

基于 OBE 教学理念下跨境电商实训课程教学设计的研究

李冬花

(广州现代信息工程职业技术学院, 广东 广州 510670)

【摘要】OBE 教学理念近几年深入到高校的教学当中, 成为了课堂教学改革的主要方式, 也是提升教学质量的主要手段。此种理念和传统教学理念有着较大差别, 学生学习过程需要成果来确定, 在开始学习阶段便有明确的学习目标, 思路更为清晰。在跨境电商实训课中应用 OBE 教学理念, 能够帮助学生提升技能应用能力, 同时也培养综合素养, 促使其全面发展。

【关键词】OBE 教学理念; 跨境电商; 实训课程

电子信息技术的发展, 促使外贸逐渐从传统模式转变为跨境电子商务。尽管国内对跨境电子商务加深了研究程度, 但是因为其发展较晚依旧存在较多的问题, 其中人才短缺是主要问题。高校跨境电商实训课程教学中, 教师理论授课过强, 没有重视师生之间的反馈, 实际操作的时候操作性较低, 这就导致理论和实践无法有效融合。OBE 教学理念的加入改变教学模式, 让学生了解学习目标, 明确知识在工作场景中的应用, 从而主动去学习, 逐渐成为岗位需要的技术型人才。

一、跨境电商实训课程教学中存在的问题

对于跨境电商实训课程来说, 其操作性和专业性较强, 如果只是让学生进行简单的操作训练, 无法营造良好的课堂气氛, 降低学生学习兴趣, 达不到所制定的教学目标, 不能与企业岗位有效连接。实际教学中, 教师更多的关注课程中的理论知识, 专业所涉及的课程彼此之间没有联系, 也没有深入地讲解微观上的课程, 导致知识在构建的时候连续性较差, 对专业人才培养产生影响。现阶段应该结合专业教育以及课程开展情况对存在的问题分析, 确保使用合理方式改进。主要存在的问题为^[1]:

(一) 实操较差, 学生成果较少

高校的跨境电商实训课程缺少真实的环境, 在实践中学生不能感受到更为真实的电商交易, 很多高校会使用软件进行现场的模拟, 只是简单的交易, 学生点击鼠标便可完成, 忽视了现实环境所带给学生的感受, 也没有重视其中的反馈工作, 只是按照系统提示来完成任务, 此种情况的发生, 往往会让认为交易十分简单, 趋于理想化。此外, 硬件和软件设施没有达到要求, 因为某些软件具有昂贵的费用, 部分高校可能会选择较为

低端的软件, 和实际操作相差较远, 很多驱动和操作的任务均使用模拟方式进行, 缺少了真实性, 影响人才的培养, 导致学生不能够在实践当中真正的掌握此项技能, 只能了解软件的名字, 或者在课上掌握了操作步骤, 课程结束后因为没有巩固降低了学习效率, 在期末考试前就开始机械练习。如果此种情况延续到毕业之后, 学生实训课程的学习成果几乎为 0, 此时入职到相关企业当中, 不管需要增加培训力度, 还会让企业对毕业生产生不好的印象。所以高校应该重视跨境电商人才的培养, OBE 理念的加入也迫在眉睫。

(二) 没有有效落实校企合作

现阶段, 国家消费不断升级, 现代信息技术也广泛普及, 跨境电商的需求增加, 中小型企业运营中均开展跨境业务。校企合作是现阶段使用的主要实训方式, 企业的销售前期工作可以转交给学生操作, 如简单的客服工作或者是商品上架等基础工作, 这些内容并不会涉及到业务的核心。主要因为企业考虑到自身业务流程和课程具有较为明显的差距, 学生上岗之后还需要较长时间熟悉业务, 为他们进行培训, 消耗的时间和费用较多。而根据学校的教学情况, 在学生才熟悉业务之后便需要返回学校去学习, 此时就会出现岗位轮空的情况, 让业务无法有效地延续。此外, 很多核心的业务会涉及到企业知识产权和交易当中的细节, 为了保证自身权益不会受到影响, 较多企业并不愿意实习生参与到其中。

(三) 学习能力差距大, 课程体系设置不合理

学生自身的学习、业务和技术能力均在实际使用当中和岗位要求具有较大的差距, 教师设计的实训环节比较统一, 没有根据学生个性化差异设计教学。统一的实训课并不能让学生积极地参与

进去,任务完成的质量无法提升,教学效果降低。并且多数课程体系都没有合理地设置,也并不重视师生反馈。大多数跨境电商专业的教学均会讲解枯燥的课本知识,没有根据社会的需求以及现阶段行业的发展情况来更新和完成实训。此外,教学平台不完善问题也限制了学生的学习,让教材内容没有对应实际的情况。而在教学团队中分析,教师综合能力并不是很强,因为我国跨境电商起步较晚,很多教师的实践水平较低,虽然满足教学的要求,但是实践能力不够。

不光如此,没有重视反馈工作让学生在遇到困难的时候不愿意请教教师,这便会对其专业技能产生较大的影响。再加上教师和学生没有良好的互动,让他们在授课的时候受到限制,很多核心问题没有解决,也不能展示核心内容,导致学生没有完全理解,不利于培养综合素质较强的专业人才。这种不重视反馈的情况导致学生和教师之间的交流较少,不能解答自己内心的疑惑,让传统的授课方式无法满足跨境电商人才的培养,此时实训课程的改变就变得十分重要。

二、OBR 教学理念下跨境电商实训课程的教学设计

(一) 设置学习成果,优化实训课程

在 OBE 教学理念的支持下,教师需要改变传统教育模式,重视学习成果的设置,这也是教学的第一个步骤。实际教学中应该保证学生有较强的能力获得成果,还需保证有满足岗位需求的技能。学生的个性化差异让他们的学习能力和思维均不相同,如何才能让他们了解产出的成果是确保实训质量的关键。跨境电商融入了电子商务和国际贸易等多方面的内容,也是两个行业的融合。所以在设计学习成果的时候应该将跨境电商工作岗位的需求当做基础,使用专业知识在实训平台当中完成对应的任务。根据人才培养方案以及技能需求设计学习成果,让学生在平台当中独立完成任务,具备良好的业务技能^[2]。

高校是培养适合经济发展的技能人才的主要场所,实训课程能够提升学生的专业技能。有理念做基础的情况下,实训需要学习成果来依托,利用平台模拟交易,了解电商平台中可能出现的问题,让学生在完成任务的时候掌握每一项工作的流程,熟悉交易规则,也可以认识信息流和资金流等方面流转的情况,在之后的工作中可以有更强的工作能力。例如教师为学生布置选品和上架工作,让学生在平台当中自己操作,选择符合企业要求

的产品,并在规定的时间中上架。也应该清晰地说明选品理由,让他们在实际操作中可以熟悉流程并逐渐掌握相关业务知识,提升自身的实践能力。学生会根据所产出的结果而提升学习兴趣,自己一人完成工作,对跨境电商有更多的认识。

需要注意的是,在设置成果的时候应该将国际贸易、市场营销和电子商务等当做实训课程的任务主线,结合岗位的实际要求以及工作规范等逐渐在实训中提升学生的运用能力,让他们可以将所学的知识使用在岗位当中,提升自身综合能力和技能。布置任务的时候逻辑性也比较强,需要模拟每一个可能涉及到的平台的操作,也包含日常业务的常规操作步骤,应该将注册店铺、装修以及售后等问题融入进去。

(二) 提升校企合作重视程度,联合实际

跨境电商实训课程中无法缺少校企合作的教学方式,不光可以让高校与企业深度合作,还可以将校外资源作用发挥,强化与企业之间的合作,让学生在实训的时候有更多技术和资源支持,从而改善实训的条件,让学生可以了解真正的电商平台,将所学的知识合理使用在实践当中。教师需要根据所设置的成果让学生进行实训,首先应该了解平台的业务处理流程。学生扮演企业当中员工,企业需要保证平台中商品的真实性,在企业的平台中完成各项操作,提升实践能力^[3]。

(三) 使用“互联网+”还原真实情景,提升综合运用能力

国际贸易的环境十分复杂,而且中国和美国贸易中具有较多不确定因素,促使跨境电商行业迎来新的挑战 and 机遇。为了可以培养更适合行业发展需求的人才,学校可以和软件开发商以及企业共同创建实训平台,使用“互联网+”技术对真实的场景还原,让其成为国内外经常使用的网站,其中也具有规范的操作流程,打造一个仿真环境,让每一位在平台中操作的学生都可以感受到真实的交易和企业运营,从而将他们的业务综合能力提升。

(四) 创新实训方式,收获学习成果

高校跨境电商实训课程的教学难度较大,所以创新教学方式是必须要走的道路,也是提升教学效果的主要方式。就目前来看,我国已经形成了一种系统的外贸实训模拟教学体系,虽然能够让学生进行实操,但是缺少业务实际操作能力,也没有将自身业务技能提升。所以高校应该根据跨境电商的工作需求,创新教学模式,使用多种形式来完成教学,让学生可以参与到更加真实的实

训当中,了解专业背景,提升自身的操作能力,改善整体的教学质量。例如使用小组合作的方式让学生进行平台的搭建和推广,此时需要利用ps等工具,还应该具备SEO和SEM等专业能力,让学生提升动手能力,熟悉软件和网络。创建完成后开始统筹货源和进行订单处理等,选择他们任何合适的物流来完成小组任务。这样综合性较强的任务可以让他们在实训中不断提升综合能力,为之后进入到岗位打下基础^[4]。

与此同时,在教学中,教师可以根据现阶段的社会发展情况,结合Amazon等平台进行实训,让学生在平台中创业,并鼓励大胆的探索,发现其中的问题,调动学习积极性,发挥指导作用。

(五) 优化课程设置,重视反馈工作

高校是培养人才的主要场所,不管是舍肌教学目标还是内容,都应该结合国际贸易的实际情况合理设置,让学生对跨境电商有更多地了解,并提升外贸技能和综合素质,熟悉相关理论以及电子商务技能,让他们在学习中可以观察到市场发展的动态和方向,从而掌握各项业务能力。OBE教学理念下,保持人才培养的理念,将人才需求当做导向,来优化课程。

首先,学校应该优化课程,让和专业课良好的衔接。在电子商务不断发展的前提下,对人才有了更高的要求,比如需要掌握更多的信息技术以及语言等,根据所提出的需求可以加入海外交易风险控制纠纷处理的实训课程或开发和维护客户等实训课程,让学生在实训中明确每一项任务的连接点,并在实践中提升应用能力,养成良好的礼仪素养。还应该添加外语训练,让学生之间交流,练习口语,提升交流的能力^[5]。

其次,建立网上反馈的平台,让教师和学生可以共同讨论,促进良好师生关系的形成,也能够让他们及时的交流,准确的调整后续实训课程方案。此种反馈方式不再是教师为主导,单纯的输出相关知识,而是将学生自己想法融入进去,让他们在实训中不断积累经验,也可以学以致用,推动实训课程有序地进行。

(六) 多渠道和标准进行成果评价

根据人才的培养需求和行业的要求,需要对学生的实训成果客观地评价,优化评价的环节。传统的评价方式一般为教师根据学生完成情况打分,观察实训报告的质量。现阶段应该使用多种方式和渠道来完成评价,评价主体应该为教师、学生以及模拟的交易客户。评价的时候应该观察实训

的完成程度以及效果,评估学生是否符合这个岗位的要求。此外,对线上平台以及线下的报告进行评价的时候,平台的评价应该由教师和学生根据平台任务完成程度以及效果给出分数,其中包含是否按照标准完成、选品的理由和物流选择等多个方面,让评价更加的客观。线下的评价包含学生操作计算机的能力和国际贸易实务的运用技能等。在有效的评价当中,学生可以发现自身存在的不足,并在获得成果的时候进行反思,进一步优化跨境电商平台的操作,从而满足毕业后的业务需求。而在学生完成任务的过程中,教师可以利用平台的跟踪功能对学生的完成情况以及状态动态监测,及时对其进行指导,让他们使用更为正确的方法完成任务,提升自身的专业能力,为之后进入到企业岗位打下基础,同时也将教学质量提升,让学生学习更多知识^[6]。

结束语

总体来说,跨境电子商务发展速度较快,国家意识到此方面人才短缺,并在培养专业人才的基础上对他们提出了更多的要求。高校需要在教学理论知识的基础上开展实训课程,重视学习成果和设计和课程优化工作,让教师和学生之间及时地反馈,增强两者的互动。还应该与企业合作,让实训更具有真实性,学生也可以在实训中了解更多与自身岗位相关的知识,从而在提升教学质量的前提下,收获更多的学习成果,帮助自身提升专业素养,熟悉业务流程,与之后的实际工作接轨。

参考文献:

- [1] 刘洁,赖永晖,龚芳.“课程思政”视角下高职《跨境电商实务》课程教学改革与实践探索[J].太原城市职业技术学院学报,2020,(12):114-116.
- [2] 于林英.基于虚拟仿真的跨境电商综合实训课程教学改革的实施路径[J].电子元器件与信息技术,2020,4(10):162-163.
- [3] 王友青.基于校企合作的跨境电子商务课程教学改革与创新探讨[J].营销界,2020,(21):46-47.
- [4] 王舵.高职院校跨境电商美工实训类课程教学模式改革探讨[J].现代经济信息,2020,(6):188-189.
- [5] 苏凤敏.基于OBE教学理念下跨境电商实训课程教学设计的研究[J].电子商务,2020,(1):86-87.
- [6] 杜丽红.高职商务英语专业下跨境电商创新创业人才培养课程教学模式探索——以专业核心课程为例[J].科教导刊(下旬),2019,(21):109-110.