

茶叶生产区乡村旅游开发现状和策略

吕永品

(六安市金安区东河口镇农综站, 安徽 六安 237181)

【摘要】随着经济社会的发展,我国已进入小康社会,国民收入显著提高,人们在满足了物质生活之后,越来越重视精神文化生活,我国旅游业也得到了飞速发展,人们也越来越热衷于在节假日出门旅游,旅游市场需求越来越大,发展空间也越来越大。因此,各种各样的具有旅游价值的事物不断被挖掘出来,慢慢走进人们的视野。茶文化旅游作为一种新兴的旅游文化,是一种独特的文化休闲方式,能够了解茶叶的发展历史、茶树的种植、茶园自然景观等等,将农业旅游、生态旅游、文化旅游有机地结合在一起是一种可持续的旅游发展产业。同时,对于茶叶生产区来说,发展茶文化旅游业能够将当地以农业为主的第一产业转移到服务业为主的第三产业,改变当地的产业发展结构,提高当地的经济收入,改善生产区人们的收入情况和就业情况。但是,茶叶生产区乡村旅游开发还存在着一些问题,因此有关旅游开发部门要立足于当前的生产区发展现状,探索出适应当地发展的乡村旅游开发策略。

【关键词】茶叶生产区;乡村旅游开发;现状与策略

现在人们的生活水平得到了显著的提高,旅游观念在这种影响下也发生了非常大的转变,人们更加喜欢通过旅游来缓解生活中带来的压力,近年来生态旅游受到了人们的青睐。茶叶旅游作为生态旅游的一种,是一种将文化旅游、农业旅游、生态旅游融为一体的旅游方式。虽然在最近几年里我国的茶叶旅游发展非常迅速,但是从根本上来说依然存在很多问题,这些问题都是阻碍我国茶叶旅游继续发展的绊脚石,解决这些困难有利于茶叶旅游的发展。

一、茶叶生产区乡村旅游的含义

有关事物的旅游模式。茶文化旅游并不能仅仅从他的表面意思来理解,在实际的茶文化旅游中,它包含有对当地的茶文化旅游,同时,茶文化旅游还是一次体验当地茶风俗、茶观光的旅游。即在旅游的过程中进行许多与茶有关的活动与项目,比如品茶、茶艺展示、茶叶博物馆等^[1]。茶文化旅游还有一个更深层次的意义,即将当地的茶叶资源与区域外的茶叶企业联系起来,帮助当地的人民销售茶叶,帮助当地人民的发展。简单地说,茶文化旅游是将现代旅游与中国传统文化结合起来的模式之一,较传统旅游模式具有新颖、多元结合的特点,符合当代人民对精神物质与日俱增的需求,极易与旅游爱好者及茶爱好者产生共鸣,从而吸引大量游客慕名而来,促进旅游业及茶市场的繁荣,因此,该模式具有可持续发展性,并且必然会得到良好的发展。茶文化旅游以茶文化为整个旅游系统的核心,在游客享受清新的自然环境的同时,通过深入挖掘帮助游客理解其文史价值、审美价值、保健价值,同时当地的民众可以将自己的茶文化特色通过举办各种活动展现出来,吸引游客进行茶文化体

验^[2]。茶文化旅游是将茶文化与产茶乡村的自然景观、人物环境、茶叶风俗以及采茶工艺等相结合的旅游模式;是在茶叶生产地优美的环境和茶叶生产过程为基础建立起来的旅游模式。

二、开展乡村茶文化旅游开发的意义

在茶叶生产区乡村进行旅游开发的意义主要体现在两个方面,一是可以给游客带来茶文化的物质精神享受;二是提升茶叶品牌知名度,促进茶业的发展;三是旅游业的发展可以促进当地的可持续发展,能够有效解决当地农民收入问题。

(一) 促进旅游业的可持续发展

现如今的社会上有许多行业都在追求可持续发展,旅游业也不例外,茶文化旅游必然将与茶叶相结合,这也就意味着游客将会进入到自然当中,与大自然相结合,促进旅游业的可持续发展。新时代的人们对旅游的要求已经不仅仅局限在放松心情,他们还追求在旅游的过程中可以受到文化的熏陶,因此,同时具备体验性、参与性、文化性较强的茶文化旅游就可以满足游客的要求。将休闲、文化、观光、民俗、生态等融合在一起的茶文化旅游成了新型旅游模式中的一个亮点,它不仅可以给游客带来身心的舒适,还能够满足游客在精神上的愉悦^[3]。因此,对茶叶生产区乡村进行的茶文化旅游开发需要将当地的茶文化充分展现出来,丰富茶叶生产区乡村的旅游内容,进而提升茶叶生产区乡村的旅游质量,使茶叶生产区乡村的旅游档次提高,促进当地旅游业的可持续发展。

(二) 促进三农问题的有效解决

茶叶生产区乡村茶文化旅游开发可以增加农民收入、扩大农民就业、促进农村经济发展。在茶叶生产

区乡村进行茶文化旅游开发很大程度上改变了当地的产业结构,即当地的许多农民都从第一产业的农业转移到第三产业的服务业,农民的生产以及收入模式也发生了改变。旅游业的发展一方面将会促进乡村餐饮业、住宿业等各方面的发展,这些产业的发展将会给当地带来大量的就业岗位,吸引大量的茶叶产区乡村的青壮年前往就职,吸收当地的剩余劳动力,解决当地的就业问题;另一方面旅游业的发展将会给当地带来大量的游客,这些游客或多或少都会在茶叶生产区乡村进行一定的消费,可以给当地的农民增加一份额外的收入。同时为了满足茶叶生产区乡村茶文化旅游和产业的发展,交通、通讯、娱乐等方面的建筑就会在茶叶生产区乡村建立,与当地的产业相结合,形成一套完整的经济体系,带动茶叶生产区乡村的繁荣。现如今已经有许多茶文化资源富裕的茶叶生产区乡村通过茶文化旅游解决了三农问题,并且在不断的探索中飞速发展。

三、茶叶生产地区乡村旅游开发的情况与问题

我国茶文化历史悠久,地域幅员辽阔,有着天然的种植条件优势,因此,茶叶品种分布在全国各地,不同的生产区的茶文化也各具特色,开发起来也比较容易,对于茶叶生产区乡村旅游开发来说,也有很大的发展空间。总的来说,茶叶生产区的乡村旅游开发主要有以下几方面优势,第一,具有深厚的文化底蕴和文化资源。茶叶的生产与流通,在我们的生活中形成了一种茶文化,茶叶也慢慢成为我们日常生活中一种常见的饮品,随着古丝绸之路的发展,茶叶也逐渐成为中华文化的一种象征。通过研究现有的茶文化旅游产业发现,与茶文化有关的旅游资源在国内外旅游爱好者中深受认可,游客在旅游过程中观赏茶山、茶园,也可以亲自在茶园中观赏参与茶叶采摘、制作等过程。在参与的过程中提高游客旅游的趣味性,在无形之中传递茶文化的内涵。第二,与现代科技结合,更具现代化气息。随着农业技术的发展,现代茶园普遍引进了现代农业生产科学技术,提高了茶叶生产效率,更具现代化气息。因此,在现代茶叶生产区旅游资源开发过程中,可以将现代化的农业科学技术作为旅游资源的一大亮点,在展示茶文化的同时也可以向游客展现出生态环境与现代科技完美结合的魅力。第三,自然资源丰富,游客自然体验感强。俗话说,好茶出自深山中,茶叶的种植地一般都在深山中,周围环境优美,绿树浓荫,依山傍水,风清鸟鸣。人们在此地旅游放松,除了能够感悟茶文化的魅力之外,还能回归自然,与大自然亲密接触,近距离感受大自然的风光。

但在现实的茶叶生产区乡村旅游发展中也存在着许多问题,如果不能有效解决,不仅会给游客带来不

好的体验感,甚至还会影响我国茶文化旅游的发展。主要问题有以下几点,第一,注重经济利益,忽视生态环境保护。在我国旅游业发展的过程中,曾出现有些旅游地区一味地追求经济效益,忽视了自然资源的生态保护,最终影响了旅游产业的发展。茶叶生产区的乡村旅游是文化旅游资源,更是一种自然旅游资源,所以在开发过程中要追求可持续性的发展理念,注意资源开发不合理、游客旅游行为不规范等问题,做好茶园、茶山的生态环境保护工作。第二,过度开发自然资源,破坏自然风貌。茶山茶园作为茶叶的生产基地,保留着很多古老的自然风貌,如果在开发过程中,一味地迎合游客需求,忽视传统文化与自然风光本身的魅力,就很容易造成乡村文化的城市化。第三,旅游产业形式单一,无法吸引更多游客。在茶叶生产区乡村旅游资源开发过程中,在文化传播过程中,如果形式单一无趣,肯定无法达到吸引游客的目的,如果内容乏味缺乏创新,肯定会让游客产生厌倦感,让乡村茶文化旅游无法有效发挥出本身的魅力。

四、茶叶生产区乡村旅游开发方向

茶叶生产区的乡村旅游开发工作,应该结合当地茶叶种植的特点,要有原则性、针对性,在为游客提供舒适良好的观光体验的同时,传播茶文化、做好自然资源保护,这样才能保证茶叶生产区乡村旅游产业的可持续发展。结合现有的自然旅游与文化旅游相结合的开发经验,茶叶生产区乡村旅游开发方向应该注意以下几方面。

(一) 坚持适度原则,合理利用旅游资源

在开发过程中要保证人与自然和谐相处的原则,在做决策的同时,考虑到好茶园茶山的自然生态环境。比如,合理设置茶园观赏人数,在旅游旺季,要合理安排人流;在旅游线路规划时,合理考虑环境的观光性和生态性;在旅游设施中,增强对环保意识的宣传力度,倡导绿色和谐旅游观念;做好相应的处罚机制,对于不文明的旅游现象要做好相应的执法工作。

(二) 加大基础设施建设投入

在旅游资源开发过程中,应该有选择地去开发,选取合适的位置作为旅游项目主要位置。通过招商引资、当地政策扶持等方式,加大投资力度,做好旅游设施的建设。做好当地的基础设施建设,并结合茶文化和自然景观,打造出具有自身特点的环境面貌,做好茶文化宣传工作。还可以适当开发文创产品,通过再加工的方式,将附近县城区域内的农产品、文化产品、手工艺产品等引入到旅游销售产品当中。政府相关部门还要发挥主体作用,延伸产业链,形成良好的经济发展效应。

(三) 形成完整产业链促进经济发展

在开发茶叶生产区的旅游资源项目中,不能局限

于现有的产业文化和旅游风景资源,还应该结合游客需求和时代发展需要,建立一些符合当地特色的景点和活动。比如,在茶园中,不仅建立观赏区,还可以适当建立一些采摘区,让游客在实践中体验茶文化的魅力;可以与当地历史发展相结合,建立一个茶文化博物馆或科普展示厅,让游客系统地了解当地茶文化发展过程;可以与当地农民合作,开设茶餐厅,并且引入当地的特色小吃等,让当地茶文化与饮食文化等结合在一起。还可以借助网络的力量,发展一条线上线下相结合的茶文化宣传旅游项目,通过微博、微信等方式,宣传当地特色茶文化,通过网上电商销售平台来销售当地的特色农产品、茶艺工艺品等,让优秀质量的产品来吸引更多的旅游消费者。同时,还可以通过网络了解世界各地的旅游发展动态,及时更新当地的旅游开发方式。

五、茶叶生产区乡村旅游开发策略

(一) 营造良好旅游环境

为了推动乡村旅游开发建设发展,其地区发展不能仅仅局限于自己本身的单一资源,而是要在现有条件下合理拓展发展空间,在不断的开拓创新中推动自己的多样化发展和长足性进步。因此,在茶叶生产区旅游资源开发中,可以结合茶叶在生产制作过程中各种各样的茶形式,也就是说多样化的茶文化,开展茶文化产品的创新和优化工作。同时,茶文化的内涵十分丰富,主要包含茶具文化、茶道、茶艺等,结合茶的多种形式,可以丰富当地的旅游事业和文化产业,促进当地茶经济发展。例如,在开发茶文化产品的过程中,茶农们可以结合游客喜欢在各个旅游地区购买纪念品的情况,有效开设与茶相关的纪念品大卖区,对茶壶、茶杯进行销售。或者组织一些与茶有关的茶事活动,吸引更多的游客们。在茶艺展示、表演、茶道宣传和讲解等方面,也可以推动茶叶生产区乡村旅游的开发和兴盛,让茶农们也收获颇丰。

(二) 开发相关文化产品

为了推动乡村旅游开发建设发展,其地区发展不能仅仅局限于自己本身的单一资源,而是要在现有条件下合理拓展发展空间,在不断的开拓创新中推动自己的多样化发展和长足性进步。因此,在茶叶生产区旅游资源开发中,可以结合茶叶在生产制作过程中各种各样的茶形式,也就是说多样化的茶文化,开展茶文化产品的创新和优化工作。同时,茶文化的内涵十分丰富,主要包含茶具文化、茶道、茶艺等,结合茶的多种形式,可以丰富当地的旅游事业和文化产业,促进当地茶经济发展。例如,在开发茶文化产品的过程中,茶农们可以结合游客喜欢在各个旅游地区购买纪念品的情况,有效开设与茶相关的纪念品大卖区,对茶壶、茶杯进行销售。或者组织一些与茶有关

的茶事活动,吸引更多的游客们。在茶艺展示、表演、茶道宣传和讲解等方面,也可以推动茶叶生产区乡村旅游的开发和兴盛,让茶农们也收获颇丰。

(三) 开拓茶叶文化旅游市场

应该增强旅游市场的宣传力度,从而使茶旅游资源更好地走出去,不断拓展经营范围,为地区的茶旅游资源发展带来更多机会和道路。乡村旅游开发可以通过促销的形式,构建茶文化本身的口碑,运用游客一传十、十传百的方式,将当地丰富的旅游资源和文化介绍更多的人,推动茶叶生产区旅游资源的良性循环。并且乡村旅游资源开发中也可以依靠当地茶农们,让茶农主动地将茶文化和资源推销出去,促进当地旅游资源的发展。而且茶农们自身需要转变观念,学会推销自己,进而吸引更多游客参与茶叶生产区的旅游开发和建设中,并获得不一样的旅游体验和感受。

六、结束语

从上面的分析中可见,茶园具有观光旅游、科技示范、生产茶叶等等功能的气息和良好的自然风景特色,是开发现代旅游资源的不二选择,也是开发现代旅游资源的主要趋势可见,依托茶叶发展旅游,以旅游提升茶叶品牌,促进茶叶产业高质量发展。因此,无论是在现在,还是在未来,茶园旅游都有着很可观的发展前景。

参考文献:

- [1] 林翔君,张云霞,陈月明.全域旅游背景下广西乡村旅游开发模式研究[J].旅游与摄影,2022(01):17-19.
- [2] 熊文浩.乡村振兴战略下的眉山市乡村旅游开发研究[J].旅游与摄影,2022(01):30-32.
- [3] 贺晓敏,史治刚,李菲.茶叶生产区乡村旅游开发现状与策略初探[J].福建茶叶,2022,44(01):91-93.
- [4] 樊东鑫.乡村旅游开发背景下荣成市海草房传统村落保护与发展研究[D].烟台大学,2021.
- [5] 翟胜增.基于文化创意的乡村旅游开发研究——以徐州为例[J].文化创新比较研究,2021,5(32):160-163.
- [6] 郑鸣皋.乡村旅游开发中乡村文化生态建设研究[J].文化创新比较研究,2021,5(31):9-12.
- [7] 谌华国,刘毅龙.乡村振兴背景下乡村旅游开发困境与策略[J].南方农业,2021,15(11):173-175.
- [8] 常晓芳.乡村旅游开发中企业与农户合作发展的探究[J].西部旅游,2021(02):61-62.
- [9] 何珊.茶叶生产区乡村旅游开发现状与策略[J].福建茶叶,2018,40(04):423.
- [10] 汉思.茶叶生产区乡村旅游开发现状与策略[J].福建茶叶,2018,40(01):81-82.