

美国“一城一书”给予我国公共图书馆阅读推广活动带来的启示

贾光峰

(包头师范学院图书馆, 内蒙古 包头 014030)

【摘要】“一城一书”是美国著名阅读推广人南希·珀尔提出的阅读推广活动, 现在“一城一书”已经成为影响全世界的阅读推广活动品牌。我国“一城一书”活动较晚, 在阅读推广人的培育上、阅读推广理念与阅读推广方式方法上, 需要不断去借鉴。对比两国在阅读推广活动上的差异, 有助于我国图书馆在相互比较中去取长补短, 提升我国图书馆馆员的阅读推广能力和综合文化素质。

【关键词】一城一书; 公共图书馆; 阅读推广; 馆员; 能力

同美国各个城市的“一城一书”的活动成就比较起来, 我国不管是“一城一书”, 还是“全民阅读”等多样阅读推广活动, 都处于起步中的探索阶段。对于我国各省市公共图书馆来说。唯有不断借鉴, 才能逐步提升我国各省市公共图书馆在“一城一书”和“全民阅读”活动中的组织能力, 推广能力和图书馆馆员的综合文化素质, 才能实现我国公共图书馆为“全民”提供文献信息的服务宗旨和为广大读者提供全方位服务的建馆理念。

一、南希·珀尔、最具影响力的阅读推广人

“一城一书”是由美国西雅图公共图书馆的馆员南希·珀尔发起的阅读推广活动, 那么一个公共图书馆馆员为何会有这样大的号召力, 使得在美国西雅图开始创建的“一城一书”活动能够逐渐推广到全美国, 并能够被世界各国纷纷效仿, 这样成功的阅读推广经验是我国公共图书馆需要不断去总结的。

南希·珀尔获得如此成功的最主要的原因, 就是她现在所拥有的业绩, 都是源于美国底特律市公共图书馆的阅读推广服务, 对儿童时期的南希·珀尔的心灵产生了终生的影响, 这使儿童时期的南

希·珀尔, 立定心志要在长大后做一个同样能够通过阅读来影响他人心灵的公共图书馆馆员。

“如果我想改变世界、让世界变得更美好, 最好的选择就是去做她们曾为我做过的事情……底特律市公共图书馆帕克曼分馆是我儿时的生活中心和家园, 是她们铸就了这一切。”^[1]

南希·珀尔在美国图书馆的影响力凸显在三个方面: 一是她不仅仅是美国西雅图的一名图书馆馆员, 她也是行走美国各大图书馆, 传讲自己经验的巡回演讲人; 二是提议开展“一城一书”的阅读推广活动; 三是对自己几十年的图书馆阅读推广方法进行了总结, 提出了以阅读引导读者心灵, 开启读者心智的三步阅读推荐法: “第一本就与读者喜爱的书非常接近; 第二本书要与读者喜爱的书有少许差别, 略有延伸; 第三本则是彻头彻尾延伸的图书。这种书不是小说, 读者永远不会自己找来看。”^[2]

从我国公共图书馆“一城一书”的阅读推广现状来看, 基本上都是由图书馆以集体的名义策划者和组织实施, 其内因之一就是缺乏真正能够独当一面并具有阅读推广影响力的馆员。缺乏优秀

的阅读推广人才的根本原因有两条。

第一,我国图书馆在对阅读推广人培育上,基本上是按照“理论培训+上机考核相结合、理论培训+测试+论文答辩的培训模式”来培训。^[3]但以基础理论为重阅读推广实例为轻的培训方式,制约着已经有阅读推广知识的馆员,在实际和生活化的阅读推广实践上对书本理论进行运用、检验和提升。而“一城一书”这样的阅读推广活动,正是图书馆阅读推广实践与理论相结合的产物。

第二,图书馆馆员为读者服务的职业道德操守正在失去,一是为了升职和多拿钱而去搞科研,让功利占据自己的心。二是无忧的环境,薄弱的知识更新与服务能力,只能使馆员以被动方式等读者来的态度来为读者提供文献服务。这使得我国图书馆的馆员无法拥有南希·珀尔通过阅读来“让世界变得更美好”的心志,也无法通过阅读推广实践,提出类似于南希·珀尔“三步阅读推荐法”这样的阅读推荐方法。

二、以阅读促和谐阅读推广理念

美国公共图书馆对“全民”阅读活动的带领是一个艰难的起步过程。美国公共图书馆的阅读推广活动追溯到1916年3月俄亥俄州托莱多的图书馆周活动。然而到了1955年,三分之二的美国成年人除了《圣经》,没有读过任何一本书,或者说只有17%的人在读书。美国图书馆协会成立了非营利性组织国家图书馆委员会,开始鼓励民众参与读书。经过不断的努力,到了1958年,美国数十个城市成立了“图书馆之友”。^[4]

美国“一书一城”活动是南希·珀尔在1998年发起的,在阅读已经在全美普及的情况下,南希·珀尔提出了让每一个人都参与的,联络不同种族不同工种的人,跨越时间空间阻隔走在一起的“一城一书”阅读推广建议:

“我的宏大想法是让那些绝不会以其他方式走

到一起的人走到一起。文学使他们聚拢起来,因为有一本书触动了他们。”^[5]

在李世娟等编着的《国外图书馆阅读推广》一书中,对南希·珀尔提出的“一城一书”活动给出了这样的定义:“一城一书是社区共读一本书的阅读推广活动的总称,它通过阅读和讨论将人与文学相连,同时还有助于社区和谐。”^[6]可见“因阅读而齐心,以讨论促和谐”这一阅读推广出发点,是南希·珀尔提出“一城一书”活动的核心理念。

要实现跨越时间空间,联系各种族人群,把不同观念的人联系在一起,通过同读一本书来营造和谐气氛的“一城一书”运动本来就是一件不容易的事情,同时,美国是一个种族矛盾突出的一个国家。芝加哥公共图书馆2001年曾选过《梅岗城的故事》,讲述一名白人律师替被指控的黑人主持公义洗刷罪名的故事,目的是通过讨论小说主题,起到消除种族隔阂促进和谐的作用。

“《梅岗城的故事》曾一度在美国南方的许多城市被列为禁书,阅读活动的举办方抓住这一点在新闻媒体上大为宣传。芝加哥市图书馆购买4000本《梅岗城的故事》,在互联网开辟专用聊天室,并分发讨论提纲,还放映了多场同名电影。全市图书馆和咖啡店举办了多场读书会和讨论会;市政府还派发2.5万个刻上‘在看《梅岗城的故事》吗?’的胸章和2.5万条丝带,营造全市一心读书的气氛,有关的阅读讲座、表演、讨论和展览等吸引了成千上万芝加哥人的积极参与,产生了广泛的影响。”^[7]

芝加哥公共图书馆通过阅读来促进种族和谐的成功经验,能够供我国公共图书馆学习,同样,纽约在通过阅读一本书来营造和谐的努力归于失败,这样的教训也能为我们提供反面的借鉴。

“纽约是典型的多元化都市,这种推行‘统一的文化活动’行得通吗?当《纽约时报》将计划

刚透露，便惹来文学界的抨击。纽约读书运动筹委会选书的标准是‘能突破分歧，配合纽约市多元文化的特色’。结果韩裔作家李昌来的小说《本地人》在最后一轮投票中获胜，名单一公布，又引来部分筹委的非议，还有人建议多选几本。看来让 80 万纽约人共读一本书还真不容易。”^[8]

芝加哥白人约占 45%，非裔约占 32%，拉丁人约占 28%，其它如亚洲人和印第安人等约占 21%，人口分布同样体现出多种族多文化的特征，但芝加哥公共图书馆对《梅岗城的故事》选择和阅读推广活动，并没有引发任何的争论。纽约选书的标准“能突破分歧，配合纽约市多元文化的特色”的立意正是出于和谐和平等，但为什么会出现争执？这主要的原因可能是纽约的“一城一书”的主办方并不是纽约市公共图书馆，而是纽约政府的办公室。在美国，由政府出头代替属于文化机构的公共图书馆来主办“一城一书”活动，容易引发人们把“一城一书”当作一项政府的事情，而不是一项文化普及活动，这就容易使美国人用政治中的公平公正的观念，来看待纽约市政府办公室出头举办的“一城一书”活动，因而引来众多的反对之声。

三、选书侧重于是否有“值得探讨的议题”这一原则

南希·珀尔对“一城一书”活动提出了几项选书的原则：“首先必须考虑作者的知名度及作品多样化；其次是必须考虑作者的配合度；最后是考虑作品的内容，所选作品必须包含值得探讨的议题”^[8]

“值得探讨的议题”是南希·珀尔对她提出的三点选书原则的总体要求，这个要求同样显明在南希·珀尔对阅读图书的“三步推荐法”上。南希·珀尔对此做了重要的补充说明：“人们走进图书馆，往往会径直走向给自己带来最大快乐的区域。仅看故事情节的人不会说我喜爱写得好的书，他们

会选择巴不得很快就看完的引人入胜的书。而我们的工作就是要让他们扭转其他地方……我相信，一个人读的好书越多，对糟糕的作品的容忍度就越低。”^[9]

从南希·珀尔上面的讲解来看，“值得探讨的议题”的书是指那些起到开启智慧、引导心灵成长、建立个人品德修养、培养对书籍的鉴赏评判能力、成就个人人生目标的书籍；最终的目标是指借着阅读，促进人们对社会问题进行思索，提升整体素质，最终实现“因阅读而齐心，以讨论促和谐”的目的。芝加哥公共图书馆对《梅岗城的故事》选择和推广，就是成功的例证。

现在国内除了哈尔滨“一城一书”活动有些成就外，其它图书馆与阅读推广有关的图书宣传活动，都过度依赖于读书日等固定的日期来进行，阅读推广活动完全是完成工作任务式的机械运行模式，各种活动形式大同小异。阅读推广活动前期根本无从以“值得探讨的议题”这一原则来选书（如芝加哥针对种族问题的选书《梅岗城的故事》）。因为阅读推广活动时间过短，阅读推广活动后期也就没有时间与读者共同探讨一本书带来的价值和启迪，阅读推广后期的总结也就失去了意义，各种阅读推广活动的表面化形式化是我国图书馆的一大诟病，急需全面改变。

四、以馆员内在的丰富成就我国的阅读推广活动

仅仅靠对即将成为阅读推广人的馆员进行人才培养是不够的，要在阅读推广中真正去造就一个优秀的阅读推广人，就要提升图书馆馆员的综合文化素质。综合文化素质的养成是一项长期的任务，它在“一城一书”的提出者南希·珀尔身上主要体现在以下三方面。

（一）对阅读有持续恒久不变的兴趣

“我把读书视为纯粹的快乐，并将读书的快乐

与工作融为一体。现在,没当我读书时,总会考虑那些读者会喜欢这本书,我应当做些什么。”

^[10]就阅读本身来说,阅读是一件很个人的事情,因为阅读重在愉悦身心,这种愉悦唯有个体的阅读才能感受到。但当南希·珀尔把这种阅读的快乐与图书馆读者服务工作联系起来进行思索时,想到如何让他们感受到阅读的快乐同样伴随他们生命中的每一个时期时,这种分享就成为南希·珀尔永不枯竭的工作动力。

(二) 成就自己丰富的阅读推广经验

到了2011年,美国《图书馆杂志》将开创图书馆阅读推广服务的年度图书馆员颁给了退休后南希·珀尔,把颁布给已经退休的馆员,这在美国图书馆界还是第一次。“截止获奖时,南希·珀尔已经参与不同级别的图书馆工作人员,用户以及想跟她讨论阅读写作的读者小组,举办了数百场研讨会和现场演讲,她还在华盛顿大学信息学院给图书馆信息专业的学生讲授馆藏建设,读者咨询及宣讲推荐图书的技巧和技术。”^[11]

(三) 拥有潜心著述笔耕不息的不老心愿

退休之前的南希·珀尔出版了她的第一本专著《书之渴望:适用于任何心境、时刻和缘由的读物》一书,出版第一年就4次印刷,入围最佳畅销书。退休之后的南希·珀尔继续出版了第二本专著《书之渴望:适用于任何旅行者、漂泊者和寻梦者的读物》。显而易见,退休前与退休后的南希·珀尔是一样的,与他人分享阅读图书的快乐,是她永葆活力的动力和来源。

从上面对南希·珀尔的列举中,可以看到一个图书馆馆员要展现其与图书馆业务结合的综合文化素质,要走过的三个阶段。故第一阶段是对阅读产生终身的兴趣,是借着阅读来造就自己未来的启蒙阶段。人以后的价值观念,生活目标,道德评价标准都在这一时期逐渐形成。南希·珀尔

正是在之一阅读启蒙时期发出了长大后以图书馆馆员的身份来“让世界变得更美好”的心愿。当南希·珀尔如愿进入到图书馆后,对阅读的爱好,从小立下的心志,就与图书馆这个为读者提供阅读这一服务理念紧密结合,也与图书馆各种专业知识相融。最能展现南希·珀尔这种综合文化素质运用能力的,就是传播世界的“一城一书”活动,南希·珀尔走进了其在图书馆阅读推广服务中最辉煌的第二阶段,最后在南希·珀尔身上体现出来的是,退休不等于阅读和工作的结束,阅读的快乐会伴随着她,把一生在图书馆积累的经验著书出版,就是在夕阳余晖下继续展现她为读者提供服务的不老心愿。这一阶段的特点是潜心著述笔耕不息,与阅读相伴与读者相随一直南希·珀尔不变的心愿。

从美国《图书馆杂志》对南希·珀尔的评价中,可以看到具有综合文化素质的图书馆馆员和对图书馆阅读推广活动的重要性。“恐怕没有人能像南希·珀尔一样,让美国人确信图书馆。图书和阅读,对美国社会极为重要。”^[12]

参考文献:

- [1][2][9][10][11][12] 肖燕. 应对变革—30年来美国图书馆楷模人物撷英 [M]. 北京: 国家图书馆出版社. 2019.
- [3] 杨晓菲. 全民阅读背景下图书馆阅读推广人的培育方式和策略 [J]. 图书馆学刊, 2017(2): 27-30.
- [4][5][6] 李世娟. 国外图书馆阅读推广 [M]. 北京: 朝华出版社. 2020.
- [7] 吴彩凤. 美国“一城一书”阅读活动的推广实践及思考 [J]. 图书馆学研究, 2013(3): 95-98.
- [8] 韦泊. “一城一书”运动, 纽约与芝加哥命运不同 [J]. 出版参考. 2002(19): 28.