

乡村振兴背景下的基层群众文化建设策略

解峰

(临沂市文化旅游发展促进中心, 山东 临沂 276000)

【摘要】党的十九大对我国乡村建设进行了讨论, 提出了乡村振兴战略, 为乡村未来的发展指明了工作方向。中国特色社会主义现代化国家建设离不开乡村的全面振兴与发展。党和国家提出通过乡村振兴战略改变乡村的基础条件, 提高村民的生活水平, 改善村民的精神风貌。而作为乡村振兴战略的重要组成部分, 基层群众文化建设的必要性及重要性不言而喻。为此, 各级政府都应高度重视乡村文化建设, 抓住基层群众文化发展机遇, 进一步满足村民的精神文化需求。

【关键词】乡村振兴; 基层群众; 文化建设; 策略

引言

基层群众文化建设是社会主义文化建设的一项重要工作内容, 虽然当前基层群众文化建设已经取得了一定的成效, 但仍有待提升。基层群众文化建设不仅可以切实提高广大人民群众的文化素养, 而且还能够进一步推动和谐社会的良好构建。所以说, 在社会发展中, 应充分明确基层群众文化的重要性, 切实提升基层群众文化建设的水平, 为和谐社会的构建打下坚实的基础。

一、基层群众文化概述

基层群众文化以广大基层群众为主体, 在文化活动开展上, 其一方面以群众自发组织为主导, 一方面也要通过基层群文机构主动带动和引导, 进而形成机构辅导、群众组织参与的活动形式。因基层群众文化的特点, 其涵盖的领域较为广泛, 其中包括各种形式的文化艺术创作, 而其主要的实践形式是群众文化活动。基于基层群众文化的衍生和发展形态, 我们可以判断出, 其具有民族性、时间性、地域性的鲜明特征。依据这些特征, 可以为推进基层群众文化发展提供理论上的帮助。

二、乡村振兴背景下基层群众文化建设的意义

(一) 乡村文化建设能够为发展提供人才, 促进经济发展

乡村文化建设人才能够提出更多有效的发展策略, 进而推动乡村文化建设, 带动当地经济的蓬勃发展。乡村文化建设要注重思想文化知识教育, 使他们的思想更加开放、先进, 并带动基层群众的文化建设, 为创造和谐、文明的乡村环境作出贡献。乡村文化建设要注重农业专业技术人才培养, 农业技术教育是村民不可或缺的教育内容。通过教育满足农村生产发展技术需要, 进一步解放生产力, 从而提高农业生产效率,

为乡村文化建设创造条件。

(二) 推动乡村建设实现生态宜居

乡村应注重保护环境和治理污染, 使人们能够拥有更好的居住环境。但是由于受到地理环境、经济条件以及文化水平等诸多因素的影响, 现阶段还有些农村地区存在着环境污染现象, 垃圾乱倒、污水乱排的现象仍然十分普遍, 部分群众未能养成良好的卫生习惯, 对绿色发展理念缺乏了解, 这些在一定程度上影响着乡村的良好建设。农民群体作为改善农村生态环境的主要力量, 应从主观上提升生态环境保护意识, 以此来推动农村绿色发展观的落实。例如, 基层群众文化部门可以在赶集、节假日等开展相关的宣传普及活动, 例如通过悬挂横幅、绘制宣传栏以及将环保理念融入戏曲、小品中等诸多形式, 让广大农民群众受到熏陶, 能够对周边的环境进行更好的维护, 从而营造一个良好的环境保护氛围。由此可见, 充分发挥群众文化的宣传作用, 不仅能够提高群众的生态环保意识, 而且还能推动乡村宜居环境得到更好的建设。

(三) 乡村文化建设有利于促进城乡均衡发展

首先, 强调乡村文化建设可以使政府有关部门进一步增强农村文化建设意识, 提高乡村文化教育水平, 合理配置城乡资源, 形成城乡协调发展的新格局。其次, 乡村群众文化建设会进一步激发农民的精神文化需求, 转变农民的传统观念, 促进城乡文化实现更好地交流与融合。最后, 乡村群众文化建设可以指引优秀人才接受优质教育, 不仅为促进乡村的全面发展产生不可估量的影响, 还能吸引企业家在乡村进行投资, 促进城乡一体化发展。

(四) 基层群众文化为和谐社会提供良好的环境和氛围

大力推进和谐社会的发展不仅是打造文明社会的

根本目标，而且还是广大人民群众的真实追求。基层群众文化建设通过开展丰富多样的群众文化活动，增进了人与人之间的沟通了解，从而为我国和谐社会的构建提供了重要的环境和氛围保障。因此，必须大力推进基层群众文化建设，不断提升他们的文化素养和思想道德品质，从而使广大人民群众能够在整体上实现综合素质的提升。大力推动和谐社会的发展，不仅是我国社会主义建设所要实现的重要发展目标，也是文化建设的本质性要求，才能够为和谐社会的顺利发展注入新鲜的血液和提供强有力的精神支撑，从而确保我国的社会主义建设能够持续稳定、繁荣兴旺地发展下去。

三、乡村振兴背景下基层群众文化建设存在的问题

（一）村民参与现有文化活动积极性有待提升

当前在大多数乡村，村民在闲暇的时候会选择聚在家里或者串门闲聊，这反映出村民喜爱热闹的特点。然而，当村里举办活动时，却没有很多人加入，说明现有的文化活动未能满足村民的精神文化需求，对村民的吸引力不高，需要进行改进与升级。通过调查发现，大多数乡村的娱乐活动基本是以聚众聊天和广场舞为主，这些活动未达到理想的效果。现今的乡村与以往已有极大不同，几乎家家都有电视机、电脑。而且随着智能手机的普及，使村民获取消息和文化知识的途径越来越多。在这样的背景下，乡村必须采取相应的措施，提高村民参与乡村群众文化活动的积极性。

（二）基层文化建设的软硬件十分欠缺

在基层文化建设工作，人力资源对文化建设水平起着决定性的作用。而从现阶段的基层文化站人才结构现状来看，有很大部分文化站的组织管理者和文艺骨干都十分稀缺，且文化站中的大部分工作人员均身兼数职，其中的骨干人员趋于老龄化。同时，受到资金实力限制，文化站的薪资待遇偏低，很难培养一批新的文艺骨干和组织管理者，这也是基层文化建设软件设施匮乏的重要体现。另外，在硬件设施层面，也会由于资金实力的限制，致使文化建设的基础设施十分落后，这为文化活动的组织带来了一定的难度。同时，由于文化活动缺乏新意，基层群众的参与度也不高。

（三）缺乏专业性文化人才

就相关工作实践来看，一部分群文工作人员并非相关文艺、群文专业出身，之前也未从事过群众文化或相关专业的专业工作，同时，在入职后也缺少相关的文化培训，自身缺乏足够的群文素养和知识储备。这类群文工作人员在组织和开展各类文化活动中因水平的限制，往往会遇到更多困难，比如难以良好开展群众文化辅导工作，难以推进群众文化活动的开展，并且对公共文化相关政策的认识和理解也存在着一定的偏

差。这些都阻碍了群众文化工作的顺利进行，并且在群众中也产生了负面影响，基层群文机构人员素质的缺乏，容易使群众对基层群文机构的引导和组织能力产生怀疑。同时，当前在专业性文化人才引进及培养方面也存在一些问题。人才引进渠道缺失，人才培养体系缺乏全面性和系统性。农村地区因区域发展不均衡，使人才培养和引进存在的问题进一步扩大。对此，群文机构应加强互通互联，同时与高校进行积极互动，实现高校相关专业人才与基层群文机构的输送和对接。这也能从侧面推进教育体系与文化产业发展的融合。

四、乡村振兴背景下基层群众文化建设的策略

（一）转变思想，对乡村群众文化建设予以高度重视

相关部门应充分认识到群众文化在乡村振兴中的重要作用，在重视经济发展的同时，也应积极转变思想，对文化建设予以充分的重视，要充分考虑各个村子的实际情况，并逐渐探索出适合自身的群众文化建设途径，使责任、服务等意识得以进一步强化，从而有效完善地方上的文化事业建设机制。

（二）加大资金投入，完善基层群众文化设施建设

在文化事业方面加大对资金的投入，能够推动基层群众文化设施的覆盖和完善，也为各级基层群文机构的文化队伍建设提供了坚实后盾和有力保障。财政投入应以政府为主导，社会力量积极参与，这在充分利用资金的同时，也能够形成系统的监督机制，进而促进文化事业的财政投入实现良性循环，将企业和团体开展群众文化活动的资金支持落到实处。要根据地方社区基层文化发展的特点，进行定向的资金扶持，避免出现资金浪费，或经费缺乏针对性的现象。对“送书下乡工程”“电影下乡工程”“社区老年大学”“社区文化网站资源共享工程”等重点项目要大力扶持，推进各种基层文化服务活动能够顺利地组织开展，并取得一定的成效。

（三）健全文化服务力度，促进文化形式的创新

农村地区开展基层群众文化建设的过程当中，相关部门需要不断健全相关文化服务设施和制度，促进文化形式的创新，确保基层群众文化建设工作的顺利进行。实际上，就当前农村地区基层情况而言，呈现出相关设施欠缺、维护工作不到位、文化管理制度不健全等各种情况。因此，在进行基层群众文化建设的过程当中，有关基层部门需要重视健全和优化相关文化服务设施，定期更新，并且建立健全相关制度，提高相关资源的利用率，逐步满足农村地区基层群众对精神文化的要求。通过健全相关基层文化服务设施，防止相关设施出现受损的情况，延长了其使用年限。对于农村地区的基层群众文化建设而言，需要严格遵循因地制宜的原则，

不仅要注重大众文化的建设工作,体现出当地的文化特色,营造出一个传承和发扬优秀文化的良好环境,更要达到创新文化形式的效果。积极开展各种不同类型的文艺演出活动,对其他一些基层群众文化中的精髓要加以借鉴和参考,传播当地的特色文化,充分发挥出农村地区基层群众文化的多样化优势。在融入新农村建设思想的基础上,实现彼此之间的深入沟通与互动,达到共同进步的效果,创作出更多优秀的基层文化作品。除此之外,满足信息化社会建设的需求,摒弃了从前老旧的文化形式,形成全新的发展方向,借助农村的舞台、大讲堂等,开展基层群众文化建设工作,使广大民众获得更加优质的文化服务。

(四) 构建人才培养和管理体系

要加大业务培训,建立健全人才培养体系,增强基层群文工作人员的整体素质。各级基层群文机构一定要认真制订适应新时期群众文化需求的培训方案,定期、定时、定点组织和举办各种类型的培训课程,对基层群文机构,尤其是乡镇文化站的在职工作人员中年纪较轻、素质良好、可塑性强,有意愿追求更多创造性和积极参加乡镇文化事业的人员要着重进行专项业务培训,使他们从中学习和吸收新的理论知识,提升自身的艺术素养和专业水平,强化自身综合素质,明确工作责任和目标,为文化站的工作注入新的活力和生命。基层群文机构还要建立完善的用人管理体系,对基层文化馆(站)各项业务的开展和相关人员的管理,要实现系统化的管控和分配。对新进人才的专业学历、年龄、职业特长等都应设置硬性的规定,通过专业技能培训,考试合格后才可上岗。同时,也可以实行绩效制度,对相关工作人员实行绩效考核,以充分调动和鼓励基层群文机构中工作人员开展业务的积极性。

(五) 突出基层群众在文化建设中的主体作用,形成特色化的文化建设体系

进行文化建设时需要遵循以群众为本的原则。基层群众作为文化建设工作的主要参与者和受益者,只有发挥基层群众的主体作用才能进一步强化基层文化建设水平。在文化建设工作中,政府可以通过政策支持和资金支持加大文化基础设施建设水平,为基层群众打造文化活动的平台,并且鼓励基层群众以农村生活为题材进行文艺作品创新。对于文化活动的开展,应不拘泥于形式,结合当前基层群众的文化需求对文化活动形式进行创新,充分听取基层群众的意见逐步改变文化活动形式,提高文化活动与基层群众文化需求的契合度,以此来保障文化建设工作的有效性。

(六) 坚持正确的群众文化工作方向

在开展基层群众文化过程中,必须始终坚持正确的工作方向。相关工作者应充分认识到广大人民群众

才是群众文化的主体,文化活动的开展要围绕广大群众的实际需求来开展,并将其切实落实到位,只有如此才能够获得更多群众的认可和喜爱,使人们不断增长的文化需求得到充分满足。由此可见,始终坚持以人为本的原则,不仅是开展基层群众文化活动的宗旨,也是构建和谐社会的本质所在。因此,在正确的群众文化工作方向指导下,要能够将群众文化的感染力充分发挥出来,使群众文化建设能够朝着更好的方向发展,并促进和谐社会的构建。

(七) 在传承的基础之上大胆地进行创新

在群众文化工作开展过程中,应在传承的基础之上进行大胆的创新。群众文化应与传统文化相结合,积极传播吃苦耐劳、勤俭节约以及邻里和睦等优秀的传统文化。相关部门应紧跟时代发展步伐,不断创新传播途径和方式,建立新型的乡村文化模式,尝试着对符合当前乡村发展特点的群众文化作品进行不断的创新,从而让群众文化能够更加广泛地得到认可和喜爱,成为人们生活中不可或缺的一部分。与此同时,相关部门应对群众文化活动的形式、内容等进行不断的创新,以此来满足不同人群的切实需求,为乡村建设打下良好的基础。另外,将一些民间流传下来的文学艺术、手艺等进行弘扬和传承,让更多人感受到民间传统文化的魅力,从而推动乡村群众文化得到更好的发展。

结束语

综上所述,群众文化培训是基层群文工程建设的重要组成部分,可以将各民族文化相互交融,因此在今后工作中,基层单位应该突破传统培训形式,以群众喜闻乐见的方式,促使群众把握时代精神,促使文化共享工程的落地,组建群众文艺专家库,扩大培训宣传力度,打造基层群文培训品牌,使得社会群体倾心就学,寓教于乐,丰富群众文娱生活,从而实现文化振兴。

参考文献:

- [1] 尤洪军.乡村振兴背景下的基层群众文化建设策略[J].文化产业,2022,(02):133-135.
- [2] 徐学富.关于基层群众文化的建设与发展问题分析[J].参花(上),2022,(01):104-106.
- [3] 李芳.浅议基层群众文化建设与发展[J].参花(上),2021,(10):145-146.
- [4] 郭凯.基层群众文化建设存在的问题及对策研究[J].百花,2021,(07):78-80.
- [5] 王爱华.基层群众文化发展现状与优化办法研究[J].参花(上),2021,(07):135-136.
- [6] 马明利.乡镇文化站在基层群众文化建设中的作用[J].宁夏农林科技,2020,61(10):59-60.