

新媒体背景下生态文明在高职学生中传播的有效性研究

何威 曾维伟

(湖南有色金属职业技术学院, 湖南 株洲 412006)

【摘要】 本文从生态文明在高职学生中传播的必要性出发, 并分析了生态文明在高职学生中传播现状和新媒体传播生态文明有效性面临的问题, 从而得出了新媒体背景下生态文明传播有效性实现策略。即, 优化校园主战场、抢占新媒体新战场、调动高职学生的参与意识。

【关键词】 新媒体; 高职; 教育; 传播有效性

党的十八大报中明确提出了“大力推进生态文明建设”的奋斗目标。建设美丽中国, 践行“绿水青山就是金山银山”的生态理念。高职学生将充当祖国未来基层建设者的重要角色, 是未来祖国建设和发展的主力军。高职学生作为祖国未来的复合型高技能人才, 生态文明意识的培养关系到中华民族长远的发展。而新媒体的兴起为生态文明的传播开启了一扇新的窗。且新媒体的便捷性、多元性与交互性等特征注定将成为更受欢迎的一种传播媒介。因此, 对新媒体背景下生态文明在高职学生中传播的有效性研究有着重要的现实意义。

一、生态文明在高职学生中传播的必要性

(一) 是“五位一体”总体布局形成的必然要求

“五位一体”总体布局是指经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设五位一体, 全面推进。生态文明就是指人类遵循人、自然、社会和谐发展这一客观规律而取得的物质与精神成果的总和; 是指以人与自然、人与人、人与社会和谐共生、良性循环、全面发展、持续繁荣为基本宗旨的文化伦理形态。国务院颁发的《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)指出: “职业教育与普通教育是两种不同教育类型, 具有同等重要地位。”这一观点的提出, 肯定了职业教育的重要地位, 职业教育与普通教育一样都要把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准。职业教育的根本任务也是培养社会主义建设者和接班人。随着我国进入新的发展阶段, 产业升级和经济结构调整不断加快, 各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫, 职业教育重要地位和作用越来越凸显。高职学生作为祖国未来的建设者和接班人, 生态文明素养的培养是“五位一体”总体布局形成的必然

要求。

(二) 是高技能人才培养的客观要求

高职学生的培养目标是复合型技术技能人才。在培养规格中要求具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。其中的环保意识就是生态文明组成的一部分。高职学生今后的就业岗位主要扎根一线, 做的是比较接“地气”的工作。从大处着手, 以资源类专业为例, 具有良好的生态意识的高职学生, 可能在大工业生产过程中考虑节水的可能性, 从而节约上万吨水; 可能考虑节电的可能性, 从而节约上万伏电; 亦可能减少有毒有害气体的排放; 考虑资源的回收利用, 提高资源利用效率。从小处着手, 可以提高身边同事朋友的生态意识, 提高身边人的生态素养。

(三) 是促进高职学生全面发展的内在要求

高职教育的培养目标是培养德、智、体、美、劳全面发展的复合型技术技能人才。生态文明素养是高职教育中各类素养的组成部分, 是培养德、智、体、美、劳全面发展的复合型技术技能人才的一个环节。我国社会的主要矛盾已经由中共八大提出的: 落后的农业国与先进的工业国之间、人民日益增长的物质文化需要与落后的社会生产之间的矛盾。到党的十一届六中全会提出的: 人民日益增长的物质文化需要与落后的社会生产之间的矛盾。再到十九大提出的: 人民日益增长的美好生活需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾。随着主要矛盾的转变, 我国经济也由粗放型增长到集约型增长进行转变, 人们对环境的要求越来越高。习近平总书记在十九大报告中指出, 坚持人与自然和谐共生。必须树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念, 坚持节约资源和保护环境的基本国策。他多次提到“绿水

青山就是金山银山”的发展理念。高职学生生态文明素养的培养,不仅是教育目的达成的客观要求,更是他们未来生活所需的内在要求。

二、生态文明在高职学生中传播现状

(一) 主要以校园内的传播为主

高职学生接收生态文明方面的教育主要限定于校园内。包括几个方面的内容。一是来自于思政课老师的讲述和讨论;二是来自于专业课老师穿插的生态文明素养教育;三是辅导员对学生潜移默化的影响;四是校园文化的影响。思政课老师的传播效果取决于每个思政老师不同的生态素养和学术背景。近些年,随着教育部对高校思政教育重视度的显著提高,在高职院校的思政教师配比远远达不到教育部要求的生师比的情况下,思政教师的需求量短期内猛增。这就导致了一些不具备相关素养的教师加入思政教师队伍之中,导致思政课数量的上升和质量的下降。专业课教师穿插的生态文明教育仅限于工科类并且与生态环境相关专业的教师中。近些年,在课程思政的呼吁下,多数教师对思政融入专业课的研究集中在中华优秀传统文化和地方文化的研究,生态文明方面的研究较少。因此,生态文明的传播靠专业教师的教育显得太微弱。在高职院校,辅导员与学生在一起的时间最长,但每个辅导员几乎要管理二百多名学生,给每位学生的时间其实也是非常少的。辅导员对学生的影响还取决于辅导员自身的生态素养和生态意识。相对来说,校园文化对学生的影响是比较大的。一个干净整洁的校园环境会让喜欢乱扔垃圾的同学收敛自己的行为;重要节日的宣传活动会加深对环境保护的认知;各种签名活动增强了学生的责任感。如果结合一些线上的云活动,将扩大学生的参与面,甚至带动周边的高校共同提高学生的生态文明意识。

(二) 专业间存在差异化

目前,高职院校各专业的培养目标都有培养德、智、体、美、劳全面发展的复合型技术技能人才。但在实际培养过程中,德和劳的侧重点稍有不同。且每个专业的课程体系不同,特别是专业大类不同开设的专业课程差异很大。如,资源类的专业基本开设了环境保护的相关课程。在专业课程的学习中,教师也会有意识地设计绿色矿山、资源综合利用相关的概念作为课程思政的内容。经管、建筑、机电类相关的专业目前暂时没有开设环保相关的课程。学生对节能环保的意识没有那么强烈,专业之间呈现明显的差异化。

(三) 新媒体的传播起效甚微

与高职学生息息相关的新媒体主要是手机电脑相关的网络媒体^[1]。调研显示高职学生中手机与学习的相关性并不大,80%以上的学生认为手机主要是用来娱乐的,只有较少一部分好学的学生会下载一些学习软件进行自学。生态文明素养方面传播的内容少而陈旧,多是像新闻一样的表述,语言和形式上均不能与当代大学生产生共情。新媒体在生态文明的传播上并没有显现它的多元性和交互性,因此,生态文明在新媒体中的传播起效甚微。

三、新媒体传播生态文明有效性面临的问题

(一) 娱乐化信息泛滥

娱乐化信息泛滥会冲击高职学生原有的价值体系,将中小学时期形成的优良作风湮灭殆尽。最直观的感受就是学生对新闻时事的漠视和对娱乐八卦的追捧。尤其是现在这个短视频泛滥的时代,很多高职学生课后最热衷于干的事就是刷短视频,各种无聊的吃播视频,让人大跌眼镜的搞笑视频,甚至有些视频为了流量不惜跌破道德底线。有些视频或文章为了博人眼球出现文不对题,风牛马不相及的堆砌素材。在这种“泛娱乐化”信息的影响下,各种虚假的垃圾信息扑面而来,想要搜寻有用信息犹如大海捞针。

(二) 内容和形式缺乏新颖性

生态文明传播的内容主要以官方说教为主,切合实际的例子,一般是新闻类的相关报道。当然,也有一些环境保护的宣传片做得比较好,但真正能呈现在高职学生眼前的比较少。在内容的选取上,首先要进行调研,收集学生的关注点,坚持原创,确保内容的个性化^[2]。根据每个学校开设的专业特色进行资源整合,融入专业特色,增强学生的亲切感,实现学校创新。其次要增加反馈机制,每期内容的推出后学生的反响如何,怎样改进,要听听群众的声音,以便后续进行优化改进。形式上,应避免大段文字现象,尽量以图片和短视频的形式呈现,比较契合现代大学生的接受习惯^[3]。

(三) 缺少生态文明相关的自媒体宣传

自媒体是指自主化、平民化、私人化以及普及化的传播者,利用电子化、现代化的技术手段,将规范性和非规范性信息传达给不特定的多数人或特定的个人的新媒体的总称。自媒体往往以流量作为自己的最终目标,而生态文明的话题似乎不属于热门话题之列。所以,生态文明的话题自然不会成为自媒体青睐的对象。

四、新媒体背景下生态文明传播有效性实现策略

(一) 优化校园主战场

一是要提高高职思政教师的素质和能力。高校思政教师是学生思想良性发展的引路人,在高职学生生态文明素养培养中起到关键性的作用。高职思政教师的生态素养直接关系到学生生态素养的培养。因此,高职教师要与时俱进,在扩充专业知识的同时,不断汲取生态环保知识,运用马克思主义基本观点和方法论分析和解决问题,对社会上的一些乱砍乱伐现象、废气污水乱排现象的进行解读和抨击。二是构建系统的生态文明意识课程体系。据调查,除了资源与生物大类的学生选修了环境保护相关课程外,其他专业几乎没有相关课程。而从高职生态文明意识的调查问卷的统计情况,除了环境专业的学生勉强知道环境日外,其他专业的学生只是听说低碳生活,至于实际生活是否低碳显得漠不关心。高职院校有必要重构生态文明意识课程体系^[4],加强学生的生态文明素养。三是营造良好的校园环境和校园文化。在高职院校乃至本科院校,有些公共教室经常有大量的食品袋、矿泉水饮料瓶等生活垃圾,食堂的饭菜浪费现象更为触目惊心。高职院校应在美化校园环境方面着手,让学生从身边事做起,辅导员也应把生态道德作为评优评先的一项指标纳入考核。

(二) 抢占新媒体新战场

新媒体正在成为舆论的新阵地,新媒体分走了学生越来越多的注意力,更是以其强大的功能和数据成为大学生乃至国人生活中不可或缺的一部分。在新媒体的传播过程中,如何吸引高职学生的注意力是非常值得研究的一件事。从调查数据来看,大学生比较关注的点一是大众娱乐新闻,往往能成为大家讨论的焦点;二是身边事身边人,例如我院职教城附件的龙母河水污染问题、光盘行动光荣榜、文明寝室评比结果等等。他们比较关注身边人的动态,特别是自己曾经参与过的活动,急需看到良好的结果。对于大众娱乐新闻的关注往往是没办法控制,特别是娱乐八卦新闻,只要打开网站就是这些娱乐八卦,除非有关部门进行制止,实际上是很难做到明令禁止的。所以,新媒体抢占的点主要集中在身边事身边人。需要高职院校辅导员与行政管理部门共同肩负起这个责任。将身边事身边人进行传播发扬,善于发现身边那些爱护环境、坚持垃圾分类、节水节能这些看起来不起眼的小事,定期制作成短视频在学校微信公众号、学院官方抖音账号、学院网站及学生QQ群微信群中进行转发^[5],让大

家看到文明行为光荣,形成良好的文明习惯。

(三) 调动高职学生的参与意识

高职学生的动手能力是比较强的,可以利用他们的这一特点,设置生态文明相关的劳动教育课程或组织环保相关的活动。目前,高职院校做得比较好的一点就是文明寝室的评比,多数学生从文明寝室的评比过程中学会了认真整理内务,保持宿舍整齐干净的习惯。但仅仅是评比活动没有相关的宣传还是远远不够的。有些高职院校设有环保社团,定期举办环保相关活动,并且将整个活动过程剪辑成短视频在网上传播,值得其他高校学习。

五、结语

在新媒体背景下,要提高生态文明传播的有效性,首先要优化校园主战场。校园是高职学生学习生活的主要场所,只有抓住校园文化这个主战场,才能切实提高生态文明传播的有效性。同时,不能放弃新媒体的传播,主动抢占新媒体新战场,优化传播内容,改变传播形式,表扬良善。第三,要调动高职学生的参与意识,生态文明的素养的养成不仅需要思想上有意识,更要体现在行动上,从而真正形成思想上转变,行动上落实。

参考文献:

- [1] 王欣.新媒体环境下大学生思想政治教育传播有效性研究[J].作家天地,2019(21):150-151.
- [2] 宫晓虹,孙艳.高校思想政治理论课话语传播的有效性研究[J].长春工程学院学报(社会科学版),2021,22(02):14-17.
- [3] 陈蕾,尚宣,汪丽雯,韦佳妍.“互联网+”背景下中国文化英语微视频传播有效性研究[J].产业与科技论坛,2022,21(10):114-115.
- [4] 林锦莲,陈益华.论加强高职学生生态文明意识培养的必要性及途径[J].淮海工学院学报(人文社会科学版),2012,10(23):95-97.
- [5] 刘舒.高校新媒体传播正能量的意义及途径[J].记者摇篮,2020(03):21-22.

基金:新媒体背景下生态文明在高职学生中的传播研究(项目编号:XSP19YBC158)

作者简介:何威(1984-),女(汉族),江西赣州人,湖南有色金属职业技术学院副教授,硕士,主要从事职业教育和矿产资源综合利用方面的研究。