

# 市场经济背景下央企思想政治工作相关研究

廖曦

(中国化学工程第十一建设有限公司, 河南 开封 475002)

**【摘要】** 央企在我国具有非常特殊且重要的地位, 在促进就业、保障和改善民生方面贡献了重要力量, 之所以能取得如此重大成果离不开在央企开展的思想政治工作, 通过持续开展扎实有效的思想政治工作能够不断增强央企的文化软实力, 集聚企业员工的向心力和凝聚力, 对提升企业的核心竞争力也有重要促进作用。文章首先对市场经济背景下思想政治工作在央企中的地位、作用及其必要性展开分析, 进而对当前我国市场经济建设发展过程中中央企业思想政治工作存在的问题和原因进行剖析, 最后提出了五点关于提升市场经济背景下央企思想政治工作成效的策略。

**【关键词】** 市场经济; 央企; 思想政治工作

## 一、市场经济背景下央企思想政治工作的重要性概述

### (一) 市场经济背景下央企思想政治工作的地位分析

首先, 思想政治工作为经济建设服务。马克思主义认为, 人类社会最基本的结构主要是由生产力与生产关系、经济基础与上层建筑组成, 体现为经济结构、政治结构和文化结构<sup>[1]</sup>。市场经济体制下的经济基础和上层建筑之间的作用与反作用表现得特别明显, 在意识形态领域就是思想政治工作服务于经济建设并在一定程度上促进了经济建设, 因此, 思想认识层面上不能忽视该项工作在整个央企工作中的重要地位。

其次, 思想政治工作是经济工作的生命线。毛泽东同志提出“政治工作是一切经济工作的生命线”, 并明确指出思想政治工作是经济工作和其他一切工作的生命线<sup>[2]</sup>。不讲思想政治的经济建设就没有生命和灵魂, 也就无法应对风险和挑战, 将思想政治工作作为一种服务于经济工作的工具贯穿于社会主义市场经济建设的全过程, 是应对复杂的国内外政治和经济环境的必然要求。

再次, 思想政治工作是完成市场经济建设的中心环节。我们常说社会主义市场经济具有其他经济体制所不具备的优越性, 但要让广大人民群众知道、理解和支持, 进而转化为行动动力, 就需要扎实开展思想政治工作, 将党的路线方针政策深入到人民群众的心理, 使广大干部群众统一思想、统一行动, 积极投身于社会主义市场经济建设当中。为此, 必须将思想政治工作当作市场经济建设的中心任务之一常抓不懈。

最后, 市场经济建设需要思想政治工作的统帅推动。思想政治工作的领导作用, 是由党的执政属性和

历史使命所决定的; 思想政治工作的保证作用, 确保我国的市场经济发展不脱离社会主义这一基本属性; 思想政治工作对社会主义市场经济中的精神文明建设具有推动作用, 教育和提升市场经济建设参与主体的思想政治水平和精神文明程度; 思想政治工作为市场经济人才培养指明了方向, 不断激活人才市场活力。

### (二) 市场经济背景下开展央企思想政治工作的必要性分析

首先, 市场经济持续深入发展的新形势下, 国内存在于思想意识领域的乱象严重影响了央企的发展。社会主义市场经济建设的实践表明, 把牢思想政治工作对我国经济发展起到了基础保障作用, 而当前在意识形态领域存在的“民主社会主义”“历史虚无主义”“宪政民主”“新自由主义”等不正确的思潮和价值观念严重影响了我国社会的思想环境, 思想政治工作开始在人们的认识中出现模糊、怀疑进而发展到否认的错误倾向, 这就导致社会主义市场经济建设无法沿着正确道路持续前进。故, 在市场经济背景下持续开展央企思想政治工作就是要解决思想乱象, 重新统一思想、统一行动, 这项工作迫在眉睫, 必须重视起来。

其次, 思想政治工作是党在长期革命和建设形成的传统和优势<sup>[3]</sup>。我国思想意识领域的乱象严重阻碍了思想政治工作的开展, 在市场经济背景下, 要重新认识并强调思想政治工作这一我党革命和建设过程中形成的优良传统和制度优势。将坚持马克思主义理论和党的路线方针政策作为央企思想政治工作的基础, 持续贯彻落实实事求是、平等民主、以身作则和群众路线等优良传统, 扎实推进市场经济背景下的央企思想政治工作的持续性、深入性和广泛性, 为央企沿着正确方向把好舵。

## 二、市场经济背景下央企思想政治工作存在的问题及原因分析

### （一）市场经济背景下央企思想政治工作存在的问题

第一，思想政治工作不受重视，在央企中的地位下降明显。市场经济背景下推行的是以经济建设为中心，经济指标更容易以数字的形式直观地展示出来，也更容易出成绩，这就导致许多工作必须让位于经济建设这个中心，即使是思想政治工作也不例外。一旦出现经济建设和思想政治相冲突的时候，央企业管理者往往会优先考虑生产经营而选择将思想政治工作暂时搁置，甚至于有的央企的思想政治工作仅仅是整理台账资料而没有切实开展相应的宣传、教育、组织等具体活动，思想政治工作在央企中的地位持续下降。

第二，央企思想政治工作人才队伍建设落后，政工队伍综合素质不强。由于思想上不够重视，央企的思想政治工作队伍建设一直跟不上时代步伐，政工理念、方法、模式都得不到改进，同时政工队伍的人员结构也存在问题。此外，思想政治工作常常被认为是“耍嘴皮子”的功夫，在企业中的发展前途、薪酬待遇等十分有限，加上企业对政工人员的岗位培训和继续教育等方面的保障性措施不到位，政工人员的能力提升受到极大限制，整个队伍的综合素质得不到有效提升。

第三，长期采用僵化的工作方法，央企的思想政治工作开展效果下降。在社会主义市场经济持续深化与技术和产业革命跨越式发展的新形势下，央企的思想政治工作表现出了极大的滞后性，比较典型的就是对网络信息技术的应用不够，许多央企固收陈旧的思想政治工作方式方法，不能有效结合并利用海量的互联网信息资源来开展具体的工作，缺乏活力的思想政治工作显然无法满足新时代企业职工思想政治教育的需求。

第四，央企思想政治工作内容相对陈旧，思想政治工作无法达到凝心聚力作用。讲话千篇一律、内容空洞无物是当前央企思想政治工作的主要弊端之一，将一些未能结合实际工作的大道理翻来覆去地讲很容易造成干部职工的逆反心理，无法达到凝心聚力的效果，这就违背了思想政治工作的初衷。

### （二）市场经济背景下央企思想政治工作问题的原因

第一，市场经济体制下，央企中出现较为明显的“重业务、轻政工”的倾向，导致出现思想政治工作地位下降和政工队伍建设落后的问题。央企在市场经济背景下追逐经济利益本无可厚非，但忽视思想政治工作导致企业中充斥着“思政无用论”的论调就非常可怕，认为思想政治工作无法带来更多的经济效益，与企业

的主要目标相背离，进而认为思想政治工作可有可无。此外，受到西方资本主义企业管理理念的影响，企业文化论甚嚣尘上，一些专家学者和干部群众曲解了企业文化理论的应用背景和前提，错误地认为企业文化建设可以完全取代思想政治工作，但央企作为中央直属管理的企业，其政治方向绝对不能有任何偏差，把牢方向就必须扎实推进思想政治工作。

第二，市场经济背景下，央企员工思想呈现出多元化趋势，传统的思想政治工作方法、形式和内容已经不能适应多元化的需求，思想政治工作达不到预期效果。市场经济条件下，人们的思想开始呈现出多元化发展的趋势，外来文化、思潮、价值理念的影响无处不在，而追求经济利益导致人们自利天性所受的约束不断减少，在“独立、自由”思想的影响下，央企员工也不免受到诸多负面影响。在这种背景下开展思想政治工作的难度和挑战更大，但长期以来形成的僵化工作方式方法、形式很难激发央企干部职工的学习兴趣，而过于单调、枯燥的思想政治工作内容更是无法适应新形势下企业发展与员工认同感培养的基本要求，思想政治工作陷入被动。

## 三、提升市场经济背景下央企思想政治工作成效的策略

### （一）加强党对央企思想政治工作的领导

央企的思想政治工作必须坚持党的领导，发挥党组织的领导核心作用，将央企党的建设与思想政治工作紧密结合起来，提升思想政治工作的实效性，切实发挥好思想政治工作在央企发展中的重要作用<sup>[4]</sup>。首先，要发挥央企党委在思想政治工作中的领导核心作用，思想政治工作事关党的各项工作全局，央企是党领导下国家经济体系的重要组成部分，必须在党的领导下有序开展各项工作，切实发挥好党委的领导核心作用。其次，将央企党的建设与思想政治工作紧密结合起来，党的建设主要集中在政治、组织、思想和作风建设层面上，面向全体党员；思想政治工作则集中在对全体员工的思想、意识进行引导和教育，着力全面提升人的素质。因此，党的建设和思想政治工作具有一定的重合性，在具体工作安排中要注意寻求结合，力争实现“1+1>2”的工作效果。

### （二）强化央企思想政治工作重要性认识

央企在市场经济背景下的发现离不开思想政治工作的内在引领作用，当前“四个意识”、“四个自信”是央企发展必须遵循的政治原则<sup>[5]</sup>。市场经济体制下，经济建设仍然是央企工作的重点内容，同时也要全面分析思想政治工作对经济建设所起到的重要思想引领作用，在党的领导下将思想政治工作与企业发展紧密结合起来。首先，建立规范的思想政治工作制度，在

实践中不断摸索建设体系完备、监督有序的工作机制，为央企开展各项思想政治工作提供必要的制度保障。其次，强化央企干部职工对思想政治工作的重视，尤其要从讲政治的角度不断推进思想政治工作在央企日常管理中落地生根，要持续开展政治学习，不断提高思想政治工作成效。

### （三）将思想政治工作纳入央企文化建设

企业文化建设是西方管理学中的经典理论之一，但央企对这一理论的学习与应用要坚持“取其精华去其糟粕”的基本原则，不能盲目追捧并全盘照搬，必须结合我国市场经济建设与央企生产经营的实际状况来进行，坚持思想政治工作在企业文化建设中的引领作用。首先，坚持以正确的思想引领央企文化建设，对西方企业文化建设的理论及其成功应用的案例进行深入分析，选择适合央企自身发展需求的理论内核及经验，走“中国化”的企业文化建设之路，为央企文化建设助力。其次，要坚持借鉴我国优秀文化来开展央企文化建设，将优秀传统文化、革命文化、红色文化等与央企思想政治工作结合起来，这就需要央企思想政治工作者在具体的实践中不断摸索。

### （四）加强央企思想政治工作的队伍建设

央企的思想政治工作的组织与开展是由专门的党务工作人员来负责的，包括党组织的管理工作、党员的培训教育工作、企业党建信息管理工作等，为此必须加强央企思想政治工作队伍建设<sup>[6]</sup>。首先，要明确组织机构是央企发展的重要保障，思想政治工作的顺利推进同样也离不开组织保障，必须在央企内部配齐各级党组织、建立起完整的党组织机构并配齐配强相应的党务工作人员，将党的性质、原则要求融入企业思想政治教育工作当中，发挥好党的领导作用。其次，加强思想政治工作人员的学习培训工作，不断提升央企思想政治工作队伍的素质。市场经济建设处在时代洪流中，央企面临着知识与技术革新的挑战，思想政治工作要有所创新突破就必须持续加强思想政治工作人员的继续学习和技能培训工作，为其提供制度和经济保障，不断提高思想政治工作队伍的工作能力，使其在实践中提升综合素质，为企业发展发挥更大作用。

### （五）创新央企思想政治工作

首先，拓展基层思想政治教育活动形式。央企开展思想政治教育工作必须依托基层组织，要考虑基层员工队伍数量庞大这一基本现状，结合企业特点因地制宜地开展丰富多彩的基层思想政治教育活动，各基层组织在开展思想政治教育活动时会有一定的限制，但要发挥好思政工作人员的创造性和能动性，勇于创新尝试多样化的活动形式来提升思想政治教育的实效，鼓励更多的干部职工投身于思想政治教育活动当中，

并不断提升自身素养。

其次，创新“线上+线下”的思想政治工作模式。当前网络信息技术的应用已经非常普遍，央企的思想政治教育不能再局限于线下的会议、培训、讲座等形式，要充分利用好互联网这一平台，将企业的思想政治教育与企业形象宣传结合起来，创新推出“线上+线下”的思想政治工作模式，既充分展示企业思想政治工作成效，又树立了良好的企业社会形象，通过良好的社会评价能激发广大干部职工的企业认同感、自豪感和参与感，将思想政治教育工作的成效“内化于心，外化于行”。

最后，丰富央企思想政治工作内容，是推动企业思想政治工作出成效的重要举措之一。第一，持续丰富政治性的内容，将党的最新理念、方针政策及时、准确、全面地传达到央企的每一名员工，在央企内部形成一股浓厚的“讲政治”的氛围。第二，持续丰富思想性内容，讲好时代故事、弘扬劳模精神、传承企业文化，使广大干部职工精神上不断升华，在央企内部形成“讲奉献”的良好氛围。第三，持续丰富知识性内容，开展技能比武、知识竞赛、专家讲座、经验交流等活动，在活动中增长知识，在央企内部形成“比学赶帮超”积极氛围。

### 四、结语

市场经济背景下，人们的思想认识容易被经济利益所左右，各种思潮充斥在整个社会中都会对央企干部职工产生负面影响，而现阶段这些负面影响都会阻碍思想政治工作的顺利开展及其预期效果的取得。必须重新认识思想政治工作之于企业发展的重要性，在坚持党对央企绝对领导的基本原则下，扎实推进思想政治工作的创新，确保央企在社会主义市场经济建设中能够行稳致远，继续为国民经济发展和进步添砖加瓦。

### 参考文献：

- [1] 蔡永军. 新时代加强央企思想政治工作途径 [J]. 现代企业, 2019 (07): 78-79.
- [2] 王君博. 市场经济条件下企业思想政治工作的创新研究 [J]. 科技资讯, 2021, 19 (06): 113-115.
- [3] 赵继龙. 市场经济条件下如何加强国有企业思想政治工作创新浅析 [J]. 财会学习, 2020 (03): 193-194.
- [4] 于丹. 浅谈社会主义市场经济下创新国有企业思想政治工作的思路与方法 [J]. 经济研究导刊, 2020 (08): 19-20+34.
- [5] 郝锦龙. 探索市场经济条件下国有企业思想政治工作的新思路 [J]. 攀登, 2008 (04): 131-133.
- [6] 莫磊. 市场经济条件下国企思想政治工作创新思考 [J]. 中国集体经济, 2018 (17): 39-40.