

浅析技工院校国际贸易课程教学改革策略

王洋

(广东省国防科技技师学院, 广东 广州 510000)

【摘要】这是一个大开放的时代,“一带一路”倡议的提出,各国、各个地域之间相互交流的日益广泛和深化,对国际化人才的数与量都提出了更高期待。技工院校以培养高素质、技能型人才为己任,为了实现人才培养模式与国际化人才需求对接,专业技能与理论知识教学相结合,国际贸易课程教师应从不同角度探索教学改革新策略。因此,笔者结合行业发展对国际贸易人才的能力要求,分析当下课程教学实施中的不足并提出几点改革策略。

【关键词】技工院校;国际贸易;课程教学;改革策略

随着经济全球化步伐不断加快,发展逐渐成为时代的主题,技工院校需在国际贸易教学中需要不断研究行业发展对相关人才的能力要求,并针对性地对教学实施策略进行调整,为企业栽培一批既具有专业能力与国际情怀,又熟悉国际惯例的专业化人才。在了解行业发展需求,发现教学实施问题,改革教学实施策略的过程中,笔者总结经验如下。

一、行业发展对国际贸易人才的新能力要求

“一带一路”倡议是符合世界经济发展规律的智慧结晶,它的诞生以日益频繁的国际合作为背景,它的响应者众多,都希望借其进一步推进合作、扩大交流。在经济领域,对国际性人才的需求将会快速扩大,对国际贸易人才的能力要求将会日益提升,并发生一定变化。具体而言,在将国际贸易课程教学对接人才需求的过程中,技工院校需要重视专业人才的能力发展的以下几个方面。

(一)学校要发展学生的跨文化交际能力与语言沟通能力

在国际化合作过程中,各个参与主体之间往往

需要与国外企业进行大量的沟通,且沟通的顺畅度与有效性是决定合作意向达成的直接影响因素。比如,在国际贸易中的发盘、询盘、还盘、跟单等环节都需要具备国际化专业能力的人才参与其中,这些工作对从业者的组织协调能力、外语沟通能力都提出了较高要求。我国与“一带一路”沿线国家之间的合作必将更为紧密,这些国家具有不同的信仰、文化、思维方式,使用着各自的语言,国际贸易人才培养不能再将能力培养局限于英语技能,而是应更多涉及一些小语种,并融入一些对当地信仰、文化、发展特点的介绍,以保证学生走上工作岗位之后能够顺利使用外语开展谈判工作,推动商务合作。

(二)学校要发展学生的国际贸易业务处理能力

复杂的经济环境,以及激烈的国际竞争,促使国际化合作对国际贸易人才提出了更高的专业能力要求。一方面,技工学校需要关注不同地域生活习惯、人文地理、法律法规等信息在课程教学的渗透,培养学生国际贸易业务处理能力,这有

利于他们为企业开发新客户、维护老客户。另一方面,技工学校需要重视对学生国际贸易业务处理能力的培养,帮助他们熟悉各项进出口贸易业务流程,灵活掌握相关工作手段,使他们有能力妥善地处理国际贸易中的索赔、理赔问题。

(三) 学校要发展学生的互联网操作与应用能力

在各个行业,不同岗位,都能看到互联网的影子,它的广泛应用推进了产生效率、工作方式的不断变化。互联网时代下,国际贸易人才只有具备互联网操作与应用能力,才能适应新的工作环境,做好信息发布、新产品发布以及客户维护工作。此外,国际贸易人才还应具备多数据分析能力,能够利用大数据技术更为精准地分析国外消费者的购买偏好,继而对产品和服务进行针对性、战略性调整,促进贸易项目的有序开展。

二、技工院校国际贸易课程教学问题分析

(一) 教学内容滞后

国际贸易课程开放性极强,教学内容需要紧跟国际形势变化,但是部分学校在社会实际、国际形势相关教学内容上有所欠缺,使教学内容相较于国际时事变化具有一定滞后性。比如,从教材编写到应用,需要一个较长的过程,因此教材版本的升级或者更换所需周期较长,导致国际贸易课程所使用的教材内容相对陈旧,不能及时融入最新的国际贸易理论与相关内容。“一带一路”倡议提出之后,中国与沿线国家之间的经济合作呈现出新特点,但是多数教材尚未来得及如何针对“一带一路”推动国内外贸产业结构调整、产业升级,如何开发适用沿线国家的优势产品,以及如何针对国际贸易的新特点提高现有产品附加值等方面的内容。

(二) 教学方式单一

当前的国际贸易教学大都沿用传统的课堂教

学,教学手段也仍然以教师讲授为主,技工学校在实践教学方面多是安排案例教学。事实上,国际贸易课程极具实践性,所涉及的内容多着眼于应用,国际货款收付、国际货物运输与保险、交易磋商等方面的教学任务对实践能力模式提出的较高要求,单一的教学方式,难以真正全面发展学生工作能力。一方面,教师教研时多关注理论研究,对国际贸易工作的研究与熟悉不够,很多时候无法为学生模拟真实工作环境,导致学生实践能力的发展缺少必要场域。另一方面,案例教学与课堂讲授的主要优势在于帮助学生掌握理论知识,加深他们对相关知识的理解,而无法十分有效地帮助他们将知识转化为能力,因此实际用人需求与国际贸易教学之间存在一定差距。

(三) 国际化师资队伍建设落后

新型国际贸易形势下,相关岗位对人才的要求不再局限在专业技能上,对其综合化知识与技能应用能力、问题分析与解决能力提出了更高要求。国际贸易课程教学内容需要扩大覆盖面,提升专业性,教学模式的实施对教师的授课能力的要求也随之提高。当前的技术学校教师缺乏长期商业实践经验,对“一带一路”沿线国家的商务礼仪与国家习俗的教师,而且外语教师多以英语专业教学为主,国际化师资队伍建设落后影响了课程内容设计,不利于学生培养跨文化交流能力与问题解决能力,其国际化的思维的发展较为困难。

(四) 实践教学改革动力不足

教师在实践教学创新中扮演着实施者角色,是国际贸易课程教学改革的主体。教师专业发展与教学改革意识,对学生创新意识与能力的形成十分重要。现阶段,我国部分技工学校较为忽视学生创新能力的培养,将国际化人才培养的重点放在基本知识和技能传授上,导致教师改革课程教学策略的动力不足。对于教师而言,需要在课程

设置时关注学生创新能力培养,并对实践教学模式进行改革,但是学校对学生创新能力培养方面的忽视一定程度上影响了实践教学规范性,未能给予教师相应的教学改革工作指导与支持,不利于课程建设和教学改革工作的开展。

三、技工院校国际贸易课程教学改革策略

(一) 提高教学内容的前沿性

国际贸易人才培养应关注国际贸易发展的新动向,并结合“一带一路”的经济发展背景改革课程教学内容,使其保持与时俱进,并趋于完善。这就要求技能学校在原有核心基础理论的教学的基础上,为课程内容融入更多前沿性知识。首先,教学内容中要涉及国际贸易理论研究的最新进展,从理论教学层面保证人才培养活动的先进性。其次,课程教学内容设计不能仅仅是停留于理论性内容补充,还要关注贸易政策的新变化,结合国际化人才培养方向完成相关教学改革工作。比如,教师可以针对“一带一路”推进对中国对外贸易形势的具体影响,以及沿线国家对华贸易新政策,对课程教学内容进行补充,将我国对外贸易中的热点问题课堂。再次,课程教学内容创新应关注学生知识面的扩大,通过补充与海关通关、国际贸易地理相关内容,引导学生基于宏观视角剖析国际贸易形势,从微观角度研究新国际形势下的对外贸易发展对策。

(二) 人才培养和校际国际化工作均衡发展

国际贸易人才培养应兼顾个性的“打造”与共性的培养,推动人才培养和校际国际化工作均衡发展,促使教学改革从课内延伸到课外。将学科特性作为国际贸易人才培养的特色目标,可以在较大程度上降低技工学校在人才培养方面的盲目性,并解决人才培养同质化问题。将能够参与国际事务、具有国际视野、通晓国际规则等相关内容融入国际贸易人才培养目标,可以从人才能力

培养的角度推动地方产业升级,使其与“一带一路”倡议实现有效对接,突出促进技工学校发展与“一带一路”倡议保持方向一致的特性。加大对国际贸易人才培养的政策与资金的支持力度,则可以赋予相关人才培养工作更大的自由度,为提升其培养质量打好基础。当前的技工学校重视校际发展失衡问题,加强与本地学校尤其职业院校之间的联系,彼此在国际化工作进程方面保持步调一致性。这对以上改革方向,相关部门需要针对性地加强对国际贸易专业技术人才培养的政策支持与资金支持,鼓励技工学校从不同的层面与视角推进课程教学改革。

(三) 丰富课堂教学方式

国际贸易活动本身对从业者的实践能力要求较高,技工学校在将人才培养对接市场需求的过程中要丰富课堂教学方式,为学生提供更多实践锻炼的机会,从而缩短应届生在企业的岗前培训期,为企业打造专业团队减少成本投入,提升本校毕业生的就业优势。首先,教师在国际贸易课程教学中,要加强对沙盘、实训室的应用,通过直接或者间接的实践操作帮助学生熟悉国际贸易交易流程,了解相关参与主体的功能。其次,技工学校可以强化产教融合,有目的有计划地邀请外贸企业中的专业人员到校授课,为学生搭建了解真实外贸工作内容与环境的桥梁。再次,当学生通过不同的形式在校学习初步掌握国际贸易知识与参与能力之后,技工学校要联系相关合作企业,组织学生开展实地参观,使他们进一步了解工作环境,将在学校学到的国际贸易知识与技能转化从业能力。比如,外贸企业的岗位设置、不同岗位任职要求、企业对国际化人才的各方面期待等,都是教师和学生需要了解的重点内容,教师要树立这方面意识,并对学生加以引导。如果条件允许,可组织学生实际参与到真实的外贸企业工作环节,

帮助其对外贸易工作形成更为深化的认知,实现知识与技能进一步迁移。

(四) 培养学生的国际化视野

国际贸易往来涉及的地区与国家非常之多,对从业人员的国际化视野要求颇高,技工学校在培养专业型人才过程中要重视对学生国际化视野的培养。整体而言,培养学生国际化视野时要从以下两个方面入手开展工作。一方面,技工学校要为国际贸易课程改革的推进打造“双师型”师资队伍,为相关改革工作的有序开展打好基础。比如,技工学校可以组织教师参加各类专业、前沿的培训活动,并将其参与培训情况作为教学评价指标之一,从而促使他们积极学习国际贸易的相关前沿知识与教学理论。培训时间以寒暑假为主,以便教师协调参与培训与教学工作的时间。与此同时,技工学校还要鼓励教师到外贸企业参加挂职锻炼,丰富实践操作经验、学习新型经济理论,促使他们了解当下的国际经济时局,通晓目前的外贸工作流程与内容,进而确保教学改革工作的有的放矢,学生国际化视野培养工作的顺利开展。另一方面,教师要在国际贸易课程日常教学中融入各种新型的教学方法与育人理念,促进学生国际化视野的快速提升。比如,教师可以利用国际商务谈判案例、国际货物买卖合同为学生设计实践任务,让学生在沙盘系统中模拟出各种工作流程。再比如,教师可以将“一带一路”倡议相关的纪录片引入课堂,引导学生讨论观看后感,尝试分析“一带一路”倡议将对我国与沿线国家的国际贸易发展产生哪些影响,并结合当地经济发展情况,提出一些应对措施。国际贸易专业教学还要注重培养学生外语能力,使其掌握一些小语种,以提升其在国际贸易领域的服务能力。

(五) 课堂教学与实验室操作相互结合

实验室操作的培养学生综合性实践能力的必要

途径,技工学校在改革国际贸易课程教学时,要重视对相关交流场景的模拟。比如,技工学校可以以VR虚拟实现技术为依托,为学生模拟出较真实的场景,让学生在虚拟的场域中完成国际贸易业务的学习,帮助他们掌握相关操作技能。能将国际贸易往来过程展现出来,是VR虚拟技术教学的一大优势,教师要基于学情、国际贸易发展趋势对其优势进行合理利用。与此同时,教师也要注意,教学软件的先进性与真实性,是进行实验室操作的基础,在日常工作中关注这方面教学技术的最新发展。课堂实践、实验模拟是校内实践活动重要内容,教师可以讨论、案例、作业、习题等教学形式为依托,深化学生对国际贸易知识的理解,帮助他们掌握应用这些知识的初步技能。信用证、商业发票、保单、装箱单等国际贸易业务单,都可作为素材上传到实验室模拟软件中,以便教师基于真实国际贸易案例设计教学策略。

结语:

总而言之,在“一带一路”倡议持续推进,各国贸易往来日益频繁的大时代背景下,技工学校应承担起培养国际化人才的重责,将国际贸易课程教学与外贸企业的人才需求对接,不断培养具有国际视野、专业能力的优秀人才。面对国际贸易领域对国际化人才的数与量的新期待,对国际贸易专业人才能力的新要求,技工学校要重视课程教学策略的改革,以变化应对国际贸易的新变局。

参考文献:

- [1] 韩岳峰.《国际贸易实务》实践教学改革创新探索[J].中国成人教育.2006(06)
- [2] 蒋庆斌,徐国庆.基于工作任务的职业教育项目课程研究[J].职业技术教育.2005(22)