

新媒体时代广播电视技术的发展与应用

曹小芹

(新疆广播电视台, 新疆 乌鲁木齐 830001)

【摘要】在新媒体日益兴起的趋势下,我国传统的广播电视行业面临一定的发展困境,却也迎来新的发展契机。在此背景下,广播电视技术的应用领域逐渐发生一定变化,其应用模式也随之产生一定改变。新媒体在数据存储与信息传播效率方面具有突出优势。而新媒体在与广播电视技术进行融合时也存在一些不足,不利于广播电视行业的转型与发展。因此,本文对广播电视技术在新媒体时代下的实际发展情况进行阐述,进一步分析广播电视技术在新媒体时代下的具体应用状况,并提出一定的策略,以期推动广播电视技术应用水平的提升。

【关键词】新媒体时代;广播电视技术;发展;应用

引言

广播电视技术是该行业发展的主要手段,也是新媒体时代关注程度较高的技术之一。我国对该技术的发展趋势与具体应用情况加以重视。在广播电视技术随着时代而发展的情况下,我国广播电视行业迎来新的发展机遇。为保证该技术的发展空间的扩大,应对该技术应用过程中存在的不足进行深度剖析,并提出相应的解决措施,提升该技术的覆盖范围,强化广播电视节目的吸引力与受欢迎程度,为新媒体时代的发展提供助力,进而推动广播电视行业可持续发展目标的实现。

一、广播电视技术在新媒体时代下的实际发展情况

(一) 传播渠道有所增加

广播电视技术在传统的传播形式中,其传播渠道十分有限。而在社会不断进步,科技水平不断提升的背景下,广播电视行业的发展越来越快,网络信息技术的诞生更是为信息的传播提供更多平台与渠道,使得受众范围不断增加,信息接收的及时性越来越高。相比较而言,我国广播电视行业的发展时间较短,但却在彩色电视的推动下获得迅猛发展,当前信息的传播速度与覆盖范围均有所增加。广播电视技术在此背景下不断对自身进行创新,使得广播电视节目的传播效率不断提高,群众不再依靠传统媒体进行信息的获取,对电子设备的依赖程度不断加深,甚至利用该设备进行信息的记录与获得,如智能手机等。广播电视技术的先进性建设使得节目的传播路径不断拓展,实现对群众信息获取需求的满足,为广播电视行业的发展赢得更多的群众支持^[1]。

(二) 传播效率越来越快

广播电视技术在新的时代背景下,其最突出的优势就是传播速率有所提高,在智能化手机等新媒体设备的支持下,广播电视可对社会焦点问题进行实时关注,使得群众可随时随地进行信息的获取。信息传播效率的提升使得人们之间的距离不断拉近,广播电视行业与群众之间的黏性不断提升,进而推动广播电视技术的迅猛发展。广播电视行业主要是利用多样化的传播手段提升传播速率,有效解决传统广播电视行业群众覆盖范围较小的问题^[2]。在此过程中,广播电视行业以群众的需求为依据,利用网络信息技术是,使得自身逐渐向国际化道路上前行。

(三) 交互程度越来越高

广播电视行业在传统的运行模式中统一性较高,个性化不足,其对群众的覆盖范围十分有限,使得其发展速率逐渐降低,不利于该行业的长久发展^[3]。因此,在新媒体时代背景下,广播电视行业应注重自身的改变,对自身的模式加以创新,使得广播电视技术的特征得以充分展现。由于人们在进行信息获取时所采用的渠道不断增加,不仅包含电脑等新媒体,而且包括智能化手机等电子设备,该行业可以传统的节目形式为基础,对视频的表现形式进行创新,如短视频、直播与音频等,给予受众耳目一新的感觉,促进受众可选择性地提升。信息具有一定的交互性,可对该优势进行强化,开发出信息的点评与反馈工鞣,提升受众与广播电视的互动频率,对群众的合理建议予以采纳,推动广播电视行业发展路径的创新,为广播电视技术的多元化发展提供支持。此外,目前,广播电视技术在保存功能方面具有显著的优势,信息储存形式愈加便捷,群众接

收信息的渠道呈现多样性状态，为信息安全性的提升提供助力。

（四）存在一定的制约性

传统广播电视技术在信息传输与覆盖范围方面具有一定劣势，进而对该技术的发展造成一定影响。而在新媒体时代背景下，信息的网络化速度越来越快，使得信息内容的真实性难以得到保障，甚至部分媒体为博取群众的眼球与目光，未对信息的真实性进行核实，就对其予以发布，使得广播电视行业在该时代背景下迎来新的发展弊端，使得广播电视技术出现新的发展难题。

广播电视技术的发展离不开专业人才的支持，信息数字化建设与技术的融合发展均需专业人员提供助力，促进节目制作成效的提升，使得技术的转接呈现良好效果。然而，在对广播电视技术进行应用时，受人为因素的影响，如工作效率不高等，导致广播电视技术的信号质量难以满足受众要求，进而为其带来较差的观看体验，受众对节目的满意程度有所降低。此外，广播电视技术与互联网技术进行融合时出现一定问题是，使得内容产业链的联系程度降低，对广播电视技术的发展造成不良影响^[4]。

二、广播电视技术在新媒体时代下的具体应用状况

（一）传播形式的数字化建设

广播电视技术的数字化发展，有利于新媒体广播竞争力的提升，促进广播方式的创新，为信息传递效率的提升做好铺垫。在此过程中，应注意数字化技术的发展态势，综合考虑广播信息进行传递时所具备的特点，提升对管理工作的重视程度，并建立相应的管理机制，采编制度等，使得广播电台在群众心中树立良好的形象。同时，数字化技术在办公管理方面的应用，可对传统广播发展限制的打破，充分利用编辑技术与互联网技术，进一步优化广播信息的质量。此外，数字化技术的有效应用，可有效保障信息传递过程的稳定性，提升播放过程的精准程度，推动广播电视行业数字化管理模式形成^[5]。

（二）FPGA 广播技术的具体应用

FPGA 技术在应用过程中具有高度灵活性，可在限制直接开展编程工作，进一步提升信息的传递速率。传统广播电视技术已难以满足社会发展的需要，与时代发展具有低符合性。为促进传统媒体发展速度的提升，可对新型的广播电视技术加以利用，推动信息传播形式的现代化建设。在传统的广播电视行业中，其在未使用 FPGA 技术时，其信息传播的路

径受到一定的限制，使得集成电路难以发挥自身的瞎用，信息传播的速率十分有限，广播信息的时效性难以得到保障。而在广播电视技术发展过程中，该行业逐渐向数字化建设靠拢，加之 3D 技术的有效运用，使得信息传播媒介逐渐趋于稳定^[6]。FPGA 技术的应用，更是拓宽了信息传播的范围，使得大数据在进行集体传输时具有高度稳定性，助推广播电视信息作用最大限度地发挥。

三、在新媒体时代背景下优化广播电视技术应用过程的有效策略

在新媒体时代背景下，广播电视技术应紧抓该发展机遇，对自身进行创新，在保留自身优势的同时，融合网络信息技术，促进广播电视节目播出渠道与形式的多样化建设，将个性化定制作为自身发展的亮点，推动方服务理念的创新，保障检测维护体系的自动化发展，降低节目播出故障发生的概率，为受众带来视觉与听觉的双重享受，增加受众对节目的满意度，强化广播电视节目对受众的吸引力，助推广播电视行业的长远稳定发展。

（一）对服务理念加以创新

广播电视技术应遵循时代的发展趋势，提升自身与互联网技术的融合程度，促进自身内容的优化，使其服务理念得以创新，推动其优势的充分发挥。首先，广播电视行业应对电视频道与视频内容进行创新，使得受众可根据自身偏好进行自主选择，摒弃传统模式的固定播放形式，受众可在不同的时间与地点挑选自身喜爱的节目并进行观看，进而使得该节目的受众范围逐渐扩大，深化广播电视节目在受众之间的欢迎程度，如直播、短视频等。其次，可建立互动式的点播形式，增强对受众的吸引。广播电视技术应对网络视频的优势加以借鉴，进而对自身进行创新，使得广播电视行业产业链更具完整性。最后，广播电视行业应以相应的科学理论为指导，对内容体制机制不断进行完善，提升受众对广播电视节目的满意程度，实现其服务理念创新的目标^[7]。此外，在对广播电视技术进行应用时，应注意其与服务内容的有效衔接，使得该技术在节目拍摄阶段，后期制作阶段与集成阶段充分发挥自身的优势，助推广播电视技术发展速度与效率的提高。

（二）保障检测维护体系的自动化建设

现阶段，我国广播电视技术为保证自身与时代发展的一致性，应对自身进行创新。广播电视技术在新媒体的推动下，其应用的领域越来越广泛，可覆盖的范围不断增加。广播电视行业若想提升自身传播途径的便捷程度，应对其传输的各个环

节进行高水准的监督与管理。而监管体系的建立与监管工作的开展,主要是以自动化检测技术为载体,对广播电视技术 in 应用过程中所涉及的设备进行检测与维修,并保障检测时间的定期性,实现对播出故障问题的规避,促进节目播出质量的提升,使得传统广播电视行业获得更新的发展形式。而广播电视技术应注重自身的自动化与智能化建设,使其与时代发展趋势具有高度符合性。因此,广播电视行业应加强对新型网络信息技术的应用,推动自动化检测维护体系的形成,进而提升各设备的运行效能。与此同时,广播电视行业应对相关人员予以高度重视,开展相应的培训与教育,优化相关人员的技能水平,使充分掌握新技能并可进行熟练应用,增加其知识储备量,提升其职业素养,强化其安全意识,为其维修技术水平的提升提供助力,助推广视电视技术的创新发展,提高其与新媒体时代的适应程度^[8]。

(三) 对管理体系进行优化

广播电视技术为保证自身与新媒体时代发展需求的一致性,应注重管理体系的构建,保障该体系的完善性建设,为广播电视行业的稳健发展保驾护航。首先,技术人员应对时代发展形势进行深入研究,对相关系统的未来发展趋势具有一定了解,促进系统定期优化制度的建设。在系统优化过程中,不仅应从系统功能方面着手,而且应对各组件之间的融合程度入手,促进技术的创新,实现对受众信息需求的满足,使得受众担任信息发布者与接收者的双重角色,保证系统功能转换的良好性与顺畅性,提升受众对广播电视节目的偏爱程度。

其次,应注重人才引进体系的健全性。广播电视行业为促进技术水平的提升与节目质量的提高,应对人才队伍的建设水平加以重视,并加强对人才的培养力度,为节目质量的提升提供人才支持,使得节目在画面清晰度与传输播放质量方面具有突出优势。与此同时,人才队伍的优秀性发展,可提升节目内容的生命力,推动广播电视行业的持续发展。广播电视行业应建立一定的人才奖励机制,提升其工作参与的积极性,使其工作模式呈现相对良好的状态,进而提高节目质量^[9]。

最后,应加强节目内容生产制度的建立,促进节目内容的高质量建设,实现对受众审美需求与娱乐追求的满足。在此过程中,应注意节目内容的社会舆论性,保证节目内容的健康性与积极性。从选题策划的角度进行分析,不应将过多的元素融入同一节目中,避免元素出现过杂的现象。从节目内容

来说,可定期邀请一些专家开展科普工作,增强对受众的吸引力,充分发挥节目的辟谣作用,推动舆论风气的良好性建设。同时,应以党的思想为指导,进一步提升节目的健康性,为广播电视技术应用范围的增加提供良好的平台。

此外,应适当增加沟通与交流的频率,为广播电视技术的应用与发展提供新的契机,在与其他单位进行对比的过程中,明确该技术所具备的优势,并寻求技术优化的关键点。例如,利用网络信息技术构建相应的共享平台,使得技术人员可在其上进行沟通与交流;也可增加不同单位之间的合作程度,为技术的创新与研发提供支持,使得广播电视结合中具有新鲜的活力。

结束语

广播电视技术在新媒体的推动下,其发展空间越来越广阔,使得节目的播出呈现数字化发展态势,在相应控制系统的加持下,广播电视技术的覆盖范围不断增加,促进节目传播路径的多元化建设。与此同时,广播节目内容与人们的生活及生产的联系程度不断加深。广播电视技术若想在愈加复杂的市场结构中占据一定地位,其应适当加大与新媒体的融合程度,利用自身的特点发挥优势,优化广播电视节目的内容与质量,推动传播形式的与时俱进性发展,为广播电视行业的可持续发展奠定基础。

参考文献:

- [1] 王丽. 浅论融媒体时代广播电视技术的发展应用[J]. 西部广播电视, 2022, 43(01): 206-208.
- [2] 李晓辉. 新媒体时代广电技术的发展趋势分析[J]. 传媒论坛, 2021, 4(15): 52-53.
- [3] 扎西巴姆. 广播电视技术在媒体时代的发展[J]. 西部广播电视, 2020, 41(23): 205-207.
- [4] 齐晶. 新媒体时代广电技术的发展现状及策略[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(22): 243-244.
- [5] 朱浩杨. 广播电视技术在媒体时代的发展研究[J]. 传媒论坛, 2020, 3(19): 175.
- [6] 吴杰. 新媒体时代广播电视技术的发展与创新[J]. 中国有线电视, 2020, (06): 673-674.
- [7] 许洪铭. 基于新媒体发展背景下广播电视技术的发展探究[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2020, (02): 41-42.
- [8] 李波. 结合新媒体谈广播电视技术发展[J]. 科技传播, 2019, 11(16): 92-93.
- [9] 魏亚峰. 新媒体时代广播电视技术维护的特点与对策探究[J]. 西部广播电视, 2019, (06): 224-225.