

浅析国企思想政治宣传与新媒体的有效融合

田华

(贵州高速公路集团有限公司凯里营运管理中心凯羊线党支部, 贵州 凯里 556000)

【摘要】在国有企业生产经营建设期间, 思想政治宣传工作对落实人力资源战略目标, 增强企业运营水平具有重要意义。为从根本上提升国企思想政治宣传效果, 需积极融合新媒体技术手段, 借助新媒体平台拓宽国企思想政治宣传渠道, 从根本上提升员工的思想政治工作的参与积极性, 确保思想政治教育工作能够在企业发展环节发挥出重要作用。本文就针对此, 首先分析新媒体技术在国企思想政治宣传中的应用特征, 提出新媒体技术对国际思想政治宣传的影响, 探索国企思想政治宣传与新媒体融合的路径, 以期为相关工作人员提供理论性帮助。

【关键词】国企; 思想政治宣传; 新媒体; 融合

前言:

在国有企业思想政治工作中, 宣传工作是重要的思想政治教育手段, 可直接影响到思想政治工作开展水平。传统思想政治教育工作多数采用单一说教式手段, 导致员工对思想政治教育工作中的参与积极性不足, 难以适应企业信息化及现代化发展趋势。因此在现阶段企业思想政治教育工作中, 需要配合使用新媒体技术手段, 打造企业思想政治教育平台, 为企业内部员工提供更好的思想政治教育服务。

一、国企思想政治宣传中新媒体特征

国企思想政治宣传工作的主要目标为提高员工思想政治水平, 对员工不同思想以及言行向正确方向引导。在思想政治宣传活动开展期间需要着重宣传正能量, 凝聚于企业内核心力, 对外树立起良好形象。在国企思想政治宣传活动中使用新媒体宣传形式, 需要以宣传国家综合国力、党的中心任务为主, 使企业内部成员能够更加深入地了解党的基本方针政策。当前新媒体技术发展速度日渐加快, 新媒体平台在推动时代发展, 维护社会与企业稳定发展中的宣传的作用更为突出。具体而言, 国企思想政治宣传活动中, 新媒体技术的特征主要体现在以下几个方面:

第一, 互动性。在国企思想政治宣传工作开展过程中。多数管理部门只关注信息的单向传播, 没有着重思想政治宣传活动中的互动性, 导致员工对思想政治工作的参与积极性不强。在新媒体时代背景下, 思想政治教育平台的互动渠道更为多样, 赋予了员工更多自主思考空间。员工可以遵照个人需求选择思想政治类信息获取方式, 也可以继续参与

到企业各类宣传活动中, 充分提升了自我表达与参与感, 营造出了更加积极向上的思想政治教育工作氛围。不仅如此, 新媒体平台可以集合文字、图片、音频、视频等信息传播模式, 使传统媒体功能得到进一步整合与优化, 切实提升了国企思想政治内容的生动性、直观性、展示性, 切实增强了的国企思想政治宣传效果;

第二, 广泛性特征。新媒体时代下, 企业各类信息的传播需要建立在网络平台上。随社会经济发展速度逐渐加快, 进一步拓宽了员工信息获取途径, 为新媒体与思想政治宣传活动的融合提供了更多途径。信息体量的不断增大能够进一步满足员工多元化信息需求。企业管理部门也需要基于新媒体广泛性、融合性特征, 做好信息筛选、价值提炼工作, 加强员工思想政治教育活动中的规范性;

第三, 时效性特征。新媒体技术的快速发展使得不同传播媒介之间的竞争压力有所减缓, 但信息时效性依然成为各信息传播平台重要竞争要素。在思想政治教育宣传过程中, 使员工能够在新媒体平台上第一时间了解各类与思想政治相关的, 进一步增强了信息内容的吸引力。传统媒体行业信息发布具有周期性特征, 信息发布内容固定在特定时间, 如新闻联播、早晚报等。新媒体技术下的信息发布是实时性的, 员工在网络平台上获取信息, 进一步缩短了媒体投放进程。

二、新媒体时代对国企思想政治宣传活动的影

(一) 正面影响

在新媒体时代下, 思想政治宣传模式发生了较大转变, 对企业思想政治宣传及信息整合与分析提

出了更高要求。

新媒体使得现有信息传播主体更为多样,进一步巩固与夯实了员工在思想政治活动中占据的重要地位。思想政治宣传内容在新媒体时代背景下的服务重要性日渐提升。在当前思想政治宣传中更为关注员工对思想政治内容的理解,从根本上提升了企业管理部门与员工之间的良性互动。

思想政治信息途径从较为单一的传播转向至多样化平台。在新媒体时代背景下,信息传播平台更为多样,各平台包含数量众多的端点、网络介质以及交互空间,充分融合了员工个性化信息需求,发挥出了更为独特的信息传播价值。

不仅如此,新媒体时代背景下,信息从静态传播逐步趋向于可视化传播。现阶段信息传播也可以充分发挥出了网络平台积极作用,使得思想政治教育信息融合到各信息传播渠道内,为员工带来了更加丰富的教育途径。新媒体技术下的信息传播速度更快,通过在国企思想政治宣传中合理使用新媒体宣传手段,能够充分发挥出新媒体行业快速、便捷的优势,从根本上提升企业宣传活动的可靠性。国有企业在新媒体平台下能够接受来自社会与群众的监督,学会与社会舆论沟通,将社会舆论引导至有利方向。利用新媒体也可以落实企业思想政治宣传战略,从根本上提升思想政治宣传中的感染力。

(二) 负面影响

虽然新媒体技术能够从根本上提升国企思想政治宣传水平,但也使得国际思想政治教育工作中面临着更多挑战。新媒体平台以微博、微信、各类直播为主,企业内部员工后期信息的途径更多,从原有被动接受信息转变为信息主动者。国企受新媒体行业的影响较为明显,不利于国企发展的信息也会在网络上快速发展并蔓延,致使企业形象受到不利影响。

三、国企思想政治新媒体宣传方式

(一) 政党机关官方网站

政党官方网站是国有企业落实思想政治宣传工作的重要平台之一,也是企业党组织密切联系员工的重要渠道。企业在思想政治教育宣传活动中,可以借助政党机关官方网站,从根本上提升宣传内容的权威性与公信力。在网站平台上主要包括信息发布、政策解读、网络公开、互动回应等功能,使国企在开展思想政治宣传教育活动中抵御不良网络信息,摆正建设社会主义精神文明社会方向。

(二) 企业官方微博及微信公众号

企业思想政治教育组织可以借助企业官方微博以及微信公众号拓宽思想宣传渠道,从根本上提升各类信息传播的便捷性,为企业思想政治教育部门发声提供重要阵地平台。现阶段企业政党组织也将工作重点放置在了开通与维护官方微博微信公众号、定期发送思想政治信息等环节,使企业与员工之间的交流更为简单,从根本上提升了企业思想政治教育宣传水平。

(三) 政务新媒体

政务新媒体主要就是满足智能手机终端发展要求,由政党机关建立起的移动用户以及手机客户端。企业思想政治教育部门可以督促员工定期登上国务院APP、政务网或者政务服务信息平台学习先进思想政治思想,确保员工能够有效利用碎片化时间,积极投入到思想政治学习活动中。

四、国企思想政治宣传下的新媒体技术应用要点

国有企业在新媒体时代下需要打通具备社会竞争力的思想政治宣传路径,实现媒体思想工作扎实开展,在从根本上提升员工综合素质中发挥出重要作用。

(一) 建立国企思想政治宣传品牌

在将新媒体技术应用在国际思想政治教育过程中,企业管理部门需借助新媒体技术打造出符合自身思想政治宣传要求的专属品牌,从根本上提升思想政治宣传活动的有序性与专项性。思想政治宣传活动开展期间,相关部门还需要注重将新媒体平台与企业品牌进行良性结合,找学员出新媒体,国有企业品牌之间的关系,例如使用微博、微信等新媒体工具,进一步扩大企业知名度,确保国有企业思想政治宣传工作能够再从根本上提升企业思想政治宣传水平中发挥出重要作用。

具体来说,企业可以利用新媒体技术平台创建自己的网站,使更多人能够在互联网上搜索到企业信息。企业网站中可以通过设置一线新闻、媒体聚焦以及视频中心等模块,拓宽企业思想政治宣传路径。同时,企业还可以创建专属公众号,员工或者群众可以通过搜索企业公众号积极参与到思想政治宣传活动中。新媒体是国企思想政治宣传平台的重要方式,也是国有企业宣传品牌的主要途径。在后续企业参与到品牌打造活动中还可以通过使用参加公益募捐、联系网络媒体等方式,增加企业在媒体环境中的曝光率,确保更多人能够借助新媒体平台了解到企业信息。

(二) 挖掘国企客户需求

国企在利用新媒体网络宣传思想政治过程中,也可以充分挖掘客户需求,根据客户需求组织企业经营活动,确保客户能够深刻认识到国有企业思想政治宣传目标。在传统企业思想政治宣传活动中,思想政治宣传活动难以从客户角度上思考。具体来说,企业没有在短时间内获取客户需求资讯,因此在思想政治宣传方面就缺乏一定的时效性。新媒体时代下国有企业客户需求的挖掘应当严格遵循规范性、全面性原则,如在设计问卷调查过程中,应当将宣传产品与获取客户信息放置在相同地位。举例而言,在国家电网公司借助新媒体平台宣传思想政治教育思想过程中,可以在新媒体平台网站上设计专业在线服务模块,服务模块内部包括客服服务、电网商城、人才招聘、电子采购等功能,后台人员可以借助客户点击的频率、浏览时间的长短等行为分析客户对国家电网的需求,依照客户习惯优化网站内容。不仅如此,国家电网新媒体还包括国家电网报、国家电网杂志等宣传渠道,切实拓宽了客户对企业的了解范围。

(三) 宣传全矩阵式新媒体思想

新媒体转变了传统媒体中心化、中介化的宣传手段,通过在国有企业思想政治教育宣传过程中落实新媒体宣传途径,能够打破企业采编限制,确保新媒体能够在国有企业宣传工作开展过程中发挥出重要作用。国有企业思想宣传路径可以围绕新媒体构建起全矩阵是思想政治宣传平台,配合使用各类先进的新媒体4项政治宣传手段,如微博、微信、社区、直播等方式,将思想政治宣传活动以多种方式编辑素材,丰富企业思想政治宣传形式,从根本上提升员工在新媒体下思想政治宣传活动中的参与积极性。

具体而言,直播是现阶段新媒体常用方式,可以将最为真实最为前面的企业饲养政治资讯传递给员工及群众。通过在企业思想政治宣传改革过程中设立直播思想政治宣传平台,将企业围绕三项制度改革活动开展以直播的方式展示给员工及社会公众。员工可以更好地参与到企业重大事项的决策活动中,并且企业管理人员也可以借助直播的模式,全程讲解企业改革后岗位安排及薪酬情况,如定岗定编、竞争上岗等具体内容。员工也可以根据图文信息及直播视频链接,理清新媒体平台上思想政治宣传目标,充分发挥出企业思想政治宣传在从根本上提升员工思想政治水平中的积极作用。

值得注意的是,在通过新媒体宣传国有企业思

想政治内容中,也需要坚持正面舆论引导,从根本上提升社会公信力。要求思想政治内容需要坚决拥护党的领导以及国家大政方针,坚持社会主义核心价值观。通过正面、客观解理性的报道扩大宣传面积,用社会主义荣辱观规范企业以及员工行为,引导企业员工树立起正确的人生观,价值观及道德观。新媒体宣传工作还需要注重一定的时效性,无论是官方微信还是公众号均需要发布实时信息,保障信息内容公开以及决策透明。做好典型培育工作,利用榜样力量推动思想政治宣传积极高效开展。通过结合现有时代特征及创新精神宣传优秀个人以及先进集体,激发出国企内部各层级员工的学习积极性,进一步增强思想政治宣传教育效果。

总结:

总而言之,现阶段国家及有关部门针对新媒体技术在企业思想政治宣传工作中的落实情况给予了高度重视,为从根本上提升思想政治宣传工作实施效果,还需要切实分析新媒体技术在思想政治宣传活动中的应用存在问题,结合企业阶段性发展规划,紧抓新媒体时代先机,探索新媒体平台在思想政治宣传活动中的实施途径,确保新媒体技术能够在推动国企稳定可靠发展中发挥出重要作用。

参考文献:

- [1] 鹿碧波. 国企思想政治工作宣传中新媒体的运用实践微探[J]. 活力, 2022(04):172-174.
- [2] 张虎. 新媒体背景下国企职工思想政治工作宣传方法[J]. 活力, 2022(03):166-168.
- [3] 代鹏飞. 新媒体时代国企思想政治宣传路径分析[J]. 活力, 2021(22):179-180.
- [4] 唐乐. 新媒体时期国企职工思想政治工作宣传方法[J]. 现代企业, 2021(10):115.
- [5] 周向欣. 新媒体时代国企思想政治宣传路径分析[J]. 办公室业务, 2019(19):19-20.
- [6] 齐亚楠. 新媒体技术在国企思想政治工作中的运用研究[J]. 办公室业务, 2019(16):33.
- [7] 杨晴. 机遇与挑战——新媒体视域下国企思想政治工作新发展[J]. 中国有色金属, 2019(13):58-59.
- [8] 彭刚. 国企思想政治工作宣传中新媒体的运用实践微探[J]. 山西青年, 2019(03):165.
- [9] 杨彬. 浅析如何利用新媒体推动国企宣传思想工作创新发展[J]. 山西青年, 2018(20):182.
- [10] 徐颖. 国企思想政治工作宣传中新媒体的运用实践微探[J]. 传媒论坛, 2018,1(04):77.