

项目教学法在汽车营销教学中的应用探讨

张霞

(定西中医药科技中等专业学校, 甘肃 定西 748100)

【摘要】自改革开放以来,随着社会主义现代化及市场经济的发展,人们生活水平的不断提高,我国汽车市场有了一个质的飞跃,从而对专业人才的需求越来越大。一些职业院校为了培养更加专业优秀的人才,把项目教学法运用到汽车营销教学中,加大专业知识的学习,强化实践能力,打破原有的教学理念,逐步形成理论与实践相结合的思维模式,让学生成为主体,得到全面发展,使学生的综合素质得到提升,从而能更好地融入社会中。

【关键词】项目教学法;汽车营销教学;应用探讨

引言:

在当今社会,汽车营销教学还存在严重问题,学生的综合能力达不到,为了改善这一现象,因此,提出项目教学法,让项目教学法在汽车营销教学中得以应用,打破原有的教学模式,采用新型的教学理念,让理论用于实践,使得学生的营销能力得到提升。项目教学法能够调动学生的积极性,激发学生兴趣,勇于实践探索,能够增强学生的自信心等。下面我们一起探讨一下项目教学法在汽车营销教学中是怎样学习应用的。

一、项目教学法的含义及意义

所谓项目教学法是指学生作为主体,在老师的指导下通过“项目”的形式进行教学,将项目交给学生后,让学生通过自己的努力,积极查阅资料,进行信息化搜集,制定方案,项目实施等一系列的教学方法。项目化教学法坚持学生为主,老师为辅的原则,对学生自觉性的要求比较高。该教学方法不仅只停留在学习理论是基础,更加注重实践,使学生能得到全面发展。

项目教学法在汽车营销教学中意义重大,打破原有的“老师讲,学生听”的固有模式,采取新型的理论与实践相结合的非传统的教学方式。从老师的主体地位变为学生的主体地位,在汽车营销教学中是一次质的飞跃。采用这种项目化教学法更能激发学生的积极性,创造性,独立思考的能力。既锻炼了学生积极探索实践的能力,又提高了教学标准,从而推动了社会主义现代化市场经济的发展。

二、汽车营销专业教学现状

目前,不同院校对汽车营销教学设置要求不同,由于某些地区思想比较落后,还在坚持原有的“老师讲,学生听”的思维模式,只学习一些基本的理

论知识,并不在乎学生真正意义上学到了什么,对于学习到的东西不能用于实践操作中,只能凭空想象。因此,随着经济的不断发展,我国汽车销售模式呈现多元化趋势,要想实现经济平衡发展,必须实际求是,全面发展。因此,这就对汽车销售专业人员要求更高。近几年来,我国多个院校已经逐步运用新型的教学模式,让学生成了主体,不再只听老师灌输,而是很大意义上进行自主学习,让理论与实践相结合,加强自身的综合能力。虽然已有多地进行教育改革,但还是存在大量问题,需要我们共同努力。

三、项目教学法在汽车营销教学中的优点和缺点

(一)项目教学法的优点

重点表现在项目教学法以学生为主体,老师辅助指导,改变了原有的“老师讲,学生听”的固有形式,形成一种新型的教学方式。项目化教学中目标指向的多重性,转变了学生的思维方式,激发学习兴趣,新的教学方法能够带动学生的积极性,不断探索创新,实现更高、更快、更强的战略目标。在整个项目化教学过程中,老师辅助学生,积极引导、掌握新技能,增进师生关系等。还有一个特点也是最重要的一点,就是实现理论与实践一体化目标,要想提升自己掌握理论知识是基础,必须要进行实践活动,增强自身动脑动手,相互协调的能力。项目教学法相对于原有的教学理念比,培训周期短,见效快。通常情况下能调动学生的学习兴趣,增强责任心和自信心,带动主动学习的积极性。有利于实现理论与实践一体化发展,只有理论与实践相结合,一切从实际出发,才能更好地适应社会,不被社会所淘汰。在项目化教学中学生敢于不断挑战,

不断实践,不断创新,树立大局观念。不断磨炼自己的毅力,掌握良好的学习方法和技巧等,以适应多元化的社会。

(二) 项目教学法的缺点

多地因为经济原因,教学中没有一套完整的教学设备,不能系统的完成任务。教学中案例比较陈旧,课程比较单一,不符合当今社会的经济发展需求,导致不能很好地举一反三。每个学生的特点能力不同,能力差点的学生如果不能很好地指导,可能会更加没有自信心,需要老师能够读懂每个孩子,进行合理划分。实行项目教学法对老师的要求也是非常高的,老师起着指导作用,老师的专业性和实践能力非常关键。有时老师的片面理解会让整个教学过程变得枯燥无味,由于新课改的实施,有的老师经验不足,也会适得其反。因此,一定要不断储备自己的知识,勇于突破,实事求是,争取让项目化教学法得到充分的运用。

四、项目化教学法在汽车营销教学中的应用实施

随着汽车市场的激烈竞争,对人才的需求增加,很多院校非常重视效率化教学,其中项目化教学逐步得到人们的认可。在教学过程中,围绕项目选题、方案确定、项目实施、总结评估几个步骤展开学习,形成一套相对比较完善的体系。广泛采用情景模拟,案例分析等方法激励学生的创造性思维,打破局限性。

(一) 营造良好的课堂氛围

良好的学习氛围是学生学习的關鍵,项目化教学在汽车营销教学中涉及的知识比较广泛,很多时候都需要进行实操及演练。有些关于汽车部件之类的东西只靠想象是不行的,这时就会用到相应的多媒体教学,图片展示,视频播放等形式,来营造课堂氛围。视频的播放展示4S店以及其他相关的关于汽车销售方面的注意事项,销售技巧,说话方式等,通过不断学习,结合自身所学知识,小组进行讨论分析,积极发言,从而激发学生的学习兴趣。

(二) 确定项目选题,设定情景教学

进行项目化教学方式,首先,要结合实际,确定合理的项目选题,汽车营销课程的学习是提高专业性的必修课程之一,对学生综合素质提升具有非常重要的作用。在项目选题时,要结合当地市场经济发展的实际情况,及学校周边的环境,以便为给学生提供更好的实践机会,在设定好的情景中进行教学更会给学生带来积极性,发挥自身的特长,把所学知识与现实生活相结合,让今后的就业之路更

加顺畅。另外,在进行选题时应该更贴近生活实际,尽量选用生活素材来进行项目教学,使在学习理论知识的学习时,加强与实际生活的联系,以促进提高学生的创造性思维,提高创新能力,使今后的实际工作中,对理论知识的运用更加灵活,从而更好地完成工作内容,实现自己的价值。

(三) 确定教学方案

项目教学方案的内容设计要结合学生现阶段的理论知识内容和现阶段学生的学习情况来进行,而且要根据项目选题来确定相应的方案,如果项目方案与教学目的出现偏差,或者与教学进度不相符,就容易偏离教学目标甚至降低教学质量。例如,项目选题是“汽车营销技巧”,那么,我们将会设定相应的方案,首先,把班级学生以组为单位,让学生成为主体,通过查阅资料,观看视频等方式学习汽车营销技巧。然后,小组积极讨论,每个人都表达自己的看法,意见不同的可以勇敢地提出来,然后整合成一个相对完善的方案。最后,每组选出代表,以比赛演讲的方式阐述表达,选出最终获胜者。这不仅带动了学生的积极性,团队协作能力。学习完理论知识,更重要的是运用实践,将学生分配到不同的4店,展示销售技能,提高了学生的综合素质。

(四) 积极开展第二课堂活动

项目教学法在汽车营销教学中的应用时,必须保证项目教学的合理性和科学性,只有这样才能帮助教师发挥出教学的优势,提高教学质量,帮助学生加深对知识的理解,促进专业课程的顺利进行。因此,在项目教学过程中,教师要改变传统的授课形式,注重学生实践能力的培养,用项目化的教学来实现这一目的。对于项目教学来说,积极开展第二课堂,可以让学生在实践中完成对教学内容的深入理解,并且可以帮助学生分析实际中的汽车维修方面的简单问题,有助于培养学生的中和素质。举例来说,教师选择合适的时间和地点举办模拟汽车营销竞赛,并按照教师所规定的知识范围来进行汽车营销方案的设计,用竞赛的形式,激发学生的参与兴趣,还能使学生在竞赛过程中提高对理论知识的理解,并且加深记忆,为学生日后进入社会参加工作奠定实践基础。另外,提高学生的动手能力,可以使学生在课堂中学习的知识更好的应用到实践中,从而提高学生的自信心和成就感,提高学习积极性,从而提高教学质量,更有利于学生的全面发展。

(五) 项目实施及总结评价

项目化教学在汽车营销教学中的应用实施,是

理论与实践一体化的表现。在项目教学中需要我们对多样化的分析,例如在分组时要考虑每个学生的能力,优点和缺点等,进行合理化分组,使每个学生的小组中都能发挥出自身的特长。在项目化教学中老师全程指导,任务结束后,老师要进行合理的评价,尤其是对学生表现优秀之处,教师应该重点提出表扬和积极肯定的评价,提高学生的学习兴趣和积极性,从而提高教学质量。学生也要对自身的优点和不足之处进行总结,找到问题所在,不断努力,从而促进整个市场经济的协调发展。

五、项目教学实施的注意事项

虽然项目教学法在汽车营销的教学中有重要作用,可以提高教学效率,但是在实施的过程中要一些问题引起高度注意,主要包括以下几个方面:

(一) 选题要准确

对于汽车营销这一学科来说,其教学内容也是按阶段进行的,所以在进行项目教学选题时,要结合当前学生的学习阶段,以及本阶段的教学目标来进行选题,从而使项目目的符合教学目标,并且确定选题在学生的能力范围之内。选题如果超出学生的学习范围,就会给项目的顺利进行带来一定难度,不但达不到教学目的,还会造成人力、财力、物力的浪费,甚至会打击学生的自信心,影响学习积极性。另外,项目教学所选的题目,一定要确保其具有可操作性,否则就会影响项目的实施进度,浪费时间而且无法保证教学质量。从本质上来说,项目教学最应该注意的一项就是可操作性,项目实施具有可操作性,才能使教学项目按照计划内容顺利实施,才能使学生在实施的过程中避免遇到不可解决的问题,从而保证项目教学的效果,并且提高学生的成就感,增加学习兴趣,提高教学质量。

(二) 教师进行必要指导

应该值得注意的是,由于学生的社会经验不足,所学知识也没有在社会实践中完全应用,而且教学内容也是分阶段进行,学生对所学知识的接受能力也各不相同,因此,学生们并不具备独立完成项目教学的课程,虽然新课改强调以人为本,以学生为主体促进学生全面发展,但是对于项目教学来说,教师在实操过程中,应该对学生的学习的整个过程进行必要指导,从而确保整个教学项目的顺利实施,切忌完全放任学生自主操作,这样达不到教学效果的同时,还容易使项目主体出现偏差,甚至学生中一些错误的观点也无法得到纠正,从而出现与项目教学的目的背道而驰的情况。除此之外,教师要注意观察学生的表现并结合最后的考核成绩,

对学生进行积极的正面评价,从而提高学生的学习积极性,从而使学生端正学习态度,并养成良好的学习习惯。

(三) 注意语言应用

汽车营销专业与其他学科主页来说比较特殊,对销售人员的语言技巧和服务态度的要求都非常高,因此教师在进行项目教学时要运用标准的语言来进行教学,用严谨的教学态度和活泼的教学模式对学生进行潜移默化的影响。而且,学生时代一般都会以教师为榜样,教师在教学中使用标准语言,可以促进向榜样学习的效果,只有这样,才能在最大程度上提高教学质量,并且培养高素质的人才,使学生在进入社会之后,能够尽快适应工作内容并发挥自己的才能。

六、结束语

随着市场经济的迅猛发展,为了适应当今社会的发展需求,应打破原有的传统思维模式,需要不断地进行教学改革。在中职汽车营销教学中进行项目化教学,是一次跨时代意义的教学改革,影响十分深远,弥补了传统理论教学的短板,更加注重理论与实践的一体化,进一步强化了学生的主体地位,勇于实践创新,解决实际问题的能力,更能适应现代化人才的需求。目前,我国项目化教学已逐渐深入到各个院校,但是还存在很多的问题,这就需要我们不断完善自己,根据教学现状,了解学生的能力,进行针对性的指导提高教学质量,促进学生综合素质的提升。

参考文献:

- [1] 曾欢.项目教学法在中职汽车营销教学中的应用探讨[J].课程教育研究,2019(27):253.
- [2] 夏小芳.项目教学法在汽车营销教学中的应用[J].考试周刊,2015(26):172.
- [3] 袁秋娟.项目教学法在《汽车营销实务》教学中的应用[J].中国科教创新导刊,2008(30):112.
- [4] 赵慧萌,许琢.基于行动导向教学中的项目教学法在汽车营销教学中的应用[J].企业导报,2014(09):148+145.
- [5] 周红.项目教学法在市场营销教学中的应用研究[J].纳税,2020,14(01):160-161.
- [6] 吴抒萍.情景模拟教学法在汽车营销教学中的应用[C]//华南教育信息化研究经验交流会2021论文汇编(十三).[出版者不详],2021:555-557.
- [7] 谢基邦.项目教学法在市场营销教学中的应用[J].现代职业教育,2020(47):20-21.