

新形势下做好国企党务政工工作的策略分析

周雪娇

(中国神华煤制油化工有限公司, 北京 100011)

【摘要】新形势下国有企业党务政工工作有效开展能使企业拥有更良好的发展前景,因此要重视新时期下诸多客观和主观因素带来的影响,尤其是信息时代下员工自身所接收更多信息而产生的消极思想,要确保党务工作开展时效性,本文首先分析新形势下国有企业党务政工工作开展的问题,并针对问题做出策略上的探讨,为后续发展提供借鉴。

【关键词】新形势;国有企业;党务政工;实效性

一、前言

完善国有企业党务政工工作能凝聚企业员工思想,实现员工团结,在新形势下,国有企业要充分认识时代意识并提升自觉性,在存在的问题上要逐步摸索、突破,发挥党务政工工作的价值和作用,尽可能推动党务政工工作朝着时代与科学化的方向发展,完善基层管理,强化思想建设,这对企业后续发展有着重要意义。

二、新形势下国企党务政工工作的分析

(一)面临的挑战

首先,当前党政工作面临压力逐步增加。大多数国企政工工作开展相对滞后,依旧采用传统形式,只关注企业发展眼前利益。在新形势下并没有采取对应策略,导致政工工作十分被动,员工自身也缺乏责任感,无法体现出内在价值。其次,国有企业基层党建工作思想意识较为落后,这类问题是基层党建政工工作面临的首要问题。传统经济模式下,开展党建政工工作能符合思想政治内在需求,但在现阶段,我国党政工作必须要依据发展环境、形态等做出改变,尤其是在思想意识层面,要充分融合发展新理念,保证国有企业党建政工工作能保持实效性,基层党建工作也要提升思想意识,以当前发展现状为切入点,构建科学、有效的培训、教育体系。党建工作方面产生了许多思想矛盾问题,比如意识,国有企业员工在工作过程中只重视经济性、管理性,缺乏思想教育,与现代化社会发展不匹配,不仅导致国企政工工作失去了原有价值,也致使员工产生了厌恶心理,严重影响党建中工作的后续推进。最后,企业并不重视党建政工工作,也没有开设相应思政培训。由于市场经济快速发展,各行业内部竞争压力增加,许多国有企业注重自身生产效率和经济利润,把企业发展重心放在经济板块内,更有甚者抹杀了思政工作,在这一发展思想影响下,企业内部并没有了解员工实际想法,也就无法做出相

应改变,忽略了思政教育,员工思,没有得到引导,认为国有企业发展只要提升经济就可以,这些素质上的缺失导致政工工作活动遭受阻碍。除此以外,企业不重视政工部门,经常对其工作内容和范围划出限制,使员工难以提升工作积极性,导致思政工作和政工工作无法有效开展,即使能顺利进行,质量也无法保证。

(二)存在的问题

第一,党务工作责任意识不强,许多国有企业在发展过程中都有着趋利性特点,追求经济效益,以此为目标导向,对党务政工工作重视程度较低,意识薄弱,影响政工工作开展,这是最为主要的因素,国有企业党务政工工作无法落实,甚至一些方法只能浮于表面,缺乏对新时期形势下政工工作的正确认识。第二,管理制度不够完善,许多国有企业虽然已经建立了基层政工工作组织,但却缺乏制度,管理缺失,不仅如此,一些国有企业也没有对党务政工工作设置专门岗位,制度是保证重工作开展的的前提,也是基础条件,缺乏制度会引发多种问题,比如在工作过程中,由于职责不够清晰、明确,导致工作效率降低,出现问题时各个部门相互推卸责任,没有明确赏罚体系,基层职工工作人员虽然能取得较为良好的业绩,但却没有实质性奖励,一些没有责任心的员工也没有受到惩罚,这不仅会致使工作人员的积极性降低,也会导致基层的政工工作效果微乎其微。第三,没有专业管理人才。政工工作在开展时,基层组织建设并没有受到企业重视,一些管理人员一般都是从现有企业员工中选拔出来成立的党务政工工作部门,缺乏专业素养,也没有相应管理意识,工作人员大多将工作重点放在企业后续发展上,很难将工作重心放在党部工作上,一些工作人员思想觉悟不足,对党政工作开展缺乏耐心,在工作过程中没有具有专业化特征,业务水平偏低。政工工作无法吸引专业化人才,致使工作效率无法提升。

第四,政工工作缺乏创新性。在基层的党务工作过程中,工作人员没有针对新条例、新规定做出深度研究,缺乏创新性,企业党务工作开展过程中会遇到多种问题,但大多数会采用传统方式解决,一些国有企业为了促进自身工作开展得顺利,也会选择沿用其他单位的工作形式,却难以与现实状况相吻合,为了避免出现风险也会对党务工作进行创新,但却无法实现协同发展,使党务工作失去了原有功效^[1]。

(三) 工作的意义

新形势下开展国有企业党务政工工作能推动国有企业内部改革,随着我国政治与经济快速发展,国有企业必须进行改变,但在实施过程中却出现了多种矛盾和复杂性问题,比如在薪酬制度上,企业裁员制度改革等,想要确保新制度稳步顺利实施,首先要进行思想层面的铺垫,要求政工部门能对企业内部员工进行思想教育,通过与员工产生心灵上的沟通来达到各方利益的协同合作,以此确保政工工作有效落实,保障国有企业内部管理工作的有序推进,企业提升自身竞争能力。新形势下进行国有企业党务政工工作也能促进企业形成发展动力,改革企业内部制度,构建现代化经营以及管理形式是当前阶段企业想要获取发展的必经之路,也是推动改革的基本前提。面对社会发展新形势,需要从过去吸取经验,不断更新经营理念,以此增强企业竞争实力,政工工作开展能形成优秀企业文化,打造出积极向上、专业能力较强的企业团队,实现企业发展内在动力的落实。现代化竞争过程是以人才为核心,因此人力资源是国企改革中的重点,政工工作能保障员工产生对企业的归属感,对工作有责任感和使命感,赋予员工全新定义,使员工能在自身岗位上创造更多价值,这也能体现政工工作重要性^[2]。新形势下进行国有企业的党务政工工作也有助于落实党的基本方针,我国是社会主义国家,国有企业在国民经济发展当中占据着主要地位,随着市场竞争增强,国有企业想获得长期、稳步发展,就必须坚持党的相关政策,除此以外,政策落实也能保障员工具有较强思想品质,促进员工投入到国有企业建设事业中,加强政工工作就是落实党政方针的主要体现,真实反馈出目前党所拥有的执政水平,也能利用政策来进一步推动企业发展,帮助企业在激烈的市场竞争中稳固自身,把握正确发展方向制定发展目标。

三、新形势下做好国企党务政工工作的策略

(一) 结合生产经营

国有企业党务政工工作要突出思想政治重点与特点,围绕企业内部生产经营工作开展相应活动。在企业生产经营中,包含内部改革以及相应体制的转变,想要把工作融入企业内部改革以及机制转换中,政工工作人员要提出思想教育的需求,避免出现强制性约束,产生

负面影响,最大程度展现企业发展特色,进而促进企业良性发展。在创新的前提下,企业内部要加强思想政治教育活动,使员工能达到思想风格上的统一,提升企业凝聚力,建设稳定的队伍机制,要提前避免政工工作人员专职,如已经发生以上问题,就要采用方法扭转局面,比如在组织上形成交叉任职制度,在管理中要实现交叉管理,使政工工作人员能互相监督,达到共同发展的目的。将思想政治工作与企业内部生产经营工作相互交织,使行政工作人员以政工工作人员能协同合作,达到协调发展,坚持贯彻我国所提出的科学发展观,在政工工作过程中坚持以人为本的基础性原则,做到管理上以人为核心,在思想教育活动中抓住育人目标,最大程度地激发员工热情以及积极性,提升工作效率和质量,实现思想政治工作与生产经营活动结合,促进企业内部政工工作发展,转变当前发展格局。国有企业也要坚持以实际为出发点,做到实事求是,依据时代发展新变化,对思想教育内容进行改变,思想政治工作人员在进行日常活动时随时关注员工的内心情况以及思想状况、精神状态等,尽量做到因材施教,有针对性地开设活动,引导员工形成正确价值观念,拥有正确理想追求,体现良好精神面貌,使员工在企业生产经营活动中拥有自觉性,肩负企业发展责任,避免出现千篇一律的说教,对教育内容而言,要坚持目的性与价值性的统一,以此符合当前我国核心发展观念,做好企业文化宣传,立足于本土化发展,使企业能面向世界,吸取新理念,发展爱国主义,顺应时代潮流,坚持各项论点结合,弘扬社会主义主旋律,发展中也要坚持多样性原则,以此为基础开展各项教育活动,要将企业的一切活动社会化,比如员工内要进行职业与道德学习,在学习过程中以社会公德为考量单位,以法治内容做宣传,最后要明确企业后续发展以盈利为主,兼顾社会效益,增强经济效益意识,提升企业竞争能力,国有企业要做到审时度势,根据市场发展要求以及企业内部转变做政策上的部署,不断修订思想政治工作内容,要求员工岗前培训、轮岗换位,开设素质教育,提升员工专业技术水平以及思想层面的素养,使员工更符合现代企业的需求。另外,企业要树立模范人物,使员工能有模仿的榜样,特别是对于领导层而言,必须以身作则,在日常工作中要坚持廉政作风,不谋取私利,将自身奉献与企业发展,从而引领员工,增强思想政治工作感染力,企业要发挥基层党组织战斗堡垒的作用,树立先进创新意识,在企业内部形成积极向上的工作氛围,适应时代,利用好互联网等新兴信息技术,为思想政治工作后续创新保驾护航,比如可以开设微信公众号,区别于说教活动,用开放的形式传播思想政治教育内容,创新教育形式,拓展思想政治工作的深度^[3]。

(二) 立足市场经济

面对当前市场经济不断改变的现实问题,要针对市场经营对企业思想政治工作提出更为严格的要求。首先,要明确国有企业价值观引导,必须以社会主义核心价值观为重点,通过企业自身文化传播,引领员工思想层面的提升,利用多元思想引导领导政治工作,实现思想政治工作与市场发展经济特色的有效融合。其次,要发挥出政工工作调节与平衡作用,形成公正、合理、公开、透明的利益关系,为后续和谐发展奠定良好思想基础,促进企业各部分能有机发展。最后,要发挥出政工工作的润滑剂作用,调节内部员工关系,化解在工作过程中存在的矛盾,增强企业凝聚力,从而实现利益最大化。面对国有企业内部改革,要转变生产形式,调节当前产业结构,企业政工工作必须要立足实际发展状态,做到统筹全局,将政工工作提早规划与企业发展中,利用经济调节以及物质激励等基本措施,发挥党所领导的优势,同时利用市场调节机制,更深层面的调节员工的思想问题,激发员工热情。要重视员工自身主观能动性,在开展思想政治工作过程中鼓舞士气,铲除不利于发展的思想障碍,扩大企业规模,增强经济效益,尊重员工自身价值取向以及多元化选择,思想上员工无法达到一致,对于多样化的思想观念,国有企业内部政工工作必须要通过合适的方法寻求员工认同,不能采用强制性知识灌输措施,引导员工接受教育内容,尊重员工各类取向,进而转化成企业内部发展动力,要正确处理国家、企业、员工三者之间的利益关系,化解其中利益矛盾。

(三) 创新管理思路

首先,要创新国有企业内部思想政治工作基本思路。政工工作高度取决于是否进行了创新。国有企业中,政工工作人员往往还遵循着传统工作方法和手段,因此,国有企业政工工作效率和质量也得不到提升,想要提高政工工作效果就必须依据新世纪发展动态,对工作思路进行创新,把传统以官为本转变成以人为本,摆正工作心态,确立后续工作目标。以企业员工为主,长期、定期与员工开展思想层面交流,选取合适方法引导员工,辅助员工形成正确思想观念,提升认识高度,为企业发展贡献力量^[4]。其次,要创新政工工作方法,在当前国企思想政治教育活动中,只看重传统形式,比如读文件等,无法引起员工注意,工作成效也达不到目标,因此国有企业内部政工工作要创新工作手段与方法,用细致、温和的语言工进行沟通,在谈话时可以利用寓言故事、案例进行道理上的分析,不仅提高教育性,也能转变枯燥、乏味的氛围,将思政工作与员工日常娱乐相互融合,员工更能接受,当出现困难时也要给予员工指导,适当帮助。

(四) 加强宣传培养

社会对国有企业党务政工工作价值观上认识不全

面,致使政工工作缺乏人才,在新形势发展下,国有企业应加强对于政工工作价值上的认识,领导层面要组织员工学习政工工作基本内容,正确认识政工工作基本价值,以此更好地开展相应活动,加强理论知识上的学习,开展研究,确保国有企业能向正确方向稳步发展,社会对政工价值上的认识不全面,与企业内部宣传有密切关联,政府工作不仅要加强内部宣传,也要做好工作氛围的营造,向外进行价值传播,加强社会宣传工作,改变社会对于政工工作的认识。创新当前人才培养和选拔机制,政工工作作为国有企业中的重要组成部分之一,必须要保证有相应人才,创新选拔机制是最为主要的途径。过去,由于国有企业对于中国工作认识不全面,致使政工工作人员其工资较低,人才缺乏,国企要完善选拔和培训机制,允许状况下,可以适当提升福利待遇,以此吸引人才报考,尤其是吸引高校毕业生,为国有企业党务工作注入新活力,同时加大对于人才培养资金上的投入,加强员工思想政治教育,举办优秀政工工作人员分享会,使员工能加强交流的机会,学习更多方法,通过企业对人才引进以及后续培养工作,建立一支高效、素质较硬的队伍,帮助企业开展政工工作,使员工能在积极向上的氛围中贡献力量。

结束语:

综上所述,在新市场发展环境中,国有企业想要保证自身发展,提升竞争能力,就必须改革传统党务政工工作,政工工作是国有企业发展重要支撑,也是员工提升责任意识思想保障,是企业后续发展动力源泉,企业必须要重视党务政工工作,积极采取新形势下的新理念、新途径,解决传统工作中存在的问题,并为后续活动开展作出理论参考,推动国企内部党务政工工作的进一步深化改革。

参考文献:

- [1] 何龙.新时期国企政工工作转型升级的四个方向[J].中国商界,2022(09):122-123.
- [2] 姚智勇.企业党建政工工作实效性提升路径探讨[J].办公室业务,2022(15):34-37.
- [3] 桑永瑞.新时期国企政工工作职能定位及工作模式创新研究[J].活力,2022(10):67-69.
- [4] 孙鹏.新形势下国企政工工作路径及优化措施探讨[J].经营管理者,2022(05):82-83.
- [5] 张晶纯.国有企业政工工作创新对策研究[J].活力,2022(08):151-153.

作者简介:周雪娇(1984,12,18—),女,汉族,山西人,本科,中级经济师,研究方向为公司治理与董事会规范运作。