

新媒体时代下县级媒体融合发展的路径

黎想

(乌鲁木齐广播电视台(乌鲁木齐广播电视集团), 新疆 乌鲁木齐 830000)

【摘要】伴随着当下在经济全球化的发展与进步,让信息技术已经全面应用到各个领域当中。其中伴随着新媒体时代的发展,让电视台、报刊以及广播各种类型的传统媒体发展进程中,受到了较大的冲击。因此,为了实现未来的可持续发展,就要积极的促进媒体的融合发展,发挥出各自的优势,解决发展中的阻碍。在本文的分析中,就主要基于当下县级媒体的发展中,如何在新媒体时代当中,进行融合性的全面发展路径阐述,为相关领域的工作人员提供一定的参考。

【关键词】信息技术;融合发展;新媒体;参与性;互动性

引言:在信息技术高速发展的当下,社会当中出现了大量的社交软件、电子产品,这样的全新信息传播媒介,使得对于媒体行业的发展带来较大的影响。而对于县级的媒体发展进程中,仅仅利用传统媒体已经无法满足人们对于信息接受和传播的需求,因此就要经济开展与新媒体方面的融合发展,以此促进信息传播的效率和范围的提升。

一、研究背景

传统媒体在发展的进程中,为人们的信息传播和接受带来了较大的共享。但是,在进入到新时期之后,让信息技术广泛地应用到社会的诸多领域中,也响应了改变了人们的接受信息的习惯与途径。因此,在诸多领域的发展中,已经广泛地应用信息技术。其中对于传统媒体行业而言,受到信息技术的影响,受到了出现的新媒体行业的挑战,依然采用传统的信息传播方式,显然会无法实现信息方面的广泛传播。为了实现传统媒体的发展,就要加速传统媒体与新媒体之间的融合,以此推动媒体行业的创新发展进程。

对于当下县级媒体与新媒体的融合工作,是一种强化基层媒体,在舆论引导能力提升的关键

环节,充分的保障在基层发声环节,可以得到充分的保障。在我国长期的发展中,县级的媒体行业都是我国十分重要的媒体组成部分,其发展受到各个部门和社会各界的关注。在我国胜利召开十九大之后,再次提出需要全面推动我国媒体行业的发展,明确出具体的发展目标。而基层媒体,为了实现全面的发展,就要明确出自身的发展优势,始终从民众的视角出发,不断汇聚群众力量,积极的保障县级的媒体发展进程中,推动公众精神方面的话语权和能力。当下进一步地加快区县级的媒体融合发展情况,是能够进一步的创新与提升而媒体报道形式的关键所在。积极地提升媒体职能性,才可以保障未来发展进程中,让民生问题的关注,发挥出媒体报道的真正含义,对我国未来的现代化社会治理工作开展,起到帮助的作用。

二、县级媒体融合发展的价值

(一)时代发展需求

当下新媒体技术的发展进程中,使得对社会大众的生活方式以及习惯,都产生了较为直接的影响。在我国当下的社会结构体系中,人民群众对于信息资源的获取途径并不单一,因此相比较传

统媒体时代的发展,已经产生了较为明显的改变。人民群众在日常生活中,并不仅仅可以从电视、报刊等传统的媒体途径中获取信息,而是伴随移动互联网的搭建与普及,全面提升了信息获取的能力以及效果。在这种移动互联网终端当中,可以很好地了解到当下社会当中的各种咨询以及信息^[1]。因此,进入到新媒体时代之后,使得县级媒体的发展中,一旦缺乏对新媒体的价值认知,就会导致在市场当中丧失竞争力,进而逐渐无法发挥出舆论引导的能力。县级媒体的未来发展,加强与新媒体之间的融合,是一种时代发展的必要结果,也是符合人民群众对于新媒体基本需求的关键所在。

(二) 提升县级媒体的时效性

时效性一直都是在进行信息传递的过程中,十分重要的一个考量要素。传统媒体的信息传播,对于前期的信息采集以及后续的制作环节,都要经历较为复杂的制作流程。因此,在处理一些较为复杂信息内容的时候,就会直接导致其信息的发出存在着一定的滞后性^[2]。但是,伴随着当下互联网以及新媒体方面的信息发展,使得人们在信息采集以及传播的过程中,可以从多个角度进行信息的获取,这样就极大简化了信息采集的复杂程度。因此,在当下县级信息制作过程中,就可以很好的利用新媒体的高效信息采集以及处理方式,有效的改善传统信息制作方面的滞后性问题。这样融合性的发展方式,也便于相关工作人员进行进一步提升信息的传播效率。

(三) 提升受众参与感与互动性

在我国近些年的发展中,不仅仅在城市当中进行了现代化的建设,同时也全面地提升了县级地区的建设发展。其中县级媒体进行信息的传输过程中,由于基本上是采用传统媒体的处理方式,因此受众与信息传播主体之间的沟通和互动性并不强,基本上保持单一信息传输的方式。在这样

的问题始终得不到解决的情况下,会导致其信息传播中,无法及时了解到用户的反馈信息。但是,在未来县级媒体的发展中,全面提升与新媒体之间的融合程度,就可以充分的保障受众不仅仅当做十分重要的信息主体,也可以解决各种发展中遇到的问题。在信息的传播过程中,可以提升用户对于信息传播当中的互动感,保障用户与媒体信息产生较强的联系^[3]。

三、新媒体时代下县级媒体融合发展的现状

(一) 节目质量不佳

我国在当下县级的媒体行业发展进程中,呈现出较为不平衡的发展态势。特别是在一些贫困地区的媒体行业融合发展中,始终存在着较为严重的问题。首先,在资金方面的投入程度,以及技术投入程度不足的影响下,让其地区当中的人才流失较为严重。例如,对于节目的制作中,无法保障节目的整体质量。这样的背景下,就会进一步导致县级媒体行业发展进程中,会出现节目质量不高的问题^[4]。其次,在县级媒体的发展进程中,基本上都是采用自负盈亏的经营模式,这样就会导致受到资金投入不足的影响,从而让其县级媒体发展中,受到直接的影响。一些媒体为了生存下来,不断地接受一些广告的投入,这样大量广告的植入,对于当下节目质量造成了较为严重的影响,也对于受众带来一定的负面影响,并不利益提升受众对于节目的关注程度。

(二) 舆论引导力不强

媒体的发展中,对于一个国家的意识形态形成,有着较为直接的影响效果。在当下县级媒体的发展进程中,由于是我国十分重要的基层媒体行业,因此就使得在传播信息过程中,会起到引导基层公众意识形态形成的效果,并将信息内容转变为舆论方面的引导力^[5]。伴随着互联网技术的发展,使得人们在信息传播的过程中,对于舆论信息的传播渠道更加的广泛。信息传播方式,

要不断提升信息的传播效率以及传播的途径，以此满足公众的自我表达。但是，在现阶段参与到信息传播的县级媒体发展中，显然受到传统媒体意识和形式的影响，无法改变传统信息传递的能力和效果。当下在舆论信息的传递过程中，对于传统的县级媒体经常会受到传递途径单一的影响，无法发挥出应有的舆论引导能力，同时在对大量数据信息的处理环节，也相应地受到受众群体改变的影响，出现了大量年轻的受众，这些受众更加容易接受新媒体的传播形式，因此导致传统媒体传播方式缺乏竞争力。新媒体当中，更加看重信息传播过程中的互动性与参与度提升，但是这正是传播信息过程中并不存在的情况，使得实际传播过程中，会受到各种外界因素的影响，无法全面提升处理的效果。

四、新媒体时代下的县级美容融合发展途径

（一）报道方式的转型发展

首先，县级媒体的发展中，可以积极地利用因势利导的方式，全面引导舆论。具体的工作开展中，要积极地让县级媒体在新闻内容的制作中，起到传递正能量，同时促进文明、进步等精神的传播效果，提升信息传播的范围。例如，在进行大力报道和宣传公益活动的过程中，往往要在社会生活当中实现精神力量的凝聚，并积极地进行文明观念的传播。当下在行为方面需要始终保持引导和规范大众的效果，并让信息传播进程中，积极地为未来工作开展全面提升公益活动的活动范畴，加强公益广告的制作水平。这种从多个维度的媒体行业融合发展模式，加上可持续的宣传与报道方式，才可以让县级媒体在当下激烈的市场中，可以发挥出应有的舆论引导效果。

另外，还要积极地对舆论资源，从深度与广度这两方面进行信息资源挖掘，以此获得更多有价值的信息内容。这样的信息采集和处理方式，才可以全面提升新闻报道的价值以及价值。例如，

进行实际的信息处理中，在完成了新闻的深度解析之后，还要将评论与信息内容进行同时的发布，这样才可以全面提升信息处理的效果。这样的信息传播方式下，需要注意对信息的深度挖掘过程中，要将报道的角度集中到信息小范畴当中，之后对整体事件的发生进行多视角的评述，这样的报道方式下，能够让信息呈现更加立体的感受，也是帮助受众掌握更加全面信息的关键处理手段。

（二）提升互联网技术的应用程度

当下推动县级媒体的发展，就要全面提升与信息技术之间的融合发展。当今社会已经全面进入到信息化时代当中，因此导致信息的爆发式的增长。县级媒体在这个时期当中，就要积极地利用高新技术，全面创新媒体的制约，同时进一步的运用好技术的发展形式，加上生活节奏方面的可持续发展与进步，让其大众在阅读形式的开展中，避免受到大量的发展问题，从传统的阅读方式角度出发，积极的保障基于碎片化的阅读形式，满足人们对于当下信息接受的习惯。进行信息技术与县级媒体的融合发展中，首先要构建出一个高效传输信息的途径以及媒介，并进一步地让互联网信息浏览的终端，可以全面符合信息技术的效果。在当下构建出的互动平台当中，要积极地加强信息交流以及传输的效果。其中构建出数字化报刊，则是一种加强县级媒体传播能力的关键手段。在这样构建出的互动性的平台当中，进行新闻信息的传播，不仅仅满足了当下人们对于信息传播的需求，也相应地满足了传统媒体行业的现代化发展与进步。除了进行文字方面的报道以外，县级媒体也要在当下新媒体的发展领域当中，进一步强化与信息技术的融合程度。例如，在进行创新图片、视频以及音频的处理过程中，全面加强现代化信息载体的基础能力。其次，还要积极地发挥出微博、微信公众号以及各种宣传信息的手段能力。当下强化媒体与受众之间的关联，并

进一步促进县级媒体的发展能力,已经成为了人们更加青睐的一种传播途径。

(三) 营造融合发展环境

在当下信息技术的发展进程中,信息传递模式发生了较为明显的改变。在传统的媒体行业发展中,基本上都是进行自我评价和审视,以此促进自身的发展和创新。而在进入到新时期之后,就要全面提升自我审视的程度,同时进一步的提升信息传递过程中的引导力与影响力,积极地对传统的信息传递模式进行创新。另外,还要全面加强在传统媒体方面的产业化处理,全面加强结构方面带来的影响分析。

信息传递的长期发展进入到新媒体时代之后,发生了较为明显的变革。与传统的媒体行业信息传递不同,当下对于信息传播的途径、效率有着更高的要求。但是,由于信息传递过程中的主体更多元化,因此就会导致在未来发展进程中,要发挥出传统媒体在信息内容上权威性与准确性的优势,保障虽然在县级媒体发展中,进行了信息化的全面改革,但是也需要始终保持信息内容的可靠性,这样才可以吸引到更多的用户,同时提升用户对于县级媒体的信赖程度。

其次,进行信息传播过程中,还要不断丰富信息的结构内容。积极地对信息传播的内容上,进行数据、图片、视频以及录音方面的分析。其次,还要在新媒体信息的发展进程中,加强对各项信息的审查能力,保障所在新闻制作当中使用的信息内容,都有着较高的效果。而对于相关政府部门而言,则需要积极的在县级媒体的营造过程中,努力构建出一个良好的新闻媒体环境,并加强对各种信息的监督和管理,同时全面完善新闻信息的法律法规,以此实现对新闻信息的处理能力,加强传统的县级媒体行业与新媒体之间的融合发展效果。

(四) 转变陈旧的思想观念

为了全面实现与新媒体之间的融合发展,就

需要积极地对传统的新闻信息的发展观念进行转变。其中在新媒体时代下的媒体融合发展中,逐渐成为了社会发展的重要变革内容。但是,对于任何改革工作而言,都需要在思想的观念引导下开展,因此只要要在县级媒体的发展进程中,可以全面推动县级媒体的发展与认知程度,才可以最大程度上,保障媒体融合的使命感与责任感。在现阶段发展进程中,积极地提升思想认知观念方面的水平,同时加强在规范以及管理方面的管理强度,才可以在未来发展进程中,充分的保障整体的发展效果。基于一个科学可持续的发展角度进行媒体行业的发展与管理,才可以让其县级媒体在新媒体时代,全面实现创新与发展,并进一步地发挥出媒体的传播信息的效率与效果,特别是在未来发展进程中,全面促进媒体产业的发展水平,创造出更多的经济效益。

总结:综上所述,在未来发展进程中,需要积极的让新媒体得到进一步的发展,同时积极的保障信息内容层面上得到全面创新,积极的优化新闻信息的整体质量,同时加速媒体方面的转型,这样才可以强化新闻媒体的发展动力,起到舆论引导的效果。

参考文献:

- [1] 王旭冉. 基于新媒体视野下县级媒体融合发展的路径研究 [J]. 新闻文化建设, 2021(23):106-108.
- [2] 林仲. 县级媒体融合发展的痛点及对策研究——以平阳县传媒中心为例 [J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(23):119-121.
- [3] 谷和生. 基于信息服务理念推动县级媒体融合发展 [J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(12):156-158.
- [4] 王全. 以信息服务理念推动县级媒体融合发展 [J]. 记者摇篮, 2021(06):98-99.
- [5] 吴霞明. 县级媒体融合发展中的问题与建议——基于扎根理论 [J]. 声屏世界, 2021(06):97-98.