

历史类博物馆文物陈列展览与设计要点研究

张超

(秦皇岛市文物保护中心(北戴河秦行宫遗址博物馆), 河北 秦皇岛 066000)

【摘要】历史博物馆作为人类历史文化展示的平台与载体,是传播与展示古今历史文化的重要场所,是人们了解历史最直接的途径。历史文物作为一个民族历史发展过程中沉淀下来的宝贵的文物资源,带给受众以深刻的智慧启迪。借助博物馆高质量、多元化的陈列展览模式,提升博物馆馆藏的知识性与互动性,是当前博物馆所面临的重要课题。本文通过对历史博物馆文物陈列展览的特征展开分析,对历史博物馆陈列设计进行分析研究,为相关的博物馆运营管理工作提供参考建议。

【关键词】历史类博物馆;文物;展览;陈列

作为精神文明的物质载体,历史博物馆在传承文化发展中扮演着重要的角色,对人们的文化素养与精神文化生活产生不容小觑的影响。其中,文物陈列设计作为博物馆展览的重要呈现,将波澜的历史包罗其中,带给受众以深刻的智慧启迪。陈列展览的设计水平,在很大程度上体现着博物馆的综合管理能力与工作质量,甚至对其公共服务职能的发挥产生较大影响。随着技术与设备的更新,博物馆的陈列展览呈现出不同以往的视听效果,更加具有丰富化与多元化,在强化受众文化自信方面发挥了突出作用。在社会精神文化需求日益加大的形势下,除了文物收集、研究等之外,博物馆还需要兼顾好陈列展览。借助展览主题的科学设定与文物布局的合理规划,向受众呈现一场无与伦比的视觉盛宴,实现对传统文化精髓的弘扬。

一、相关概念与特征

(一) 历史博物馆的概念

历史博物馆是围绕社会历史,对相关文物遗迹、物品进行选择收藏、研究、展示与管理的博物馆,能够有效传播优秀传统文化、实现文化教育。对于民族和国家而言,真正能让其屹立不倒的就在于文化,尤其是历史文化,一个遗忘历史文化的民族和国家,终将湮没在历史长河中。基于此,历史博物馆的重要价值不言而喻。而历史博物馆的价值能否得到充分发挥,实现文化的推广、交流与传承,关键因素之一就在于展览陈列的设计水平。

(二) 历史博物馆文物陈列展览的特征

历史博物馆的主题是社会历史,因此作为博物馆构成的陈列设计也不能脱离这一主题。所谓的陈列设计,不仅仅是根据主题选择合适的馆藏品,还需要兼顾馆藏品的陈列形式。合适的陈列形式,不仅能够化解形式单一带来的审美疲劳,还能够凸显文物的内涵,强化文物本身的趣味性和故事性,避免受众走马观花,

真正达到文化传播的价值。需要注意的是,陈列设计过程中,受众的主观感受应当放在重点关注层面,当陈列设计能够和受众产生情感上的共鸣,那这个设计也就成功了大半。

博物馆的展示设计,即利用博物馆的平台效应,实现文化传播与社会教育,其主要的功能是对纷繁复杂的艺术形式作出协调,实现内容和形式的相辅相成。建筑空间的规划、场馆氛围的营造等都属于展示的形式。所以,从整体上来看,博物馆的展示设计是一种综合性的呈现体系,蕴含着丰富的信息内容,汇聚了多样化的表现形式,带给受众只可意会不可言传的趣味体验。

(三) 历史博物馆文物陈列展览的原则

历史博物馆中对文物的陈列展览进行设计,需要把握两项原则。第一,紧扣陈列主题。特别是在设计前期,这一阶段属于奠基期,基石打错了、打歪了,后面付出再多也是事倍功半。当将陈列的主题研究透彻,也就提纲挈领地把握住了整个展览的整体情感色彩与风格。一般来说,要抓住陈列主题,就要立足于博物馆所在地历史文化,提炼出重要的历史节点事件、人物,进而围绕此类事件与人物选择的能够反映历史、启迪现实的物品。第二,创设环境氛围。陈列展览如果让受众产生格格不入感,那就意味着陈列展览是失败的;相对应的,如果受众进入场馆后能够身临其境的感受到历史的流逝,融入到场馆营造的历史氛围中,对陈列展览在固有意义的基础上,构建个人主观认识,陈列展览才能称得上成功。

二、历史博物馆陈列设计现状

我国的历史博物馆分布各地、数量庞大,这些历史博物馆的展陈设计既有同一性,也有差异性。不同的地域有其特定的历史传承,也有各自的风土人情,而各地的历史博物馆就需要在展品信息传达上契合当地特色,由此催生出展陈设计在主题、风格与空间序

列上的差异性。这种差异性的最终呈现，在很大程度上由展品的种类、展出的规模与目的、现场工作人员的素养与解说角度、目标受众等因素决定，且这些因素直接决定着此次展陈是否成功。

随着时代发展，博物馆的功能得到延展。如果仍旧采用传统展陈设计方式，可能无法引起受众的观赏兴趣，进而会影响到其场馆功能的发挥。如何紧跟时代、抓住受众的偏好、以更加多样化的形式激发博物馆的功能价值，应当是当前历史博物馆展陈设计需要重点解决的问题。

博物馆文物内容陈列设计不是文物简单的陈列，而是通过巧妙的形式再现人类历史文化的长卷，展现出历史的变革，使观众能够通过一定的文物环境来感受历史，感悟文化和人生。通过在有限的空间里，利用文物的陈列设计来展现出文物的艺术光芒，这也是现代博物馆的设计思想，是现代历史博物馆文物陈列设计发展的潮流。

在市场经济环境中，受众的体验感应当被放在需要密切关注的位置。陈列内容与形式设计，二者相辅相成、密不可分。如果陈列内容空洞乏味，形式设计再新颖多样也无法调动受众的兴趣；如果形式设计传统单一，陈列内容再富有内涵也难以让受众沉浸其中。所以，陈列内容和形式设计应当齐头并进，保持协调统一，双管齐下牢牢抓住受众的注意力。

三、历史博物馆创新陈列展览的设计方法

陈列展览的设计需要先确定主题，只有博物馆工作人员各司其职，开始筹备相关具体事项。整个陈列展览的筹划设计，具体分为如下四个步骤。

（一）撰写陈列大纲

陈列大纲基本上界定了展览的全流程准备工作和方向。因此，为了确保陈列大纲的规范性、严谨性，需要由专业人员全权负责，该工作人员除了具有较高的专业素养外，还需要熟悉当地历史文化，且有丰富的相关工作经验。对于省级以下有条件的地方历史博物馆，还可以借助省内外专家的力量，邀请其共同参与协商确定陈列大纲，交省级专家组评定。陈列大纲的撰写决不能闭门造车，实地调研、座谈论证等都是必不可少的环节！在撰写过程中，措辞专业、表达清晰、逻辑通顺是最基本的要求，除此之外，一定要严格按照规范要求进行。例如，在设计标题时，总标题强调精简凝练、副标题则要体现展览内容。

（二）科学布局

历史博物馆的展陈设计不等同于室内装修，二者具有本质的区别，前者强调环境布局与文物审美的统一，其中文物的布局会影响参观者的心理与行为。内容陈列绝不仅仅局限于设计者的工作，现场工作人员的工作也是重要影响因素。面对陈列设计，在数量掌

握文物本身的背后故事与内涵的前提下，现场的工作人员还需要融入个人对文物的理解，推动文物价值的进一步强化，真正实现现场展览设计与大纲展览设计无缝对接，达到展览效果的最优化。

（三）通过设计优化展览体验

更新陈列设计理念、丰富陈列呈现形式、优化受众观赏体验，是历史博物馆陈列设计的大势所趋。陈列设计归根究底是要服务于受众，其成功与否要通过群众的体验反馈得到检验。所以，在设计时，设计人员要有代入感，即将自己代入受众角色，从受众的视角考虑受众想要看到哪种陈列形式、对文物会产生何种理解等，只有从受众需求角度出发构建设计思路，才能将人文与历史相糅合，实现设计理念的推陈出新。

展览设计的载体主要是文物，因此陈列设计重点要围绕文物展开。从文物本身的种类、属性、材质、特色等方面着手，探究、提炼其共性，用这一共性将陈列的文物串联起来打造成主题系列，然后按照文物的年代顺序以多样化的形式加以呈现。这样的陈列方式，既能够满足受众对历史知识整体性、系统化的需求，也能够满足受众对特定历史时期、特定事件与人物、特定文物本身等的好奇心，实现文化需求的多层面、多方位满足。

（四）应用新技术

在新技术的支持下，设计人员对于文物的陈列形式加以创新，具体可以利用VR技术等实现受众与文物等的互动，优化受众的体验。对于新技术的应用也需要讲究方式方法，不能整个场馆都采用同样的技术呈现，而是应当考虑到受众可能出现的审美疲劳，采用并列、对比等方式将各种新技术呈现方式加以整合，在灵活应用的基础上，让受众能够通过新颖化、多样化的设计方法，从不同的角度、以不同的方式近距离接触文物、感受文物背后的故事与内涵。

四、历史博物馆陈列设计要点研究

在历史博物馆的陈列设计过程中，要在确定的主体框架内，通过收集、整理、提取与展示相关材料，对陈列内容进行选择，将文物等用多样化的方式呈现出来。在进行陈列设计时，采用的陈列方式应当尽量避免曲高和寡，应当尽量贴合受众的理解能力和文化需求，使内容以特定形式传达后能够浅显易懂。

（一）静态陈列展示设计

在历史博物馆的展陈设计中，静态展示是主要的展示方式。这样的展示方式选择，是由历史文物的珍贵属性所决定的，当历史文物脱离了安全空间，处于动态的、触手可及的状态下，历史文物就面临着遭到破坏的风险。所以，在展陈设计中，展示柜、隔离带往往是随处可见的保护手段，具体操作中，会按照展品的价值大小、保存条件、体积大小等进行更加精细化的选择。

以“秦皇岛长城文物精品展”为例，这一展览开端主题为“明清重镇”，作为军事交通要塞，秦皇岛上覆盖了 223.1 公里明代长城遗迹，以上的建筑物、军事设施、各类风土人情让人眼花缭乱，堪称“长城博物馆”。为了凸显古文明的历史厚重感、充分展现明清时期的长城文化，在展览设计上采用图文版面与文物相结合的手法。局部主题则为“天工巧夺 匠心独运”等，并围绕不同的主题规划布局。展览将不同时间、不同空间文化汇聚一堂，借现场讲解人员之口，向受众娓娓道来。

除了展陈历史文物，以“装置”作为历史呈现的点睛之笔的做法，在博物馆中同样并不少见。例如，在建川博物馆的抗战老兵手印广场上，盖印老兵手印的碑林就是采用了这一方式，当看到碑林时，历史的肃穆感扑面而来，所带来的灵魂的震颤，丝毫不比历史文物弱。

（二）博物馆主客观因素的融合

置身于历史博物馆，空间、色彩、声音、实物等客观存在，以及附着其上的内涵、事件、情感等主观思维，共同营造出当前的环境氛围。博物馆中可见、可感的物品，如果只看其本身，则并不具有特殊性，只有经过主观思维的加工，才能够将其与特定的事件、人物关联起来，在文化、艺术等层面绽放出不一样的光彩与价值。要做到将两者紧密结合，工作人员除了要具有扎实深厚的知识储备，还应当具有天马行空的想象力，带给受众别具一格的文化享受，而这也将会成为展陈设计的一大亮点。

（三）复原式陈列设计

复原式的展览，简而言之就是以一种尽量贴近甚至还原生活场景的方式，为受众营造出身临其境之感的展陈方式。这样的展陈设计方式更能带给受众与历史接触的直观感受。以南京博物馆为例，该博物馆中的民国街，就是对老街道场景进行了还原，受众置身其中，看到街道上的展陈，听着讲解员的讲解，恍惚之间会有时空错乱的感觉，增强了历史代入感，更有助于受众全方位深入了解民国的各方面生活，获得突出的展览效果。

再如“山西晋侯墓群出土文物精品展”，此次展览对 M93 晋侯墓室等比例还原，参观者走过路，铺陈的是山西晋侯墓室上的土，整个展览的展陈设计，不仅会让参观者产生正在现场参与墓室发掘的真实感，还能够对墓室结构更加清晰直观的感受，其产生的触动是其它手法所无法比拟的。

（四）博物馆场所环境的精神感受营造

还原历史场景、凸显情境性，是展陈设计的精神内核。在历史博物馆中，利用展厅讲述文物等背后的故事，是极为常用的方法。以“南京大屠杀遇难同胞纪念馆”为例，在收尾厅当中，每 12 秒就落下一滴水，在这个瞬间，遇难者的照片显现又转瞬即逝，这种抽象的表达，代表着每 12 秒都有一名中国人在南京大屠

杀中失去生命，还原了 6 周有 30 万人遇难的真实事件情境。展品的属性直接影响展陈的空间风格，对于场所精神的塑造具有决定性作用。

（五）博物馆内展览与观众的互动

对于展陈设计人员而言，要确保获得预期的展出效果，展出目的与受众、空间布局、文物属性等都是必须要纳入考量范围的因素，除此之外，还需要与时俱进，能够灵活地运用现代科学技术，丰富文物展出的形式，优化受众体验感。其中，互动式展览就是当前利用科学技术为受众塑造身临其境体验的重要方式。互动式展览是博物馆在自身技术条件基础上，根据展览需求等，利用新技术、新设备等，或是让受众置身于特定的情境中，或是将展品转化为可触摸、可操作模式，带给受众视觉上的冲击，使受众通过近距离的接触加深对展品的印象与理解。例如，观赏者原本只能透过展示柜或者在隔离带之外，远远的观赏展品，而借助于全息投影、虚拟现实等技术，观赏者则能够全方位无死角的近距离尽兴观赏，观赏者的体验感得到优化。再如，多幕投影的利用，实现了对观赏者视觉、听觉、触觉的全方位调动，对于增强展览的趣味性具有重要作用。

五、结语

作为人类历史文化展示的平台与载体，历史博物馆在一定程度上也属于社会文化的存在形式。要确保历史博物馆的价值得到最大限度的发挥，展陈设计是关键。在展陈设计中，要从展览不同受众群体的角度出发，考虑其文化需求与理解能力，选择大众喜闻乐见的方式才能够得到大众的认可和欢迎。通过撰写陈列大纲、科学布局、通过设计优化展览体验、应用新技术四大步骤，推动展陈工作井井有条地开展，将优化受众体验、强化文化传播纳入展览的任务范畴，真正实现“有效展览”。现阶段，要将展陈设计创新的研究作为重点关注内容，力争进一步提升展览对观众的吸引力，进而强有力的推动历史文化的传承和发展。

参考文献：

- [1] 王建国. 博物馆文物保护科学化研究[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2021(19).
- [2] 黄建丽. 探讨博物馆文物管理中的文物保护措施[J]. 文化创新比较研究, 2018(04).
- [3] 孙胜利. 浅谈历史类博物馆文物陈列展览的内容设计[J]. 探索科学, 2020(04):183-184.
- [4] 李峰, 崔林浩. 博物馆展陈设计的表现形式研究[J]. 美术大观, 2018(07).
- [5] 余艳雯. 浅谈历史类博物馆陈列展览的内容设计[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2018(19):126-127.
- [6] 李颖. 浅析历史类博物馆的陈列展览设计[J]. 建材与装饰, 2018(24):106-107.