

扩招背景下的高职院校“社招生”学生管理研究

陈小芳 吴义专

(湖南大众传媒职业技术学院, 湖南 长沙 410100)

【摘要】伴随社会经济的持续快速发展, 社会对职业教育的重视程度不断提升。在高职教育深入改革以及全面创新的过程中, 通过扩招的方式能够提升城乡新增劳动力接受高等教育的比重, 较好解决人才培养和经济社会发展的结构性矛盾。但这部分社会生源具有典型的特殊性, 在学生管理的过程中, 高职院校要注重采用科学且高效化的管理模式, 不断创新管理理念, 精准提升管理实效, 以此来真正提升高职教育教学的整体成效。

【关键词】高职; 社招生; 学生管理

高职院校“扩招百万”是深入实施就业优先战略、应对经济发展中遇到的各项问题而采取的必要手段。2019年全国高职院校共扩招116万人, 2020年政府工作报告提出高职院校今明两年扩招200万人, 招生对象不仅仅局限在校应届高中生, 更多的“非传统学生生源”涌入高职院校。但这部分社会生源的构成是较为复杂的, 在学生管理的实践过程中, 若高职院校习惯采用传统的管理方式方法, 不仅难以有效提升管理水平, 也不利于推动管理工作的深入发展。为此, 高职院校要结合“社招生”的具体特征, 积极创新学生管理方式方法, 以此来真正提升自身的教育管理成效, 真正为社会输送更多优质的应用型人才。

一、高职“社招生”生源的特点分析

从结构组成来看, 非传统生源成为扩招主体, 主要包括退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民等四类主要社会群体。从“非传统生源”与以往单纯的应届高职、普通高中毕业学生生源不同, 存在较大的差异。在高职教育深入发展的过程中, 应该注重深入全面地把握好“社招生”的具体特点, 以便在学生管理的实践过程中, 能够采用更有成效、更具效果的管理方式, 真正提升学生管理水平, 全面促进高职教育的深入发展。

第一, “社招生”的文化基础整体薄弱, 在学习过程中具有较强的目的性。不同于传统生源, “社

招生”的来源是较为广泛的, 他们可能来自于各行各业, 但他们具有相同的特征。比如“社招生”的文化基础是相对比较薄弱的, 他们在各自的领域中, 因文化素养偏低或者技能水平不高, 无法获得长效化的发展, 所以在相关政策导向下, 他们选择进入高职院校来进行“升造”。正因为这样, 所以大部分“社招生”在高职院校求学期间, 具有较强的学习目的性, 对于新知识的渴望程度相对比较高。相较之下, 普通生源在学习提升的过程中, 可能缺乏一定的方向性和目的性, 这可能与他们年龄偏小且社会经验薄弱等有关。但与此同时, 高职院校“社招生”文化基础薄弱是不争的事实。因为文化基础相对较低, 所以他们在学习和提升的过程中, 即便具有较强的新知渴望以及探究欲望, 但也会限制他们的思维发展以及能力提升。

第二, “社招生”的社会经验较多, 但学习专注度可能比较缺乏。在高职院校学生管理的实践过程中, “社招生”是一个全新的群体, 同时也是一个特殊的群体。在政策号召或者鼓励指引下, 他们进入高职院校进行学习和提升, 因饱尝过“没文化的苦”, 所以他们在学习方面具有较强的目的性, 也无需教师进行反复的强调和指引。但与此同时, 因“社招生”的年龄结构比较复杂, 且年龄跨度度比较高, 他们可能不会像普通学生一样, 完全将心思放在学习上, 这就使得他们的学习专注力是相对不足的。

二、高职扩招“社招生”学生管理难点分析

在高职扩招的背景下，越来越多的社会生源走进高职院校，开始了学习以及技能提升。从进入高职院校的那一刻起，便决定着他们身份的转变。他们不再是军人，不再是农民，而是高职院校的学生。但对于高职院校而言，在社会生源的管理过程中，目前尚存在着较大的难点与不足，这无疑会整体影响着学生管理工作的深入开展。

（一）管理层面的困境

总体来看，“非传统生源”在招生中人数虽然有所增加，但相对于学校总体招生比例仍然较低，体量较小。由于报考专业分散、入学分散，所以在班级编排过程中教育教学及生活均无法实现统一管理，一般会将“非传统生源”学生分配在普通班级中。在高职院校学生管理的实践过程中，因“社招生”的体量不足，所以无法实现集中管理，只能将他们按照各自的专业学习诉求分配至不同的专业或者班级中，同普通学生融合在一起。但因为“社招生”的年龄普遍比较大，且他们的思维方式以及生活习惯也与高职学生存在着较大的差异，这就使得他们难以融入到班级生活中。再有就是，高职院校的学生管理者，在面对这些特殊学生时，若按照普通学生的管理方法或者标准来进行管理，则无法提升管理水平，无法实现差异化管理。但若采用其他的管理方式，则容易造成管理偏差，不利于公平正义的实现

（二）学习层面的困境

在高职扩招的背景下，社会生源大量地涌入高职院校进行学习。但在具体的学习管理中，这部分特殊学生的管理难度是比较大的，培养难度也相对较高。之所以会出现这方面的问题，主要在于，第一，“社招生”脱离学校的时间已经相对比较久远，在相对宽松的社会环境中重新回归到条条框框比较多的高职校园内，他们可能需要经过漫长的适应期，包括课堂纪律、生活规章制度等等。以课堂学习为例，“社招生”的文化基础相对比较薄弱，缺乏科学的学习方法，缺乏良好的学习习惯，这就使得他们在学的过程中，难以快速地投入，难以在短时

间内收到良好的学习效果。长此以往，他们的学习自信心就容易被抑制，自然难以跟随教师的引导来进行深入学习。同时，在课堂学习中，部分“社招生”的课堂专注度不高，经常会出现开小差、走神等问题，不利于班级管理工作的有序开展。第二，“社招生”的文化差异相对比较大，他们个体之间的文化素养差距也相对比较高。在班级管理的过程中，管理人员可能需要采用差异化的管理模式，这无疑会增加管理成本。第三，“社招生”的心理更加复杂。在学习生活的过程中，部分“社招生”的心理较为复杂，他们一方面渴望通过学习来获得能力的提升，以便在结业后能够顺利地回归社会，改善工作条件，改善自己的生活，但一方面他们的文化基础整体不高，在学习的过程中长期得不到提升，这就容易滋生不良情绪或者心理，继而出现自暴自弃的问题，更有严重者，可能还会出现逃课、逃学等问题。

（三）德育教育的困境

在高职教育教学的实践过程中，科学且精细化的德育教育是非常重要的。在社会经济高度发展的今天，社会对于高职人才的需求量不断增大，这无疑为高职教育发展的重要契机，也是高职得以扩招的重要时代背景。但与此同时，社会岗位对于高职学生综合素养的要求也越来越精细，不仅仅要求他们具备较强的专业素养以及应用能力，更要求他们具备一定的德育素养，如职业道德、奉献精神等等。在高职德育教育的实践过程中，“社招生”是相对特殊的群体。高职“社招生”来源于社会岗位的方方面面，在长期浸淫中他们的价值观已经形成，这就使得高职院校的德育教育无处发挥作用。比如在开展工匠精神的培育引领的过程中，部分“社招生”可能饱受社会歧视的苦，自身可能也遇到了诸多的不公正待遇，所以，他们在接触这方面的内容时，并不会认为工匠精神是积极向上的内容，反而将其误以为“洗脑”内容。在具体的学习实践中，他们不仅排斥抵触这些德育内容，还在学生群体中宣传不正确的思想。可以说，面对这一特殊群体，高职院校在德育教育的过程中，必须不断提升德育教育

的水准，积极创新德育教育的方式方法，更好地开展思想政治教育以及德育引导等工作。

三、高职扩招“社招生”学生管理路径

在高职院校深入改革的过程中，积极响应国家的政策向导，依托于科学的扩招来实现自身的发展，是非常重要的。高职院校扩招社会生源，既能够有效缓解社会的就业压力，同时也能够为社会输送更多具有专业技能以及应用能力的高质量人才，更能够塑造自身良好的社会形象。但不可否认，高职院校在“社招生”学生管理的实践过程中，面临着较大的困境与不足，亟待采用科学且高效化的管理举措，以此来真正有效地提升管理水平，更好地促进这部分社会生源学生的健康全面化发展。

（一）实施差异化的学生管理

在高职院校“社招生”的学生管理实践中，高职院校教师和管理层应该注重从思想观念层面来进行科学全面地转变，积极革新传统的“一刀切”的管理模式，精准高效化的运用差异化管理的手段和方法。

第一，结合“社招生”的具体数量来实施精细化的管理，不断调动他们的主观能动性。高职院校在社会生源学生管理的实践过程中，完全可以结合本校“社招生”的具体数量来创新管理模式。比如社会生源的数量相对比较少，那么高职院校在进行管理的过程中，必然需要将他们打乱，按照专业选择来划分到普通的学生群体中，实现混合式管理。但这种混合式管理，并不是传统意义上的“一刀切”，而是在把握共性的基础上，积极遵循社会生源的个性。比如在混合式管理中，高职院校可以注重发挥社会生源经验丰富、工作阅历丰富的特征，积极将他们选拔为班级干部，充分全面地调动他们的学习积极性。通过这样的管理模式，也能够引导社会生源自觉遵守高职院校的各类规章制度，严格按照一个学生的标准来履行好自身的义务。相反，若高职院校的“社招生”相对比较多，可以将他们单独分割出来，实施个别化的管理。比如高职院校可以采用小班授课的方式，按照他们的专业选择将“社招生”整合成为一个班级，科学配置班主任，积极实

施针对性的管理。通过这样的差异化管理，能够真正提升学生管理工作的实施水平，也利于全面促进“社招生”的健康发展。

第二，积极为“社招生”建立个性化的成长档案。高职院校在“社招生”的学生管理实践中，为真正有效地促进社会生源的有序发展，还应该从宏观视角出发，科学全面地为他们建立个性化的成长档案。比如高职院校要为每个“社招生”来建立特殊的成长档案，将他们的职业背景、家庭情况、学习情况等等全面融入其中。同时，高职院校要做好这些学生档案的更新工作。尤其是在大数据背景下，高职院校完全可以基于这部分信息数据来加强研判分析，以此来真正提升管理的精准性。

第三，积极实施灵活性的管理模式。针对“上有老、下有小”、社会关系复杂、业务繁忙的“社招生”学生实施灵活性的管理。在完成基本学时和任务量为前提下，可以针对性地建立特殊管理台账，比如不限制强制住宿、活动参与完成实数具体而定等政策。考虑到“社招生”学生的个人特点和家庭情况，宿舍管理也需要更加灵活。“社招生”具有典型的特殊性，高职院校在学生管理的过程中，应该根据他们的实际特点来实施灵活高效化的管理，只有这样，才能够真正践行人性管理的科学理念，也才能够更好地保障管理成效。相反，若高职院校在“社招生”的管理实践中，不注重把握社会生源的特殊性以及差异性，盲目将他们编排至普通班级，试图通过强制性的规章制度来约束他们，反而容易引发他们的抵触排斥情绪，也不利于高职院校教学管理秩序的整体优化。为此，高职院校要从管理层方面来进行创新，要注重采用相对灵活的方式来实施精细化管理。

（二）实施多元化的学习管理

在高职院校扩招的背景下，为全方位提升学习管理的整体成效，同时也为了更好地提升“社招生”的学习成效与质量，全方位促进“社招生”的全面化发展，高职院校还应该注重实施多元化的学习管理。

第一，积极培养“社招生”良好的学习习惯，不断激发他们的学习动能。同普通学生相比，“社招生”

具有非常强烈的学习心理,同时他们的学习目标也较为明确。在学习管理的实践过程中,高职院校的教师要注重把握好“社招生”的这一优势,积极进行科学地引导。在具体的学习管理过程中,教师要注重关系关爱这部分特色群体,积极培育他们良好的学习习惯,积极激发他们的学习积极性。

第二,积极引导他们来规范学习行为,注重多种教育方式的融合。在高职院校社会生源学习管理的过程中,教师要注重及时纠正他们存在的错误的行为习惯,同时,也要注重把握好科学的教育契机,更好地实施多元化的教育。比如在实践过程中,教师可以将显性教育与隐性教育进行充分的结合,全面激活他们的学习思维,积极引导他们来形成正确的学习习惯。特别是对于个别存在认知障碍或者畏难情绪的学生,教师要适当地同他们进行交流座谈,了解他们学习成绩提升不上去的具体原因,积极给予他们科学化的引导和规范。当然,高职教师还应该从生活上来关心他们,让他们真正感受到班集体的温暖。

第三,依托于网络资源来实现个性化的教育。在高职院校“社招生”的学习管理实践中,为真正实现个性化教育,教师还应该注重构建线上线下混合式教学模式。通过混合式教学模式的运用,能够引导“社招生”结合自身的发展需求来进行自主选择。比如教师可以利用网络平台来进行课程资源的延伸和优化,鼓励“社招生”利用课余时间反复观看课件资源,积极巩固和提升自身的专业成绩。同时,在利用线上教学平台的同时,教师还应该鼓励“社招生”积极与普通学生来建立学习小组。

(三) 开展实践化的德育教育

在高职院校“社招生”学生管理的实践过程中,高效且科学化的德育教育是非常重要的。但“社招生”的价值观已经形成,这就需要高职院校教师全方位地变革以及创新德育教育的方式方法,在潜移默化之中来纠正和改变社会生源错误的思想观念以及道德认知,更好地促进他们的成长与发展。

第一,依托于实践项目来开展德育教育。在高

职院校德育教育管理的过程中,考虑到“社招生”的道德认知存在着较大的偏差。为此,高职院校完全可以将德育教育融入到实践项目中。比如在职业技能大赛的过程中,这部分“社招生”可能具有较强的实践技能,教师在鼓励他们参与比赛的同时,也可以把握好关键的教育契机,适时组织开展好德育教育。

第二,依托于团队力量来开展德育教育。不可否认,校园内学生的思想是相对单纯的,同时在团队合作的过程中,他们之间的感情也大都是较为真挚的。在“社招生”学生管理的实践过程中,教师可以利用团队的力量来感染和温暖社会生源,让他们减少一些社会戾气,重拾内心的纯真善良。

高职院校在“社招生”教育教学的过程中,要注重全方位精细化地对学生进行管理。在具体的管理实践中,要注重从管理视角出发来进行创新与变革,同时在学习管理中要采用多元化的方式,更要注重对“社招生”进行必要的德育教育和引导。

参考文献:

- [1] 梁阳. 适合的教育理念下高职扩招生分层教育管理研究[J]. 常州信息职业技术学院学报, 2020.19(05): 81-83.
- [2] 韦庆昱, 姜庆华. 高职扩招 100 万: 实践之感与改革之思[J]. 中国职业技术教育 2019.33: 31-34.
- [3] 陈云华. 新时代高职院校思想政治理论课教学质量提升途径研究[J]. 科教文汇(中旬刊), 2020.12: 134-135.

基金项目: 2021 年度湖南省教育厅科学研究项目,《服务“三高四新”战略的高职“社招生”人才培养模式创新研究》, 编号: 21C1000

作者简介: 陈小芳(1977.06-), 女, 湖南常德人, 助理研究员, 本科, 研究方向: 高校教育管理。

吴义专(1979.08-), 男, 汉族, 湖南醴陵人, 公共管理硕士, 助理研究员, 研究方向: 高校管理。