

基于“中国茶产业十四五发展规划”背景下茶产业高质量发展研究

董迪 陈飞燕

(江苏大学, 江苏 镇江 212000)

【摘要】中国茶的历史文化十分悠久,中国茶产业也是我国重点发展的产业,积淀已久的文化底蕴彰显了茶业品牌的重要价值。本文基于对中国茶“十三五”期间重要发展成果的研究,结合“十四五发展规划”,从茶产业发展现状、存在问题、未来发展等方面进行研究思考,致力于为中国茶产业高质量发展提出可行性建议。

【关键词】中国茶产业;现状;十四五;建议

茶文化传承至今,作为中国文明的一种象征,可谓中华文化的活的生命。在现今日常生活中难以寻觅文化标识产品的时代,中国茶的这一形象特征更为明显。近年来,茶产业作为我国的特色优势产业,其当前发展仍受到重视,并且产业结构不断优化升级,具备了较强的国际竞争力,对于助力脱贫攻坚、推动乡村振兴、弘扬中华民族优秀传统文化等都具有重要意义。

一、中国茶产业发展现状

自改革开放以来,国内多地茶业迅猛发展,销量持续上涨,行情良好,塑造了许多闻名国内外的茶业品牌。茶业品牌的高知名度和正面形象是带动茶业销量上涨的重要基础,而良好的茶文化积淀成就而成的茶业品牌形象才能够引领整个行业积极健康发展。21世纪初,中国加入WTO以后,面临着更为广阔的世界市场,为茶区经济增长带来了巨大的机遇与良好的发展前景。近年来看,基于“十三五”期间的发展成果,“十四五”规划更为细致地提出相关发展专题研究,其制作工艺也不断走向精细化、专业化、规范化,据2021年中国政府网发布的信息,又有8项茶叶制作技艺成功入选第五批国家级非遗代表性项目名录。

(一)国内茶产业的主要行情

1. 受外界影响,产销缺口扩大

近年来,茶叶产量和国内销量稳中有升,出口份额也较为稳定,但因突然爆发的新冠肺炎疫情的重大冲击,正常的社会生活受到极大限制,线下门店客流量骤降,茶博会等宣传活动纷纷延期或取消,导致产量与销量之间存在极大的不平衡。

2. 新经济形势下各产业创新融合发展

一大批以茶饮为代表的调味茶等新兴茶饮品快速崛起,相较于原叶茶更受到年轻人的喜爱,极大促进了茶产业消费。茶产业和文创、保健等行业融合,衍生出更多多元化的产品,使得其受众范围更广。截至2019年底,国内茶饮门店数量近50万家,茶馆达20万家,经济效益随着市场规模逐渐扩大。

(二)进出口行情比较分析

目前茶叶进出口量仍保持稳定,世界茶产业在中国和印度两大主要产出国和消费国的带动下持续稳步发展。2010至2019年间全球茶叶进口量变化不大,总体呈缓慢上升态势,根据国际茶委会调查显示,在各主要进口国中,巴基斯坦2019年茶叶进口量延续上涨趋势,居全球第一,而俄罗斯、

美国等欧美国家进口量持续下滑。在茶叶出口方面，由于全球经济持续低迷，近年来茶叶出口市场整体保持平稳态势，近十年来，世界茶叶出口的一次大幅度攀升是在2012至2013年，此后有所下降，2017年后开始重新上涨，连续两年突破180万吨。2019年全球茶叶总出口量占总产量比重为30.8%，占总产量的比重一直呈下降趋势，世界上70%的茶叶在生产国本国内直接消费或存贮，全球茶叶产量不断增加而茶叶贸易增长缓慢。

（三）“十三五”期间重要成就

1. 产业结构多元化发展，经济效能迈上新台阶

面对新冠肺炎疫情带来的冲击，肩负着以产业发展带动茶区经济发展，完成产业扶贫的光荣使命，茶产业积极推进供给侧结构性改革，加快转型升级步伐。在全行业平稳高质量发展的同时，同步调整优化种植、生产、经营等结构，经济体量、科技实力、综合效能都跃上新台阶。

“十三五”期间，我国是全球第一大茶叶消费国，茶产业生产、消费与经贸主要指标均呈现稳定增长态势，提质增效成果显著，综合竞争力进一步提升，巩固了我国作为世界茶叶生产、消费、出口大国的地位。以强基固本、市场引领为原则，以技术支持和开拓茶产业供产销之路积极助推产业扶贫、乡村振兴。

另外，科技赋能使得茶产业生产技术创新体系得到了相对完善，也使得产业转型升级得到了更多的支持，茶产业得益于此，也在实际应用和生产研究方面开展更为广泛的科技技术创新研究，创新能力得到了进一步加强。创新科技渗透到茶产业生产发展的各个方面，推动了我国茶叶科技以绿色、生态、安全、智能、健康为重点实现系统提升和质的飞跃。这就使得产业结构多元化发展得到更多可能，以带动经济效用加速发展。

2. 产业主体壮大、规模延伸

各省各地都积极发挥政府作用，通过政策扶持带动当地茶产业积极发展，重点发展培养龙头企业，

壮大有规模、聚集性高的企业与群体，以龙头企业带动小型企业发展壮大，形成相对有效的茶产业企业发展梯队，与此同时，也带动相应企业进行有效转型，加速形成产权清晰、权责分明、政企分开、管理科学的现代企业制度。

茶叶标准化体系愈加完善，标准结构协调、配套发展；食品安全标准严格细致，茶叶中农药残留限量增至65项；基础标准更为扎实、产品标准更为丰富，提升市场竞争力，激发主体发展活力。

茶产业积极探索与文化、旅游、电商等行业创新融合发展，延伸产业链和商业链，成为新的经济增长点，有效激发消费侧需求潜力。茶区重点开发以茶文化为核心的旅游线路，积极探索茶文化旅游与茶产业文化发展相协调的发展模式，激发消费需求、制造消费热点，茶旅相互促进，为弘扬茶文化、提高茶农收入做出了巨大贡献；与此同时，近年来大热的电商行业与茶产业相结合，大大拓宽了各地特色茶叶的销售渠道，提升茶叶市场覆盖率和消费便捷程度，同时增强了品牌知名度与影响力。

3. 营造浓厚的茶饮文化的发展氛围

“十三五”期间，茶文化在世界范围内的传播取得重大突破。2020年5月21日，由我国倡议并经联合国批准设立了首个“国际茶日”，在全球引起了广泛关注，体现了国际社会对茶叶价值的认可。不仅如此，茶文化在我国外交工作中也扮演了重要角色，“茶叙”外交成为大国外交的特色手段。

茶文化聚焦健康消费与居民文化生活，成为茶产业持续发展的有力支撑。以著作、纪录片等形式生动展现茶文化独特意蕴；各行各业积极举办交流活动，促进交流学习以利于提高茶文化行业技能；茶学高等教育规模也进一步扩大，高校的师资团队建设与人才培养成效显著，其学科教学质量标准也得到统一完善；青少年茶文化教育迎来快速发展的时期，倡议青少年学茶饮茶在全国各地已成热潮，

社会影响广泛深入。

（四）茶产业发展存在劣势

1. 疫情长期抑制销量，受环境影响较大

新冠肺炎疫情的爆发对人们正常的生产经营活动造成了极大的冲击，社交或外出活动的减少造成茶叶产品大量积压，抑制内外销量；旅游业发展一度陷入停滞，导致茶区经济销量大幅度下滑。茶产业发展受外界环境影响较为严重，应对突发性公共卫生事件的能力还不足。

2. 粗放式的发展制约行业提质增效

当前生态文明建设的背景之下，对资源的高效利用和保护日益受到重视，而茶叶生产用工依赖性很高，生产成本持续上涨，资源利用率低，仅2019年一年，全国就有近30万吨的茶叶产能过剩，而这也是造成产业附加值低的一个重要因素。茶产业在经济动能转换的背景之下还未形成自身独有的竞争优势，不足以适应高质量发展要求，制约行业进一步提升。

3. 科技成果转化率低，关键技术仍未取得突破

茶产业近年来虽有相关重大科技成果，但大部分都局限于生产器械方面，应用型科研项目较少。受制于关键性设备的缺乏，目前优质茶叶仍依赖人工采摘，且生产过程中如耕作、施肥等环节机械参与程度也不高，标准化和自动化生产仍受到制约。高校培养人才机制与茶产业发展需求脱节，理论转化效率难以满足产业发展的技术需要。

4. 缺乏品牌建设和规模意识

中国茶叶出口企业数量多，但往往企业规模都不大。受限于规模和资金，企业于自主研发技术和市场情况调研方面都极度缺乏，难以深入挖掘自身茶叶产区所生产的茶叶特点，对消费者口味偏好也不甚了解，另外，小企业之间存在互相模仿，缺乏创新力，产品往往趋于同质化，类型单一，此种情况下无法成长为有特色和市场竞争力品牌。

二、浅析茶产业“十四五”发展规划

茶产业是我国特色优势产业，具有较强的国际

竞争力，承担着支撑茶区经济、促进健康消费、稳定扩大就业、推动乡村振兴的重要任务。《中国茶产业“十四五”发展规划建议》提出，在当今国内外形势深刻变化、市场竞争日益激烈的时代背景下，要推动茶产业高质量发展，首先要保证茶产业发展战略的高质量，才有发展过程高质量，才有最终达到茶产业发展结果高质量的可能。

（一）坚定指导思想

坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导思想，坚持以习近平为核心的党中央不忘初心、牢记使命的观念，以党中央团结带领全党全国各族人民砥砺前行、开拓创新，奋发有为推进党和国家各项事业，决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚取得决定性成就。同时，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力。

（二）坚持基本原则

《中国茶产业“十四五”发展规划建议》中提出，“十四五”发展时期发展茶产业应坚持一下几项基本原则：政府引导、市场主导；质量为本、创新驱动；提质增效、品牌引领；科技支撑、绿色生态；乡村振兴、融合发展。

（三）坚守发展目标

要运行平稳提质增效，使茶叶产能得到有效控制；加强监督产品总体合格率，提高茶叶品种丰富度以及品控满意度，使得消费提升成果显著；依托茶叶资源优势，提升茶叶品牌认知度与影响力，打造品牌示范区以提升茶叶品牌经济比重；完善茶产业服务化平台建设、增强产业链协作能力，优化供应链，提升价值链；加强科技智能化发展，培育智能制造模式，推广智能高效生产模式；优化出口产品结构，寻找茶叶出口竞争新优势，提升国际竞争力。

三、综合当今茶产业发展背景提出有关未来发展的建议

（一）深刻挖掘茶产业发展内涵与推动茶产业振兴

茶产业是我国发展的重要民生产业，对于乡村振兴发展起着至关重要的作用。中国茶叶流通协会也在《中国茶产业“十四五”发展规划建议》中提出，“十四五”是实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键期。

国家政府在推动茶产业发展的同时要坚持新发展理念以提高农产品发展质量，以综合政策聚焦品牌、市场、产业融合等方面，以专项政策把控质量安全、应对疫情措施、与脱贫攻坚结合等，提供财政支持，规范市场秩序，营造良好的经营和消费环境。

中国国土经济学会副理事长、中国农业大学吴文良教授说：“乡村振兴有多个方面，文化振兴、产业振兴，包括居住的条件改善等等，涉及到方方面面，但是我觉得最难的也是最重要的就是产业振兴。”政府积极引领茶户与企业合作，使茶产业创新、融合，延长产业链以应对新冠疫情带来的严重打击。

（二）重视茶产业科技成果转化，推动茶产业科技发展

努力培养更多符合产业发展需求的创新性人才，打造独特且先进的科技创新生产发展队伍。“十三五”期间，我国登记茶树品种90个，茶领域共申请专利30909项，不仅要沿用基因信息破解、化肥农药减施增效等重大研究成果，更要积极推广茶产业标准建设、有机肥替代化肥、绿色防控等重大技术实施，为茶产业绿色、高质量发展提供了坚实的科学基础。

（三）持续完善茶学高等教育体系

近年来，国内茶学教育蓬勃发展，高等教育规模进一步扩大，形成了较为完整的教育链条。未来仍应继续遵循本科和专科教育为主，兼顾硕士、博

士培养的茶学教育体系，在此基础上不断完善高校人才培养机制，响应教育部发布的茶学本科教育质量标准的，明确人才培养目标，对接茶产业发展需求，做好茶产业发展人才储备，为解决产业实际问题、推动产业高质量建设提供智力支持。

（四）提高中国茶产业的国际化话语权

在当今人们对身体健康状况愈加重视的背景下，结合新冠肺炎疫情对全球人类身体健康的影响，抓住饮茶的健康属性，根据不同茶类中的有效成分所表现出的对健康的不同功效开展科研创新和攻关，积极弘扬饮茶文化，开拓更为广阔的海外销售市场。

抓住海上丝绸之路经济带与核心区建设以及“一带一路”发展等机遇，积极引导中国茶产业迎来更为自由、开放、便利的茶产业贸易合作关系，利用区域经济等优势条件开拓更广阔的场空间。

参考文献：

- [1] 冷杨,童杰文,黄萍,尚怀国,周泽宇.我国茶产业发展“十三五”回顾及“十四五”展望[J].中国茶叶,2021,43(09):25-30.
- [2] 管曦.深耕文化内涵 依托科技创新 中国茶产业发展的启示[J].茶博览,2021(04):33-39.
- [3] 陈春林,魏国汶,李道和,邹慧.主要省份茶叶产业政策比较及给江西省的启示[J].江西科学,2020,38(05):774-780.
- [4] 金疆.关于中国茶业发展的若干思考[J].福建茶叶,2021(04):9-10.
- [5] 陈晨.“十化”破产业瓶颈 创新促茶业转型——专家谈“十四五”茶产业高质量发展[J].云南农业,2020(12):13.
- [6] 杜朝东,蒋智钢,杜泽锋,范良瑛.我国茶产业研究现状[J].安徽农学通报,2021(12):41-44.
- [7] 徐梦沁.茶产业政策体系结构特征与演进趋势研究[J].福建茶叶,2021,43(02):5-7.