

数字化背景下高职工商企业管理人才培养的思考

刘超锐

(贵州城市职业学院, 贵州 贵阳 550025)

【摘要】工商企业管理对于企业的发展具有重要的作用,涉及到市场营销、会计财务、人力资源、运营管理等很多方面。随着企业数字化转型步伐的加快,企业对人才的需求发生了明显的改变。在这种背景下,工商企业管理人才对企业的创新与发展越来越重要。本文重点分析了数字化背景下企业的变化,以及在数字化背景下,高职工商企业管理人才培养改革的思考。

【关键词】数字化;工商企业管理;人才培养

《中小企业数字化赋能专项行动方案的通知》等政策在2020年颁布,政策中多次提到推动企业数字化转型。紧接着2021年,我国在十四五规划中明确指出要加速数字化进程、以及出台其余政策促进数字化转型发展。那么,高等职业教育必须紧紧围绕国家政策、着眼服务于市场需求,提升、培养学生的职业能力。因此,在企业数字化转型时代下,高职教育必须开始紧密关注企业、与企业对接;为了适应数字化的发展,培养学生新的专业能力,对高职工商企业管理人才培养提出了新的要求。

一、高职工商企业管理人才培养存在的问题

大多数学生对工商企业管理的认知都是万精油专业,学生一听觉得很高大上,但对专业了解并不到位。目前,高职的工商企业管理课程设计中专业知识丰富,但都不是非常精通。高职工商企业管理人才培养的过程中,存在着人才培养目标空泛,针对性不强,导致学生在就业中几乎找不到对口的工作岗位。其次,教学管理模式落后、实践教学效果不理想也是长期存在的问题。工商企业管理专业教育与行政管理、市场营销以及人力资源管理等专业相比缺乏独特性,习惯于进行知识的灌输教育。传统教学模式不仅限制了学生

的学习积极性还限制了学生实践能力的培养,缺乏教学模式的创新。另外,教材不够前沿,书本上的教学内容已经落后于时代发展,教学的内容在实际工作中已不够用,造成学生社会实践能力差、认知能力不强。

二、数字化背景下企业的变化

2020年政企数字化跨入了新的发展大门,2021年国家围绕这一主题出台了相关规划措施,力求推进数字化水平向更高、更深的方向发展。数字技术已经广泛应用于各行各业,金融、会计、互联网等行业已经开始融入大数据和人工智能为代表的数字技术。企业都在思考如何改变才能满足企业在数字化推进中的需要?数字化给企业带来了如下变化:

(一)运营管理的变化

数字化转型在大数据、人工智能以及互联网等新技术驱动下已经从量变到了质变。一系列数字技术对消费者行为带来的改变,塑造了数字消费方式。企业是以客户为中心的,为了适应客户消费行为的变化,企业必须重塑价值的创造方式。根据对标杆企业的观察和分析发现,个人的工作方式被数字技术改善后,将各种创新性的价值理念融入到了管理思想之中并以此对企业的战略决

策和落实提供指导。

数字化升级也会为企业的工作模式带来变革，从运营活动、商业活动，到行业成员之间的活动，都会在一定程度上发生变革。数字理念和技术所运用的外部场景、价值升级方向和在组织中扮演的角色不同，其对工作模式所起到的作用也会有所差异。经过数字化改革以后，组织内的职工将会以更加高效的形式完成任务，在与数字技术协调配合之中提升生产率，整个组织的价值创造能力都必然会随之强化。

（二）人力资源管理的变化

数字时代下组织内的人才队伍稳定性、组织内部关系、职工工作态度等都会有所不同，而这些由新时代所派生的问题很难通过传统的人力资源管理手段加以应对。这就要求组织利用更新颖的方法强化自身人才管理能力，让职工的自主性和创造性得到充分激发。与能力相比，个人创造力对企业来说更为重要。由于新技术的进步，人力资源管理领域也发生了一系列变化，其人力资源分析、工作流程和方法、组织结构和文化都发生了很大的变化，对人力资源管理的现代化起到了重要的推动作用。

进入数字时代以后，企业必须要在三个维度上对自身的人力资源管理工作进行升级。首先，利用数字技术采集人力资源相关信息，其次将信息输入数字分析系统中并得出具有价值性的结论，最后是要运用分析得出的信息对现有的组织流程、运作模式加以优化。在将数字技术引入人力资源管理以后，数字技术可以支持管理人员更为高效全面地进行信息采集和整合，由传统的年龄、学历等简单数据变为可以覆盖行为、生理及关系的三类数据，这样可以形成可供分析的数据集，支持其他部门工作；在数字分析这一维度上，自动化技术与人力分析相比，在精准性和效率性方面更具优势，得出的分析结果也因此更具有可

靠性。

（三）财务管理的变化

在数字化时代下，为了更好地洞察市场，拉近与客户的距离，制定科学发展战略、可持续发展的进程等方面都需要企业运用数字技术，掌握和分析信息数据。数字技术导致财务管理不再关注短期和过去的价值，而是关注长期和未来的价值，这意味着持续经营预测需要贯穿整个财务管理过程。

数字技术的特征就在于标准化、量化、流程化。在传统模式下所有财务工作都由人所承担，而现在机器将会承担重复性、基础性的财务运算工作，将人从岗位中释放出来从事更具有价值创造能力的工作。从财务管理体系上说数字技术的引入可以带来多种改变。首先，无人会计。各种自动化技术将会取代传统的财会模式，凭证将不再作为财会体系的基础。其次，以金融评估价值。数字技术引入以后企业管理工作的范畴更广，管理也更为深入。信息技术以数据作为出发点，对企业所有环节、所有职工进行全覆盖式的财务管理，从“赋能与激活”而非“记账与计量”的角度辅助数字化管理。第三，传统的三份财务报表将通过“无人会计”实现“人人财务”的过程。数字化时代的财务管理需要一个新的“第四套表”来实施。第四套表以人为核心，共生为理念，数据共享为基础。其以全部利益相关主体为基础，对战略决策到业绩执行的一整个流程加以全面覆盖。第四组表并非独立存在，而是多个表的配合和总和，在数字化转型的背景下这些表可以创造更为完整、精准的价值评估系统，为企业提供支持。

（四）组织管理的变化

数字技术在组织内的引入可以带来全方位的变革，特别是在组织管理方面更为显著。在组织管理架构中，普通职工和管理人员所发挥的作用、激励制度、人岗匹配等多个方面都会发生变化。

当前个体激活与组织激活已经被领域内大量学者所共同关注。

数字化生存意味着组织必须能够激活人，为每个成员提供机会和平台，对职工价值加以激活，支持职工不断自我发展。在这一模式下，组织性质和管理人员作用都会产生根本性的变动。所以，组织职能从“控制”到“授权”的转变被认为是一种变化。

组织管理的另一种变化是影响因素从内部转移到外部。如何与组织外的成员建立共生关系，如何寻找面向未来的成长空间，如何应对不确定性，这些都需要企业寻找组织演进的新路径。

（五）战略管理的变化

数字时代的概念并非表面上的信息技术的简单引入，也不是单一地创建线上渠道，而是对企业深层面的价值创造模式与获取模式加以变革。进入数字时代以后企业生产要素结构发生变化，发展路径也有所不同。各个行业之间的外延逐渐模糊化，通过客户获取价值的方法也有所不同。为了更好地应对这些转变，企业必须要在战略架构上加以优化，提升对数字时代的适应能力。

在数字化时代，企业运用高新科技来创造市场需求，走在市场前沿。所以行业内的关系不再如同以往一样，而是变为共同为客户创造价值，也不再是以前的竞争关系，而是共生关系，让企业和同行拥有更大的成长空间。最后，它们可以“共生”生长。

三、数字化背景下高职工商企业管理人才培养策略

（一）人才培育理念和认知的重构

进入数字化时代以后，企业必须要通过合理的培养机制为自身供给更优质的管理人员。第一，企业首先要认识到传统培养观念的不足，放弃固有的思维与过往的习惯，就像传统企业转型到数字化企业需要跨越的鸿沟那样。多关注国内外标

杆企业的数字化转型变化，理解、分析企业中数字化的变革，让自己具有数字化生存的思维模式。

在人才培养中融入最新的信息和技术；培养数字化思维的工商企业管理人才，引导学习工商管理数字化的相关知识，才有机会去认识企业的数字化生存。第二，重塑人才培养的认知。人才培养认识重塑通过个人自主发展和创新能力培养进行，能够突破传统的教育思维和理解，让学生理解人工智能、AR、人机协同以及深度互动带来的巨大变化，激发学生自主学习的积极性、自我发展的规划。学生的积极性可以积极鼓励学生追求更高的目标，让学生自己积极规划和设计职业生涯，帮助学生思维、想法、认识跟上数字时代的发展步伐，学生根据已学的知识、技能进行创造性学习、创造新范式，进而真正为企业的管理工作提供人才支持

（二）人才培育方向的重新定位

为能够强化高职管理人才、营销人才等高质量人才在就业市场中的优势，让高职毕业生拥有更为显著的竞争能力，高职院校在对工商管理专业学生进行培养的过程中必须要明确学生学习方向。在第一学年中要将理论学习作为主要学习目标，而进入到第二学年以后就要对学生的发展方向作出划分，方向分为三个“精细化运营”、“数据分析”及“数字规划”。

（三）技术和专业教育深度融合

在对工商管理专业学生开展教育的过程中也要积极引入高新科技。当前高职教育中普遍存在的不足就是与企业的对接不顺畅，学生在校学习的知识在实践过程中的运用水平不足。实训仿真不到位、实训不足、理论性强、教育内容的实用性不足、这些都影响到教育部对高素质技术技能人才培养的要求。要实现这一突破，需要教师真正的深入进企业创新实践过程中，去观察和理解企业工作场景、及真实遇到的挑战与问题；如果能

够将 AI 等高新科技融入到教育领域之中,就可以解决理论脱离实际的普遍问题,让学生在实践环境中发现问题进而创建自身的理论架构。在进行理论教育的过程中要增加实践案例的运用,增多项目活动在教育规划中的占比,让学生在实践中深度理解所学的知识,切实强化工商管理能力。

同时也要全面发挥出 AI 等高新科技的作用,运用这些技术来对信息时代的各种关于工商管理的数据进行采集,并将所得的信息依据学生的诉求融入到课程规划之中,确保教学内容的时效性与指向性,这样,通过有趣不乏味的实际案例教学、高度仿真的教学场景才能让学生更为积极地学习、更为有效地学习,学生的学习效果也会得到显著的改善。

进入数字化时代以后,行业之间的交互密切性达到空前的水准,而这些交互都需要通过网络技术、大数据技术等才能实现。比如说在运输行业内,企业必须要采用信息技术来获取货物输送、规划的时间。高职在进行教育的过程中应当积极引入各种信息技术并改善教育效果,创造一个真实的企业场景,利用场景进行相关内容的教学。在这种场景下,可以有效地学习相关知识和技能,多组织学生可以参与相关的模拟活动,强化高职院校对工商管理人才的培养能力。

(四) 实践内容的建设

在教学规划中增多实践性的项目。信息时代内,仅仅依靠理论能力不足以应对企业对工商管理人才的需求,还必须要拥有完善的道德素养、高精尖的专业知识、健全的实践能力。特别是进入到数字时代以后,企业相互交互更为密切,这就更加要求管理人员拥有广泛的知识储备,可以得心应手地应对各个领域的任务。在高职院校对工商管理人才进行教学的过程中也必须要关注到实践能力的关键意义,并且增加实践性项目在教学规划中的占比。要让学生在实践性培训之中认

识到不同行业对于管理工作诉求的差别,并意识到不同行业在管理方面的共同点。通过这种方式高职院校可以更为精准地对企业的人才需求加以响应。

四、结语

在数字化背景下,给了企业更多发展及创新机会,对企业的要求也在不断改变。中国已经有很多企业积极实现数字转型,并且已经获得了阶段性的成果。对于高职工商企业管理专业来说未来发展空间很大,但是应紧跟时代发展、社会需求。

高职院校在对工商管理学生进行教学的过程中必须要顺应数字时代的演进趋势,以适应外部时代规律和需求的方法来创新现有的培养模式,以自主的态度对待环境提出的新挑战,积极将大数据等信息技术融入到教学之中,增多实践性教学项目,在整体上推进职业教育的创新革命,为企业输送更多具有高端管理能力的人才。高职院校应当以市场切实诉求为基础进行人才培育,让学生可以真正在学习期间掌握必要的理论知识和实践能力,以高度自信的姿态走进企业管理岗位之中。

参考文献:

- [1] 孟庆国. 打造数字经济新优势推动经济高质量发展 [R]. 时事报告, 2021.
- [2] 谭波. 高职院校工商企业管理专业人才培养的改革与思考 [J]. 科教论坛, 2018(3), 4-5.
- [3] 陈春花. 中国企业数字化生存管理实践视角的创新研究 [J]. 管理科学学报, 2019(10), 1-8.
- [4] 秦航. 新时代背景下工商企业管理人才培养策略分析 [J]. 人力资源, 2021, 292.

作者简介: 刘超锐 (1994-), 女, 汉族, 贵州省贵阳人, 硕士研究生, 从事工商管理类专业教学与研究, 现就职于贵州城市职业学院。