

# 新媒体时代对国企思想政治工作的机遇和挑战

崔艺浩

(河北钢铁集团矿山设计有限公司, 河北 唐山 063701)

**【摘要】**随着社会主义市场经济逐步趋向于新常态化发展, 员工思想政治水平已然成为国企思想战线建设的重要一环, 对帮助国有企业顺利度过改革重要时期意义重大。新媒体时代为国企思想政治工作带来了巨大发展机遇, 进一步拓宽了思想政治工作开展路径, 但同时也使思想政治工作管理难度进一步提升。本文就基于此, 分析国企思想政治工作的重要意义, 提出新媒体时代下国企思想政治工作面临的机遇与挑战, 制定思想政治工作创新开展路径, 以供参考。

**【关键词】**新媒体时代; 国企; 思想政治工作

## 前言:

在国企生产经营建设期间, 思想政治工作需要肩负起传播优秀思想内容, 规范员工行为准则等重要职责。随着新媒体时代到来, 借助新媒体平台可以开展高质高效的思想政治活动, 收集企业生产经营建设期间的信息内容, 解决存在于职工群体中的各类问题, 帮助员工树立起正确的立场, 培养员工综合素质。由于新媒体时代下的员工思想政治工作综合性更为显著, 需要管理部门结合阶段性生产经营建设任务, 不断优化思想政治手段, 促进思想政治工作有序开展。

## 一、新媒体时代下国企思想政治工作开展重要意义

在国企生产经营建设中, 思想政治工作具有更为显著的党性与阶级性特征, 实践性更强, 在开展期间融合了诸多学科内容。思想政治工作是企业开展一切领域工作的重要基础, 并在企业人员管理工作中占据着重要的指导地位。

在当前复杂的市场经济条件下, 国有企业面临着重要的改革阶段, 通过在国企中开展思想政治工作, 借助科学理论武装员工思想头脑, 用正确的舆论引导员工思想方向, 借助先进的人员与事迹鼓励员工自觉提升个人专业水平与职责素养, 可以稳定提高国企内部全体工作人员的科学文化水平。同时, 思想政治工作的有序开展还能够在国企内部营造出良好竞争氛围, 激发出员工对国企各项生产经营活动的参与积极性, 稳定推动国企文化建设进程, 确保党的路线以及国家法律规定能够深深落实到国企日常经营管理全过程, 实现国企平稳健康发展目标。

思想政治工作开展应当结合完善的理论与实践

检验经验, 帮助国企员工树立起正确的人生观、价值观。针对现有国企不同项目各独立成群的特征, 对不同国企生产要求进行规律性总结。现阶段信息技术、网络技术速度不断加快, 催生了新媒体时代到来。由于国企生产经营建设工作对工作人员个人素质及心理素质要求极高, 可以利用互联网当新媒体技术, 充分发挥出新媒体在思想政治工作中的基础作用, 在原有基础上加强思想政治管控水平, 切实增强国企队伍整体的竞争软实力。

## 二、新媒体时代下国企思想政治工作开展要点

### (一) 设置思想教育工作开展目标

国有企业思想政治理论工作主要就是帮助员工形成正确的人生观及价值观, 改造员工主观世界, 提高其个人思想觉悟以及环境认知能力。在制定国企员工思想政治目标过程中, 确保该目标能够充分指引思想政治工作者及受教育者, 深入贯彻落实思想政治工作内容, 确保国企员工及国企能够始终朝向健康化发展。

在开展思想政治管理开展期间, 需要严格遵循全方位、全员、全过程管控原则, 确保国企员工中的国企员工能够得到全面发展。为从根本上提高思想政治管理工作的可行性, 还需要注重将持续性与阶段性结合在一起。

国企员工肩负起推动国企稳定有序发展的重要职责, 单以说教形式的国企教育开展效果难以在短期客观评估, 还需要进行阶段性解读, 及时发现与解决存在于思想政治工作期间的各类问题。

培养国企员工正确的价值观, 帮助人员树立起坚定不移的共产主义信念, 培养人员社会主义核心价值观。在国企专业队伍管理期间, 建立健全

适宜的奖励机制，确保员工能够积极参与到思想政治活动中。

思想政治工作者应当认清国企阶段性发展趋势，明确思想政治工作开展期间的重点与难点，积极拓宽思想政治路径，进一步员工个人的责任感与使命感，稳定提升国企内部凝聚力与向心力。

#### （二）优化思想政治开展形式

要求在国企思想政治工作开展过程中，应当着重关注把握社会主旋律的原则，紧紧围绕党的十九大精神，做好优秀事迹的正面宣传工作。加强形势任务教育力度，开展形势教育宣传工作，确保国企员工均能够更加清晰地认识到国企面临的发展机遇与发展挑战。为员工树立起更为鲜明的忧患意识，增强员工的大局观念，将员工的工作积极性均凝聚在国企生产经营建设目标的实现中。

注重关注典型示范环节，建立健全教育激励机制。使用激励机制展开思想政治工作，结合国企员工个性化特征，采用更为适宜的激励措施，确保思想政治工作能够最大限度发挥出应有价值。

在原有基础上转变国有企业思想政治工作开展理念，应用形式多样的思想政治手段，激发员工对思想政治工作参与积极性，确保思想政治工作能够始终坚持以人为本原则，符合员工个人发展要求。在企业内部构建职工创业平台，为员工国人发展提供充足机遇。着重扩大新改革趋势下国有企业内部政工格局，融合党组织、团组织力量，落实思想政治内容。由企业各班组构建起完整的思政教育网络体系，确保思想政治工作教育工作能够落实在各项业务工作中。

#### （三）激发员工参与积极性

在国企思想政治工作开展期间，应当采用积极正面宣传的方式，保证员工全体团结稳定。尊重员工个性化思想，激发员工工作兴奋点，找准思想政治工作方式，如丰富员工职称晋升渠道，将员工思想政治工作受教育水平以及薪资划分标准结合在一起。增强员工底线思维与阵地意识，及时发现与抵制员工个人的不良思想苗头。通过稳定扎实开展主题教育活动，划清员工思想是非界限。

为使员工能够积极配合国企思想政治活动，有效解决员工思想多元化问题，还需要进一步巩固与壮大思想主流舆论，确保国企内部能够始终弘扬社会主旋律，传播社会正能量。做好国企思想文化生态研究工作，理解员工多元化观念出现原因，允许员工有各异的想法与见解。对员工不正确观念进行

积极正向引导，平衡员工心理，解决员工思想及生活上的各类问题。在尊重员工多元化观念期间，绝不能混淆是非标准，而是需要始终坚持真理，确保员工能够始终朝向正确的道路发展。

#### （四）融合文化建设目标

要求在国有企业管理生产经营建设期间也需要做好文化建设工作，坚持将精神文化、物质文化及制度文化融为一体。以精神文化引导职工正确思维，培养职工爱岗爱业精神。物质文化激发员工工作热情，提升员工主观能动性工作意识。通过制度文化，约束员工思维，使员工能够始终保持思想政治工作中学习到的各项精神及原则。

着重关注国有企业内部政工干部的教育培训活动，以切实增强思想政治开展质量，解决存在于思想政治工作中的方向偏差、形式单一等问题<sup>[6]</sup>。将思想政治与文化建设工作结合在一起，贯彻落实国企文化精神建设内涵。使用灵活的思想政治手段，确保思想政治能够与国企文化建设相互渗透、融为一体，形成合力作用。确定思想政治工作开展目标，配合使开展读书活动、模拟谈判以及问卷调查手段，对思想政治工作开展水平进行综合评估。

### 三、新媒体时代下国企思想政治工作机遇

#### （一）拓宽思想政治宣传途径

国有企业可通过新媒体宣传方式开展做营销。利用新媒体平台及传播途径，展示国有企业发展角度及特征，公布社会资讯，提高信息宣传主动性。现阶段国有企业承担企业的社会职责较为复杂，在思想政治工作宣传环节应当进一步强化自身综合实力以及主动性，树立起良好形象，使思想政治工作能够在增强国有企业建设水平中发挥出重要作用。

#### （二）占据社会舆论主体

在新媒体时代背景下，国有企业可以借助新媒体平台，接受来自社会、公众的监督，通过与社会舆论进行沟通及交流，使社会舆论能够始终于企业有利。国有企业思想政治开展期间，还应当结合新媒体发展特征，做好思想政治宣传工作，增强思想政治宣传工作实施期间的创新力、引导力，使各类信息能够接受新媒体平台实现快速传输目标。

#### （三）优化思想政治宣传方式

在思想政治工作宣传环节，可以利用新媒体平台中的微信公众号、微博等平台加强国际思想政治宣传力度，从根本上提升国企思想政治信息宣传内容的可靠性与真实度，确保企业思想政治工作能够与社会现有发展特征保持一致。

#### 四、新媒体时代下国企思想政治工作挑战

国企思想政治工作实施期间,新型思想政治宣传及发展工作形式可以为国有企业思想政治宣传工作的的发展带来崭新机遇,但也会使企业管理工作面临着较大挑战。

##### (一) 信息内容及传递方式较为复杂

在新媒体时代下,信息环境瞬息万变,信息内容及传递方式更为复杂。国有企业在思想政治工作实施过程中,企业各部门可借助新媒体平台对信息进行公开共享,信息环境具备开放性、融合性特征,使国有企业思想政治管理工作的实施难度进一步提升。部分不良信息会借助新媒体平台快速传播,一定程度对国有企业职工的思想造成不利影响。不仅如此,新媒体平台也增强了国企与行业、国际市场的联系紧密度,使得国有企业会受到来自中外文化价值的冲突,对国企思想政治教育工作的参与积极性不足。

在新媒体环境下,国企思想政治工作极有可能形成一种固定且表面的说教模式,管理部门仅通过网络平台及信息技术引导员工思想政治,难以从根本上拉近员工之间的关系。

##### (二) 新媒体平台中的负面信息较多

由于新媒体平台中的负面信息较多,导致国有企业思想政治工作影响力无法得到根本上保障。具体来说,在国企员工参与到思想政治教育工作中,经常会使用互联网、新媒体平台等,了解信息内容。而新媒体传播及传递方式也会不断影响到国企员工思想及政治水平。例如在微信及微博平台中经常会存在大量的虚假信息、负面信息,员工长时间受到此类信息影响会一定程度影响到自身思想,因此需要注重营造出更加良好的信息传递环境。

#### 五、新媒体时代下国企思想政治工作提升对策

##### (一) 充分融合新媒体时代理念

要求国有企业管理部门需要加强新媒体时代认知度,使新媒体时代能够与思想政治工作充分融合在一起。为避免良莠不齐信息对员工思想造成的不利影响,应注重宣传思想政治工作重要性,将公司媒体时代正确理念融入员工业务工作中。

配合使用信息技术及新媒体平台,加强思想工作方面的交流及情感互动,使员工能够更好回归主体与团队。定期开展与新媒体时代有关的主题教育,提升员工使命感及责任心。

##### (二) 优化思想政治教育方式

进一步优化思想政治教育方式,确保员工能够

更为积极主动地参与到思想政治活动中。例如将思想政治教育内容以文字、视频等方式定期上传到企业公众平台,使员工能够随时观看下载资料。鼓励员工借助新媒体平台进行自主学习,使员工能够真正意义上地了解到思想政治教育目标及任务。严格遵循因材施教原则,分析不同员工工作与学习需求,为员工提供思想政治教育新渠道。

做好思想政治平台教育工作,创新思想政治教育形式,有效解决存在于思想政治教育工作中存在的各类问题。借助微博微信等新媒体平台宣传企业新思想。增强思想政治教育影响力,使员工能够再参与到新媒体时代下思想政治学习及评价时间树立起正确的思想及观念。

##### 总结:

总而言之,在国有企业面临改革新形势的当前背景下,思想政治工作的综合性更强,思想政治工作开展水平与企业阶段性生产经营建设目标实现的联系紧密度更为显著,还需要不断优化思想政治工作开展理念,细致分析现实与思想政治工作期间的各类问题,制定出专项可行的思想政治精细化管理对策,确保思想政治活动能够在激发国企活力,推动国企稳定可靠发展进程中发挥出重要作用。

##### 参考文献:

- [1] 何彦祺.全媒体时代加强国企思想政治工作的思考[N].长治日报,2021-10-13(008).
- [2] 任福乐.新媒体时代对国企思想政治工作的机遇和挑战[J].中国盐业,2021(17):46-48.
- [3] 商馨尹.新媒体时代对国企思想政治工作的机遇和挑战[J].产业与科技论坛,2021,20(07):226-227.
- [4] 齐亚楠.新媒体技术在国企思想政治工作中的运用研究[J].办公室业务,2019(16):33.
- [5] 徐锐.“微媒体”时代国企思想政治工作的几点思考[J].当代电力文化,2019(08):52-53.
- [6] 姜明明.新媒体视野下国企青年职工思想政治工作路径研究[J].领导科学论坛,2018(15):84-85.
- [7] 张晓阳.新媒体时代对企业思想政治工作的影响分析[J].中国报业,2018(14):75-76.
- [8] 王海.新媒体时代国有企业思想政治工作创新研究[D].长沙理工大学,2018.
- [9] 姚战良.新媒体时代对企业思想政治工作的影响[J].今传媒,2017,25(04):131-132.
- [10] 程旂旒.挑战与机遇——国企思想政治工作遭遇新媒体时代[J].新闻研究导刊,2016,7(17):346.