

# 谈中职旅游管理专业课程改革策略

朱丽萍

(龙里县中等职业学校, 贵州 龙里 551200)

**【摘要】**落后的教学理念、陈旧的教学内容以及低效的教学方式等,是导致中职旅游管理专业课程教学效益持续走低的重要原因。课程教学效益低,中职学生的职业素养发展与提升也就会严重受挫。鉴于此,教师应该通过采取求真务实地改革旅游管理专业课程教学理念、与时俱进地改革旅游管理专业课程教学内容以及科学合理地改革旅游管理专业教学方式等策略,着力提升中职旅游管理专业课程教学效益,全面发展中职旅游管理学生专业素养等。

**【关键词】**中职; 旅游管理专业; 课程改革策略

随着我国旅游业的持续、健康、稳步发展,旅游从业人才的需求量越来越大。<sup>[1]</sup>中职学校旅游管理专业,是培养旅游专业后备人才的摇篮。无论是在夯实中职旅游专业学生理论基础方面,还是在提升中职旅游专业学生专业素养方面,旅游管理专业课程都有着至关重要的作用。时代在变、旅游环境也在变,旅游知识也在变。因此,中职旅游管理专业的课程也应该与时俱进地从“课程教学理念、课程教学内容以及课程教学方式”三个方面进行改革。唯有如此,旅游管理专业课程在培育旅游后备人才方面的作用才会越来越显著。

## 一、求真务实改革旅游管理专业课程教学理念

先进、科学、合理的教学理念,是提升旅游管理专业课程教学效益的行动指南。<sup>[2]</sup>为了着力提升中职旅游管理专业课程的教学效益,教师应该求真务实地改革旅游管理专业课程教学理念。

### (一) 深度融合专业课程内容

在中职旅游专业中包含着各种各样的课程。尽管这些课程是相对独立的,但是它们彼此之间有着密不可分、相辅相成的。为了让学生融会贯通、灵活运用各种旅游知识,教师应该千方百计将各

门课程深度融合在一起。通过深度融合各门课程,学生就能够逐渐建立一种清晰、完整、具体的旅游专业知识体系,就能够为将来更好地从事旅游工作奠定坚实的基础。

比如说,《旅行社经营与管理》和《旅游市场营销》是中职旅游管理专业中两门独立的课程。尽管两门课程相对独立,但是这两门课程中的许多知识都是相互交叉、彼此融合的。在《旅行社经营与管理》课程中就包含旅游市场营销的内容。或者说,旅游市场营销是旅行社经营与管理的一项基本内容。基于这两门学科知识之间的紧密联系,教师应该以多姿多彩的教学活动为载体,深度融合旅游管理专业课程内容。

当然,为了更为紧密、更为巧妙地融合旅游管理专业课程内容,教师应该找准旅游管理专业各门课程之间的知识交叉点。以这些知识交叉点为纽带,教师就可以将相对独立的旅游管理专业课程有机融合在一起,提升旅游管理专业课程教学的实效性。

### (二) 全面落实立德树人任务

立德树人是教育的根本任务。全面落实立德树

人教育根本任务，是新时代改革旅游管理专业课程理念的一项有效举措。通过在旅游管理专业各门课程中全面落实立德树人的教育根本任务，不仅能够丰富各门课程的教学内容，还能够逐步培养与提升旅游管理专业学生的职业道德。

例如，在《导游基础》《导游业务》《城市旅游》等旅游管理专业的各门课程中，教师应该围绕课堂教学目标，恰如其分、适时适度地落实立德树人的教育任务。诸如，在引领学生深入浅出地探究导游基础知识时，教师应该让他们扎实学习导游礼仪、传统文化等。以此为契机，学生的职业道德修养就会逐渐提升，文化自信也会显著发展。

由此可见，通过在中职旅游专业课程中全面落实立德树人的教育根本任务，能够润物无声地提升学生的职业道德水平，能够为培养德才兼备的旅游从业人才奠定坚实的基础。

### （三）不断开创高效课堂模式

课堂始终是学生知识学习、发展素养的主阵地。为了更好地发挥课堂在发展学生核心素养方面的阵地作用，教师应该求真务实地不断开创高效的课堂模式。在教育信息化背景下，以线上线下相融合的方式，以科学、合理、动态、有效的教学评价为推手，就能够持续不断地开创高效的课堂教学模式。

例如，在教《旅游英语》课程时，为了培养学生的口语表达能力，教师可以根据教学进度，精心设计一些口语训练作业，并要求学生在线完成、提交这些口语训练作业。之后，学生可以利用一些线上测评软件，对自己的口语作业进行既是测评。此外，教师也可以要求学生在线自我评价、互相评价口语作业。从口语作业的精心设计，到口语作业的在线完成，再到口语作业的多元测评，逐渐形成了一套培养学生口语表达能力的有效模式。

基于学生不同的发展需求，教师可以依托一定

的教育教学辅助手段，有的放矢、卓有成效地开创高效的课堂教学模式。各种高效的课堂教学模式，既有助于课堂教学目标的顺利圆满达成，也有助于课堂教学效益的大幅显著提升。

## 二、与时俱进改革旅游管理专业课程教学内容

在改革中职旅游管理专业课程教学理念的同时，教师还应该与时俱进地改革中职旅游管理专业课程的教学内容。<sup>[3]</sup>如，在中职旅游管理专业课程中融入新的旅游理论知识、新的旅游实践经验以及新的旅游现实问题等。

### （一）融入新的旅游理论知识

随着旅游业的不断发展，旅游理论知识越来越丰富。尽管旅游管理专业的教材内容也在持续不断的更新，但是教材更新的速度往往滞后于旅游知识更新的速度。因此，教师应该在及时了解旅游管理专业课程发展动态的基础上，适时、适度地融入新的旅游理论知识。

比如说，在《城市旅游》课程教学中，教师可以与时俱进地融入“一带一路”背景下一些新兴的热点旅游城市。这样的融入，既有助于开阔学生的城市旅游知识的视野，也有助于学生在今后走上工作岗位之后更快、更好地适应本职工作。在《旅行社业务》课程教学中，教师既要让学生全面、扎实、深入、细致地学习旅行社业务知识，也要让学生与时俱进地了解、掌握当前旅行社开拓的一些新业务知识。

很显然，如果教师能够在旅游管理专业课程中与时俱进地融入新的旅游理论知识，那么，学生的专业知识就会更加丰富、专业素养就会大幅提升。同时，也能够为学生在未来更好地胜任工作岗位奠定坚实的基础。

### （二）融入新的旅游实践经验

旅游管理专业学生职业素养的提升，不仅要依靠厚实的理论知识，还要依靠丰富的实践经验。

在与时俱进地改革旅游管理专业的课程内容时,教师还应该围绕旅游管理专业课程教学内容,适时、适度、适当地融入新的旅游实践经验。通过深入、扎实地学习旅游实践经验,旅游专业学生的职业素养也会得到大幅提升。

举例来说,在教《旅游心理学》课程时,教师应该通过各种有效的途径,广泛搜集、整理与《旅游心理学》课程相关的一些实践经验。如,怎样根据不同群体、不同游客的心理,为他们设计符合他们群体特征、心理特点的旅游路线?针对这一问题,许多一线导游已经逐渐摸索、归纳、总结了一些成熟的实践经验。如果教师将这些成熟的旅游实践经验融入到《旅游心理学》课程中,那么,学生不仅能够更为通透地理解心理学知识,还能够更为显著地提升自身的旅游实践能力等。

在中职旅游管理专业课程中融入旅游实践经验时,教师还可以结合一些典型的案例,并且要求学生在深入浅出分析案例的基础上,自主探究解决方法。最后,教师再向学生展示一些成熟的做法与经验等。

### (三) 融入新的旅游现实问题

在中职旅游管理专业课程内容中,教师除了应该融入新的旅游理论知识、新的旅游实践经验之外,还应该融入新的旅游现实问题。通过融入新的旅游现实问题,可以让学生了解旅游业发展的新动态、新方向,可以让提升学生深入浅出分析、卓有成效解决现实问题的能力等。

例如,在教《导游业务》课程时,教师可以结合疫情防控期间,导游人员业务量缩减,甚至面临失业等现实问题,要求学生入情入境地思考,在这样的境遇中,导游从业人员应该如何创造性地开展导游业务?教师也可以要求学生深入浅出地思考,在旅游路线购物景点荡然无存的现状下,如何通过提升导游业务的品质,为导游业务增值?

这些现实问题的融入,能够让《导游业务》课程教学的过程变得更加精彩纷呈,能够更为有效地提升学生的导游业务能力等。

从上面的案例可以看出,当教师适时、适度、巧妙地在旅游管理专业课程中融入新的旅游现实问题时,能够让整个课堂更加贴近现实生活,能够让学生学习一些更加实用的旅游知识以及更为务实地发展学生的旅游技能等。

### 三、科学合理改革旅游管理专业课程教学方式

科学合理的旅游管理课程教学方式,是决定旅游管理专业各门课程教学效益的关键因素。<sup>[4]</sup>在教育新时代背景下,教师应该本着提升旅游管理专业课程教学效益之目的,科学合理地改革旅游管理专业课程教学方式。

#### (一) 适度讲授与自主探究相结合

教师适度的讲授能够让学生拨云见日、茅塞顿开。但是,如果教师一味地讲授,挤占、甚至剥夺学生自主探究的时间,那么,学生在整个学习过程中就会变得消极被动。同时,学生的学习也缺乏实效性。鉴于此,教师应该将适度讲授与自主探究巧妙地结合起来。

例如,在教《旅游政策与法规》时,教师首先可以让学生自主探究、梳理、归纳、总结各项旅游政策与法规,并要求学生以思维导图的形式将各项旅游政策与法规展现出来。在此过程中,学生必定会遇到一些不理解的旅游政策、旅游法规,或者,学生对混淆某些旅游政策、旅游法规。在这样的时候,教师可以通过适度讲授,引领学生深入理解各项旅游政策、旅游法规。

当然,教师在适当教授时,不应该直截了当地告诉学生答案,而应该启迪学生思考,让学生通过思考深入理解相关知识、自主解决相关问题。如此一来,教师就能够更为紧密、更为恰当地将适度讲授与自主探究有机结合起来。

## （二）理论知识与实践能力相结合

学生专业素养的提升，既需要厚实的理论知识，也需要卓越的实践能力。在中职旅游管理专业课程教学中，教师应该以异彩纷呈的教学活动为媒介，将理论知识与实践能力有机结合起来。通过理论知识学习与实践能力培养的有机结合，教师不仅可以让学主更为扎实地学习理论知识，还可以让学主更为有效地发展实践能力。

举例来说，在教《导游业务》这门课程时，教师可以借助于一些微课视频、思维导图等教学媒介，让学主更全、更广、更深、更透地理解《导游业务》这门课程的理论知识。紧接着，教师应该千方百计为学主创造一些运用导游业务知识机会，如，教师可以让学主围绕某个景区、或某个景点，撰写与之相关的导游解说词。教师也可以让学主根据游客的年龄特征、个人喜好、消费水平等，设计旅游路线等。

显而易见，如果教师能够将理论知识学习与实践能力发展有机结合起来，那么，学主在大量的实践中就能够更深、更透地理解理论知识。同时，厚实的理论知识储备也能够对提升学主的实践能力起到巨大的推动作用。

## （三）案例分析与情景模拟相结合

案例分析教学法、情景模拟教学法等，在夯实学主的理论知识以及提升学主的实践能力等方面，都有着显著作用。将案例分析教学法与模拟情景教学法有机结合起来，既能够让学主更为扎实、更为牢固地掌握理论知识，也能够让学主更为全面、更为显著地提升实践能力。

例如，在教《旅行社业务》课程时，为了让学主形象直观、准确无误地理解旅行社各项业务，教师可以创设一种形象逼真的旅行社情景，并要求学主以小组为单位，分别扮演不同的角色。通过扮演不同的角色，学主就能够至真至切地理解

旅行社情景中所蕴含的各项业务。为了提升学主处理旅行社各项业务的能力，教师可以采取案例教学法。如，教师可以围绕课程内容，精挑细选一些典型的案例。之后，教师要求学主聚焦案例，深入浅出地分析案例中的问题，并尝试利用所学知识，有序、有效解决相关问题。在呈现案例时，教师可以借助于各种多媒体情景。聚焦多媒体情景所呈现的案例，学主可以从不同的角度，依据相关理论知识，展开案例分析等。

实践证明，案例分析法与情景模拟法的有机结合，既能够让教师向学主更为形象直观地呈现案例，也能够教师启迪学主更为深入浅出地分析案例。如此一来，教师就能够为学主创造更为恰当、更为有趣、更为有效的学以致用机会，学主的职业素养也会得到循序渐进地提升与发展。

综上，中职旅游管理专业课程改革是全面发展学主专业素养的一条必由之路。教师通过改革中职旅游管理专业课程的教学理念、教学内容以及教学方式，能够有效解决中职旅游管理专业课程教学中的新问题，开创中职旅游管理专业课程教学的新局面。与此同时，伴随着改革的步伐，中职旅游管理专业课程教学效益也会不断迈上新台阶，中职旅游管理专业学主的素养也会取得新发展、获得新提升。

## 参考文献：

- [1] 高云鹤. 中职旅游管理专业实践教学改革之我见 [J]. 旅游纵览 (下半月), 2016, (27): 271.
- [2] 段奕冰. 浅谈中职旅游管理专业实践特色教学构想 [J]. 当代旅游, 2019(3): 23.
- [3] 丁岚芝. 中职旅游管理专业教学中存在的误区及矫正策略分析 [J]. 新纪实, 2020(3): 66.
- [4] 戴楷妮. 浅谈中职旅游管理专业课堂教学与优化 [J]. 课堂内外: 教师版 (初等教育), 2017(9): 67.