动态管理党建业务实施过程,通过对党建信息化水平进行提升,促使党组织的凝聚力、战斗力得到提高。此外,要进一步总结经验,探索引入人工智能等其他新兴技术。

四、结语

综上所述,党建工作能够对国有企业经济发展起到有效地引领作用,通过进一步提高党建工作质量,可推动国有企业的高质量发展。现阶段,一些国有企业在党建工作实践中存在着较多的问题,如政治站位不高、形式化严重、没有紧密结合生产经营等,导致党建工作成效得不到保证,难以全面发挥党建的引领带动作用。面对这种情况,要依据党中央政策要求与国有企业实际情况,大力创新党建工作机制、方法,不断提高党建工作质量。

参考文献:

- [1] 刘靖北.以党建工作与生产经营深度融合 推动国有企业高质量发展[J].中国党政干部论坛,2020(7):43-46.
- [2] 刘栋栋.大力推动国有企业党建工作高质量发展[J].国企,2021(16):45-46.
- [3] 张忠友.国有企业党建工作路径探析[J].桂海论丛,2019,35(6):82-85.
- [4] 王学林.构建可视化党建工作体系 助推国有企业高质量发展[J].新长征,2021(3):54-55.
- [5] 李伟.新时代国有企业机关党建工作高质量发展对策研究[J].赤峰学院学报:汉文哲学社会科学版,2019,40(11):64-66.

作者简介:唐颖文(1987-),汉,女,湖南省常德市,讲师,硕士研究生,研究方向:党建。