

新媒体时代大学生网络媒介素养的培育路径分析

张鹏

(北京第二外国语学院, 北京 100024)

【摘要】在移动互联的网络时代,智能终端及相关软件成为大学生“看世界”的重要渠道,体现出新媒体时代信息传播的即时性、快捷性、海量性特点。作为网络空间的“原住民”,当代大学生群体在新媒体使用中占据了较大比重。但是,由于大学生尚未完全走进社会,缺乏一定的社会阅历,难免会在新媒体时代接收到不良信息,影响思想、心理健康发展,这就需加强网络媒介素养教育。本文分析培育大学生网络媒介素养的价值、大学生发展现状,从政府监管、教师培训、课程开发、氛围营造四个方面入手,探索大学生网络媒介素养的培育路径。

【关键词】新媒体环境;大学生群体;网络媒介素养

引言:

媒介素养理念被提出之后,媒介素养培养便呼之既出了。由于媒介素养一直没有一个同意明确的定义,所以媒介素养培养的概念也没有形成一个认识,就像美国学者瑞妮·霍布斯说“它是一个有着一个千个名字的孩子:视觉素养、媒介教育、媒介素养教育、媒介研究,以及更多。”而且,由于各个国家之间的政治、经济、历史、文化发展状况以及教育理念等诸多方面的差异,媒介素养培养也不可能是一个世界统一的、标准的定义。“媒介素养培养是基于信息时代大众传媒在商业动机刺激下普及的流行文化对国民的道德导向和精神追求带来误导下提出的教育理念。”国内学者比较认同的定义为:媒介素养培养,就是知道公众正确理解、建设性地享用大众传播资源的过程,通过这个过程培养公众具有健康的媒介批判能力和道德修养,使其能够充分利用媒介资源发展自我、完善自我,参与社会发展。可以说,培养民

主社会公民的独立人格与健康心态是媒介素养培养的一个最根本的目的。在通信技术发展、互联网建设进程加快的时代下,新媒体凭借多样化的传播方式、快捷化的传播速度、海量的信息传播量,成为广受大众欢迎的媒介传播形式。与传统媒体相比,新媒体的传播渠道十分广泛,如互联网、多媒体图文、智能移动终端、各种社交媒介软件,使现代人处在新媒体的浪潮中,人们在生活、工作、娱乐中处处都可获取新媒体传播的信息。同时,由于新媒体信息传播的开放性较高,支持大众进行线上互动,再加上信息传递和分享成本较低,使得大学生群体成为新媒体的主要受众之一。无论是遇到生活学习问题,还是需要了解实时资讯,大学生首先会想到新媒体。在复杂的新媒体环境下,部分平台为提高信息传播速度,使一部分低俗化、娱乐化内容出现在人们视野中,由于大学生缺乏丰富的社会阅历,缺乏较强的信息辨别、判断和筛选能力,容易受负面、不健康信息影响。

一、培育大学生网络媒介素养的价值

（一）提升学生思想道德境界

人们的灵魂、精神、思想境界，影响着个人的行动目标和行为状态。思想道德是一种广义的概念，其包含了人的理想观念、价值观念。在信息海量、资讯驳杂的新媒体时代，通过培育大学生网络媒介素养，能够让学生正确应对网络媒体带来的各种消极因素，提升其思维辨别能力、信息判断能力，从而选取有价值、可靠的媒介信息。同时，通过加强网络媒介素养教育，教师可新建一个思想育人平台，为学生正确使用网络工具、获取网络资源提供正确导向，从而提升学生的思想境界、道德境界。

（二）培养学生积极学习态度

大学生人格、心理、价值观尚未完全定型，容易受外部环境因素影响。在面对情感、就业、学习和生活方面的困难时，部分大学生容易陷入自我矛盾，出现迷茫的心理状态。而新媒体和网络世界为学生搭建了虚拟化、开放性的空间，供学生分享个人困惑、排解自身愁绪。通过大力培育学生网络媒介素养，教师可帮助学生正视网络媒介的作用，教会其正确使用网络和媒体工具，使学生能够合理控制和调节个人情绪，避免因沉迷游戏、沉迷网络而无法回归正常生活。在学生具备良好的网络媒介素养后，不仅能够正确认识虚拟世界的特点，还能合理对待网络中各种信息，主动防范负面、不良信息带来的影响，利用网络追求更高品质的生活，获取所需的学习资源，形成良好的生活、学习和发展态度。

（三）提升学生社会服务能力

大学生在完成学业后即将走上社会，成为促进社会发展的一员。在大学生成长、成才的过程中，

个性发展会受社会结构、社会文化影响。在大众传媒盛行的时代，越来越多人开始通过新媒体工具，运用文字+图片、视频+音频、视频+文字等方式，分享个人生活动态、心路历程、日常心情，形成了多样化的内容表现形式，吸引了广大群体关注。通过培育大学生的网络媒介素养，教师可引导学生合理地鉴别和判断各种信息，获取有益于自身发展的资源，合理利用信息、资源完善和发展自身，提升学生的社会服务能力。

二、新媒体时代下大学生媒介素养发展现状分析

（一）存在较强的媒体依赖现象

新媒体已经渗透到大学生校园生活、专业学习、课外娱乐等方面，极大程度上吸引大学生的注意力。对于部分自我控制能力不强的学生，容易对新媒体产生依赖感，甚至沉浸到网络虚拟世界，难以按照正常生活轨迹发展。同时，由于新媒体信息传播十分便捷，部分大学生将大众媒体视为自身精神栖息地，希望通过网络建立社交关系，弥补现实社交关系的不足。在具体表现上，因长期使用新媒体娱乐或社交，大学生将大量时间和精力投入到网络中，较少与身边的同学沟通，容易沉迷网络社交、网络直播，甚至无法从网络游戏世界中走出，体现了大学生对网络媒介的依赖。

（二）媒介信息辨识能力有待提高

在新媒体的浪潮下，诸多大学生开始融入到新媒体环境中。由于网络媒介的准入门槛较低，任何群体都可以凭借移动终端、社交软件优势，自由地发表看法、意见。受限于大学生个人阅历、主观思维，很难科学地辨别各种信息和言论。这样的情况下，若大学生站在旁观者角度，随意地分享网络资讯、言论，容易破坏良好的网络秩序。

同时,新媒体中会出现多元文化思想,若学生缺乏良好价值观念、信息辨别能力,容易盲从错误的消费观念、行为观念,影响个人长远发展。由此,大学生接触海量的信息、资源时,必须要保持信息敏感度,合理辨别不良或负面信息,这就需要加强媒介素养教育。

(三) 媒介道德意识有待培养

由于新媒体的开放性、自由度较高,部分人为追求利益,容易将不健康的网络信息带入网络中。这时,若学生缺乏较强的媒介道德意识,就会脱离道德的约束,在参与媒介互动、浏览和分享信息中出现不规范的行为。同时,由于当前尚未形成明确的网络道德方面的规定,若学生不能规范和约束自身的行为,容易侵犯他人版权,或出现其他不良行为表现。

三、新媒体时代大学生网络媒介素养的培育路径

(一) 发挥政府监管作用,净化网络媒介环境

当前,我国十分重视互联网环境维护和净化,出台了一系列法律法规。但是,在互联网平台日益增多、新媒体迅猛发展的时代下,相关部门应加大法律法规建设力度,完善和细化相关的法律条款。根据新媒体发展情况,相关人员应全面梳理现有法律法规,废除不适应时代发展需求的条款,结合网络监管情况,出台适应新媒体时代的法律条文,发挥政府对网络环境的监管作用。同时,要构建全方位的网络监管体系。其一,高校应建立内部网络监管体系。利用大数据、新媒体技术,形成辅导员、教师、班级、宿舍、后勤共同协作的监管体系,及时关注学生不良行为、情绪和思想变化,给予正确引导。其二,要大力监管大众媒体平台的相关企业,增加信息审核环节,规范

违规信息惩处标准,及时处理网络中违规违法信息。其三,政府、高校、企业监管部门应形成监管合力,引入先进的网络防范技术,为大学生创造健康、绿色、文明、安全的网络环境。

(二) 加强教师培训学习,组建媒介素养队伍

在大学生在校学习和成长中,教师扮演着引路人、指向灯的角色。在新媒体技术发展的时代,诸多新产业、新知识、新技术在社会中涌现,但部分高校教师存在网络操作能力不强、信息素养、网络媒介素养不高等问题,不能及时获取和利用新信息。为有效培育大学生网络媒介素养,高校必须要组建一支高素质的网络媒介素养教师队伍。首先,要组织专题性、系统化培训活动,邀请专家开展讲座,提升教师的网络意识,促使其积极提升自身网络技能水平。其次,提倡教师运用网络媒介丰富教学内容,将时政性、前沿性、实证性内容融入教学实践中,扮演好新闻、信息“把关人”的角色,利用新媒体技术优化课堂教学环境和教学内容。此外,高校应鼓励教师开展、参与相关专项教研活动,通过调研国内外高校的教育经验、开展交流学习活动,帮助学生解决实际遇到的问题。只有教师紧跟新媒体时代发展趋势,不断提升自身网络媒介素养,才能在教学中给予科学的指导。

(三) 开发媒介素养课程,优化学生评价体系

当前,诸多国家都专门设置了网络媒介教育课程。为提升大学生网络媒介的运用能力,强化其过滤信息、筛选信息的能力,高校应根据不同网络媒介素质的培育需求,设定课程教学内容、考核标准。具体而言,学校应围绕学生信息甄别能力、自我管理能力、网络媒介应用能力的培育需求,分别设置媒介素养课程。在课程内容上,首先,

要通过开设网络安全教育、法制教育、伦理教育课程,培育学生网络信息处理能力,使其具备理性看待信息的意识,锻炼其网络信息甄别能力、信息生产和传播能力。同时,要开设网络技术操作课程,让学生掌握正确使用网络资源、操作网络软件的技能。其次,重视学生网络自控能力、管理能力培养,让学生学会处理现实生活、虚拟空间之间的关系。此外,围绕网络媒介素养主题,开发网络创业校本课程,引导学生合理、合法、合规地运用网络技术,追求个人创业理想。最后,要围绕理论与实践结合的原则,建立和完善网络媒介素养评价体系,全面地、公正、客观地评价学生网络媒介素养发展情况。

(四) 正确运用校园媒体,营造网络文化氛围

新媒体给信息传播、舆论生态带来了新变化。当前,网络学习平台、微信、微博等媒介已经成为校园文化的重要载体,为网络媒介素养教育提供了新路径。因此,高校应了解大学生常用的媒介平台,如抖音、易班、微博、微信等,将这些平台打造为网络媒介素养教育、宣传的重要阵地。通过定期推送00后大学生感兴趣的主题内容,采用开放、平等、互动的语言表现形式,引导学生正确运用校园媒体,提升其网络媒介素养。同时,在加强网络基础建设的同时,要加大校园网、公众号建设,引导不同学院、专业、班级建设特色公众号,邀请感兴趣的学生加入网络运营团队。这样,学生可锻炼自身网络资源筛选能力、媒介运用能力,提升自身网络运营能力。此外,培育大学生网络媒介素养,需要经历长期性、持续性过程。因此,学校在加强课程教育的同时,应开展多样化的网络文化活动、网络竞赛。通过开展主题素质拓展、讲座、比赛活动,渗透网络媒介

素养内容,营造良好的网络文化氛围。

四、结束语

综上所述,加强大学生网络媒介素养培育,影响着学生成长成才、网络环境秩序、学生终身发展。因此,高校和教师应结合当代大学生的发展特点,通过净化网络环境、加强教师队伍建设、开发媒介素养课程、营造网络文化氛围等方式,将媒介素养教育渗透到人才培养的各个环节,结合学生行为习惯、思维方式,培养其信息批判、辨别能力,提升其网络媒介利用水平,形成常态化的媒介素养教育机制。

参考文献:

- [1] 刘旸,娄佳.新媒体时代大学生网络媒介素养现状调查与思考[J].太原城市职业技术学院学报,2020(3):61-63.
- [2] 郭颖茜,刘樱,程丽.新媒体环境下大学生媒介素养研究——以广西高校为例[J].新闻研究导刊,2019,10(9):25-26.
- [3] 李雪萍.新媒体时代下大学生网络媒介素养培育探析[J].牡丹江教育学院学报,2018(6):35-36.
- [4] 邢瑶.大学生网络媒介素养教育的现状、问题与对策[J].传媒,2017(6):83-85.
- [5] 陈羽.当代大学生网络媒介素养的现状 & 对策[J].成功:中下,2008(6):2.
- [6] 常卫峰.新媒体时代大学生媒介素养培养路径探析[J].新教育时代电子杂志:教师版,2017,000(028):147-148.
- [7] 傅志平,安婧,朱芸.新媒体时代大学生网络媒介素养及培育路径[J].管理观察,2017(34):3.
- [8] 费琳琳.新媒体时代下大学生网络媒介素养培育探析[J].传播力研究,2019,3(33):1.